

# Trods fremgang har hvert andet sommerudbud fra det offentlige en urealistisk tidsfrist

I 2022 sendte de offentlige aktører 322 opgaver i udbud i ugerne 25-27. 47 pct. af udbuddene har frist i uge 32, som er ugen efter skolernes sommerferie. Dansk Erhverv advarer om forringet konkurrence pga. de urealistiske tidsfrister. Det er et problem for både det offentlige, borgerne og virksomhederne.

## Andelen af udbud med korte tidsfrister falder, men niveauet er fortsat højt

I starten af sommerferien (uge 25-27) bliver der ofte sendt opgaver i udbud fra de offentlige aktører (omtales herefter sommerudbud). I 2022 blev 322 sommerudbud sendt afsted i denne periode. Sommerudbud er ikke i sig selv noget problem. Problemet opstår med de korte tidsfrister, der ofte følger med. Ca. 47 pct. af sommerudbuddene i 2022 har frist i sommerferien (uge 26-31) eller ugen lige efter (uge 32), hvor mange medarbejdere holder ferie.

Sammenligning af sommerudbuddene i 2022 med 2021 viser, at andelen af udbud med urealistiske tidsfrister (uge 26-32) samlet set er faldet med 16 pct.-point. Ændringen skyldes, at andelen af frister i sommerferien (uge 26-31) er faldet markant med 19 pct.-point, mens udbud med frist i den sidste uge af perioden (uge 32) er steget med 3 pct.-point. På trods af en forbedring ift. tidligere år har knap halvdelen af udbuddene fortsat en urealistisk tidsfrist.

## Urealistiske tidsfrister forringer konkurrencesituationen

Dansk Erhverv vurderer, at tidsfrister i denne periode er urealistiske, fordi virksomhederne får svært ved at udarbejde det bedste mulige tilbud hen over sommerferien, når nøglemedarbejdere med stor sandsynlighed holder ferie. Hvis fristen udskydes til uge 33 eller senere, stiger sandsynligheden for, at virksomhederne har de rette medarbejdere tilgængelige, når de skal skrive tilbuddene.

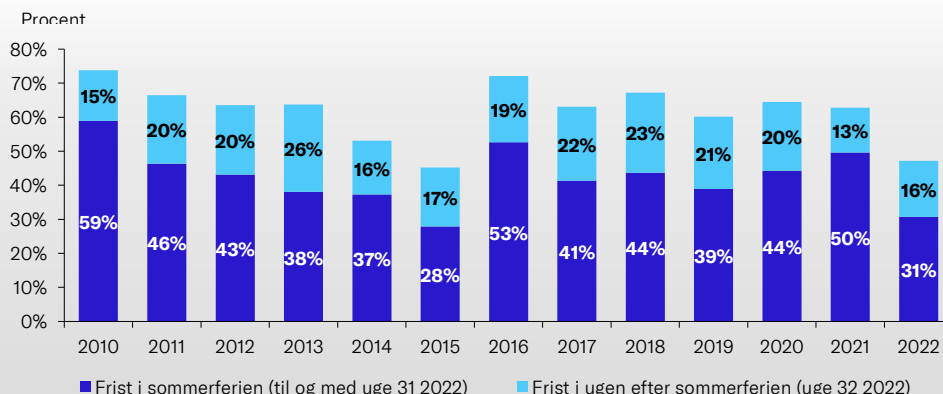
Urealistiske tidsfrister kan medføre en forringelse af konkurrencesituationen, hvor det offentlige, og dermed borgerne, ikke får den højeste kvalitet til den bedste pris. Omvendt har virksomhederne med realistiske tidsfrister de bedste forudsætninger for at udarbejde det bedste mulige tilbud til opgaven. Det gør det lettere for det offentlige at vælge den rigtige leverandør, når tilbuddene er så fyldestgørende og retvisende som muligt. Det giver mest kvalitet for pengene, og samtidig bruges danskernes skatte kroner på bedst mulig vis.

### Key findings

1. Knap halvdelen af sommerudbuddene i 2022 har en urealistisk tidsfrist (uge 26-32).

2. Andelen af sommerudbud med urealistisk tidsfrist er faldet væsentligt siden 2021.

3. Andelen af udbud med frist i uge 26-31 er faldet, mens udbud med frist i uge 32 er steget i 2022 sammenlignet med 2021.



**Kilde:** Dansk Erhvervs beregninger på baggrund af data fra Mercell Danmark A/S. Antallet af udbud er indsamlet af Mercell Danmark A/S, som baserer deres optælling på Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens udbudsportal [www.udbud.dk](http://www.udbud.dk), TED-databasen (EU-udbud) samt egen indsamling, hvor udbuddet ikke har været annonceret i de to førstnævnte kilder.

**Note:** Antal udbud pr. år: 2022: 322, 2021: 145, 2020: 217, 2019: 221, 2018: 183, 2017: 203, 2016: 190, 2015: 197, 2014: 228, 2013: 331, 2012: 255, 2011: 274 og 2010: 229. Udbud uden tidsfrist er ikke medregnet i denne opgørelse. I 2022 har perioden for indsamling af udbud været 6 dage længere sammenlignet med 2021.

**Anm:** Følgende dokumenttyper indgår: 3 - Udbudsbekendtgørelse, 4 - Bekendtgørelse om prækvalifikation, C - Koncessionskontrakter for offentlige bygge- og anlægsarbejder, D - Projektkonkurrence, E - Bygge- og anlægskontrakter, der tildeles af koncessionsindehaveren, F - Bekendtgørelse om underentreprise, H - Koncessioner for tjenesteydelser, M - Vejledende periodisk bekendtgørelse med indkaldelse af bud, O - Brug af kvalifikationssystem med indkaldelse af bud og Y - Dynamisk indkøbssystem.