

Butikstyverier er fortsat et stort og voksende problem

Næsten otte ud af ti af Dansk Erhvervs medlemmer i detailhandlen med fysiske butikker blev udsat for butikstyveri sidste år. Det medfører større økonomiske tab, højere udgifter til sikring af butikkerne og behov for at ændre både varernes placering eller sortiment.

Butikstyverier er ikke kun en udfordring for de enkelte virksomheder. Det er også et voksende problem for både hele detailhandlen og detailhandlens kunder. Antallet af butikstyverier er steget markant de seneste år, og udviklingen har konsekvenser på flere fronter. Ud over de direkte økonomiske tab må mange butikker investere i øget sikring, ændre indretningen eller fjerne varer fra hylderne. Når virksomhederne ikke selv kan absorbere de stigende omkostninger, kan regningen i sidste ende blive sendt videre til forbrugere i form af højere priser og et mindre udvalg.

Dansk Erhverv har undersøgt, hvordan vores medlemmer i detailhandlen med fysiske butikker oplever udviklingen i butikstyverier, og hvilke konsekvenser det har for butikkerne. Undersøgelsen viser, at butikstyverier fortsat er et udbredt og stigende problem, som rammer både virksomheder og forbrugere. Men ni ud af ti af virksomhederne har undladt at anmelde tyveriet til politiet, da de enten ikke får noget ud af det, ikke bliver taget seriøst af politiet eller fordi det kræver for mange ressourcer.

Denne undersøgelse er besvaret af 211 detailhandelsvirksomheder med fysiske butikker. 131 virksomheder er inden for udvalgsvarer, mens 80 virksomheder er inden for dagligvarer. Tilsammen repræsenterer de mere end 3.000 butikker, næsten ligeligt fordelt mellem udvalgsvarer og dagligvarer.

8 ud af 10

af detailhandelsvirksomhederne med fysiske butikker blev udsat for butikstyveri i 2025.



50 pct.

af de ramte virksomheder oplever, at antallet af butikstyverier er steget markant inden for de seneste to år.

9 ud af 10

af de ramte virksomheder har undladt at anmelde butikstyverier



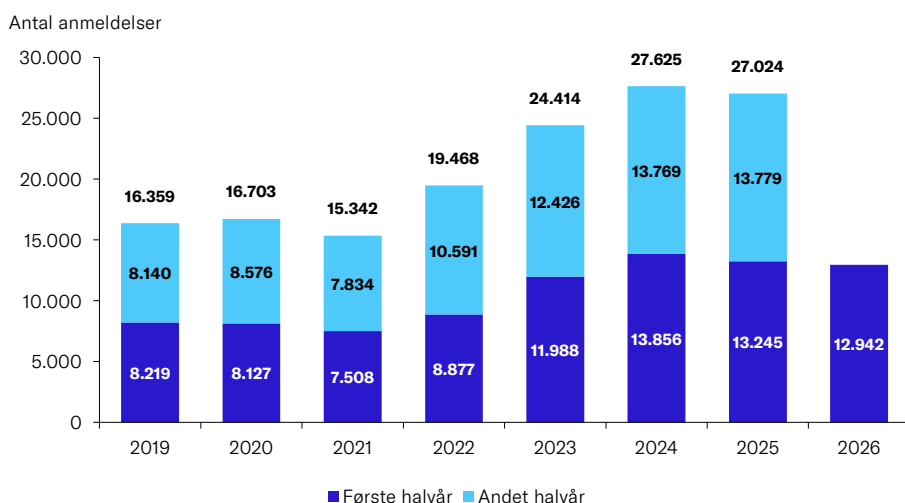
Anmeldte butikstyverier er steget med 65 pct. på seks år

Tal fra Danmarks Statistik viser, at udviklingen i anmeldte butikstyverier er steget markant de seneste syv år, se figur 1.

Mellem 2019 og 2021 blev der i gennemsnit anmeldt lidt over 16.000 butikstyverier om året. Antallet af anmeldelser steg markant i 2022 til knap 19.500 og yderligere til 24.400 i 2023. Antallet af anmeldte butikstyverier toppede i 2024 med 27.624 anmeldelser. Det svarer til en stigning på 69 pct. på fem år.

Siden 2024 er antallet af anmeldelser faldet en smule. I første halvår af både 2025 og 2026 faldt antallet af anmeldelser en smule. I første halvår af 2026 blev der anmeldt 12.942 butikstyverier, hvilket svarer til en stigning på 57 pct. sammenlignet med 2019.

Figur 1: **Anmeldte butikstyverier 2019 – 2026 (t.o.m. 2. kvartal)**



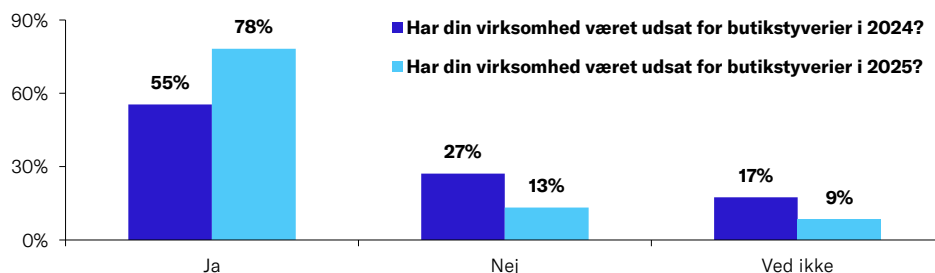
Kilde: Danmarks Statistik, tabel STRAF22 og STRAF10.

Note: Tallene bygger på indberetninger til Rigspolitiets centrale anmeldelsesregister.

Otte ud af ti virksomheder i detailhandlen var udsat for butikstyveri i 2025

Selvom antallet af anmeldelser er stoppet med at stige, er det ikke tegn på, at butikkerne oplever færre tyverier. 78 pct. af Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder med udvalgs- eller dagligvarebutikker blev udsat for butikstyveri i 2025. Det er signifikant flere end året før, hvor 55 pct. var udsat for butikstyveri. Kun 13 pct. var ikke udsat for butikstyveri, mens 9 pct. ikke ved, om de har været udsat, se figur 2.

Figur 2: Har din virksomhed været udsat for butikstyverier i 2024/2025?

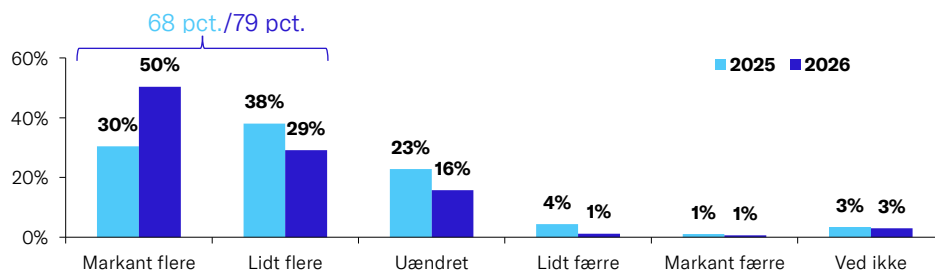


Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse blandt detailhandelsvirksomheder, maj 2025 og september 2026.

Note: n (maj 2025) = 166, n (september 2026) = 211.

Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder genkender den fortsatte stigning i butikstyverier i 2024 og 2025 sammenlignet med tidligere år. Blandt de virksomheder, der blev ramt af butikstyveri i 2025, svarer 79 pct., at antallet af butikstyverier er steget over de seneste to år, se figur 3.

Figur 3: Hvordan har butikstyverier overordnet set udviklet sig i jeres virksomhed inden for de seneste to år?



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse blandt detailhandelsvirksomheder, maj 2025 og september 2026.

Note: n (maj 2025) = 92, n (september 2026) = 165. Kun virksomheder, der har været udsat for butikstyveri i hhv. 2024 og 2025.

Halvdelen (50 pct.) har oplevet markant flere tyverier, mens 29 pct. har oplevet lidt flere. 16 pct. vurderer, at antallet af butikstyverier er uændret. Det er kun fem pct. af virksomhederne, der har oplevet færre butikstyverier sammenlignet med de to seneste år.

Ni ud af ti virksomheder har undladt at anmelde butikstyverier

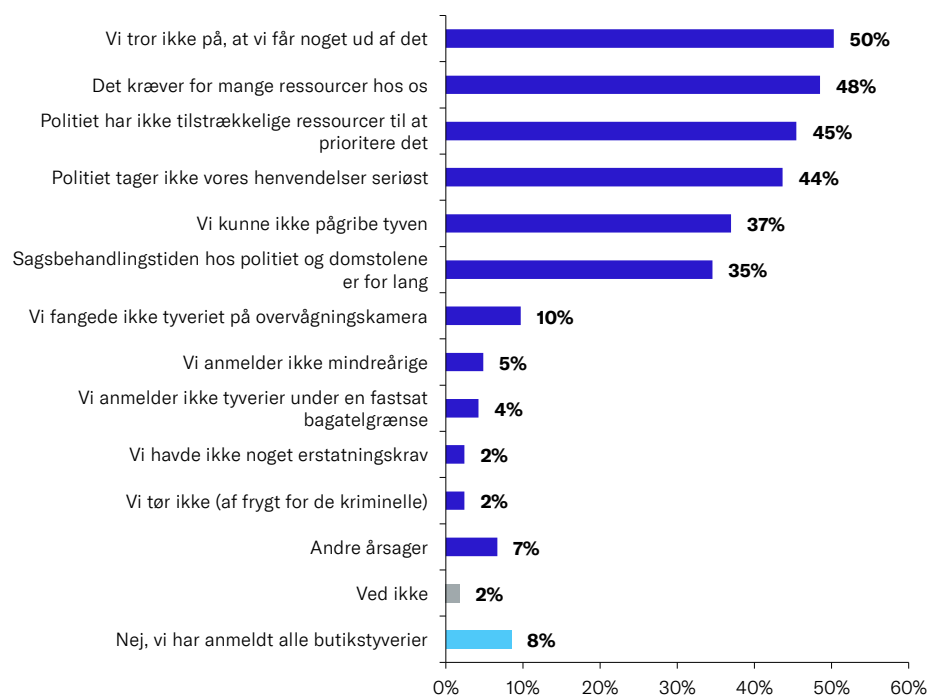
Det er velkendt, at en stor del af butikstyverier aldrig bliver anmeldt. Dansk Erhverv har spurgt virksomhederne ind til årsagerne bag de manglende anmeldelser.

Den mest udbredte forklaring er, at de ikke tror, en anmeldelse fører til noget. 50 pct. af virksomhederne angiver dette som en årsag til ikke at anmelde, se figur 4.

Næsten halvdelen svarer, at det kræver for mange ressourcer for dem at anmelde butikstyverierne (48 pct.). 45 pct. oplever, at politiet ikke har tilstrækkelige ressourcer til at prioritere det, mens 44 pct. svarer, at politiet ikke tager deres henvendelse seriøst.

Kun 8 pct. af virksomhederne svarer, at de anmelder alle deres butikstyverier og 2 pct. svarer ved ikke. Det er altså mindst ni ud af ti virksomheder, der har undladt at anmelde butikstyverier.

Figur 4: **Har jeres virksomhed undladt at anmelde butikstyverier begået mod jeres fysiske butik(ker)?**



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse blandt detailhandelsvirksomheder, september 2026.

Note: n = 165. Kun virksomheder, der har været udsat for butikstyveri i 2025.

Resultaterne er på niveau med Dansk Erhvervs undersøgelse fra sidste år. Dog er der signifikant flere, der i år svarer, at det kræver for mange ressourcer (48 pct.) sammenlignet med sidste år (29 pct.).

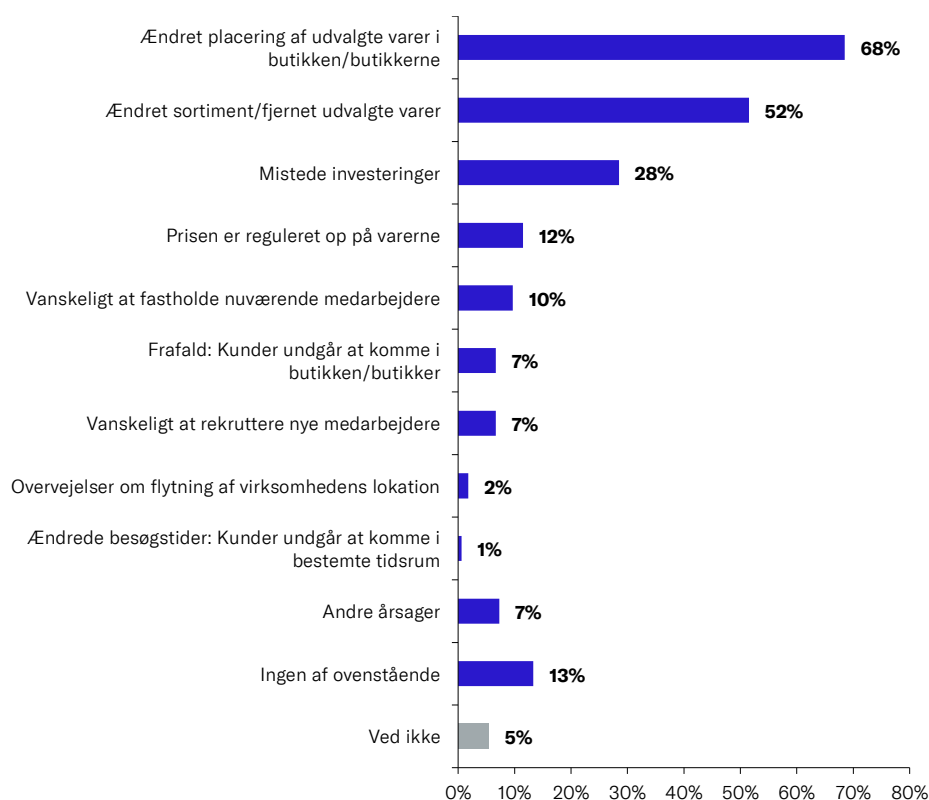
Butikstyverier har konsekvenser for varernes placering, sortimentet og pris

Den markante stigning i antallet af butikstyverier de seneste år har åbenlyse og direkte økonomiske konsekvenser for detailhandelsvirksomhederne, men butikkerne har også måtte ændre placering af varer og sortiment som følge af butikstyverierne. Mere end to ud af tre virksomheder (68 pct.) har ændret placering af udvalgte varer i butikken for at imødegå butikstyverierne, se figur 5. Mere end halvdelen (52 pct.) har ændret deres sortiment eller helt fjernet udvalgte varer og 28 pct. har oplevet, at de har mistet investeringer.

Mere end hver tiende virksomhed (12 pct.) har måttet opjustere prisen på varerne for at dække merudgifterne.

Samlet viser det, at butikstyverier ikke blot påvirker virksomhedernes bundlinje, men også sortimentet i butikkerne og priserne for forbrugerne.

Figur 5: **Hvilke konsekvenser har butikstyveri for din virksomhed?**



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse blandt detailhandelsvirksomheder, september 2026.

Note: n = 165. Kun virksomheder, der har været udsat for butikstyveri i 2025.

Øgede udgifter til sikring af butikker og varer

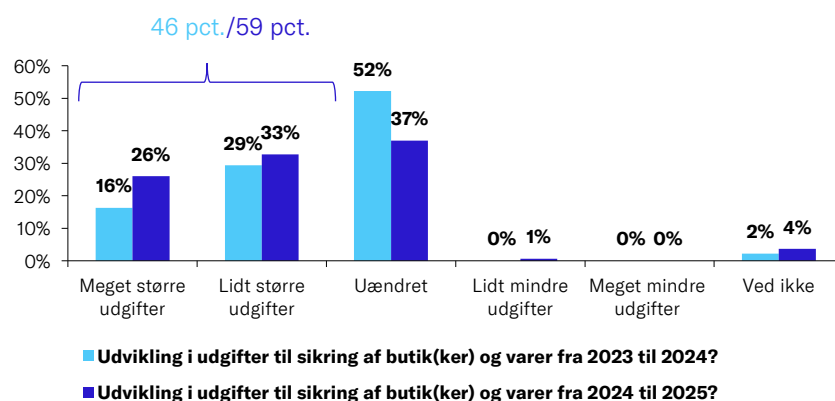
Antallet af butikstyverier kan potentielt nedbringes ved at sikre butikken bedre. Dansk Erhverv har derfor spurgt vores medlemmer, hvordan deres udgifter til sikring af deres butikker har udviklet sig fra 2023 til 2024 og fra 2024 til 2025.

59 pct. af virksomhederne svarer, at udgifterne til sikring af deres butikker er steget fra 2024 til 2025, mens 46 pct. sidste år svarede, at udgifterne var steget fra 2023 til 2024.

Heraf svarer mere end hver fjerde virksomhed i år (26 pct.), at udgifterne er steget markant, og 33 pct., at de er steget en smule, se figur 6. Stort set ingen af virksomhederne har haft faldende udgifter til sikring af butikker og varer.

Finansieringen til de stigende omkostninger skal komme et sted fra. Hvis virksomhederne ikke har mulighed for selv at absorbere udgifterne, er de nødt til at sende regningen videre til kunderne i form af højere priser. Dermed kan det høje antal butikstyverier i sidste ende også ramme forbrugerne, når butikkerne ser sig nødsaget til at hæve priserne for at dække udgifterne til bedre sikring.

Figur 6: **Hvordan har jeres udgifter til sikring af butik(ker) og varer udviklet sig fra 2023 til 2024 og fra 2024 til 2025?**



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse blandt detailhandelsvirksomheder, maj 2025 og september 2026.

Note: n (maj 2025) = 92, n (september 2026) = 165. Kun virksomheder, der har været udsat for butikstyveri i hhv. 2024 og 2025.

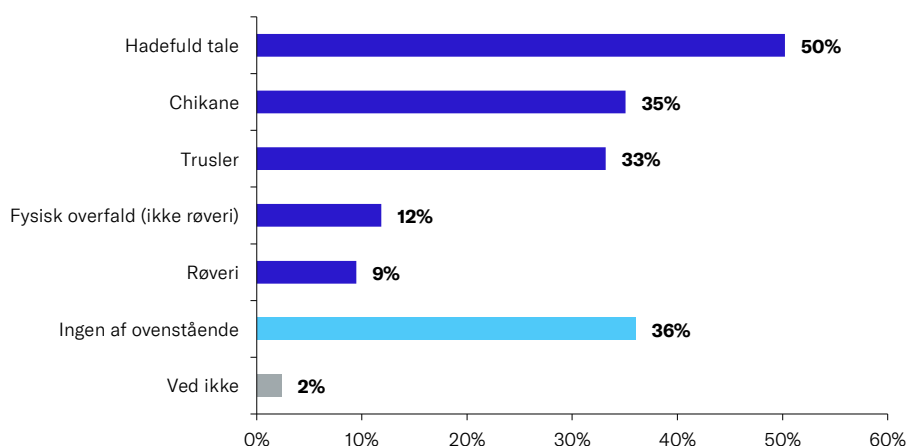
Halvdelen af Dansk Erhvervs medlemmer i detailhandlen oplever hadefuld tale fra kunder

Butikstyverier er ikke den eneste udfordring, som detailhandlens medarbejdere møder i kontakten med kunderne. Halvdelen af virksomhederne oplyser, at en eller flere medarbejdere inden for det seneste år har været udsat for hadefuld tale fra kunder, se figur 7.

35 pct. svarer, at medarbejdere har oplevet chikane, mens 33 pct. har oplevet trusler. 12 pct. af virksomhederne oplyser, at medarbejdere har været udsat for fysisk overfald, mens 9 pct. har oplevet røveri.

Resultaterne viser dermed, at mange ansatte i detailhandlen møder kunder, der overskrider grænsen for, hvordan man bør opføre sig over for andre mennesker. Det kan skabe utryghed på arbejdspladsen og gøre det vanskeligere for virksomhederne at fastholde og rekruttere medarbejdere.

Figur 7: **Til dit kendskab, har en eller flere medarbejdere i din virksomhed oplevet nedenstående fra kunder inden for det seneste år? Det er muligt at angive flere svar.**



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse blandt detailhandelsvirksomheder, september 2026.

Note: n = 211.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet i september 2026.

Om Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse

Dansk Erhverv har foretaget en medlemsundersøgelse om butikstyverier blandt vores medlemmer i detailhandlen, der har fysiske butikker. 211 virksomheder har svaret på undersøgelsen, heraf har 165 været udsat for butikstyverier i 2025. Den maksimale stikprøveusikkerhed i en undersøgelse med 211 respondenter er +- 6,7 procentpoint. Usikkerheden er større i de figurer, som bygger på færre respondenter.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående området kan ske til fagchef for betalinger og detailhandelssikkerhed, Henrik Lundgaard Sedenmark på hls@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6597.

Henvendelser angående analysen kan ske til seniorøkonom, Christine Sinkjær-Rasmussen på chsi@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6156.