

# Overnatning i forbindelse med oplevelser i Danmark

Hver sjette dansker har betalt for overnatning på fx hotel eller feriecenter i forbindelse med, at de har benyttet et kultur- eller oplevelsestilbud (fx et museumsbesøg eller en koncert) de seneste seks måneder. Nedlukninger og restriktioner på kultur- og oplevelsessteder har været endnu en faktor, der har påvirket en hårdt presset hotelbranche under coronakrisen.

## 950.000 danskere har betalt for overnatning i forbindelse med en oplevelse i løbet af de seneste seks måneder

Norstat har på vegne af Dansk Erhverv lavet en befolkningsundersøgelse om danskernes brug af betalte overnatninger i forbindelse med oplevelser det seneste halve år. Data blev indsamlet i starten af december 2021, hvorfor det seneste halve år svarer til 2. halvår 2021. Perioden var relativt fri for coronarestriktioner.

Undersøgelsen viser overordnet set, at 16 pct. af danskerne har betalt for en overnatning på fx hotel eller feriecenter efter at have benyttet én af de oplevelser, som vi har spurgt til i undersøgelsen (ej vist i figur). Det svarer ca. til 950.000 danskere. Vi har undersøgt overnatning ifm. følgende oplevelser: museumsbesøg og lignende, koncerter, gastronomiske oplevelser (fx michelin-restaurant), scenekunst (fx teater) eller sportsbegivenheder.

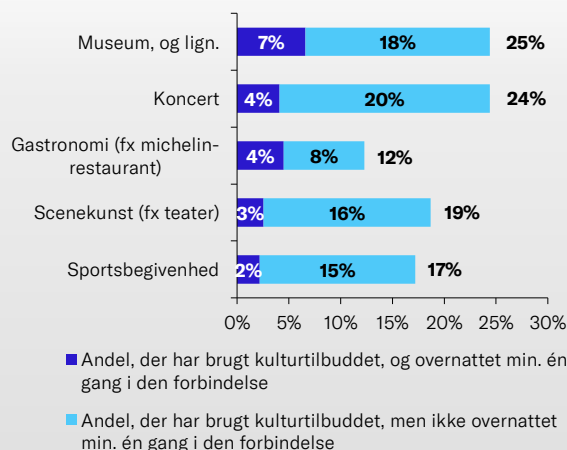
Mere specifikt viser undersøgelsen fx, at 25 pct. af danskerne i løbet af de seneste seks måneder har besøgt et museum eller lignende attraktion. Heraf benyttede syv pct. sig af muligheden for at overnatte på fx hotel eller feriecenter i forbindelse hermed. Det svarer til, at ca. 400.000 danskere har købt overnatning i forbindelse med et eller flere museumsbesøg. Tallet er ca. 250.000 for såvel koncerter som gastronomiske oplevelser.

## Gastronomi er den oplevelse, som danskerne oftest tager en overnatning i forbindelse med

Overnatninger og gastronomiske oplevelser på fx michelin-restauranter hænger sammen for mange danskere. I figuren øverst til højre kan man se, at 12 pct. af danskerne har betalt for en gastronomisk oplevelse i løbet af de seneste seks måneder, hvoraf 4 pct. har overnattet i forbindelse med dette. Det svarer til, at 37 pct. af dem, der har fået en gastronomisk oplevelse, har overnattet min. én gang i forlængelse heraf.

Det er de færreste der vælger at overnatte på hotel alene for natesøvnens skyld. Under coronakrisen har hoteller med en særlig profil og faciliteter i sig selv kunne lokke danskerne indenfor, men ellers er hoteller afhængige af andre rejsemotiver. Nedlukningen af kultur og attraktioner har således været en væsentlig årsag til krisen på hotellerne. Det gælder særligt i København, hvor også fraværet af udenlandske gæster har ramt ekstra hårdt.

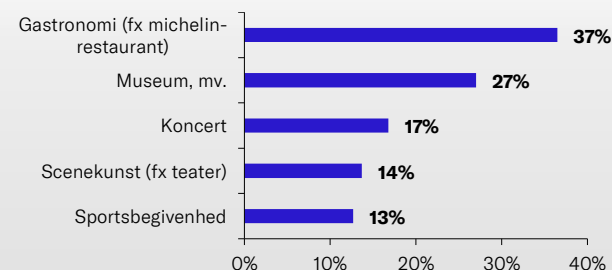
## Andelen af danskerne, der har oplevet og overnattet ifm. oplevelser i løbet af de seneste 6 mdr.



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2021.

Note: n = 1.510.

## Andelen af brugerne af de pågældende oplevelser, som har taget min. én overnatning ifm. oplevelsen



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2021.

Note: n = 516-269.