

- ANALYSE

## Danskerne forventer at købe for 3,4 mia. kr. i forbindelse med årets Black Friday

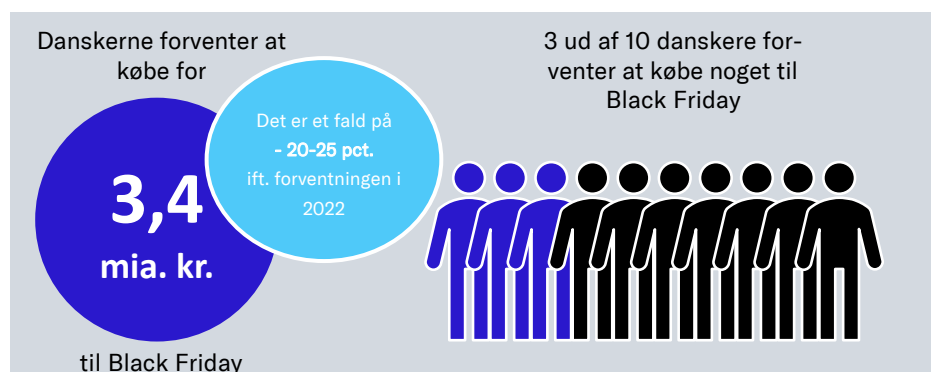
Én af detailhandlens største handelsdage står snart for døren. Black Friday har med årene udviklet sig til Black Week, hvor danskerne i en god uges tid kan få glæde af butikernes tilbud. Dansk Erhvervs analyse viser, at 3 ud af 10 danskere forventer at handle på årets Black Friday med et samlet forventet forbrug på 3,4 mia. kr. Det er i omegnen af 20-25 pct. mindre, end danskerne forventede at bruge sidste år.<sup>i</sup> Analysen viser også, at de fleste danskere, som forventer at købe noget på Black Friday, bruger tilbuddene til at få styr på årets julegaver.

Black Friday løber i år af stablen fredag den 24. november. Det er lige efter den nytilkomne Singles Day (11. november) og kort før den traditionelle julehandel. Black Friday har i mange år været en af årets største handelsdage for de danske butikker og er mange steder blevet til Black Week, hvor forbrugerne hele ugen kan gå på tilbudsjagt. Derfor fordeler Black Friday-omsætningen sig også i stigende grad ud over hele ugen. Det betyder også, at forventninger til Black Friday indbefatter forventningerne til de omkringliggende dage, hvor tilbuddene også gælder.

Dansk Erhverv har igen i år undersøgt danskernes forventninger til årets Black Friday og danskernes holdning til Black Friday generelt.

Analysen viser, at danskernes forventninger til årets Black Friday er skruet ned sammenlignet med deres forventninger sidste år.<sup>ii</sup> I år forventer 3 ud af 10 danskere (29 pct.) at købe noget på Black Friday. Det er lavere end sidste års forventninger op til Black Friday, hvor 36 pct. af danskerne forventede at købe.<sup>iii</sup> Danskerne forventer samlet at bruge 3,4 mia. kr. på årets Black Friday, hvilket er et fald på 20-25 pct., hvis vi sammenligner med forventningerne i 2022.<sup>iv</sup> Det er særligt danskere over 30 år, som forventer at gøre mindre brug af Black Friday-tilbuddene. 23 pct. af danskerne på +30 år forventer at købe noget på Black Friday, mens det gælder 54 pct. af de unge mellem 18-29 år.

Analysen viser også, at 8 ud af 10 danskere, som forventer at handle på Black Friday, vil bruge dagen til at købe julegaver.



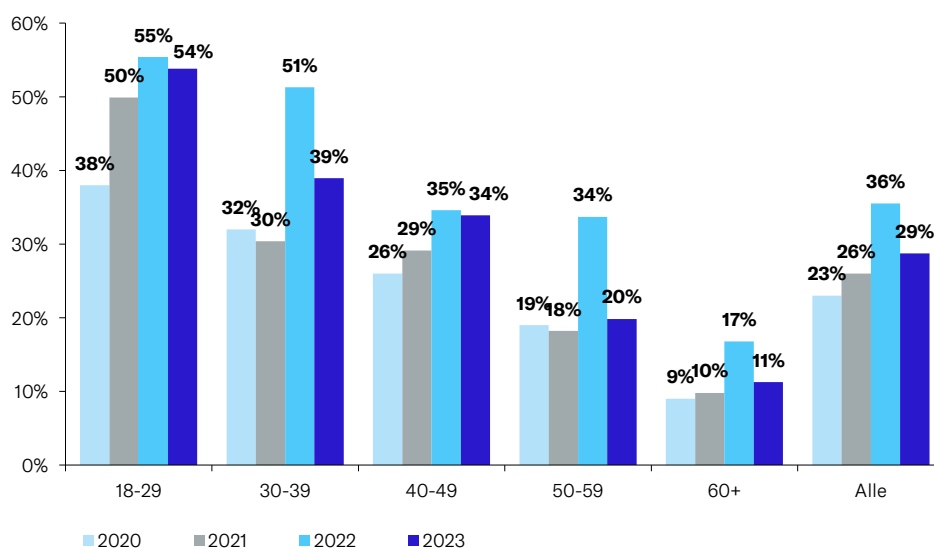
### 54 pct. af de unge mellem 18-29 forventer at handle på Black Friday i år, mens det kun gælder 23 pct. af danskerne på 30+ år

I år forventer i gennemsnit 3 ud af 10 danskere (29 pct.) at handle på Black Friday, se figur 1. Det er signifikant færre end sidste år, hvor 36 pct. af danskerne forventede at handle på Black Friday. Der er dog stor forskel på tværs af alder.

Det er særligt de unge danskere mellem 18-29 år, der forventer at handle på Black Friday. I denne aldersgruppe forventer 54 pct. at købe noget i forbindelse med Black Friday i år. Det er på niveau med aldersgruppens forventninger sidste år.

I aldersgruppen 30-39 år forventer 39 pct. at handle på Black Friday i år. Det er signifikant færre end de 51 pct., som forventede at handle i 2022. I aldersgruppen 40-49 år forventer godt hver tredje (34 pct.) at købe noget i forbindelse med Black Friday. Det er på niveau med aldersgruppens forventninger i 2022. Blandt de 50-59-årige forventer hver femte (20 pct.) at handle på Black Friday, mens det sidste år var 34 pct., der forventede at købe noget i forbindelse med dagen. Kun 11 pct. i aldersgruppen 60+ år forventer at købe noget i forbindelse med Black Friday i år. Det er signifikant mindre end deres forventninger sidste år, hvor andelen var 17 pct. Forventningerne i alle aldersgrupper, undtagen de 30-39-årige, er dog på niveau med forventningerne for 2021, når vi tager højde for den statistiske usikkerhed.

Figur 1: Har du tænkt dig at købe noget i forbindelse med Black Friday i år?



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, november 2020, november 2021, november 2022 og oktober 2023.

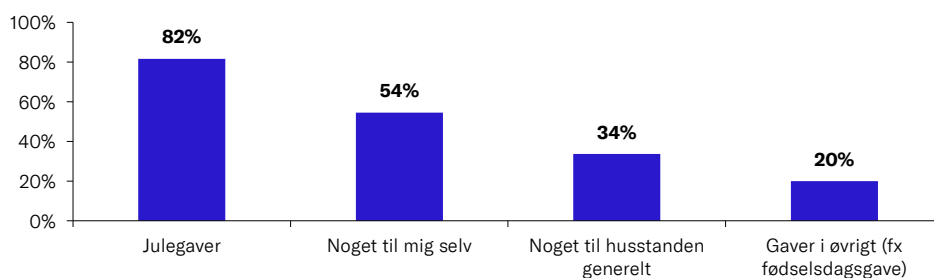
Note: n = 1.512/1.000/1.005/1.047.

### Black Friday bruges i høj grad til at kickstarte julegaveindkøb

Ser vi på de danskere, som forventer at handle på årets Black Friday, bruges Black Friday i høj grad til at få styr på julegaveindkøbene. Figur 2 viser, at otte ud af ti danskere (82 pct.) – som forventer at handle på årets Black Friday – regner med at købe julegaver. Det er signifikant flere kvinder (89 pct.) end mænd (71 pct.), der forventer at bruge årets Black Friday til julegaveindkøb (ikke vist i figur).

Danskerne, som forventer at handle, ser dermed Black Friday som en oplagt mulighed for at få købt årets julegaver – som må forventes alligevel at skulle købes – og samtidig gøre brug af de gode tilbud fra butikkerne. 54 pct. af danskerne svarer, at de forventer at købe noget til dem selv, og 34 pct. forventer at købe noget til husstanden. Derudover svarer hver femte handlende dansker (20 pct.), at dagen bruges til at købe gaver, som f.eks. fødselsdagsgaver. Resultaterne er på niveau med Dansk Erhvervs tidligere undersøgelser.

Figur 2: **Hvad forventer du at købe på Black Friday i år?**



**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2023.

**Note:** n = 301. Kun danskere, der forventer at købe noget på Black Friday, har fået spørgsmålet. Det er muligt at angive flere svar.

### Mange af dem, der ikke forventer at købe noget i forbindelse med Black Friday, synes, at Black Friday er et udtryk for overforbrug

Dansk Erhverv har også undersøgt danskernes syn på Black Friday. Vi har spurgt, hvor enige eller uenige de er i en række udsagn omkring Black Friday.

Undersøgelsen viser, at der er stor forskel på danskernes syn på Black Friday alt efter, om man forventer at handle på dagen eller ej.

Signifikant flere danskere, som ikke forventer at handle på Black Friday, anser dagen som udtryk for et overforbrug, der belaster miljøet (71 pct.), sammenlignet med danskere, der forventer at handle på Black Friday (51 pct.), se figur 3.

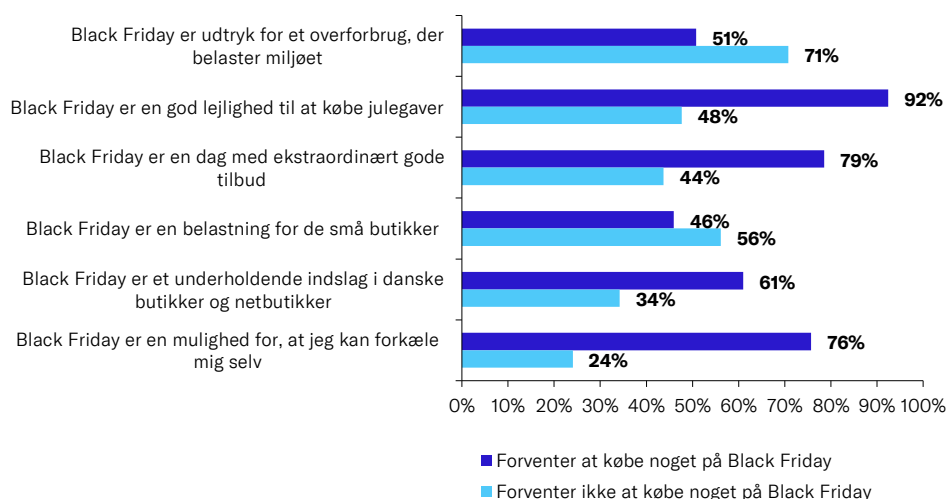
Det er dog værd at pointere, at langt de fleste danskere, som gør brug af Black Friday, forventer at bruge Black Friday til at købe jule- og fødselsdagsgaver på tilbud, som de

under alle omstændinger ville have købt, se figur 2. Derfor er det heller ikke overraskende, at 92 pct. af dem, der forventer at købe noget i forbindelse med Black Friday, synes, at dagen er en god lejlighed til at få købt julegaver.

Det passer også med, at 8 ud af 10 (79 pct.) af dem, der forventer at handle på Black Friday, også vurderer, at der er ekstraordinært gode tilbud på dagen. Blandt dem, der ikke forventer at handle på Black Friday, gælder det kun 44 pct., se figur 3.

Signifikant flere danskere, som ikke forventer at handle, anser også Black Friday som en belastning for de små butikker (56 pct.).

Figur 3: **Danskeres syn på Black Friday ud fra, om man forventer at handle eller ej**



**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2023.

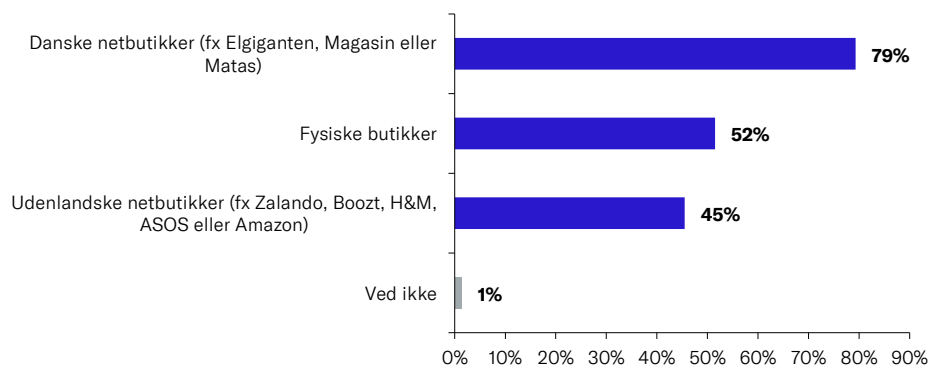
**Note:** n (forventer at købe noget på Black Friday) = 301, n (forventer ikke at købe noget på Black Friday) = 746. Figuren viser andelen af danskere, som har svaret "helt enig" eller "overvejende enig" til ovenstående udsagn.

#### Danske netbutikker foretrækkes på Black Friday

Dansk Erhverv har også undersøgt, hvor de danske forbrugere forventer at købe deres Black Friday-tilbud. Danskerne, som forventer at handle på Black Friday, forventer i høj grad at købe gennem danske netbutikker.

Figur 4 viser, at otte ud af ti danskere (79 pct.) forventer at købe Black Friday-tilbud på danske netbutikker som fx Matas, Magasin eller Elgiganten, se figur 4. Hver anden dansker (52 pct.) forventer at købe i fysiske butikker, og 45 pct. forventer at købe i udenlandske netbutikker.

Figur 4: **Hvor forventer du at købe Black Friday-tilbud?**



**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv.

**Note:** n = 301. Kun danskere, som forventer at handle på Black Friday, har fået dette spørgsmål. Det er muligt at angive flere svar.

## Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 23. oktober 2023.

## Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

## Om Dansk Erhvervs befolkningsundersøgelser

Norstat har på vegne af Dansk Erhverv i oktober 2023 foretaget en befolkningsundersøgelse om danskernes forventede forbrug på Black Friday. Norstat har spurgt 1.047 danskere, som afspejler målgruppen på variablene køn, alder og region. Den maksimale stikprøveusikkerhed med 1.047 respondenter er +/- 3,0 procentpoint. Usikkerheden er større i figurer med færre respondenter. 301 danskere forventer at købe noget i forbindelse med Black Friday. Den maksimale stikprøveusikkerhed med 301 respondenter er +/- 5,6 procentpoint. Signifikansniveauet udregnes ved et 95 pct. konfidensinterval.

## Kontakt

Henvendelser angående Dansk Erhvervs politik på området kan ske til chefkonsulent i Digital Handel, Henrik Theil, på [het@danskerhverv.dk](mailto:het@danskerhverv.dk) eller på tlf. 7225 5667, eller politisk konsulent i Handel, Matthias Korth Vesterdal, på [mlv@danskerhverv.dk](mailto:mlv@danskerhverv.dk) eller på tlf. 3374 6761.

Henvendelser angående analysen kan ske til analytiker, Mads Haarbo, på [maha@danskerhverv.dk](mailto:maha@danskerhverv.dk) eller på tlf. 3374 6553.

## Noter

<sup>i</sup> Kilde: Danmarks Statistik, tabel FOLK1A (18+ år) og Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2023. Det forventede forbrugstal (3,4 mia. kr.) på Black Friday er et estimat, som er udregnet pba. et repræsentativt udsnit af den danske befolkning over 18 år på køn, alder og region (1.047 respondenter) og deres forventede forbrug på årets Black Friday. Danskere, som ikke forventer at købe på Black Friday, indgår i gennemsnittet som forventet køb på 0 kr. Der tages ikke højde for inflation. Estimatet må betragtes med en vis usikkerhed, og danskernes samlede forbrug på Black Friday kan sagtens ende med at afvige fra det forventede forbrugsestimat, som er angivet her.

<sup>ii</sup> Dansk Erhverv har i år spurgt danskerne om deres forventninger i oktober i stedet for november, hvilket kan have en indflydelse på årets forventninger. Danskernes bevidsthed og forventninger omkring Black Friday bør være større i november, hvor butikkerne er i fuld gang med markedsføringskampagner og annoncering af gode tilbud op mod selve Black Friday dagen og ugen.

<sup>iii</sup> Norstat for Dansk Erhverv, november 2022.

<sup>iv</sup> Kilde: Danmarks Statistik, tabel FOLK1A (18+ år) og Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2023. Det forventede forbrugstal (3,4 mia. kr.) på Black Friday er et estimat, som er udregnet pba. et repræsentativt udsnit af den danske befolkning over 18 år på køn, alder og region (1.047 respondenter) og deres forventede forbrug på årets Black Friday. Danskere, som ikke forventer at købe på Black Friday, indgår i gennemsnittet som forventet køb på 0 kr. Der tages ikke højde for inflation. Estimatet må betragtes med en vis usikkerhed, og danskernes samlede forbrug på Black Friday kan sagtens ende med at afvige fra det forventede forbrugsestimat, som er angivet her.