

- ANALYSE

Julegavebytning 2021

Dansk Erhverv forventer, at danskerne i år vil bytte julegaver for 0,4 mia. kr. Det er særligt tøj, som bliver byttet.

Danskerne bruger hvert år mange penge på julegaver. Dansk Erhverv forventer i den årlige julehandelsprognose, at merforbruget i julemåneder i år bliver 10,8 mia. kr.ⁱ Julegaver udgør 8,5 mia. kr. af dette beløb. Det kan være svært at ramme plet med julegaverne, og derfor er der hvert år mange danskere, som må bytte nogle af deres gaver.

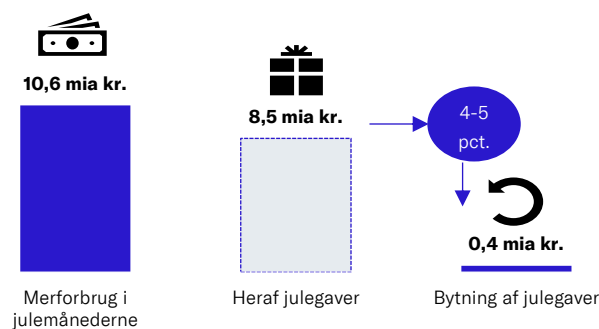
Dansk Erhverv har undersøgt, hvor meget danskerne vil bytte julegaver for, hvilke typer varer, de vil bytte, og hvad de vil gøre med pengene. Vi forventer, at der i år vil blive byttet julegaver for 0,4 mia. kr., og at tøj er den produktkategori, som flest danskere bytter. Undersøgelsen viser desuden, at mange af danskerne sidste år brugte alle de penge, de fik for den byttede vare - eller endda flere penge - i samme butik.

Danske husholdninger forventes at bytte julegaver for 0,4 mia. kr. i år

I vores årlige julehandelsprognose estimerer vi, at husholdningernes samlede merforbrug i julemånederne, november og december, ender på 10,8 mia. kr. Det er en stigning på ½ mia. kr. sammenlignet med sidste år.ⁱ Julegaver udgør 8,5 mia. kr. af det samlede merforbrug.

Dansk Erhverv forventer, at danske husholdninger i år vil bytte samme andel af deres julegaver som 2019, hvilket ifølge en befolkningsundersøgelseⁱⁱ var 4-5 pct. Det svarer til en værdi af de byttede julegaver på ca. 0,4 mia. kr. i 2021, se figur 1.

Figur 1: Dansk Erhvervs prognoser for merforbrug i julemåneder, køb af julegaver og bytning af julegaver



Kilde: Dansk Erhverv (2021): Julehandelsprognose 2021 og Norstat for Dansk Erhverv, marts 2020, n=1.009.

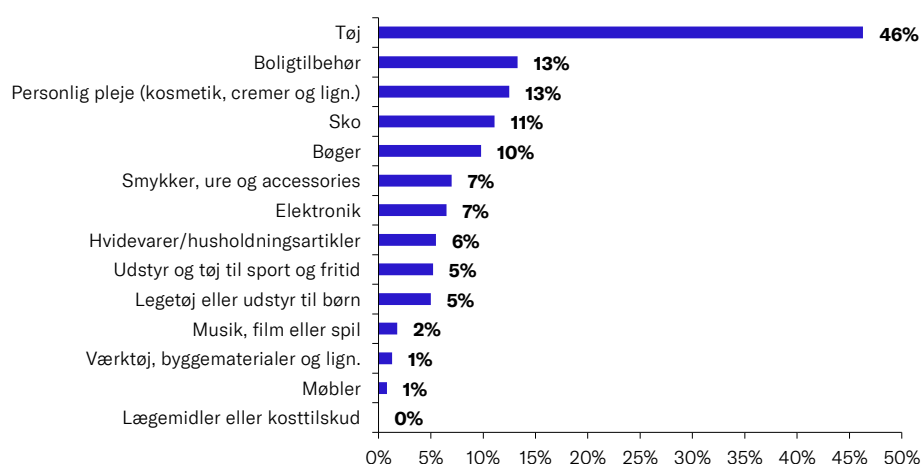
Note: Der er lagt til grund, at der udelukkende byttes julegaver.

46 pct. af dem, der bytter julegaver, bytter tøj-julegaver

Efter julen i 2019 spurgte Dansk Erhverv danskerne, om de har byttet nogle af deres julegaver. Knap tre ud af ti danskere har svaret, at de har byttet én eller flere af de julegaver, som de fik i julen 2019.

Af de danskere, der har byttet en eller flere julegaver, svarer 46 pct., at de har byttet tøj, se figur 2.

Figur 2: Hvilke af følgende produktkategorier har du byttet?



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, marts 2020.

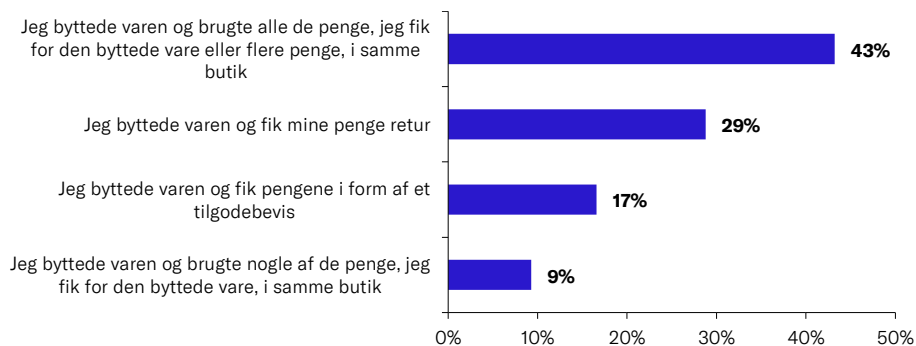
Note: n = 290. Det er kun respondenter, som har byttet én eller flere af de julegaver, som de fik i julen 2019, der har fået spørgsmålet. Det var muligt at vælge mere end én produktkategori. "Andre varer" (3 pct.) og "Husker ikke" (5 pct.) indgår ikke i figuren. Maksimal stikprøveusikkerhed: 4,8 pct. point.

Det er ikke så overraskende, at tøj er den produktkategori, som flest bytter, da det kan være svært at ramme plet med fx størrelser, når man giver tøj-gaver. De produktkategorier, som næstflest har byttet, er boligtilbehør og personlig pleje som kosmetik, cremer og lignende. Det gælder for 13 pct. af danskerne.

Flest danskere bruger pengene for den byttede vare i samme butik

Befolkningsundersøgelsen viser desuden, at blandt de danskere, som har byttet julegaver, har 88 pct. byttet julegaver i en fysisk butik.ⁱⁱⁱ Vi har spurgt disse personer, hvordan de brugte de penge, som de fik retur for den senest byttede gave, se figur 3.

Figur 3: **Tænk på den seneste julegave, som du byttede i en fysisk butik i år. Hvilket af følgende udsagn passer bedst?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, marts 2020.

Anm.: n = 254. Det er kun respondenter, som har byttet én eller flere af de julegaver, som de fik i julen 2019, og som har byttet i en fysisk butik, der har fået spørgsmålet. "Andet" (1 pct.) og "Huske ikke" (1 pct.) indgår ikke i figuren. Maksimal stikprøveusikkerhed: 5,0 pct. point.

43 pct. har svaret, at de brugte alle de penge, de fik for den byttede vare - eller flere penge - i samme butik. 29 pct. har svaret, at de byttede varen i butikken og fik pengene retur, mens 17 pct. har svaret, at de fik et tilgodebevis til butikken.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 17. december 2021.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til chefkonsulent, Bo Dalsgaard på bda@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6270.

Noter

ⁱ Dansk Erhverv (2021): Julehandelsprognose 2021. De 10,8 mia. kr. består både af julegaver og føde- og drikkevarer. Prognosen kigger udelukkende på merforbruget i julemånederne. Det er dermed ikke hele omsætningen i julemånederne.

ⁱⁱ Norstat for Dansk Erhverv, marts 2020, n = 1.009.

ⁱⁱⁱ 77 pct. har svaret, at de kun har byttet gaver i en fysisk butik; 6 pct. har svaret, at de kun har byttet gaver i en netbutik; 11 pct. har svaret, at de har byttet gaver begge steder og 6 pct. husker det ikke.