

Iværksætterlysten daler fortsat i 3. kvartal af 2022

I 3. kvartal af 2022 er antallet af nyetableringer faldet med 25 pct. fra 2021. Niveaulet ligger nu lavere end samme periode før coronakrisen.

Nye tal fra Det Centrale Virksomhedsregister (CVR) viser, at det samlede antal nyetablerede selskaber i Danmark i 3. kvartal af 2022 er faldet med hele 25 pct. sammenlignet med samme kvartal i 2021. Antallet af nyetableringer har i 2022 har været dalende, og 3. kvartal 2022 ligger lavere end 3. kvartal i 2019. Det tyder på, at iværksætterlysten under coronakrisen er blevet afløst af tilbagehold i en tid påvirket af krig i Europa og energikrise.

Iværksætterlysten daler sammenlignet med 2021

Figur 1 viser et markant fald i nyetableringerne på 25 pct. i 3. kvartal 2022 fra samme kvartal 2021. Figur 1 viser endvidere, at der i 3. kvartal af 2020 og 2021 fandtes en stigende iværksætterlyst sammenlignet med 2019. I 3. kvartal 2020 steg etableringslysten med +15 pct. fra samme kvartal i 2019, og ligeledes steg etableringsraten med +9 pct. i 3. kvartal 2021 sammenlignet med 3. kvartal 2020.

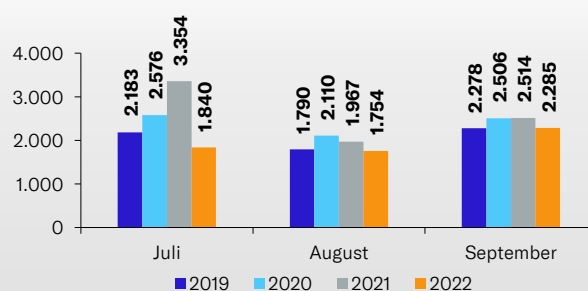
Gennemsnitligt lavere etableringsrate end forrige kvartal.

Årene 2020 og 2021 var præget af coronanedlukninger, som kan have medført et øget antal nyetableringer. Antallet af nyetableringer er siden da faldet, og i 3. kvartal 2022 var der blot 5.879 nyetableringer. Det er lavere end før coronakrisen, hvor der i 2019 var 6.251 nyetableringer, se tabel 1. Figur 2 viser endvidere det gennemsnitlige antal nyetableringer i 1., 2. og 3. kvartal af 2022. I 1. kvartal af 2022 blev der i gennemsnit etableret 2.501 nye virksomheder, og i 2. kvartal og 3. kvartal blev der i gennemsnit etableret hhv. 2.283 og 1.960 nye selskaber pr. måned. Det svarer til et fald på 14 pct. fra 2. til 3. kvartal i 2022.

Rekordhøj inflation påvirker iværksætterlysten

Som figurerne og tabellen illustrerer, er etableringslysten på vej nedad. Det kan have flere forklaringer. Det har aldrig været dyrere at være hverken borger, forbruger eller erhvervsdrivende, end det er nu. El-, benzin- og fødevarerpriserne har nået hidtil usete højder, og mange danskeres privatøkonomier er lagt ned af den rekordhøje inflation. Med så ringe markedsvilkår og forhold, som både borgere og erhvervsdrivende står over for nu, kan det være svært at finde både tid og økonomi til at springe ud som selvstændig. Denne problemstilling kan være med til at forklare hvorfor færre danskere etablerer nye selskaber og springer ud i en iværksættertilværelse i dette kvartal.

Figur 1: Nyetableringer pr. måned i 3. kvartal



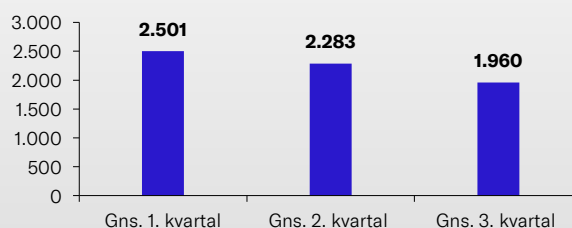
Kilde: Dansk Erhverv pba. Det Centrale Virksomhedsregister (CVR), Erhvervsstyrelsen.¹

Tabel 1: Nyetableringer i 3. kvartal

	2019	2020	2021	2022
Antal	6.251	7.192	7.835	5.879
Ændring		+15 pct.	+9 pct.	-25 pct.

Kilde: Dansk Erhverv pba. Det Centrale Virksomhedsregister (CVR), Erhvervsstyrelsen.¹

Figur 2: Gennemsnitligt antal nyetableringer pr. måned i 2022



Kilde: Dansk Erhverv pba. Det Centrale Virksomhedsregister (CVR), Erhvervsstyrelsen.¹