

- ANALYSE

Historisk høj modeeksport i første halvår af 2022

Analyse fra Dansk Erhverv viser, at den danske modeeksport buldrer derudaf. Modeeksporten er 29 pct. højere i de første fem måneder af 2022 end i samme periode sidste år og har nået et historisk højt niveau på næsten 19 mia. kr. Det er både eksporten af tøj og fodtøj, der driver den høje udvikling.

Den danske modeeksport består af eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og eksport af fodtøj. Eksporten af mode udgør knap 5 pct. af den samlede danske vareeksport.ⁱ

I løbet af 2021 blev restriktionerne som følge af coronapandemien udfaset i mange lande. Det resulterede i en pæn fremgang i den danske modeeksport på 18 pct. i løbet af årets fem første måneder i 2021. Sidenhen er verdensøkonomien for alvor kommet i gang igen, og Dansk Erhverv har derfor undersøgt, hvordan den danske modeeksport har klaret sig i første del af 2022 sammenlignet med tidligere år, og hvem de vigtigste eksportmarkeder er.

Analysen viser, at den danske modebranche udviser klare tegn på at være oppe i gear igen efter en hård tid med corona. Den samlede modeeksport er steget med 29 pct. fra 2021 til 2022, når vi ser på årets fem første måneder, og niveauet er det højeste i statistikens historie. Eksporten af tøj er steget med 29 pct., mens eksporten af fodtøj er steget med 32 pct.

Det vigtigste marked for den danske modeeksport er, i lighed med tidligere år, EU, som modtager 81 pct. af eksporten. Tyskland er også fortsat det land, som vi eksporterer mest til. Det gælder dog kun for tøj, hvor Tyskland modtager 28 pct. vores eksport. Polen har til gengæld overhalet Tyskland ift. eksporten af fodtøj og er i 2022 det land, som vi eksporterer mest fodtøj til. Polen modtager 25 pct. af fodtøjseksporten, hvilket er en stigning på 20 pct.-point siden 2021.

Om analysen

Tal for den samlede modeeksport er baseret på perioden januar til maj, mens tal for modeeksporten opdelt på lande er baseret på perioden januar til april.

Analysens første afsnit viser udviklingen i den samlede modeeksport, mens de to efterfølgende afsnit fokuserer på eksporten af hhv. tøj og fodtøj.

Samlet modeeksport

Den samlede danske modeeksport består af eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør, som udgør 90 pct. af den samlede modeeksport, og eksport af fodtøj, som udgør 10 pct.ⁱⁱ

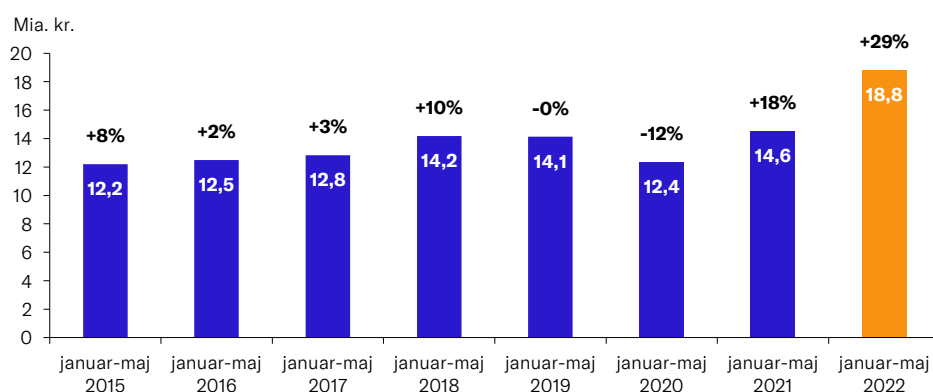
I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i den samlede danske modeeksport siden 2015, og derefter zoomer vi ind på udviklingen måned for måned i den første del af 2021 og 2022. Til sidst viser vi forskellige opgørelser af eksporten til de områder og lande, der udgør de største eksportmarkeder for dansk mode.

Udvikling fra 2015 til 2022

Fra 2015 til 2018 voksede eksporten af dansk mode i årets første fem måneder med mellem 2 og 10 pct. om året, se figur 1. I 2019 vendte udviklingen, og eksporten var stort set uændret fra 2018 til 2019. Coronapandemien førte til et fald i eksporten på 12 pct. fra 2019 til 2020, hvilket svarer til, at eksporten i årets første måneder blev slået fire år tilbage.

Modeeksporten kom stærkt igen i de første fem måneder af 2021 med en fremgang på 18 pct., hvilket førte den samlede modeeksport tilbage på niveauet fra før coronapandemien. Udviklingen er kun fortsat fremad i løbet af første halvdel af 2022, hvor modeeksporten steg med hele 29 pct. ift. 2021 og nåede et niveau på 18,8 mia. kr. Det er både den højeste vækst og det højeste niveau, der er målt i statistikkenes levetid.

Figur 1: Dansk modeeksport fra 2015 til 2022, januar til maj, mia. kr.



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

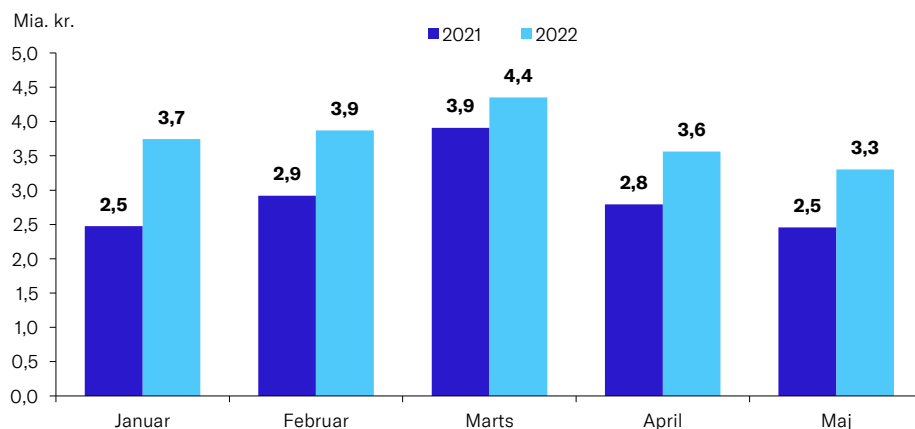
Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Udvikling i løbet af 2022

Figur 2 viser modeeksporten i hver af de første 5 måneder af 2021 og 2022. Som det fremgår af figuren, så har modeeksporten i 2022 konsekvent været højere end i de samme måneder året før. Særligt i januar blev der eksporteret mere dansk mode end i den tilsvarende måned i 2021. Her steg eksporten med hele 51 pct.

Marts er generelt den måned i første halvår, hvor der eksporteres mest dansk mode. I 2022 blev der eksporteret dansk mode for 4,4 mia. kr., hvilket er 500 mio. kr. mere end året før.

Figur 2: Eksport af mode i 2021 og 2022



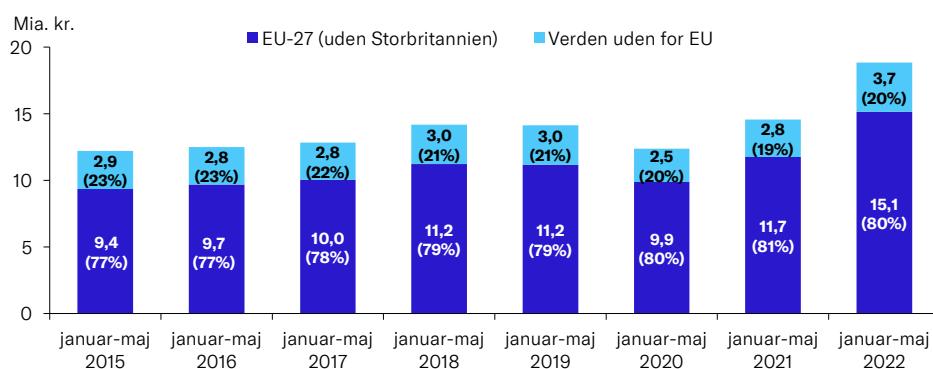
Kilde: Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Eksportmarkeder for den danske modeeksport

Både modeeksporten til EU og resten af verden steg fra 2021 til 2022, se figur 3. Eksporten til EU steg med 29 pct., mens den steg med 31 pct. til landene uden for EU. EU udgør det vigtigste marked for den danske modeeksport. 80 pct. af den samlede danske eksport afsættes inden for EU's grænser, hvilket er på niveau med tidligere år. Det svarer til, at EU modtager dansk mode for 15,1 mia. kr.

Figur 3: Modeeksport til EU og resten af verden 2015-2022



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Ud af de 20 pct., som vi eksporterer til lande udenfor EU, står Norge og Storbritannien som de største aftagere. Samlet set eksporterer vi 12 pct. af den danske modeeksport til disse to lande, se tabel 1, som viser de 10 lande, Danmark eksportererede mest mode til i de første måneder af 2022.

Tabel 1: **Modeeksport til de ti største markeder i 2022, mia. kr., januar til april**

Lande	2021	2022	Ændring	Andel 2021	Andel 2022
Tyskland	3,3	4,1	0,75	27%	26%
Sverige	1,5	1,8	0,35	12%	12%
Polen	1,0	1,5	0,58	8%	10%
Nederlandene	1,0	1,3	0,23	9%	8%
Norge	0,9	1,2	0,26	8%	8%
Frankrig og Monaco	0,7	0,8	0,13	6%	5%
Storbritannien	0,4	0,7	0,24	3%	4%
Italien	0,5	0,6	0,12	4%	4%
Belgien	0,5	0,6	0,10	4%	4%
Spanien	0,3	0,5	0,16	2%	3%
Resten af verden	2,0	2,5	0,51	16%	16%
I alt	12,1	15,5	3,43		

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til april og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

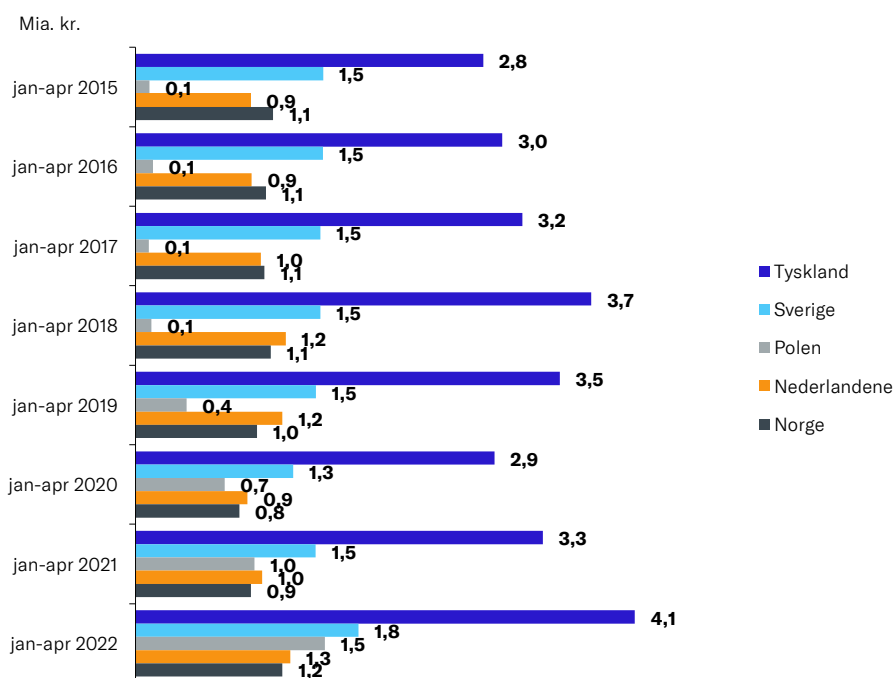
Dansk modeeksport er i høj grad afhængig af eksporten til landene tættest på os. Tyskland er den største aftager af dansk mode, og den danske modebranche eksportererede for 4,1 mia. kr. hertil i de første 4 måneder af 2022. Det er en stigning på knap 750 mio. kr. i forhold til samme periode i 2021. Tysklands andel af den samlede modeeksport er dog faldet med 1 pct.-point og dermed står de nu for 26 pct. af den samlede afsætning.

Sverige følger efter med en andel på 12 pct., mens Polen står for en andel på 10 pct. og Nederlandene står for 8 pct. af den samlede afsætning. Eksporten af mode til Polen er steget med ca. 580 mio. kr. til 1,5 mia. kr. i 2022, når vi ser på årets første 4 måneder. Væksten i eksporten til Polen er drevet af både en stigning i tøjeksporten og fodtøjeksporten og skyldes især, at danske virksomheder har en udbredt grad af lagerkapacitet i Polen.

I figur 4 fokuserer vi på de fem lande, som vi eksportererede mest mode til i de første fire måneder af 2022, og hvordan eksporten til disse lande har udviklet sig siden 2015.

Blandt de 5 største aftagerlande af dansk mode gælder det, at eksporten er tæt på uændret over perioden for Norge. Eksporten til Nederlandene er steget med 300 mio. kr. fra 2015 til 2022, mens den er steget med hhv. 1,2 og 1,4 mia. kr. for Tyskland og Polen. Det svarer til en firedobling i eksporten til Polen, men det skyldes som nævnt ikke, at de polske forbrugere er blevet ekstra interesseret i dansk mode, men er i højere grad en konsekvens af lageropbygning for danske modevirksomheder.

Figur 4: **Modeeksport til de fem største markeder fra 2015 til 2022**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til april og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj)

Beklædningsgenstande og -tilbehør (herefter kaldet tøj) udgør den største bestanddel af dansk modeeksport, nemlig hele 90 pct.ⁱⁱⁱ

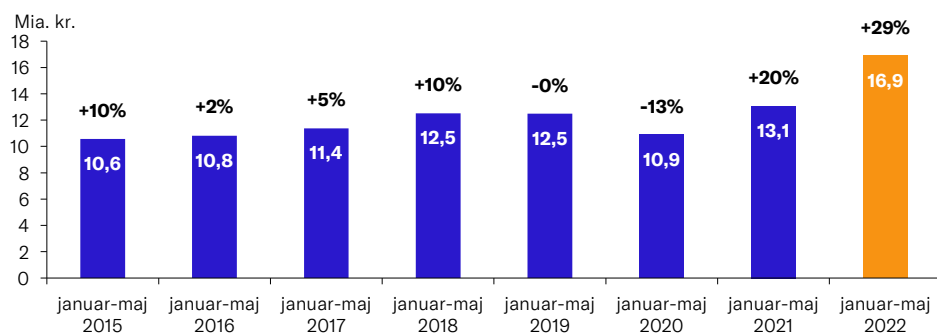
I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i den samlede eksport af tøj siden 2015. Derefter ser vi nærmere på eksporten til de 10 lande, der udgør de største eksportmarkeder for dansk tøj.

Udvikling fra 2015 til 2022

Fra 2015 til 2018 steg eksporten af tøj med 2-10 pct. om året, når man sammenligner årets første 5 måneder, se figur 5. Fra 2018 til 2019 stagnerede væksten dog, og 2020 resulterede i et fald på 1,6 mia. kr., svarende til en tilbagegang på 13 pct. Tøjeksporten var dermed slået fire år tilbage til et niveau på 10,9 mia. kr. I 2021 vendte væksten igen, og tøjeksporten nåede med en fremgang på 20 pct. et foreløbigt toppunkt på 13,1 mia. kr.

Det toppunkt holdt kun til og med i år, hvor eksporten af tøj steg med hele 29 pct., når man sammenligner med samme periode af 2021. Eksporten af tøj udgjorde hele 16,9 mia. kr., hvilket er det højeste niveau i statistikens historie.

Figur 5: **Dansk tøjeksport fra 2015 til 2022**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser.

Eksportmarkeder for den danske eksport af tøj

I tabel 2 har vi udvalgt de 10 lande, som Danmark eksporterede mest tøj til i første del af 2022.

Tabel 2: **Tøjeksport til de ti største markeder i 2022, mia. kr., januar til april**

Lande	2021	2022	Ændring	Andel 2021	Andel 2022
Tyskland	3,1	3,8	0,79	28%	28%
Sverige	1,3	1,6	0,31	12%	11%
Nederlandene	0,9	1,2	0,28	8%	8%
Polen	0,9	1,2	0,24	8%	8%
Norge	0,8	1,0	0,23	7%	7%
Frankrig og Monaco	0,6	0,8	0,12	6%	5%
Storbritannien	0,4	0,6	0,22	3%	4%
Italien	0,4	0,6	0,12	4%	4%
Belgien	0,5	0,6	0,10	4%	4%
Spanien	0,3	0,5	0,16	3%	3%
Resten af verden	1,7	2,2	0,52	16%	16%
I alt	10,9	14,0	3,10		

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til april og er angivet i løbende priser.

I første tredjedel af 2022 var Tyskland, i lighed med tidligere år, den klart største aftager af dansk tøj. Knap 30 pct. af den samlede eksport af tøj gik til Tyskland, der købte dansk tøj for 3,8 mia. kr. Det er 790 mio. kr. mere end samme periode i året før. Sverige er også fortsat den næststørste aftager af dansk tøj og modtog for 1,6 mia. kr. i de første fire måneder af 2022. Det er en stigning på 310 mio. kr. ift. samme periode i 2021.

Blandt de ti største aftagere af dansk tøj er eksporten af tøj kun steget fra 2021 til 2022.

Eksport af fodtøj

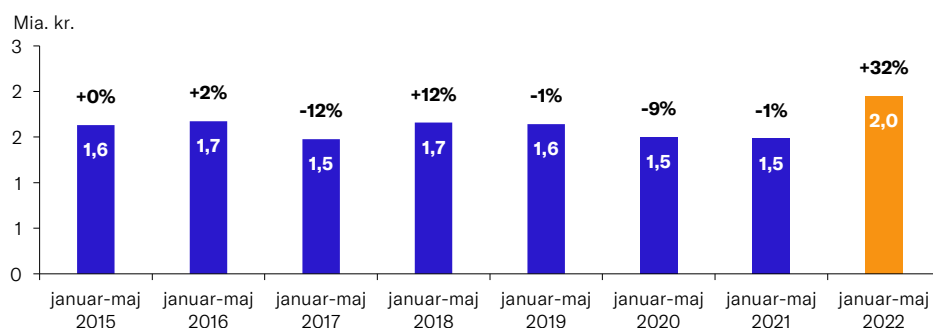
Eksporten af fodtøj udgør 10 pct. af den samlede modeeksport.^{iv}

I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i den samlede eksport af fodtøj siden 2015. Derefter ser vi nærmere på eksporten til de 10 lande, der udgør de største eksportmarkeder for dansk fodtøj.

Udvikling fra 2015 til 2022

Fodtøjeksporten faldt fra 2018 til 2021, men ligesom tøjeksporten er den steget markant fra 2021 til 2022, når vi ser på årets første fem måneder, se figur 6. Eksporten af fodtøj er steget med 469 mio. kr. - svarende til en stigning på 32 pct. over det seneste år. Eksporten af fodtøj har altså udvist den samme vækst, som vi har set for eksporten af tøj, hvilket ligeledes bringer fodtøjeksporten op på et nyt rekordniveau.

Figur 6: Dansk fodtøjeksport fra 2015 til 2022



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser.

Eksportmarkeder for den danske eksport af fodtøj

Tabel 3 viser de 10 lande, som Danmark eksporterer mest fodtøj til i de fire første måneder af 2022. Modsat tøjeksporten er Tyskland ikke længere det største eksportmarked, når det kommer til fodtøj. Eksporten af fodtøj til Tyskland udgjorde i starten af 2021 omkring 22 pct. af den samlede danske fodtøjeksport, men er faldet til 15 pct. i 2022. Polen har overhalet Tyskland og modtog 25 pct. af den samlede eksport af fodtøj i starten af 2022, hvilket svarer til 390 mio. kr.

Tabel 3: **Fodtøjseksport til de ti største markeder i 2022, mia. kr., januar – april**

Lande	2021	2022	Ændring	Andel 2021	Andel 2022
Polen	0,06	0,39	0,33	5%	25%
Tyskland	0,27	0,23	-0,04	22%	15%
Sverige	0,19	0,22	0,04	15%	14%
Norge	0,15	0,18	0,03	12%	12%
Nederlandene	0,14	0,08	-0,06	11%	5%
Storbritannien	0,04	0,06	0,02	4%	4%
Finland	0,05	0,05	0,00	4%	3%
Frankrig og Monaco	0,04	0,05	0,00	3%	3%
Italien	0,03	0,03	-0,01	3%	2%
Irland	0,01	0,03	0,01	1%	2%
Resten af verden	0,23	0,23	0,00	19%	15%
I alt	1,21	1,55	0,33		

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til april og er angivet i løbende priser.

Eksporten af fodtøj til Tyskland, Nederlandene og Italien er aftaget over det seneste år. Eksporten af fodtøj er særligt gået tilbage i Tyskland og Nederlandene med fald på hhv. 40 og 60 mio. kr. Modsat har der været en stor vækst i eksporten af fodtøj til Polen, hvilket igen kan forklares ud fra lageropbygning blandt danske modevirksomheder.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 14. juli 2022.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser om modebranchen kan ske til sekretariatschef Nikolai Klausen på nkl@danskerhverv.dk eller 3374 6139. Henvendelser angående analysen kan ske til økonom Mads Mathias Jensen på mmj@danskerhverv.dk eller 3374 6029.

Noter

ⁱ Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7 (tal for 2021).

ⁱⁱ Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

ⁱⁱⁱ Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

^{iv} Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.