

Knap 2,1 mio. danskere deler logins til streamingtjenester

Dansk Erhvervs undersøgelse viser, at 43 pct. af danskerne deler eller låner logins til streamingtjenester med personer udenfor deres husstand. Det er til trods for, at 70 pct. af danskerne er klar over, at det ikke er tilladt. Fænomenet er særligt udbredt blandt unge i alderen 18-29 år, der deler logins, fordi det er let, og fordi de synes, at streamingtjenesterne er for dyre.

Gennem det seneste år, har der været et stigende fokus på ulovlig deling af logins til streamingtjenesterⁱ. Deling af logins er ikke tilladt, når de bliver delt med personer uden for den betalende abonnents husstand. Netflix, som er verdens største streamingtjeneste, er gået forrest med en række nye tiltag til at begrænse omfanget af denne ulovlige deling.ⁱⁱ

Den øgede opmærksomhed på området og indførelsen af konkrete tiltag fra udbyderne rejser en række spørgsmål omkring forbrugernes nuværende adfærd og deres forventelige reaktion, når vilkår omkring deling af logins ændrer sig. På den ene side kan den ulovlige deling af streamingtjenester afholde rettighedshavere fra store dele af deres retmæssige indkomst. Omvendt kan det udfordre fastholdelsen af abonnenter, hvis den ulovlige deling af logins til streamingtjenesterne helt indskrænkes.

Dansk Erhverv har derfor spurgt danskerne om deres viden, adfærd og holdninger til at dele/låne logins til streamingtjenester. Vi har undersøgt danskernes nuværende brug af streamingtjenester, deres kendskab til gældende lovgivning og om deres villighed til at fastholde eksisterende abonnementer, hvis det blev mere besværligt at dele.

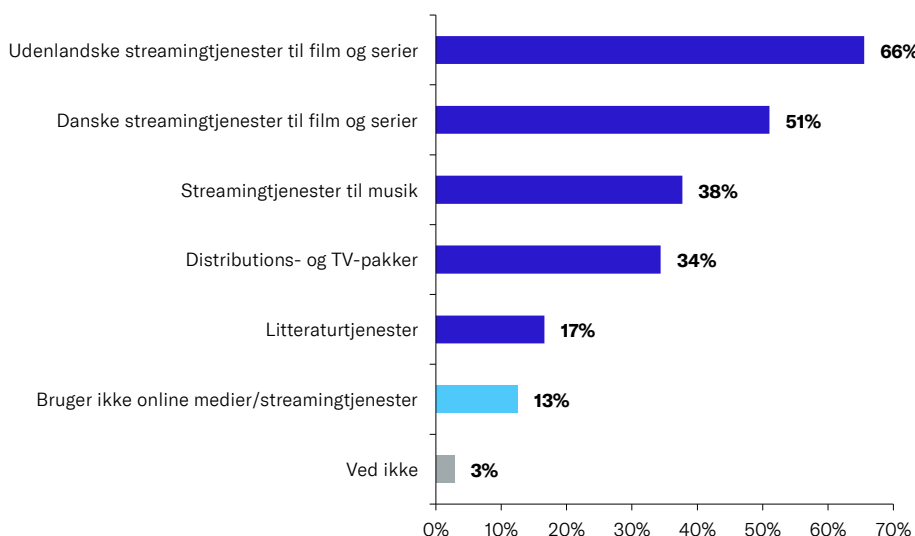
Undersøgelsen viser, at flere end 2,1 mio. danskere deler/låner logins til streamingtjenester med personer uden for husstanden. Det svarer til 44 pct. af den danske befolkning. I aldersgruppen 18-29 år er det hele 75 pct., der deler eller låner logins til streamingtjenesterne. Undersøgelsen viser også, at et overvejende flertal af danskerne (70 pct.) er bevidste om, at det ikke er tilladt at dele logins med personer udenfor deres egen husstand. Det er dog kun hver anden (53 pct.) som, efter at have modtaget en notifikation, ville have forståelse for, at deres abonnement blev lukket ned ved misbrug af deres abonnement/login.

Undersøgelsen viser desuden, at danskerne hovedsageligt deler logins, fordi de mener, at det er nemt, og at abonnementerne er dyre. Tre ud af fire (75 pct.) svarer, at de ville være villige til at beholde deres abonnementer, hvis det blev umuligt at dele logins med personer uden for husstanden. Derimod er det kun fire ud af ti danskere (39 pct.), som er villige til at betale mere for et abonnement, hvis de lovligt kan dele det med personer udenfor husstanden.

8 ud af 10 danskere bruger mindst én streamingtjeneste

Langt de fleste danskere (84 pct.) har abonnement på én eller flere typer af streamingtjenester. Det dækker over en række forskellige services, hvoraf udenlandske streamingtjenester til film og serier er den mest udbredte. Hele 66 pct. af danskerne benytter sig af udenlandske streamingtjenester, se figur 1.

Figur 1: **Hvilke typer af streamingtjenester bruger du?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, marts 2023

Note: n = 1.001 danskere (18+ år). "Andre" indgår ikke.

Der er en overvægt af mænd, som abonnerer på distributions- og TV-pakker, mens kvinderne dominerer de øvrige kategorier som fx streamingtjenester til film og musik samt til musik (ikke vist i figur). Desuden er det tre ud af ti i aldersgruppen over 60 år, som slet ikke bruger streamingtjenester med betalingsabonnement. I de øvrige aldersgrupper er det færre end én ud af ti (ikke vist i figur).

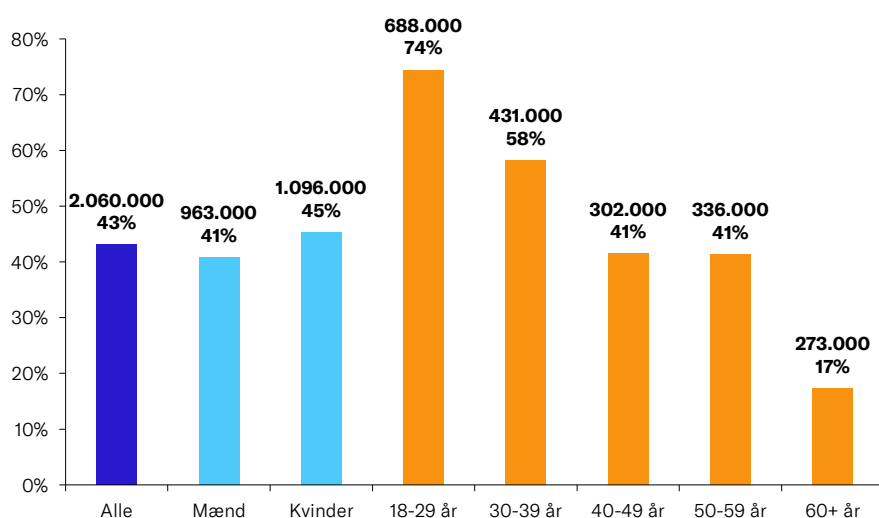
Der er en stærk tendens til, at de yngre aldersgrupper er de største forbrugere af diverse streamingtjenester. Det gælder både danske og udenlandske, og både hvad angår film, serier og musik.

2,1 mio. danskere deler logins med personer uden for husstanden

43 pct. af den danske befolkning i alderen 18 år og opefter deler/låner logins til mindst én af de nævnte streamingtjenester med personer uden for deres husstand. Det svarer til næsten 2,1 mio. danskere. Ligesom kvinder er en smule overrepræsenterede blandt brugerne, er der en anelse flere af dem, som deler logins sammenlignet med mænd, se figur 2. En mere udtalt sammenhæng blandt personer, der deler logins, ses ift. alder. Hele tre ud af fire i aldersgruppen 18-29 år deler logins, mens det samme gælder for hver

femte af dem over 60 år. Selvom de unge også generelt er større forbrugere af streamingtjenester, er de markant mere tilbøjelige til at dele adgang til profiler med personer uden for husstanden sammenlignet med de øvrige aldersgrupper.

Figur 2: **Antal og andel af danskere, der låner/deler logins til mindst én streamingtjeneste med personer uden for husstanden**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, marts 2023 og Danmarks Statistik, Tabel FOLK1A (Folketal pr. 1. januar 2023).

Note: n (Alle) = 1.001, n (Mænd) = 490, n (Kvinder) = 511, n (18-29 år) = 213, n (30-39 år) = 127, n (40-49 år) = 157, n (50-59 år) = 194, n (60+ år) = 310. Øverste tal: Antal danskere (afrundet til nærmeste 1.000). Nederste tal: Andel af danskere.

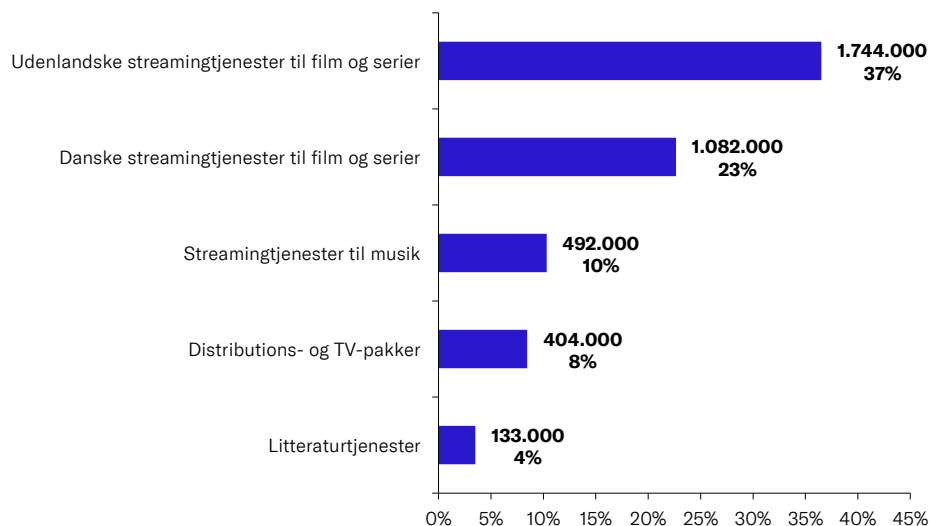
Mere end hver tredje dansker deler logins til udenlandske streamingtjenester

Udenlandske streamingtjenester til film og serier er med afstand den kategori, som flest danskere deler med folk uden for deres husstand, se figur 3. Mere end 1,7 mio. danskere deler logins til denne form for tjeneste, og det er altså markant flere end de lige godt 1,1 mio. danskere, som deler logins til de tilsvarende danske platforme.

Ses der isoleret på de danskere, der faktisk bruger disse tjenester, svarer det til, at 56 pct. af brugerne deler logins til udenlandske streamingtjenester (ikke vist i figur). Det gælder også knap halvdelen af brugerne til de danske streamingtjenester.

Selvom undersøgelsen viser, at litteraturtjenester er den kategori med færrest delte logins, viser undersøgelsen også, at dette udgør 130.000 danskere. Det svarer til 21 pct. af dem, som benytter litteraturtjenester (ikke vist i figur).

Figur 3: **Andel af alle danskere, der låner/deler logins til de respektive streamingtjenester med personer uden for husstanden**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, marts 2023 og Danmarks Statistik, Tabel FOLK1A (Folketal pr. 1. januar 2023).

Note: n = 1.001. Øverste tal: Antal danskere (afrundet til nærmeste 10.000). Nederste tal: Andel af alle danskere. En person kan indgå flere gange, hvis man deler/låner logins til flere typer af streamingtjenester.

Der er ingen statistisk signifikant forskel på mænd og kvinder, når det kommer til deling af logins på tværs af de forskellige platforme. Derimod er der en entydig tendens til, at de yngre brugere deler logins. Det gælder på tværs af samtlige kategorier, hvor de 18-29-årige er mest tilbøjelige til at dele logins.

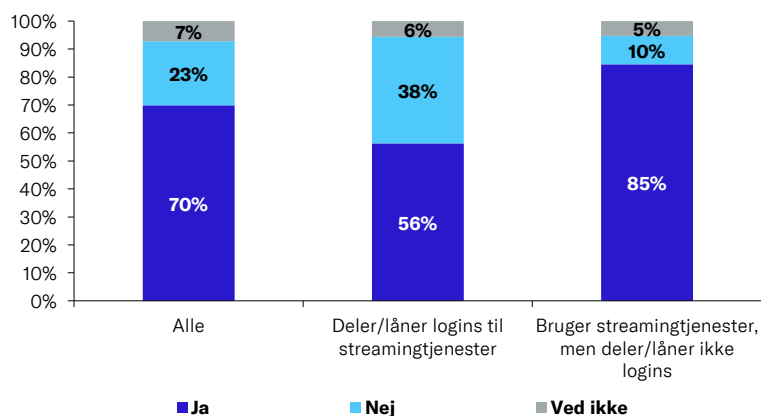
Den største forskel ses mht. distributions- og TV-pakker, hvor 6 ud af 10 af brugerne i aldersgruppen deler logins, mens det tilsvarende kun er 1 ud af 10 brugere over 60 år, der deler deres login (ikke vist i figur).

7 ud af 10 danskere ved, at det ikke er tilladt at dele logins med personer udenfor husstanden

I den brede befolkning er der et overvejende kendskab til, at man ikke må dele logins med personer udenfor husstanden. Interessant nok varierer dette kendskab afhængigt af, om personer deler/låner logins til streamingtjenester eller ej.

Som det fremgår af figur 4, er 56 pct. af dem, der deler/låner logins klar over, at det ikke er tilladt. Blandt brugerne, der ikke deler deres login, er det hele 85 pct. af dem, der er klar over, at det ikke er lovligt.

Figur 4: Er du klar over at det ikke er tilladt at dele/låne login til streamingtjenester med betalingsabonnement med personer udenfor husstanden?



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, marts 2023.

Note: n (alle) = 1.001, n (deler/låner logins til streamingtjenester) = 432, n (bruger streamingtjenester, men deler/låner ikke logins) = 403.

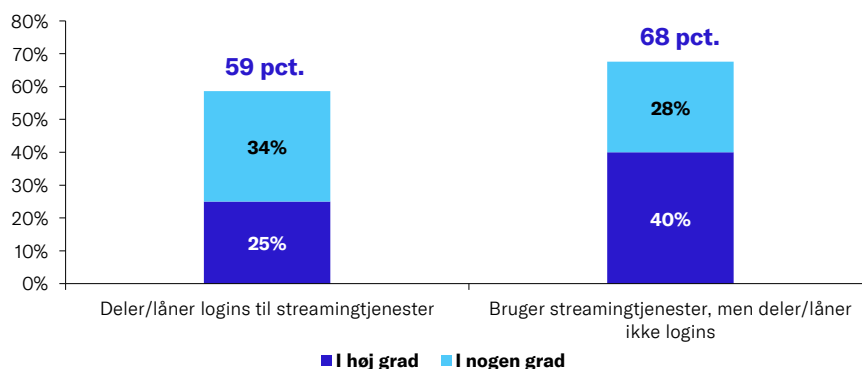
6 ud af 10 af dem, der deler logins har forståelse for, at ulovlig brug kan medføre lukning af abonnement

Til trods for det brede kendskab til de gældende regler, er der relativt få danskere, som har fuld forståelse for de eventuelle konsekvenser ved ulovlig deling af logins.

En fjerdedel (25 pct.) af dem, der deler logins, tilkendegiver at have en høj grad af forståelse for, at et betalingsabonnement lukkes, hvis brugerens adfærd ikke er i overensstemmelse med de givne abonnementsvilkår, se figur 5.

34 pct. svarer, at de har nogen grad af forståelse for sådanne konsekvenser. Tilsammen er det altså 59 pct. af danskerne, som har høj eller nogen forståelse for lukning ved misbrug af abonnement.

I hvilken grad vil du have forståelse for, at abonnementet bliver lukket ned, hvis du har fået en notifikation om, at din adfærd ikke er i overensstemmelse med abonnementsvilkårene?
Figur 5:



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, marts 2023.

Note: n (deler/låner logins til streamingtjenester) = 432, n (bruger streamingtjenester, men deler/låner ikke logins) = 403. Svarmulighederne "I mindre grad" (20 pct./9 pct.), "Slet ikke" (16 pct./10 pct.) og "Ved ikke" (6 pct./14 pct.) indgår ikke i figuren.

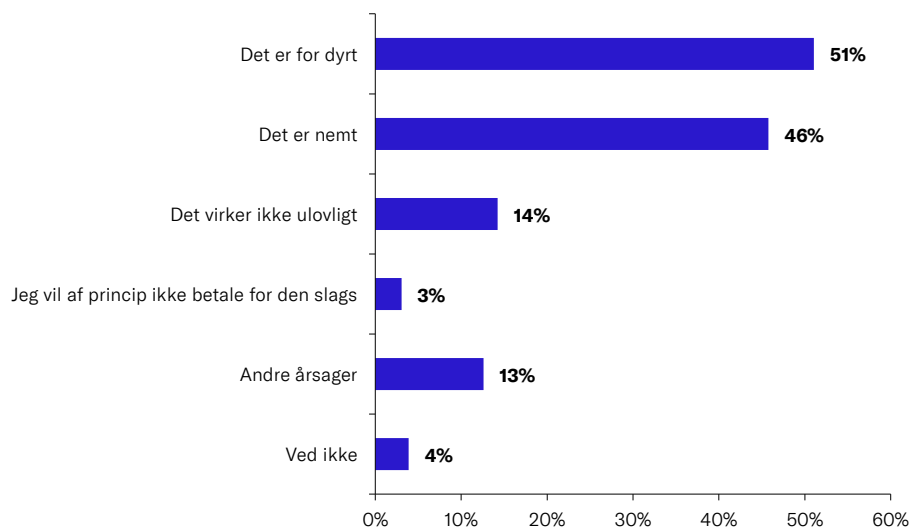
Brugene deler logins, fordi det er nemt og fordi tjenesterne er for dyre

Det store omfang af delte logins afføder en række spørgsmål omkring de bagvedliggende årsager til forbrugernes adfærd. Derfor har Dansk Erhverv også undersøgt, hvorfor brugerne af streamingtjenester deler logins med personer udenfor deres egen husstand. Her angives to centrale årsager til at dele logins ulovligt. Halvdelen af brugerne (51 pct.), der deler logins ulovligt, mener, at tjenesterne er for dyre, se figur 6. Næsten en lige så stor andel (46 pct.) udtrykker, at de deler logins, fordi det er nemt.

Kun 14 pct. af dem, der deler logins angiver, at de gør det, fordi det ikke virker ulovligt. Det er selvom, at 56 pct. af dem er klar over, at det ikke er tilladt, jf. figur 4.

Derudover har 13 pct. svaret, at de deler login af andre årsager. Det dækker over mange forklaringer, men flere nævner, at man deler med nogle, som man tidligere har delt husstand med og herefter er fortsat med at dele login, fx med forældre eller udeboende børn. Flere nævner også, at nogle betaler for ét abonnement, og andre betaler for et andet abonnement, og så kan man deles for at spare penge.

Figur 6: **Hvilke årsager er der til, at du deler/låner login til streamingtjenester med/af personer uden for din husstand?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, marts 2023.

Note: n = 432. Kun dem, der deler/låner logins til streamingtjenester med personer uden for husstanden.

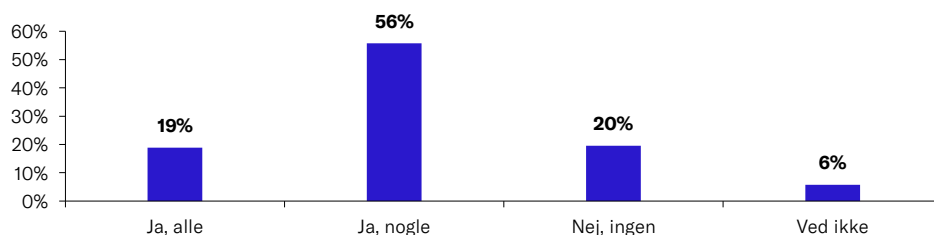
Tre ud af fire danskere vil fortsat betale, hvis deling af logins bliver umulig

Forbrugernes adfærd og villighed til at ændre den ulovlige deling vil være afgørende for succes af nye tiltag, når udbydere af diverse streamingtjenester ønsker at komme den udbredte ulovlige deling af logins til livs. Vi har derfor også spurgt om danskernes villighed til at stoppe deling af logins og fastholde eksisterende abonnemeter under forskellige omstændigheder.

Det viser sig, at tre ud af fire af danskerne (75 pct.), som deler logins, vil være villige til fortsat at beholde alle eller nogle af deres betalingsabonnemeter, hvis det bliver umuligt at dele adgangen hertil med folk udenfor deres husstand, se figur 7. Dog fordeler de sig mellem et fåtal (19 pct.) som fortsat ville betale for *alle* deres nuværende abonnemeter, mens over halvdelen (56 pct.) kun vil fastholde *nogle* af disse.

Hver femte (20 pct.) svarer, at de slet ikke vil være villige til at beholde abonnemeter, hvis de ikke fortsat kan dele logins hertil. Disse andele er ens på tværs af både køn og alder (ikke vist i figur).

Figur 7: **Hvis det bliver umuligt at dele/låne login til streamingtjenester med/af personer uden for din husstand, vil du så beholde/betale for de tjenester, du bruger i dag?**

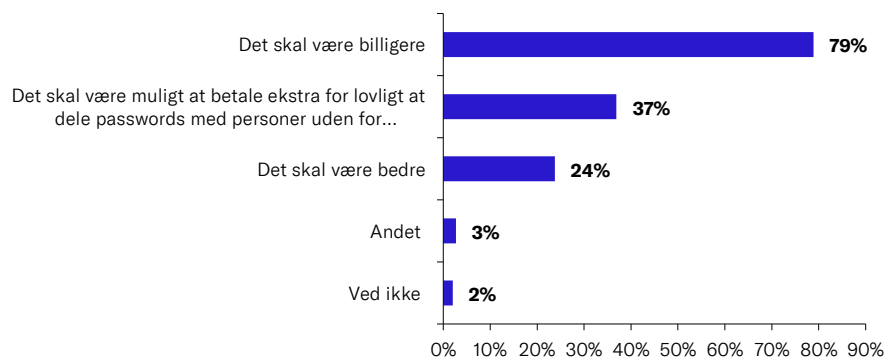


Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, marts 2023.

Note: n = 432. Kun dem, der deler/låner logins til streamingtjenester med personer uden for husstanden.

Billigere abonnementer kan fastholde mange, hvis logins ikke længere kan deles frit
Langt de fleste (78 pct.) af dem, som ville opsigte nogle eller alle deres betalingsabonnementer, hvis deling af logins blev umulig, kan fastholdes, hvis de streamingtjenester bliver billigere, se figur 8. Derudover er der mulighed for at fastholde lige over hver femte (23 pct.), hvis kvaliteten af den købte tjeneste forøges generelt. Samtidigt mener næsten fire ud af ti (37 pct.), at det bør være muligt at betale ekstra for lovligt at kunne dele logins med personer uden for egen husstand.

Figur 8: **Hvad skal der til for, at du vil beholde og betale for de streamingtjenester, du bruger i dag, hvis det bliver umuligt at dele/låne login?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, marts 2023.

Note: n = 325. Kun dem der svarede *Ja, nogle* eller *Nej, ingen* i spørgsmålet fra figur 7.

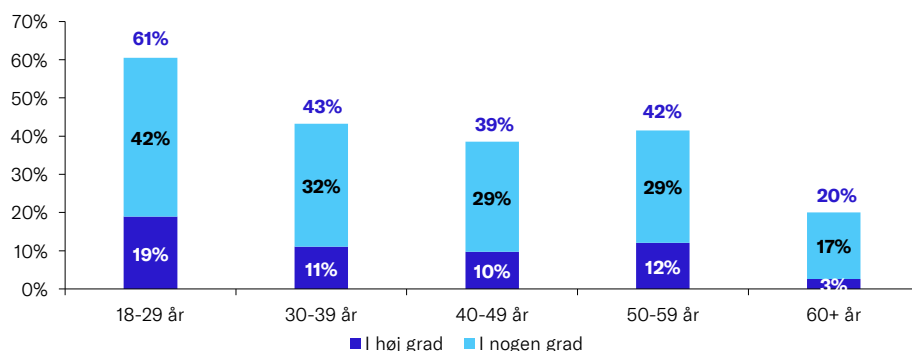
6 ud af 10 danskere, der deler logins, er positive overfor merbetaling for lovligt at kunne dele logins

Når vi ser på tværs af alle danskere, er det ca. fire ud af ti (39 pct.), som i nogen eller høj grad vil være villig til at betale mere for streamingtjenester, hvis de lovligt kan dele login hertil med personer uden for deres husstand (ikke vist i figur). Der er dog signifikant forskel på tværs af alder. 20 pct. af danskerne over 60 år er positive overfor merbetaling for lovlig deling af logins, se figur 9.

Blandt de 18-29-årige er det derimod hele 61 pct. som er positivt indstillede, hvoraf 19 pct. er det i høj grad. Når vi kun ser på dem, som i dag deler logins er det 59 pct., der er villige til at betale mere for lovligt at kunne dele med personer uden for husstanden (ikke vist i figur).

Et flertal af danskerne (63 pct.), som deler logins til streamingtjenester med personer uden for husstanden svarer også, at de maksimalt vil dele et betalingsabonnement med fire personer udenfor deres egen husstand, hvis det bliver lovligt (ikke vist i figur).

Figur 9: **I hvilken grad vil du være villig til at betale mere for et login til streamingtjenester, hvis du lovligt kan dele det med personer uden for din husstand?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, marts 2023.

Note: n (18-29 år) = 213, n (30-39 år) = 127, n (40-49 år) = 157, n (50-59 år) = 194, n (60+ år) = 310.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 27. april 2023.

Om Dansk Erhvervs befolkningsundersøgelse

Norstat har på vegne af Dansk Erhverv i marts 2023 foretaget en befolkningsundersøgelse om danskernes holdning til deling af logins til streamingtjenester. Norstat har spurgt 1.001 danskere, som afspejler målgruppen på variablene køn, alder og region. Den maksimale stikprøveusikkerhed i en undersøgelse med 1.001 respondenter er +- 3,1 procentpoint. Usikkerheden er større i figurer med færre respondenter.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående Dansk Erhvervs politik på området kan ske til mediepolitisk chef, Lars Werge på lawe@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6465.

Henvendelser angående analysen kan ske til økonom, Christine Sinkjær-Rasmussen på chsi@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6156.

Noter

ⁱ Kilde: [Rettighedsalliancen, januar 2023](#)

ⁱⁱ Disse inkluderer bl.a. muligheden for at overføre en eksisterende profil til en ny betalende bruger, et bredere udvalg af abonnementer med varierende antal brugere, bekræftelse af ethvert login via abonnentens mail eller telefon samt lokalisering af den primære brugers IP-adresse. Kilde: [Netflix, februar 2023](#).