

- ANALYSE

## Miljø- og klimahensyn i danskernes indkøb

Analyse fra Dansk Erhverv viser, at mere end halvdelen af danskerne går op i miljø- og klimahensyn, når de køber ind, og at to tredjedele gerne vil købe mere miljø- og klimavenligt, end de gør i dag. Mange danskere har dog svært ved at gennemskue miljø- og klimapåvirkningen af de ting, de køber.

Den grønne omstilling er i fuld gang i Danmark, men hvis den skal lykkes, vil det kræve, at både virksomheder, den offentlige sektor og private forbrugere efterspørger grønne og bæredygtige løsninger.

I denne analyse har Dansk Erhverv derfor undersøgt danskernes holdning til miljø- og klimahensyn i forbindelse med deres indkøb.

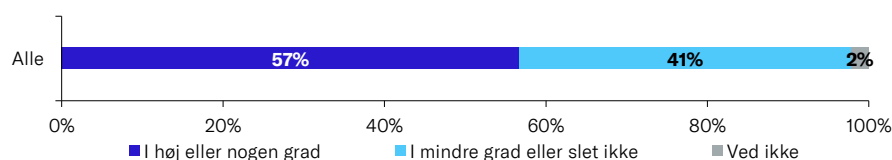
Analysen viser, at mere end halvdelen af danskerne går op i miljø- og klimahensyn, når de køber ind, og at to tredjedele gerne vil købe mere miljø- og klimavenligt, end de gør i dag. Mange danskere har dog svært ved at gennemskue miljø- og klimapåvirkningen af deres indkøb. Generelt er der dog stor forskel på danskernes svar, når de spørges ind til forskellige varegrupper. Analysen viser desuden, at de største barrierer for at få danskerne til at købe mere miljø- og klimavenligt er, at det er for dyrt, og at der mangler information om miljø- og klimavenligheden af produkter.

### Mere end halvdelen af danskerne går op i miljø- og klimahensyn, når de køber ind

Vi har spurgt danskerne, i hvilken grad de er optagede af forbedringer af klimaet og miljøet. 73 pct. svarer, at de i nogen eller høj grad er optagede af klimaforbedringer, mens 78 pct. er optagede af miljøforbedringer.<sup>1</sup>

Til sammenligning er danskerne lidt mindre optagede af klima- og miljøhensyn, når de specifikt spørges ind til *indkøb*, se figur 1. Her er det kun 57 pct., der i høj eller nogen grad tager hensyn til klima og miljø.

Figur 1: I hvilken grad indgår miljø - og klimahensyn i dine valg, når du køber ind?



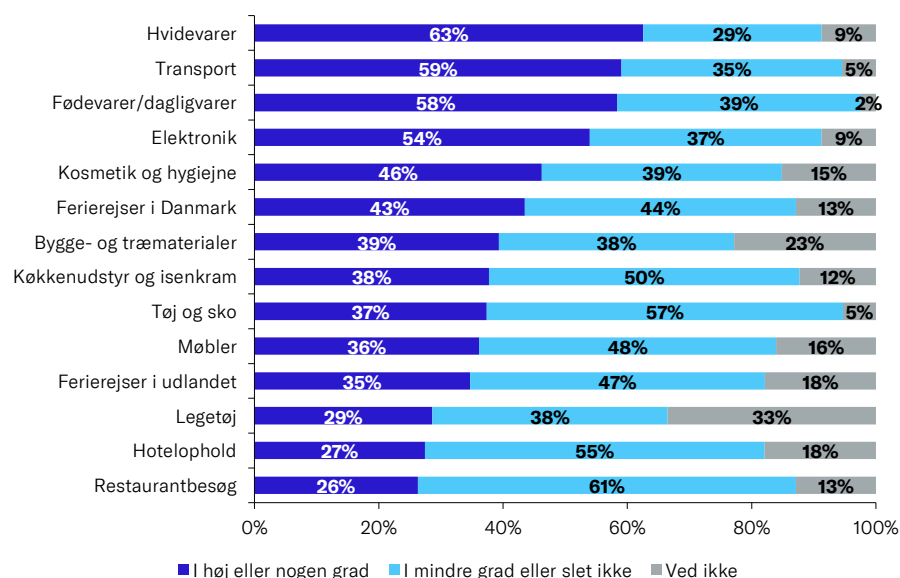
Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, 26. august til 5. september 2022.

Note: N = 2.009.

Flere kvinder (60 pct.) end mænd (53 pct.) går op i miljø- og klimahensyn, når de køber ind. Personer i Region Hovedstaden (60 pct.) går mest op i miljø- og klimahensyn, når de køber ind, mens færrest personer i Region Nordjylland gør (50 pct.). Personer, der stemte på rød blok ved folketingsvalget i 2009, går desuden mere op i det end personer, der stemte på blå blok (hhv. 66 pct. og 47 pct.).

Det er særligt ved indkøb af hvidevarer, transport, fødevarer/dagligvarer og elektronik, at danskerne tænker over miljø- og klimahensyn, se figur 2. Omvendt er der færrest danskere, der tager højde for klima- og miljøhensyn, når de drejer sig om restaurantbesøg, hotelophold og legetøj.

Figur 2: **I hvilken grad indgår miljø- og klimahensyn i dine valg, når du køber følgende kategorier?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, 26. august til 5. september 2022.

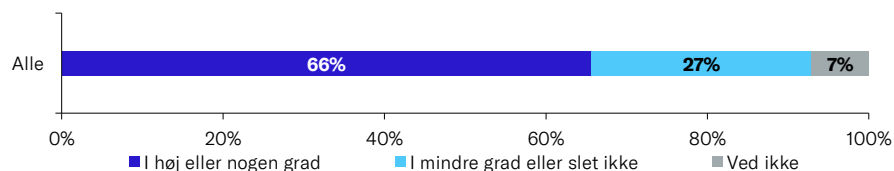
Note: N = 2.009.

### To tredjedele af danskerne vil gerne købe mere miljø- og klimavenligt

Figur 3 viser, at 66 pct. af danskerne i høj eller nogen grad vil købe mere miljø- og klimavenligt, end de gør i dag.

Mens 69 pct. af kvinderne gerne vil købe mere miljø- og klimavenligt, gælder det samme for 62 pct. af mændene.

Figur 3: **I hvilken grad vil du gerne købe mere miljø- og klimavenligt end du gør i dag?**

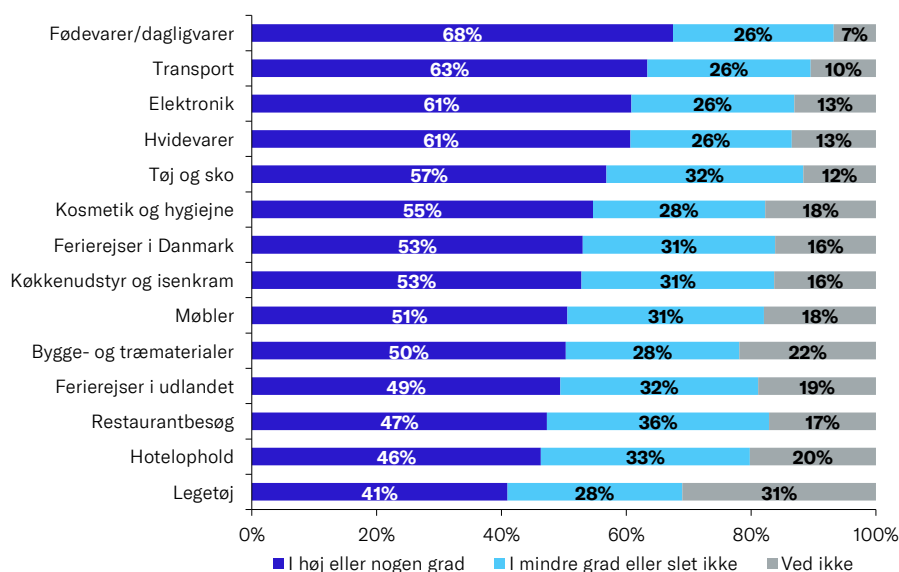


Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, 26. august til 5. september 2022.

Note: N = 2.009.

Danskerne er mest interesserede i at købe mere klimavenligt indenfor varegrupperne fødevarer/dagligvarer, transport, elektronik og hvidevarer, mens færrest vil købe mere klimavenligt, når det handler om legetøj, hotelophold og restaurantbesøg.

Figur 4: **I hvilken grad vil du gerne købe mere miljø- og klimavenligt end du gør i dag på følgende kategorier?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, 26. august til 5. september 2022.

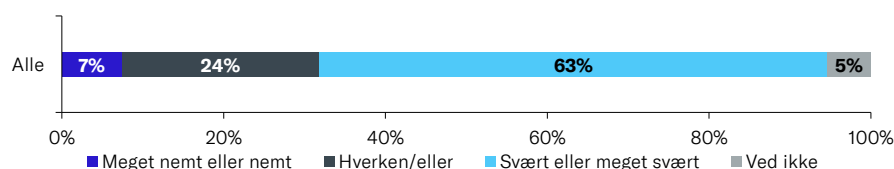
Note: N = 2.009.

### Danskerne har svært ved at gennemskue miljø- og klimapåvirkningen af deres indkøb

Et af problemerne ved at foretage miljø- og klimavenlige indkøb er, at det kan være svært at gennemskue hvordan indkøbene rent faktisk påvirker miljø og klima.

63 pct. af danskerne svarer, at de har svært eller meget svært ved at gennemskue miljø- og klimapåvirkningen af de ting, de køber, se figur 5.

Figur 5: **Synes du generelt, at det er nemt eller svært at gennemskue miljø- og klimapåvirkningen af de ting, du køber?**



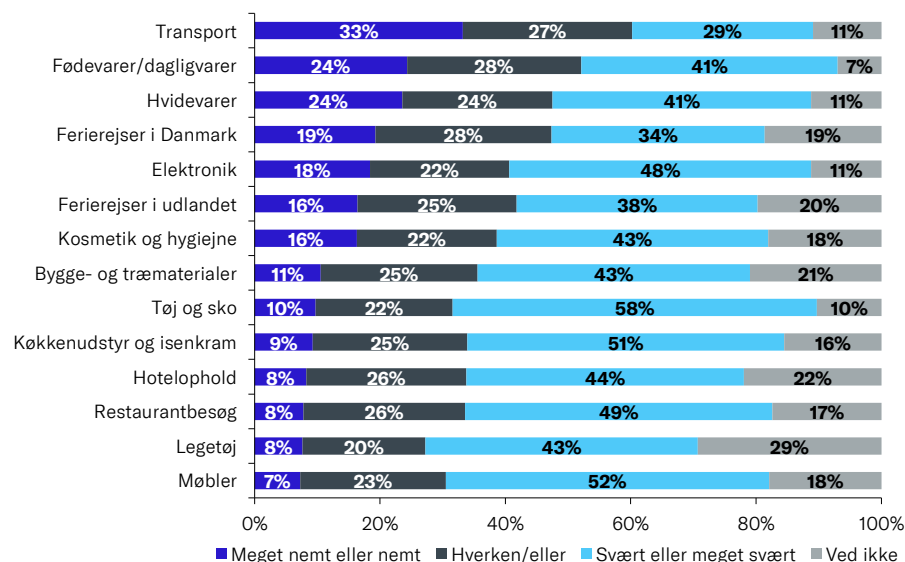
Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, 26. august til 5. september 2022.

Note: N = 2.009.

Kun 7 pct. synes, det er nemt eller meget nemt at gennemskue klima- og miljøpåvirkningerne af deres indkøb, og mens 10 pct. af mændene svarer, at de har nemt eller meget nemt at gennemskue det, gælder det samme kun for 5 pct. af kvinderne.

Der er flest danskere, der synes, det er svært at gennemskue miljø- og klimapåvirkningen af tøj og sko, møbler og køkkenudstyr og isenkram, se figur 6.

Figur 6: **Synes du generelt det er nemt eller svært at gennemskue miljø- og klimapåvirkningen af de ting, du køber, inden for følgende kategorier?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, 26. august til 5. september 2022.

Note: N = 2.009.

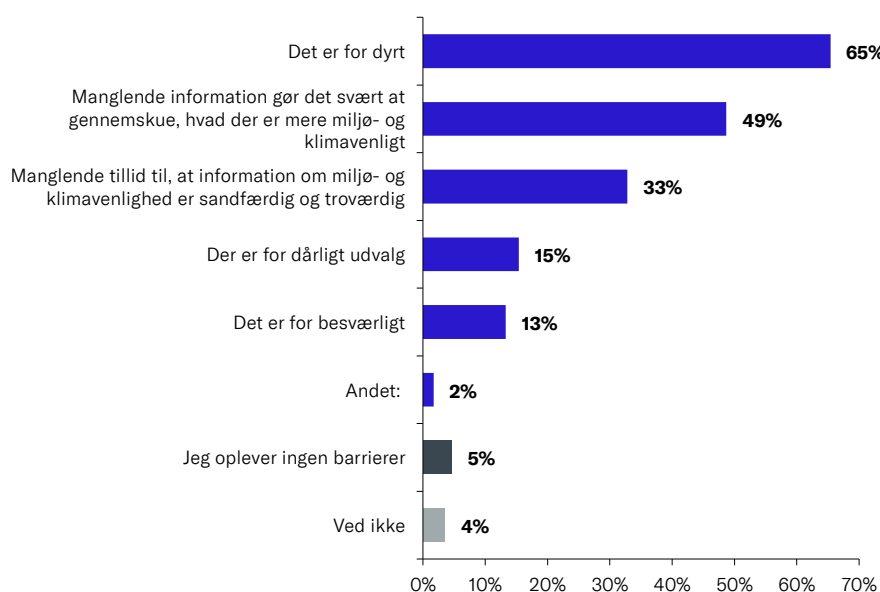
### Danskerne synes, det er for dyrt at købe miljø- og klimavenligt

Selvom 66 pct. af danskerne gerne vil købe mere miljø- og klimavenligt (se figur 3), så er det kun 57 pct. af danskerne, der tager hensyn til miljø og klima, når de foretager deres køb (se figur 1). Vi har derfor spurgt danskerne, hvilke barrierer der forhindrer dem i at købe mere miljø- og klimavenligt.

Den største barriere blandt danskerne er, at det er for dyrt at købe miljø- og klimavenligt, se figur 7. Specifikt svarer 65 pct. af danskerne, at dette er en barriere. Herefter er der 49 pct. af danskerne, som mener, at manglende information gør det svært at gennemskue miljø- og klimavenligheden af produkter, mens 33 pct. har manglende tillid til informationer om miljø- og klimavenlighed.

Kun 5 pct. af danskerne oplever, at der ikke er nogen barrierer, der forhindrer dem i at købe mere miljø- og klimavenligt.

Figur 7: **Hvilke af følgende barrierer forhindrer dig i at købe mere miljø- og klimavenligt?**



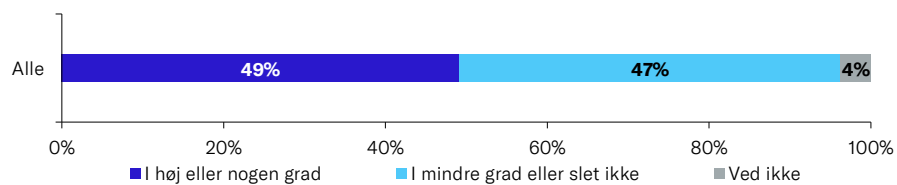
**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv, 26. august til 5. september 2022.

**Note:** N = 2.009. Respondenterne har kunnet vælge mere end ét svar.

### Mange er villige til at betale en højere pris, hvis en vare er miljø- og klimavenlig

Danskerne har også svaret på, i hvilken grad de er villige til at betale mere for produkter, der er mindre klima- og miljøbelastende. Her svarer knap halvdelen af danskerne, at de i høj eller nogen grad er villige til at betale mere, se figur 8.

Figur 8: **I hvilken grad er du villig til at betale mere for produkter, der har en mindre belastning på klima og miljø?**



**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv, 26. august til 5. september 2022.

**Note:** N (alle) = 2.009.

På trods af, at mange danskere oplever det som en barriere, at det er for dyrt at købe miljø- og klimavenligt (se figur 7), er knap halvdelen af danskerne villige til at betale mere for varer, hvis de er mindre belastende for miljø og klima. Det gælder også for den gruppe af danskere, som har angivet prisen som en barriere.

Det kunne dermed tyde på, at der stadig kan arbejdes på at finde de rigtige prispunkter for miljø- og klimavenlige varer.

### **Om dette notat**

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 17. oktober 2022.

### **Om Dansk Erhvervs Analysenotater**

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

### **Kontakt**

Henvendelser angående Dansk Erhvervs politik på området kan ske til chefkonsulent Stine Sjølund Blok på [stsb@danskerhverv.dk](mailto:stsb@danskerhverv.dk) eller på tlf. 3374 6441. Henvendelser angående analysen kan ske til seniorøkonom Agnete Nielsen på [anie@danskerhverv.dk](mailto:anie@danskerhverv.dk) eller på tlf. 3374 6179.

### **Noter**

---

<sup>1</sup> Norstat for Dansk Erhverv, 26. august til 5. september 2022. N = 2.009 respondenter.