

KVINDELIGE IVÆRKSÆTTERE 2023

**ANALYSE OM
BARRIERER OG
TENDENSER**

**DANSK
ERHVERV**

www.danskerhverv.dk



INDHOLD

DANMARK HAR BRUG FOR KVINDelige IVÆRKSÆTTERE	2
NØGLETAL FRA ANALYSEN	3
KVINDERS BARRIERER FOR AT BLIVE IVÆRKSÆTTER	12
DANSKE IVÆRKSÆTTERES ROLLEMODELLER	19
INVESTERINGER I KVINDelige IVÆRKSÆTTERE	21

DANMARK HAR BRUG FOR KVINDelige Iværksættere

I Danmark har vi behov for, at flere iværksættere skaber flere vækstvirksomheder. Det starter med, at vi skal have vækket den danske befolknings appetit på at stifte virksomhed. Vi skal særligt have vækket interessen blandt danske kvinder, da der er langt flere mandlige end kvindelige iværksættere. Det kan hænge sammen med, at vi mangler kvindelige rollemodeller, og at kvinder oftere støder på barrierer, for eksempel når de skal søge kapital til deres virksomheder.

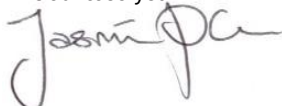
I Dansk Erhverv mener vi, at det er vigtigt at have fokus på kvindelige iværksættere. Det gør vi blandt andet med analyser som denne, der skaber overblik over nogle af de barrierer, som kvindelige iværksættere oplever. Antallet af kvindelige iværksættere er steget med 20 pct. fra 2014 til 2022. Det er en flot fremgang, men vi er dog langt fra i mål, da blot en fjerdedel af iværksættere i Danmark er kvinder. På trods af en stigning i både antal og andel af kvindelige iværksættere i Danmark, så går det den modsatte vej, når det kommer til vækstkapital. Blot 0,1 pct. af investeringerne går til virksomheder med kun kvindelige iværksættere.

Der er behov for en iværksætterkultur i Danmark, hvor det ikke er en persons køn, der afgør mulighederne for iværksætteri, men i stedet en kultur, hvor alle idérige danskere i højere grad har mod på at starte deres egen virksomhed.

Derfor er det vigtigt, at vi gør det mere attraktivt, også for kvinder, at starte virksomhed. For eksempel skal det være mere trygt at stifte virksomhed og familie samtidig, vi skal sikre bedre adgang til kapital, og vi skal fremhæve dygtige og inspirerende rollemodeller, så flere har mod på at prøve kræfter med iværksætteri. Det gavner både iværksætttermiljøet, men også samfundet i form af nyskabende forretningsidéer, jobskabelse og eksport.

Der findes heldigvis mange inspirerende kvindelige iværksættere, der har haft stor succes med at skalere deres vækstvirksomhed og nedbryde barrierer. Vores analyse viser blandt andet, at kvinder i højere grad end tidligere agerer rollemodeller for iværksættere.

God læselyst!



Jasmina Pless
Chef for Iværksætterpolitik
Dansk Erhverv



NØGLETAL FRA ANALYSEN

27 pct. af danske iværksættere er kvinder i 2020. Det er en lille fremgang på 3 procent-point siden 2014.

20 pct. stigning i antallet af kvindelige iværksættere fra 2014 til 2020. I samme periode steg antallet af mandlige iværksættere kun 5 pct.

Kun 8 pct. af danske kvinder er nye iværksættere. Det er under OECD-gennemsnittet på 9,3 pct.

Kun 0,1 pct. af investeringer i Danmark, går til kvindelige iværksættere. 10,8 pct. går til dem med iværksættere af begge køn, mens resten går til kun mandlige iværksættere.

Kun 19 pct. af alle iværksættere har en kvindelig rollemodel i 2023. Det er dog en stor stigning ift. fra 2020, hvor det var 8 pct.

Hele 39 pct. af unge kvinder mener ikke selv, at de har de rette kompetencer til at blive iværksætter.

Hele 77 pct. af kapitalfonde i Europa har ingen kvindelige partnere.

Hele 25 pct. højere omsætning pr. investeret krone i virksomheder med kvindelige iværksættere sammenlignet med mandlige iværksættere.

STIGENDE IVÆRKSÆTTERLYST BLANDT DANSKE KVINDER

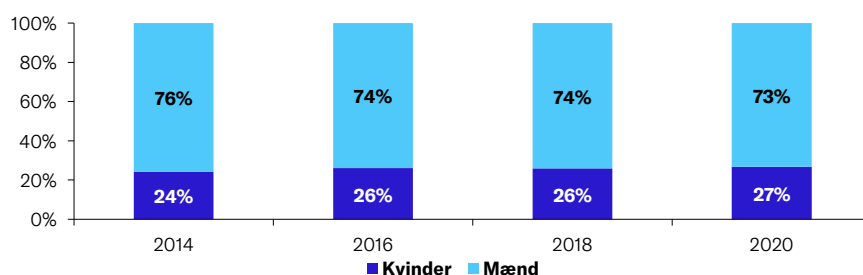
I dette afsnit undersøger vi kønsfordelingen blandt iværksættere, og hvor mange kvinder i den danske befolkning, der er nye iværksættere.

”27 pct.

af danske iværksættere er kvinder i 2020. Det er en lille fremgang på 3 procentpoint siden 2014”

Siden 2014 er der sket en positiv udvikling i andelen af kvindelige iværksættere. Der er dog stadig langt færre kvindelige iværksættere sammenlignet med mandlige iværksættere i 2020. Andelen er steget med 3 procentpoint (fra 24 pct. til 27 pct.), se figur 1. Kvinder er derfor stadig underrepræsenteret i iværksætttermiljøet.

Figur 1: **Kønsfordeling blandt iværksættere, 2014-2020**



Kilde: Danmarks Statistik, Statistisk Tiårsoversigt 2022, Tema om iværksættere, s. 9 samt særleverance.

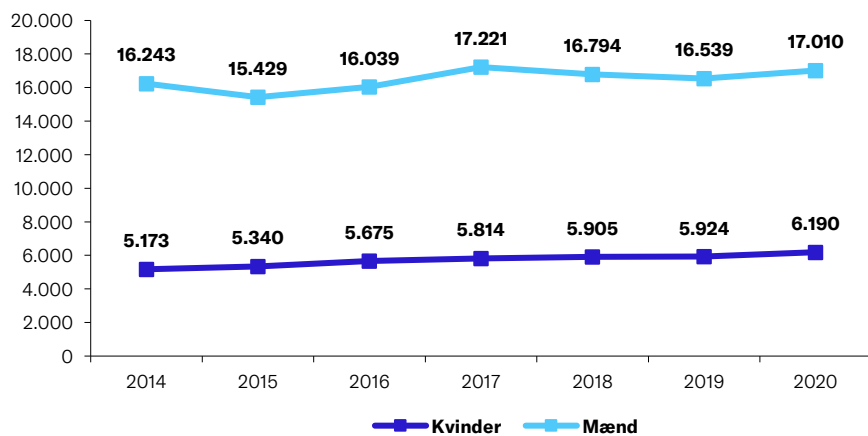
Note: Baseret på data fra Danmarks Statistiks iværksætterdatabase. Iværksættere er personer med en fremtrædende rolle i virksomheden, fx som stifter, direktør eller med en ejerandel på over 50 pct. De indgår én gang per år, selv om de kan have oprettet flere virksomheder, der er aktive første gang i samme år. Der vælges den virksomhed, hvor iværksætterne har den vigtigste rolle. Iværksætterne kan indgå flere gange på tværs af årene.

”20 pct.

stigning i antallet af kvindelige iværksættere fra 2014 til 2020. I samme periode steg antallet af mandlige iværksættere kun 5 pct.”

Selvom kvinder er underrepræsenterede i forhold til iværksætteri, er antallet af kvindelige iværksættere vokset markant og relativt mere, end antallet af mandlige iværksættere er vokset over de seneste år. I 2020 var der 6.190 kvindelige iværksættere, mens der i 2014 var 5.173. Det er en stigning på 20 pct. fra 2014 til 2020, se figur 2. I 2020 var der 17.010 mandlige iværksættere, mens der i 2014 var 16.243. Det svarer til en stigning på 5 pct. fra 2014 til 2020.

Figur 2: **Antal kvindelige og mandlige iværksættere, 2014-2020**



Kilde: Danmarks Statistik, Statistisk Tiårsoversigt 2022, Tema om iværksættere, s. 9 samt særleverance.

Note: Baseret på data fra Danmarks Statistiks iværksætterdatabase. Iværksættere er personer med en fremtrædende rolle i virksomheden fx som stifter, direktør eller med en ejerandel på over 50 pct. De indgår én gang per år, selv om de kan have oprettet flere virksomheder, der er aktive første gang i samme år. Der vælges den virksomhed, hvor iværksætterne har den vigtigste rolle. Iværksætterne kan indgå flere gange på tværs af årene.

”8,1 pct.

af de danske kvinder i alderen 18-64 år er nye iværksættere i 2023. Det er lidt lavere end OECD-gennemsnittet på 9,3 pct.”

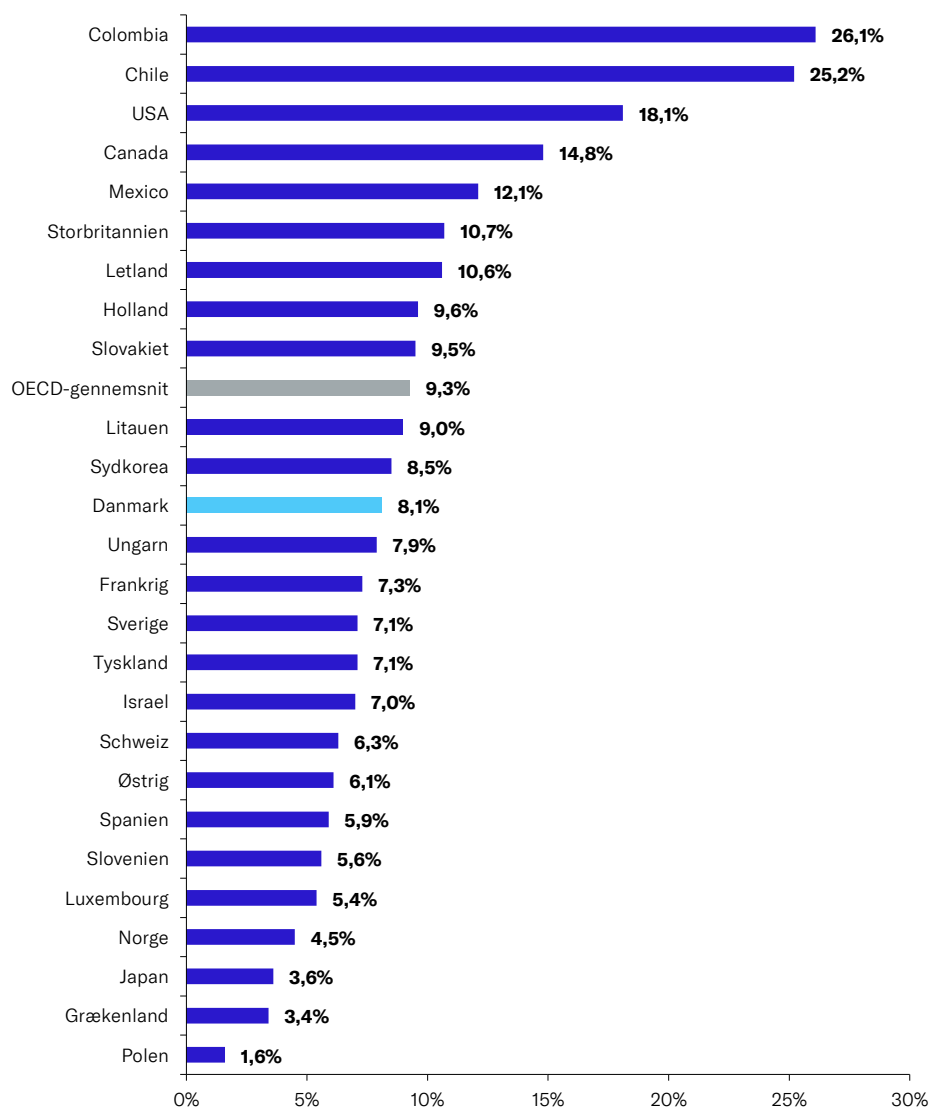
Andelen af nye kvindelige iværksættere ligger også lavere i Danmark sammenlignet med andre OECD-lande.

Dansk Erhverv har undersøgt, hvor stor en andel af den kvindelige befolkning i alderen 18-64 år, der er nye iværksættere. Nye iværksættere defineres af Global Entrepreneurship Monitor som personer, der enten er i gang med at starte ny virksomhed eller har startet ny virksomhed inden for de seneste 42 måneder (3,5 år).

8,1 pct. af danske kvinder mellem 18 og 64 år er nye iværksættere i 2023, se figur 3. Det er lidt lavere end OECD-gennemsnittet på 9,3 pct.

I USA er 18,1 pct. af kvinder mellem 18 og 64 år nye iværksættere, mens det samme gælder for 9,6 pct. i Holland. Danmark placerer sig i 2023 godt ift. de skandinaviske lande. I Norge er andelen af nye kvindelige iværksættere i befolkningen på 4,5 pct., mens andelen for vores anden nordiske nabo, Sverige, ligger lidt under Danmark med 7,1 pct. nye kvindelige iværksættere i befolkningen.

Figur 3: **Andelen af kvinder i alderen 18-64 år i befolkningen, som er nye iværksættere, fordelt på lande indenfor OECD-samarbejdet, 2022/2023**



Kilde: GEM (Global Entrepreneurship Monitor) report 2022/2023 samt Norstat for Dansk Erhverv, 2023.

Note: nkvinde (Danmark) = 411. Definitionen af nye iværksættere er, at de enten er i gang med at starte ny virksomhed eller har startet ny virksomhed inden for de seneste 42 måneder. Antallet af respondenter varierer på tværs af landene. OECD-gennemsnittet er beregnet på baggrund af de lande, der indgår i figuren. Alle lande vægter ens.

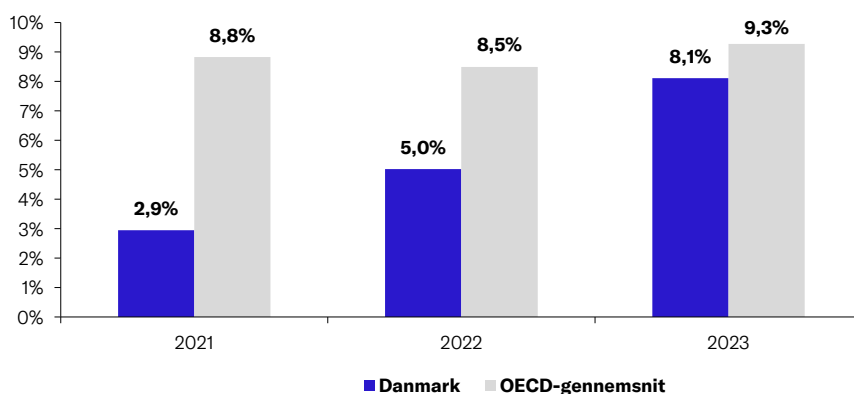
”3,1 procentpoint

flere danske kvinder i alderen 18-64 år er nye iværksættere i 2023 sammenlignet med 2022”

Når vi sammenligner andelen af nye, kvindelige iværksættere i den danske befolkning i 2023 med tidligere år, kan vi se en klart stigende tendens, se figur 4.

I 2022 var andelen af danske kvinder i alderen 18-64 år, som var nye iværksættere, på 5,0 pct. Når vi tager højde for den statistiske usikkerhed, er dette på niveau med andelen på 8,1 pct. i 2023. Men i 2021 var kun 2,9 pct. af danske kvinder i alderen 18-64 år nye iværksættere, hvilket er signifikant lavere end andelen i 2023. Samtidig ses det også, at Danmark i perioden nærmer sig OECD-gennemsnittet. Til sammenligning er 11,9 pct. af danske mænd i alderen 18-64 år nye iværksættere i 2023 og OECD-gennemsnittet ligger på 13 pct. for mænd (ikke vist i figur).

Figur 4: **Udvikling i andel af kvinder i alderen 18-64 år i befolkningen, som er nye iværksættere**



Kilde: GEM (Global Entrepreneurship Monitor) report samt Norstat for Dansk Erhverv.

Note: Definitionen af nye iværksættere er, at de enten er i gang med at starte ny virksomhed eller har startet ny virksomhed inden for de seneste 42 måneder. OECD-gennemsnittet er beregnet på baggrund af de lande, der er data for i de respektive år, hvilket kan variere. OECD-gennemsnittet i 2023 er baseret på rapporten for 2022/2023. Det samme gælder for de andre år.

”7 nye kvindelige iværksættere

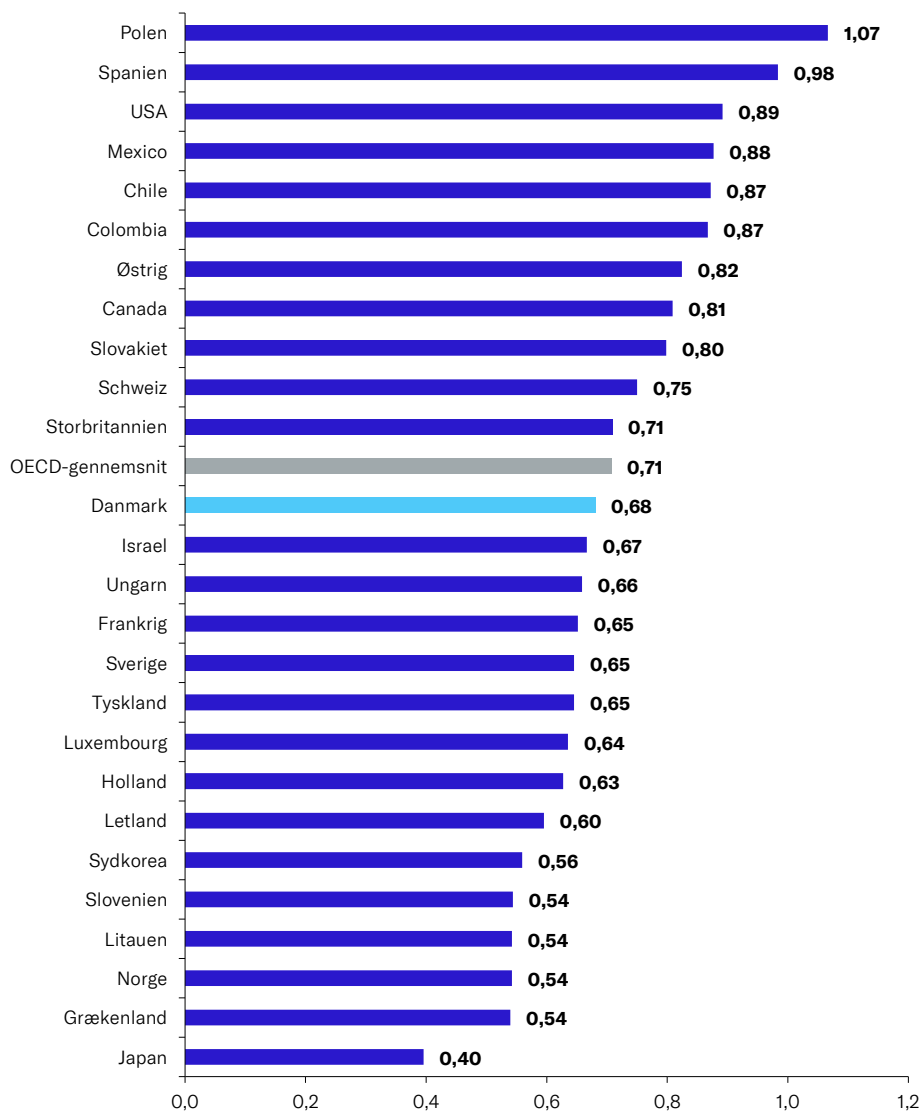
pr. 10 nye mandlige iværksættere i Danmark i 2023”

Dansk Erhverv har også undersøgt forskellen mellem andelen af kvinder, som er nye iværksættere, og andelen af mænd, som er nye iværksættere i befolkningen. Figur 5 viser forholdet mellem kvinder og mænd, som er nye iværksættere i Danmark og udvalgte OECD-lande, som vi har data for. En score på 1 betyder, at kvinder og mænd i samme omfang er nye iværksættere. En score på 0,5 betyder, at andelen af mænd, der er nye iværksættere, er dobbelt så stor som andelen af kvinder.

Figuren viser, at den danske ratio mellem kvinder og mænd, som er nye iværksættere, er 0,68, se figur 6. Det betyder at for hver gang, der er ti nye mandlige iværksættere, er der kun syv nye kvindelige iværksættere. Det er dog en positiv, om end meget lille, stigning på 0,07 sammenlignet med 2022 (fremgår ikke af figuren).

OECD har en gennemsnitlig ratio på 0,71, hvilket er lidt højere end ratioen for Danmark. I Holland er ratioen mellem nye kvindelige og mandlige iværksættere på 0,63, hvilket er lavere end for Danmark. Men i Holland var der til gengæld en større andel af nye kvindelige iværksættere end i Danmark, jf. figur 3. Både Sverige og Norge placerer sig også længere nede på listen end Danmark med en ratio på hhv. 0,65 og 0,54. Kun ét land, som indgår i undersøgelsen, har en andel af nye kvindelige iværksættere, som er større end andelen af nye mandlige iværksættere. Det er Polen med en ratio på 1,07. Men her er det vigtigt at bemærke, at det ikke skyldes, at Polen har et højt antal af kvindelige iværksættere. Det ses af figur 3, at andelen af kvindelige iværksættere i Polen er den laveste i OECD-landene. Der er et generelt lavt niveau af iværksætterier både blandt mænd og kvinder i Polen.

Figur 5: **Forholdet mellem kvindelige og mandlige nye iværksættere fordelt på lande inden for OECD-samarbejdet, 2022/2023. (Ratio).**



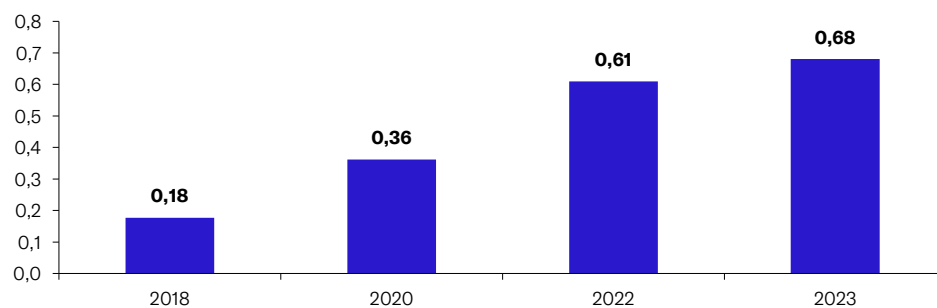
Kilde: GEM (Global Entrepreneurship Monitor) Report 2022/2023 samt Norstat for Dansk Erhverv, januar 2023.

Note: n (kvinder Danmark 2023, 18-64-årige) = 411. n (mænd Danmark 2023, 18-64-årige) = 33

9. Definitionen af nye iværksættere er, at de enten er i gang med at starte ny virksomhed eller har startet ny virksomhed inden for de seneste 42 måneder. Antallet af respondenter varierer på tværs af landene. OECD-gennemsnittet er beregnet på baggrund af de lande, der indgår i figuren.

Når vi sammenligner forholdet mellem kvindelige og mandlige nye iværksættere i den danske befolkning i 2023 med tidligere år, ser vi også her en stigende tendens, se figur 6. I 2023 var ratioen 0,68, mens den i 2018 var 0,18.

Figur 6: **Udvikling i forholdet mellem danske kvindelige og mandlige nye iværksættere i alderen 18-64 år. Ratio.**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, januar 2023, januar 2022, oktober 2020 og januar 2018.

Note: n (kvinder 2023) = 411, n (kvinder 2022) = 836, n (kvinder 2020) = 612, n (kvinder 2018) = 383. Definitionen af nye iværksættere er, at de enten er i gang med at starte ny virksomhed eller har startet ny virksomhed inden for de seneste 42 måneder. Ratioen angiver, hvor mange kvindelige nye iværksættere, der er pr. mandlige nye iværksættere.

KVINDERS BARRIERER FOR AT BLIVE IVÆRKSÆTTER

I dette afsnit undersøger vi, hvor mange danske kvinder mellem 18 og 64 år, der forventer at starte ny virksomhed inden for de næste tre år. Vi undersøger også, hvilke barrierer der vægter højest for kvinderne i forhold til at blive iværksætter.

”8 pct.

af de danske kvinder mellem 18 og 64 år forventer at starte ny virksomhed inden for de næste tre år”

I ovenstående afsnit så vi, at færre danske kvinder bliver iværksættere sammenlignet med danske mænd. Generelt er der også færre kvinder repræsenteret i virksomhedernes ledelser¹. En forklaring på, at få kvinder kaster sig ud som iværksætter, kan være, at de støder på en række barrierer.

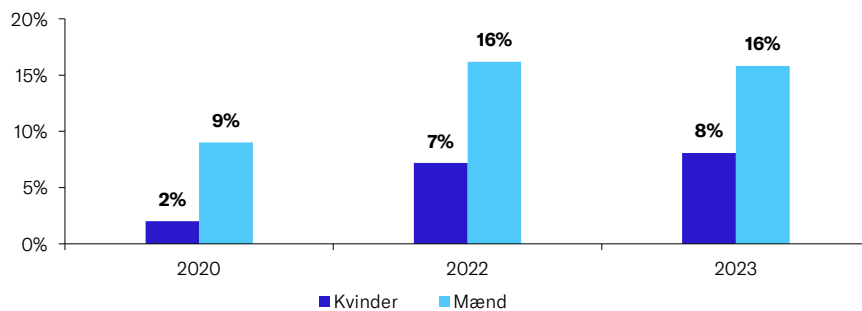
Dansk Erhverv har undersøgt, hvor mange kvinder i befolkningen, som forventer at starte ny virksomhed inden for de næste tre år. Vi har også undersøgt de vigtigste årsager til, at kvinder i mindre grad ikke ønsker at være iværksætter.

I januar 2023 har Dansk Erhverv spurgt danske kvinder og mænd i alderen 18-64 år, om de forventer at starte ny virksomhed, alene eller sammen med andre, inden for de næste tre år, se figur 7. Undersøgelsen viser, at iværksætterlysten også fremover vil være lavere hos danske kvinder relativt til danske mænd. Kun 8 pct. af de danske kvinder forventer at starte ny virksomhed inden for de næste tre år. Det er halvt så mange som danske mænd, hvor 16 pct. forventer at starte ny virksomhed inden for de næste tre år, se figur 7.

Iværksætterlysten er dog steget blandt både kvinder og mænd siden 2020. I 2020 forventede kun 2 pct. af de danske kvinder at starte ny virksomhed inden for de næste tre år. Det vil sige en signifikant stigning på 6 procentpoint fra 2020 til 2023. Blandt danske mænd er stigningen fra 2020 til 2023 på 7 procentpoint.

¹ [Diversitet i virksomheders ledelse \(dansk erhverv.dk\)](https://dansk erhverv.dk)

Figur 7: **Forventer du at starte ny virksomhed inden for de næste tre år? 18-64-årige.**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2020, januar 2022 og januar 2023.

Note: n (kvinder 2023) = 411, n (mænd 2023) = 339, n (kvinder 2022) = 836, n (mænd 2022) = 668, n (kvinder 2020) = 613, n (mænd 2020) = 540.

Sammenlignet med 2022 er der ikke sket den store udvikling i 2023. Andelen af kvinder, som forventer at starte virksomhed inden for de næste tre år, er blot steget med et procentpoint, hvilket ikke er signifikant, når vi tager højde for den statistiske usikkerhed. Iværksætterlysten er heller ikke steget blandt mændene fra 2022 til 2023.

Den markante stigning i iværksætterlysten fra 2020 til 2022, er altså hurtigt blevet afløst af stilstand i andelen af mænd og kvinder, som forventer at starte ny virksomhed inden for de næste tre år.

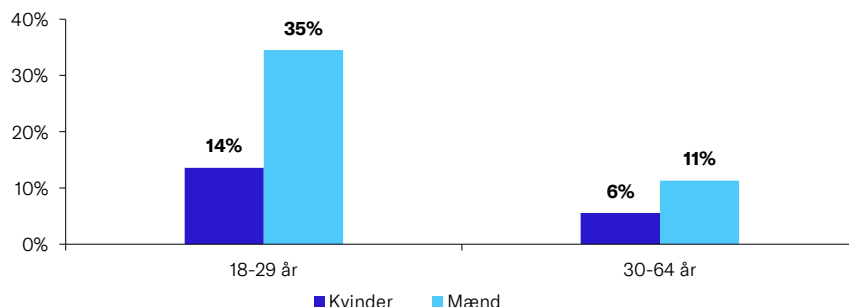
”14 pct.

af unge kvinder forventer at starte ny virksomhed inden for de næste tre år”

Når vi ser på forskellen mellem aldersgrupper på tværs af køn (18-29 og 30-64 år), ser vi, at det især er yngre mænd, der forventer at starte en ny virksomhed inden for de næste tre år. Over dobbelt så mange mænd som kvinder i alderen 18-29 forventer at starte ny virksomhed inden for de næste tre år. I aldersgruppen 30-64 år forventer 11 pct. af mændene at starte en ny virksomhed inden for de næste tre år, mens det for kvinderne er 6 pct.

Det ses tydeligt, at det generelt er den yngre aldersgruppe, som forventer at starte ny virksomhed.

Figur 8: **Forventer du at starte ny virksomhed inden for de næste tre år? 2023, fordelt på aldersgrupper og køn.**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, januar 2023, januar 2022 og oktober 2020.

Note: n (kvinder 18-29 år) = 129, n (mænd 18-29 år) = 66, n (kvinder 30-64 år) = 282, n (mænd 30-64 år) = 273.

”20 pct.

**af danske kvinder ønsker ikke at starte ny virksomhed
pga. afhængigheden af en fast personlig indkomst”**

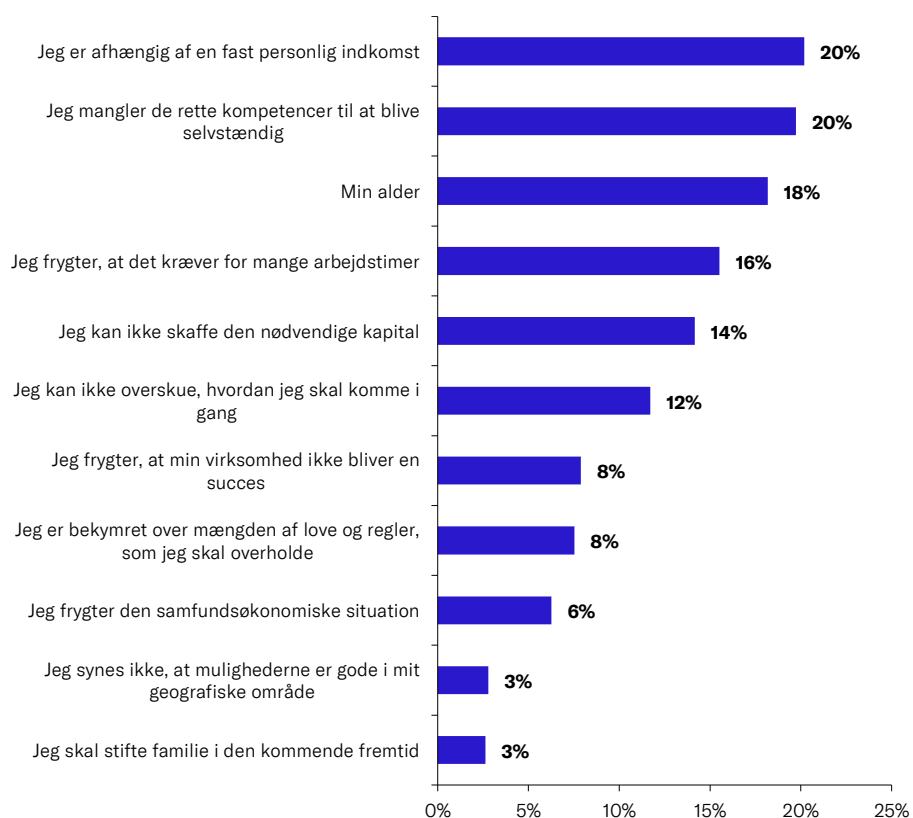
Der kan være flere forklaringer på den lave iværksætterlyst blandt danske kvinder. Dansk Erhverv har spurgt danske kvinder om de vigtigste årsager til, at de ikke forventer at starte ny virksomhed i løbet af de næste tre år.

De vigtigste årsager blandt danske kvinder er, at de vurderer, at de er afhængige af en fast personlig indkomst, og at de ikke har de rette kompetencer. Det fremgår af figur 9. Hver femte kvinde nævner disse årsager som afgørende for, hvorfor de ikke ønsker at starte ny virksomhed (20 pct.).

Når kvinder vurderer, at de mangler de rette kompetencer, kan det måske kobles til en manglende viden om eller usikkerhed forbundet med, hvad det egentlig indebærer at være iværksætter. Ofte vil opstart af en virksomhed kræve mange forskellige færdigheder og kompetencer, som iværksættere måske tillærer sig i løbet af opstartsfasen. Barrieren kan eventuelt også skyldes mangel på andre forbilleder eller rollemodeller.

Den tredje mest hyppige årsag blandt kvinder, der stopper dem i at blive iværksætter, er deres alder (18 pct.).

Figur 9: **Hvad er de vigtigste årsager til, at du ikke ønsker at starte ny virksomhed inden for de næste tre år?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, januar 2023.

Note: n = 320. Figuren viser fordelingen blandt kvinder i alderen 18-64 år, som ikke forventer at starte ny virksomhed inden for de næste tre år. "Andre årsager" (23 pct.) og "Ved ikke/ikke relevant" (20 pct.) indgår ikke i figuren.

”39 pct.

af kvinder mellem 18-29 år mener ikke selv, at de har de rette kompetencer til at starte virksomhed”

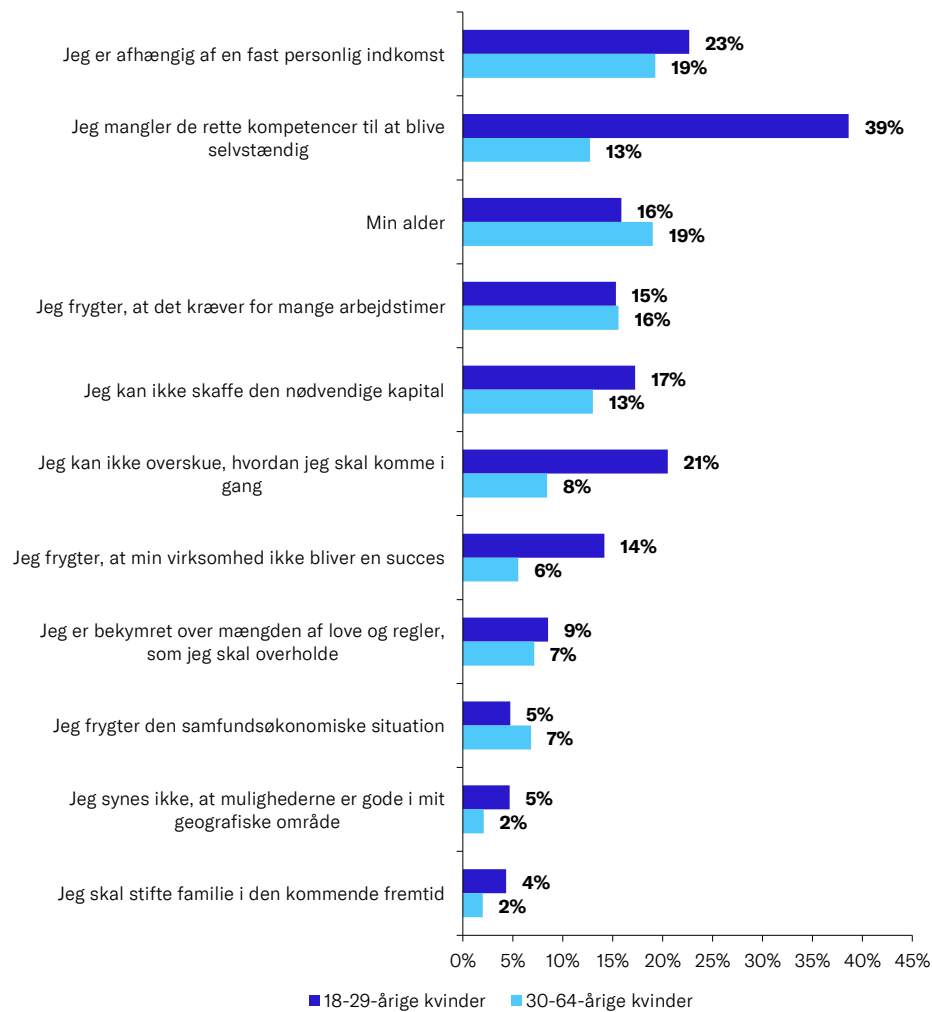
Når vi dykker ned i barriererne for iværksætteri på tværs af aldersgrupper, kan vi se, at en større andel af de unge kvinder mellem 18-29 år er usikre på deres kompetencer (39 pct.) sammenlignet med kvinder mellem 30-64 år (13 pct.), se figur 10.

Det antyder, at de unge kvinder er mere usikre på, hvad livet som iværksætter indebærer sammenlignet med den mere modne generation af kvinder. Yngre kvinder har været kortere tid på arbejdsmarkedet, hvilket kan bidrage til deres frygt for ikke at have de rette kompetencer til at blive selvstændig, da de har haft kortere tid til at tilegne sig den erfaring og de kompetencer, som ofte følger med alderen.

Blandt kvinder i aldersgruppen 30-64 år er det frygten for en ustabil indkomst som iværksætter, der primært holder dem tilbage. Det svarer knap hver femte kvinde i alderen 30-64 år (19 pct.).

Forskellen mellem aldersgrupper er ikke overraskende. Jo yngre man er, jo mindre erfaring har man, hvorfor man måske også i højere grad tvivler på sine kompetencer. Omvendt får man, jo ældre man bliver, flere faste udgifter og forpligtelser, og derfor vægter afhængigheden af en fast indkomst højt.

Figur 10: **Hvad er de vigtigste årsager til, at du ikke ønsker at starte ny virksomhed inden for de næste tre år?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, januar 2023.

Note: n (kvinder 18-29 år) = 87, n (kvinder 30-64 år) = 234. Figuren viser fordelingen blandt kvinder fordelt på to alderskategorier, som ikke forventer at starte ny virksomhed inden for de næste tre år. Svarkategorierne "Andre årsager" (18 pct./25pct.) og "Ved ikke/Ingen af de ovennævnte årsager passer på mig" (12 pct./22 pct.) er ikke vist i figuren.

DANSKE IVÆRKSÆTTERES ROLLEMODELLER

I dette afsnit fokuserer vi på rollemodeller for danske iværksættere. Vi undersøger hvor mange af de danske iværksættere, der har rollemodeller, og i så fald hvem de er.

”19 pct.

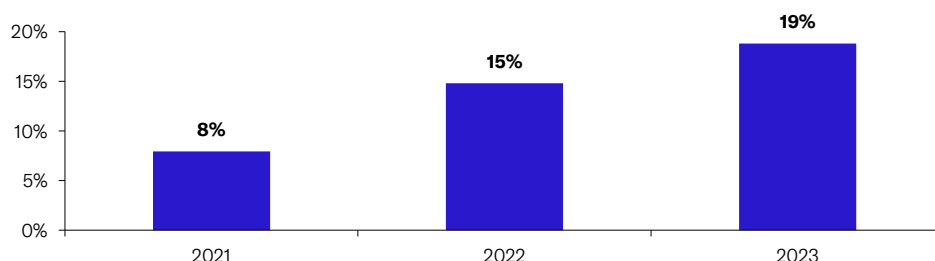
af iværksættere har en kvindelig rollemodel i 2023. Det er en stor stigning fra kun 8 pct i 2021”

Rollemodeller i erhvervslivet tjener som et eksempel, andre kan spejle sig i. Rollemodeller er på den måde med til at fjerne en del af den uvished, som kan følge med livet som iværksætter, og som kan afholde flere fra at kaste sig ud i iværksætteri.

Dansk Erhverv har derfor undersøgt, hvor stor en andel af iværksættere, der har kvindelige rollemodeller.

Figur 11 viser udviklingen i andelen af iværksættere med kvindelige rollemodeller over de seneste tre år. I 2023 har 19 pct. af alle iværksætterne en kvindelig rollemodel, hvilket er en stigning på 4 procentpoint sammenlignet med 2022, hvor andelen var på 15 pct. I 2021 havde kun 8 pct. af iværksætterne en kvindelig rollemodel.

Figur 11: **Andel iværksættere med kvindelige rollemodeller 2021, 2022 og 2023**

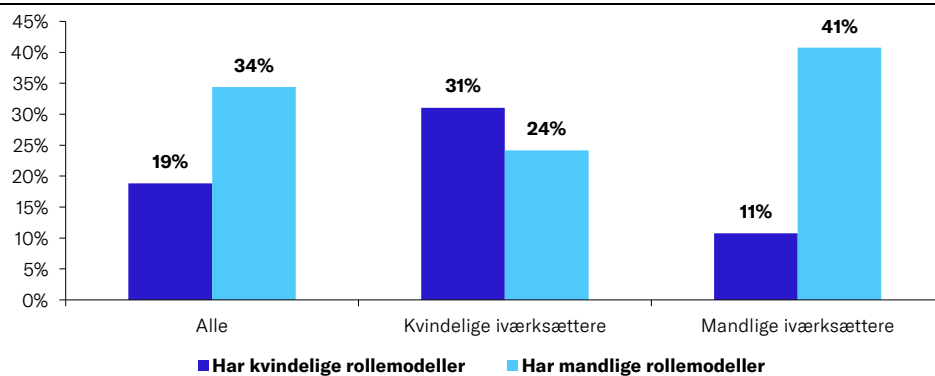


Kilde: Dansk Erhvervs iværksætterundersøgelse, januar 2021, januar 2022 og januar 2023.

Note: n (2021) = 164, n (2022) = 250, n (2023) = 218. Maksimal statistisk usikkerhed i figuren: +- 5,7 procentpoint.

Der er forskel på, hvilket køn rollemodellerne har på tværs af mandlige og kvindelige iværksættere. Figur 12 viser, at ca. hver tiende mandlige iværksætter har en kvindelig rollemodel (11 pct.), mens hver fjerde kvindelige iværksætter har en mandlig rollemodel (24 pct.). Blandt alle iværksættere har ca. hver tredje en mandlig rollemodel (34 pct.) i 2023, mens ca. hver femte har en kvindelig rollemodel (19 pct.).

Figur 12: **Iværksættere med hhv. kvindelige og mandlige rollemodeller - blandt alle iværksættere og på tværs af deres køn i 2023.**



Kilde: Dansk Erhvervs iværksætterundersøgelse, januar 2023.

Note: n (alle) = 218, n (kvindelige iværksættere) = 87, n (mandlige iværksættere) = 130. Det er muligt både at have kvindelige og mandlige rollemodeller. Maksimal statistisk usikkerhed i figuren: +- 10,3 procentpoint.

INVESTERINGER I KVINDELIGE IVÆRKSÆTTERE

Udover personligt oplevede barrierer for at blive iværksætter, kan der også ligge utilsigtede hindringer i vejen for, at kvinder starter nye virksomheder. Det gælder for eksempel den iboende ulighed, der eksisterer, når kvinder skal rejse kapital.

I dette afsnit ser vi derfor nærmere på mængden af kapital, som går til startups. Vi ser også på antallet af investeringer, som virksomheder med blandede (både mænd og kvinder) stifter-sammensætninger får, og hvilke brancher investeringerne primært går til, hvis der er mindst én kvindelig stifter i virksomheden. Derudover ser vi på virksomhedernes performance målt på den omsætning, der genereres, ift. hvor meget kapital, der er investeret i virksomheden.

”0,1 pct.

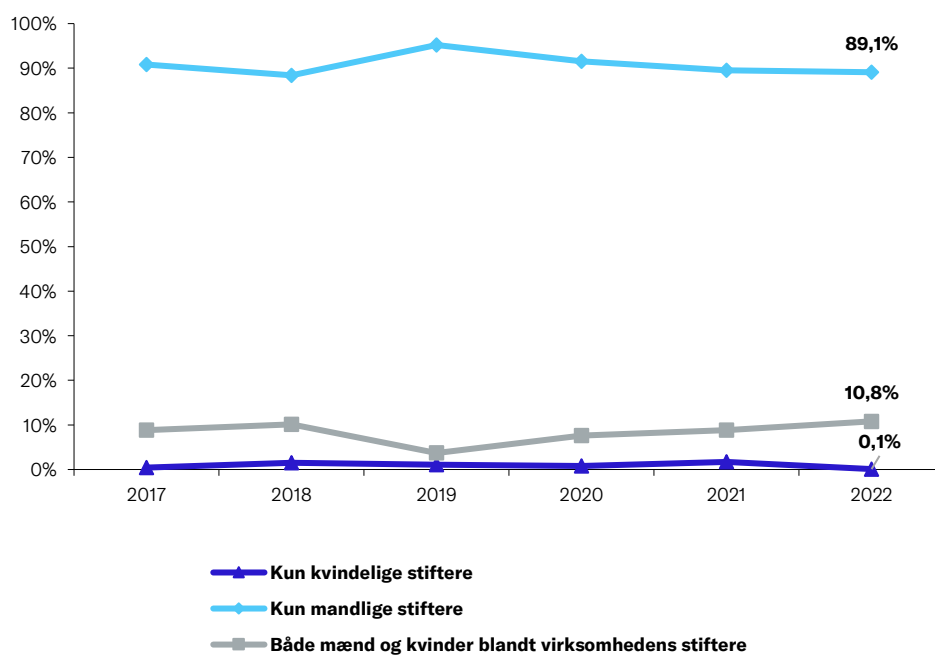
af investeringer i danske startups går til startups med kun kvindelige iværksættere i 2022. 10,8 pct. går til startups med både mandlige og kvindelige iværksættere”

Unconventional Ventures har de seneste seks år blandt andet set på, hvor stor en andel af den kapital, som bliver rejst på tværs af de skandinaviske lande, der går til startups med hhv. kvindelige iværksættere, mandlige iværksættere og startups med både mandlige og kvindelige iværksættere.

Figur 13 viser, at 10,8 pct. af kapitalen går til startups med både mandlige og kvindelige iværksættere i 1. halvår af 2022. Denne andel er steget lidt hvert år siden 2019. Der bliver isoleret set tilført en utrolig lille mængde kapital til startups med udelukkende kvindelige iværksættere i 1. halvår 2022 (0,1 pct.)

De seneste seks år er mellem 0,1-1,5 pct. af kapitalen gået til startups med udelukkende kvindelige iværksættere. Mellem 3,7-10,8 pct. af kapitalen er gået til startups med et mix af både mandlige og kvindelige iværksættere i samme tidsperiode. Den resterende kapital er gået til startups med udelukkende mandlige iværksættere.

Figur 13: **Kapital til startups med hovedkvarter i Danmark fordelt på stifternes køn, 2016-2022 (H1)**



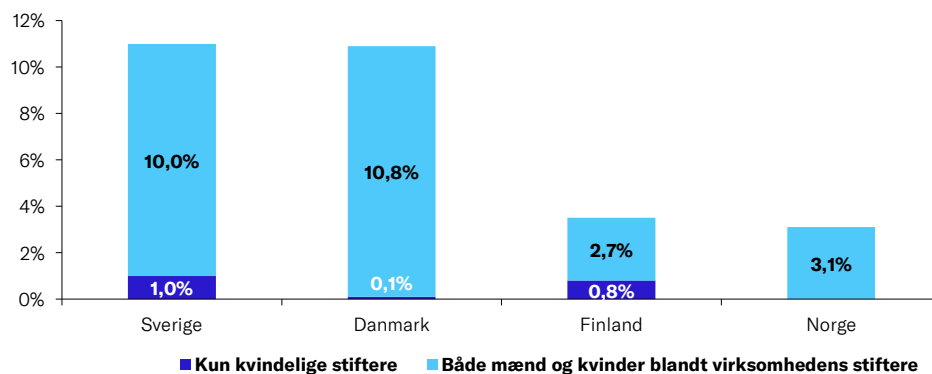
Kilde: Unconventional Ventures, oktober 2022: [Unconventional Ventures-Nordic Startup Funding - 2022 Report – 1. The Capital](#)

Note: En enkelt startup, hvis stiftere både er kvinder og mænd, er ekskluderet fra 2021, da denne betragtes som en outlier. Data inkluderer startups, som blev lanceret i 2010 og frem, og som har rejst minimum 0,2 mio. euro.

Danmark halter bagud, sammenlignet med vores nordiske naboer, Sverige og Finland, hvad angår kapital til startups, hvor der kun er kvinder blandt virksomhedens iværksættere. På tværs af de fire nordiske lande i figuren, har virksomheder med udelukkende kvindelige iværksættere haft bedst adgang til kapital i Sverige (1 pct.) og Finland (0,8 pct.), se figur 14. Norge halter markant bagefter, hvor 0 pct. af kapitalen er gået til virksomheder med kun kvindelige iværksættere.

Kigger vi i stedet på mængden af kapital, der er rejst af virksomheder med både mandlige og kvindelige iværksættere, ligger Danmark over vores nordiske nabolande (10,8 pct.).

Figur 14: **Kapital til startups i de skandinaviske lande fordelt på stifternes køn, 2022 (H1)**



Kilde: Unconventional Ventures, oktober 2022: [Unconventional Ventures-Nordic Startup Funding - 2022 Report – 1. The Capital](#)

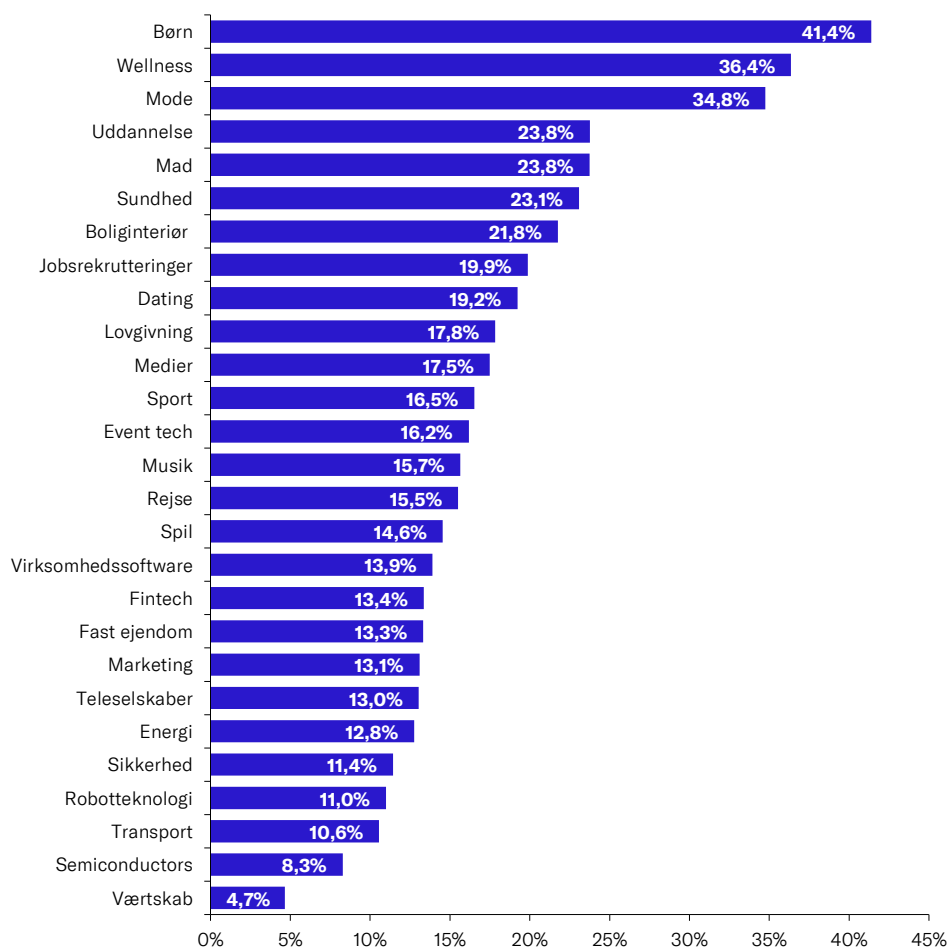
Note: Kategorien "Kun mandlige stiftere" er udeladt af figuren, men udgør den resterende andel op til 100 pct. for hvert land. Data inkluderer startups, som blev lanceret i 2010 og frem, og som har rejst minimum 0,2 mio. euro.

Når vi ser på et udvalg af lande i Norden og Europa, ses en tendens til, at når investorer investerer i startups med kvindelige stiftere, er det særligt startups i brancher, der beskæftiger sig med børn, wellness eller mode, se figur 15.

Figur 15 viser, at mere end 40 pct. af alle startups i branchen, som beskæftiger sig med børn og som har modtaget kapital, har mindst én kvindelig stifter. Modsat har mindre end 5 pct. af alle startups i branchen for værtskab, som har modtaget kapital, mindst én kvindelig stifter.

Skævfordelingen kan bunde i, at der er mange kvinder, som vælger at stifte virksomheder indenfor brancher som børn, wellness eller mode.

Figur 15: **Investeringer i startups med mindst en kvindelig stifter fordelt på brancher, 2021**



Kilde: Unconventional Ventures, november 2021.

Note: Baseret på startups med hovedkvarter i Danmark, Finland, Island, Norge, Sverige, Tyskland, Frankrig og Storbritannien. Data inkluderer startups, som blev lanceret i 2010 og frem og som har rejst minimum 0,2 mio. euro.

”23 pct.

af investeringer fra crowdfunding går til virksomheder med kvindelige iværksættere”

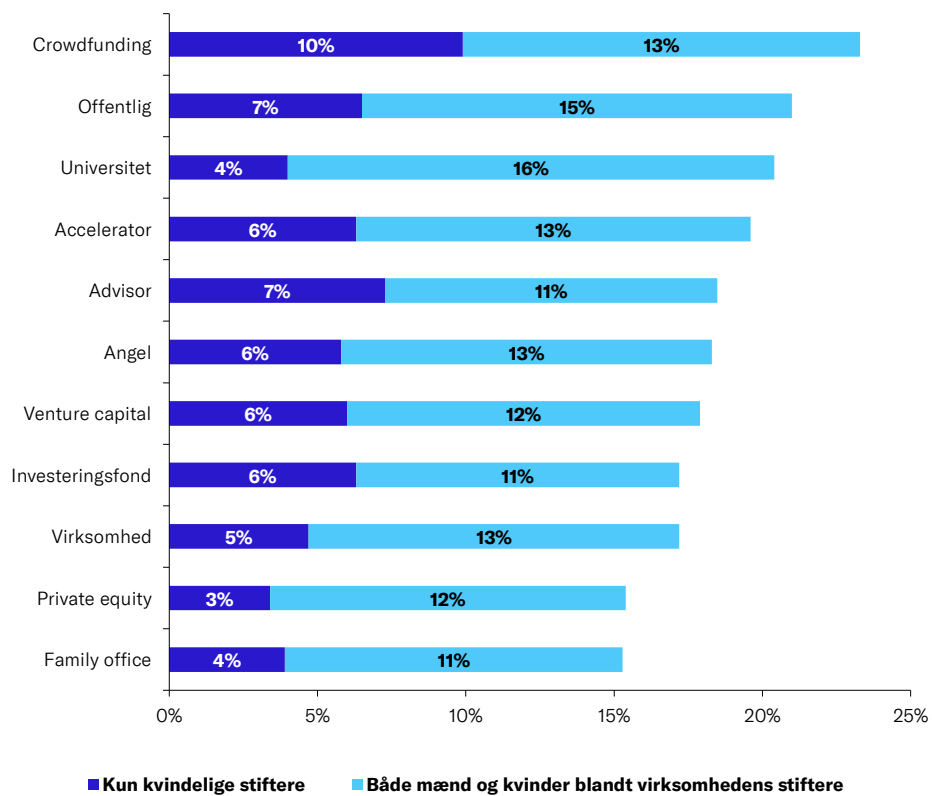
I figur 16 tages der udgangspunkt i en række investortyper og deres antal af investeringer i virksomheder med henholdsvis kun kvindelige stiftere, kun mandlige stiftere og virksomheder med et stifterteam med begge køn. Vi kigger altså på, hvilket køn stifterkredsen har i de virksomheder, som forskellige investortyper har investeret i.

På tværs af de forskellige investortyper går langt størstedelen af investeringerne til virksomheder med en eller flere mandlige stiftere. Antallet af investeringer, som investeres i virksomheder med kun kvindelige stiftere, varierer fra 3 pct. fra private equity fonde op til 10 pct. i investeringer fra crowdfundingplatforme. Startups med udelukkende mandlige stiftere modtager altså størstedelen af investeringerne.

For universiteter og investeringer fra det offentlige gælder det, at et lidt større antal investeringer går til startups med et mix af både kvindelige og mandlige stiftere (hhv. 16 pct. og 15 pct.).

Der er altså en skæv fordeling mellem andelen af kvindelige iværksættere i Danmark (27 pct., jf. figur 4) og antallet af investeringer, de modtager.

Figur 16: **Investeringsallokeringer på tværs af investortyper 2010-2022 (H1)**



Kilde: Unconventional Ventures, oktober 2022: [Unconventional Ventures-Nordic Startup Funding - 2022 Report – 1. The Capital](#)

Note: n = 7.774 virksomheder og n=17.111 investeringsrunder mellem 2016 og 2022 (H1). Baseret på startups med hovedkvarter i Danmark, Finland, Island, Norge, Sverige, Tyskland, Frankrig og Storbritannien. Kategorien "Kun mandlige stiftere" er udeladt af figuren, men udgør den resterende andel op til 100 pct. Data inkluderer startups, som blev lanceret i 2010 og frem, og som har rejst minimum 0,2 mio. euro.

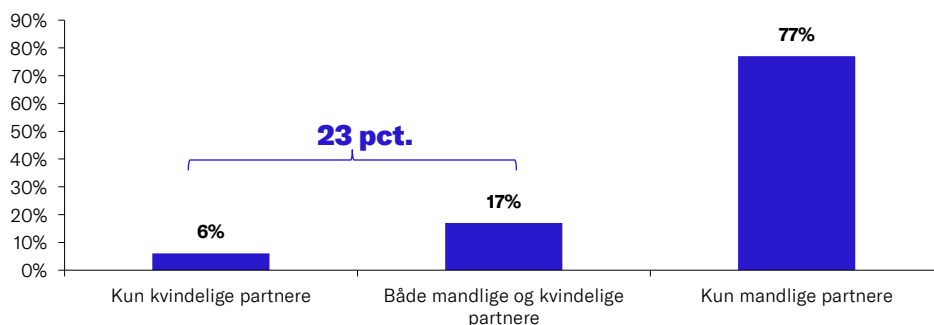
”77 pct.

af de europæiske kapitalfonde har ingen kvinder i partnerkredsen”

I figur 16 ses også, at venture kapitalfonde investerer 6 pct. af deres kapital i startups med udelukkende kvindelige stiftere og 12 pct. til startups med begge køn i stifterteamet. Det efterlader 82 pct. af kapitalen til startups med kun mandlige stiftere.

En del af forklaringen på den skæve kønsfordeling af, hvem der modtager kapitalen, kan være, at kun 6 pct. af de europæiske kapitalfonde udelukkende har kvindelige partnere, se figur 17. Og blot 17 pct. af europæiske kapitalfonde har minimum én kvinde i partnerkredsen. Det efterlader 77 pct. af de europæiske kapitalfonde med udelukkende mandlige partnere.

Figur 17: **Kønsfordeling blandt investorer i europæiske kapitalfonde, 2022**



Kilde: Unconventional Ventures, oktober 2022: [Unconventional Ventures-Nordic Startup Funding - 2022 Report – 1. The Capital](#)

Note: Baseret på startups med hovedkvarter i Danmark, Finland, Island, Norge, Sverige, Tyskland, Frankrig og Storbritannien. Data inkluderer startups, som blev lanceret i 2010 og frem og som har rejst minimum 0,2 mio. euro.

”10 pct.

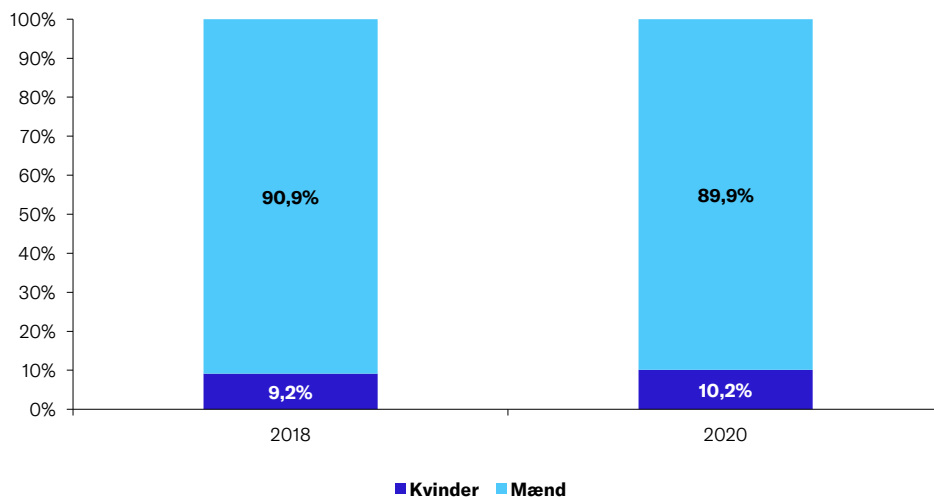
af Business Angels i Danmark er kvinder i 2020. Det er en fremgang på et procentpoint over to år.”

Den samme, skæve kønsfordeling ses også hos danske Business Angels. Business Angels er private formuende personer, som direkte investerer deres kapital i nye, voksende startups.

I figur 18 ses, at Business Angels i Danmark investerer 81 pct. af deres kapital i startups med udelukkende mandlige iværksættere. Den store overvægt af investeringer i startups med mandlige iværksættere kan være påvirket af, at 90 pct. af alle Business Angels er mænd, se figur 18.

Fra 2018 til 2020 er der sket en mindre fremgang i antallet af kvindelige Business Angels på et procentpoint. Skævvridningen i kønsfordelingen blandt investorerne kan være med til at påvirke fordelingen af kapital til nye startups, som vi så i figur 13.

Figur 18: Business Angels i Danmark fordelt på køn, 2018 og 2020



Kilde: Vækstfonden, 2018 og 2020.

Note: n = 2.400 aktive Business Angels.

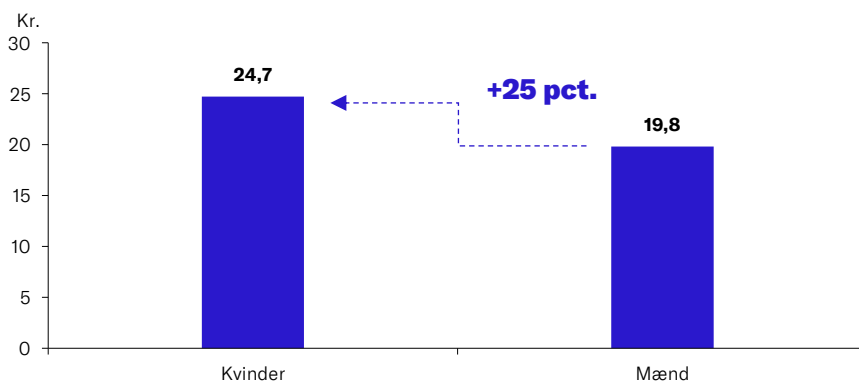
”25 pct.

højere omsætning pr. investeret krone i kvindelige iværksættere sammenlignet med mandlige iværksættere.”

På trods af at kapital sjældent går til startups med kvindelige stiftere, genererer virksomheder med kun kvindelige stiftere en større omsætning pr. investeret krone end virksomheder med kun mandlige stiftere, se figur 19.

100 kr. investeret i en virksomhed med kun kvindelige stiftere generer i gennemsnit en omsætning på 24,7 kr. Tilsvarende genererer 100 kr. investeret i en virksomhed med kun mandlige stiftere en omsætning på 19,8 kr. Virksomheder med kun kvindelige stiftere kan altså generere en omsætning, der er 25 pct. højere pr. investeret krone end virksomheder med kun mandlige stiftere.

Figur 19: **Genereret omsætning pr. 100 kr. investeret i startups fordelt på stifters køn i 2019.**



Kilde: Slush, Entrepreneurship Redefined, 2019.

Note: Baseret på nordeuropæiske virksomheder, der er stiftet mellem 2016 og 2018. n = 530 med 433 mandlige og 97 kvindelige. Køn er vurderet ud fra navnet på ansøgningen. Data for omsætning og kapitalrejsning er selvrapporteret. Kapitalrejsning er virksomhedens samlede kapitalrejsning fra stiftelsestidspunktet til tidspunktet, hvor analysen blev gennemført i 2019. Omsætning repræsenterer omsætningen for 2018.

Om denne rapport

Arbejdet med rapporten er afsluttet den 1. marts 2023.

Forsidebillede af '[Image by lookstudio](#)'.

Om Dansk Erhvervs rapporter

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i rapporter. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs rapporter med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Der kan citeres fra analysen med henvisning til Jasmina Pless, chef for iværksætterpolitik i Dansk Erhverv.

Henvendelser angående Dansk Erhvervs iværksætterpolitik kan ske til chef for iværksætterpolitik, Jasmina Pless på jpl@danskerhverv.dk eller på tlf. 2924 2234.

Henvendelser angående analysen kan ske til økonom Christine Sinkjær-Rasmussen på chsi@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6156.

DANSK ERHVERV
Børsen
1217 København K

www.danskerhverv.dk
info@danskerhverv.dk
T. + 45 3374 6000

Vi handler på vegne af vores medlemmer

I Dansk Erhverv handler vi hver dag på vegne af 18.000 medlemsvirksomheder og flere end 100 brancheforeninger. Vi er erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening for et af verdens mest handlekraftige erhvervsliv.

Vi tilbyder rådgivning inden for medarbejder- og virksomhedsforhold og politisk gennemslagskraft. Vores indsatser bygger på medlemmernes aktive deltagelse i netværk og udvalg.

I Dansk Erhverv arbejder vi hver dag for, at Danmark bliver verdens bedste land at drive virksomhed i. Til gavn for arbejdspladser, velstand og Danmark i fremgang.

Vi arbejder for et Danmark med sammenhængskraft og handlekraft.

**DANSK
ERHVERV**