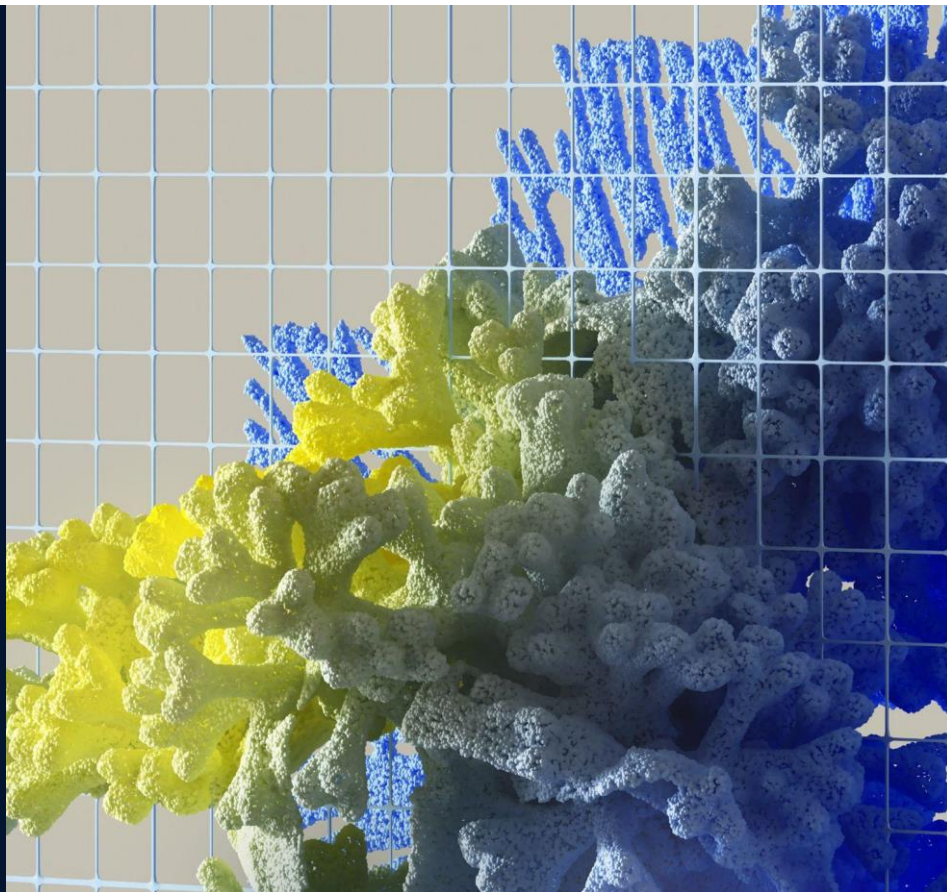


Få succes med datacentralisering

5 essentielle faldgruber og anbefalinger fra danske CDP-cases

E-handelskonferencen 2023



Hej E-handelskonferencen!

Hvem er vi?



Jeppe Juul Sørensen

COO &
Senior Partner

- Kommercielt ansvarlig for KYNETICs aktiviteter.
- Udvalgte Cases:
Verdo Group, Sport24, Specsavers (Louis Nielsen A/S), Salling Group, Bonnier Publications A/S m.fl.



Tommy Arildslund

CTO &
Senior Partner

- Teknisk ansvarlig for KYNETICs aktiviteter
- Udvalgte Cases:
FJ Industries, Borg Automotive, EDC, DanDomain, UnoEuro, ScanNet, ViaBill, AURA Energi, Verdo, Webshipper m.fl.

Hvorfor er CDP så interessant?



MARKEDET

- Tracking-muligheder bliver udfordret
- Compliance kræver mere end nogensinde
- Kundernes forventning til personalisering



MODENHED

- Mange har indsamlet data, som nu aktiveres
- Konkurrencen om at få og holde på kunderne bliver stadigvæk hårdere, og 1. parts data er en nøgle i den udfordring



TEKNOLOGI

- Marketing automation overgår til "experience design"
- E-mail automation erstattes af cross-channel
- Styling af kunderejsen og 1-1 kommunikation

SPØRGERUNDE

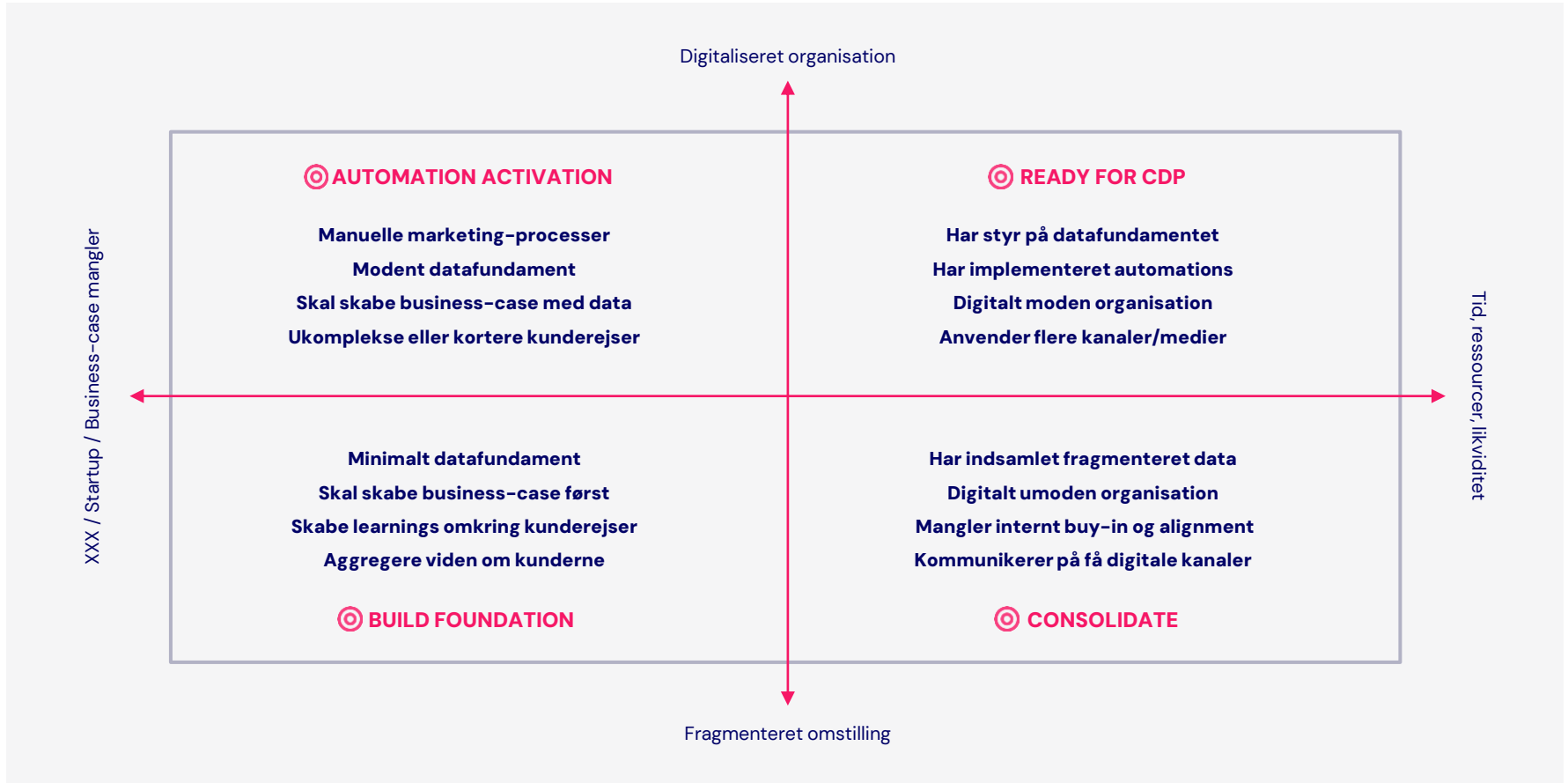
Hvem arbejder aktivt med en CDP i dag, og hvem skal i gang?





01

**Er tiden til at
investere i en
CDP nu?**



Start det rette sted og skab værdi undervejs



Investeringen skal være tro mod strategien



KORTSIGTET

Typisk med fokus på at skabe en salgsminded business-case, skaffe likviditet, eller hvis datagrundlaget ikke er der.



LANGSIGTET

Typisk med fokus på at eje førsteparts data, etablere markedsposition, eller øge digitaliseringsniveauet, samt både den korte og den langsigtede vækst.





02

**Priorité
forarbejdet
rigtig, rigtig
højt!**

**En
kompleks,
uigennemskuelig,
lang..**

**MEN meget værdifuld
proces**

Der kan være væsentlige udfordringer



VALG AF VENDOR

Uigennemskueligt marked af platforme med mange valgmuligheder



DATAMODEL

Der er forskellige centrale datamodeller i de forskellige platforme



INTERN AFSTEMNING

Stærke holdninger blandt stakeholders og ledelse



TIMING & PLANNING

Der kan være væsentlige tidsmæssige barrierer, som fx hvornår et projekt skal være live



MÅL & KPI'er

Der kan være forskellige årsager til, hvorfor man vælger at investere i en CDP



Udarbejdelse af kravspecifikation

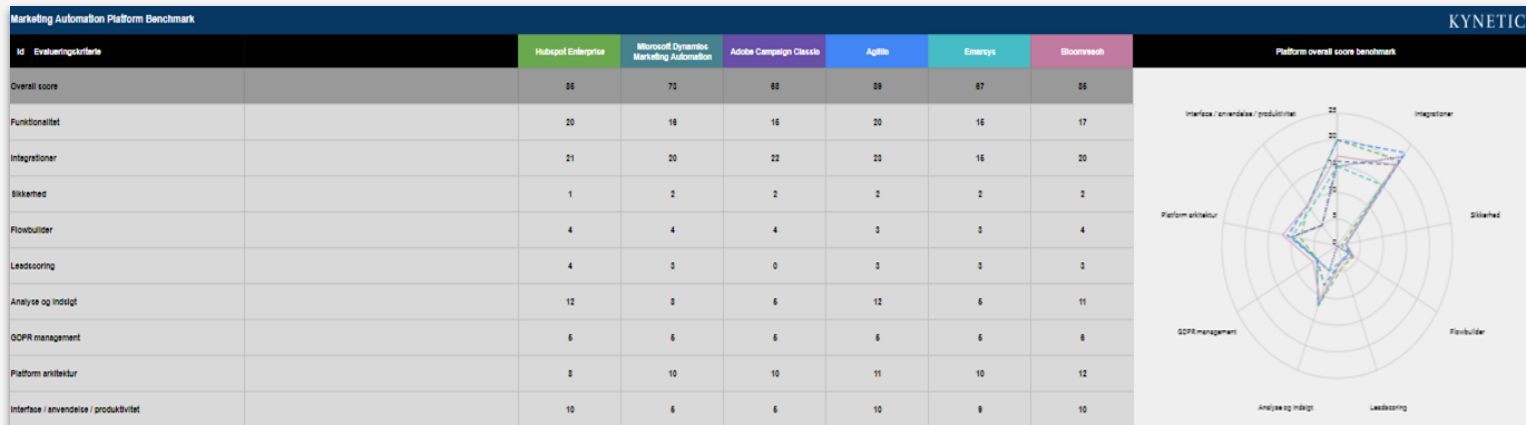
På baggrund af interviews og dataanalyse i foranalysen udarbejdede vi en kravspecifikation, som dannede grundlag for udvalget af relevante platforme der skulle fokuseres på.

Kravspec'en blev opdelt i flere områder:

- Overordnede mål, og ønsker ved skiftet til ny platform-setup
- Kommercielle krav
- Integrationskrav
- Funktionelle krav
- Usability
- Rapporteringskrav



Benchmarking af platforme

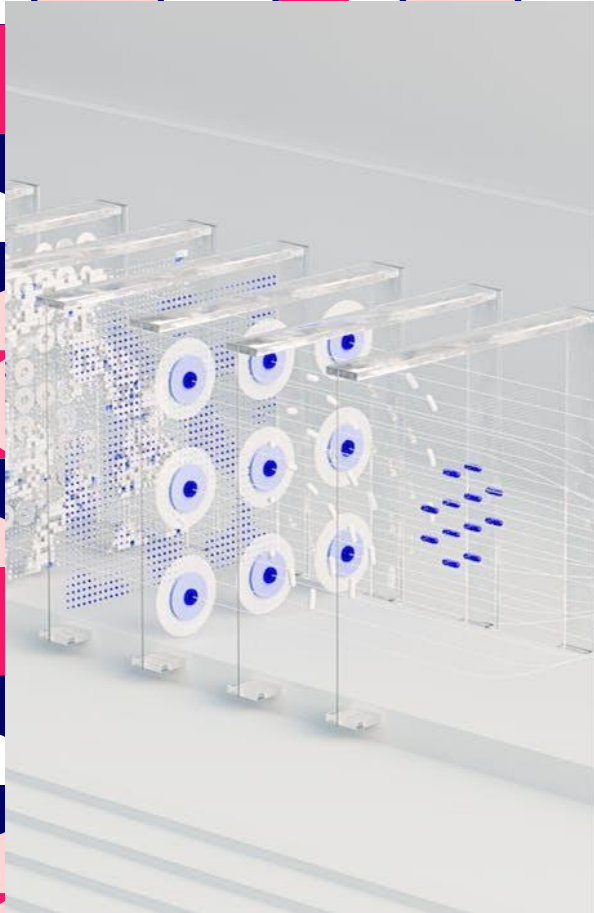


Anbefalinger i foranalyse-rapport



Platform benchmark rapport

Anbefalinger til valg af CDP



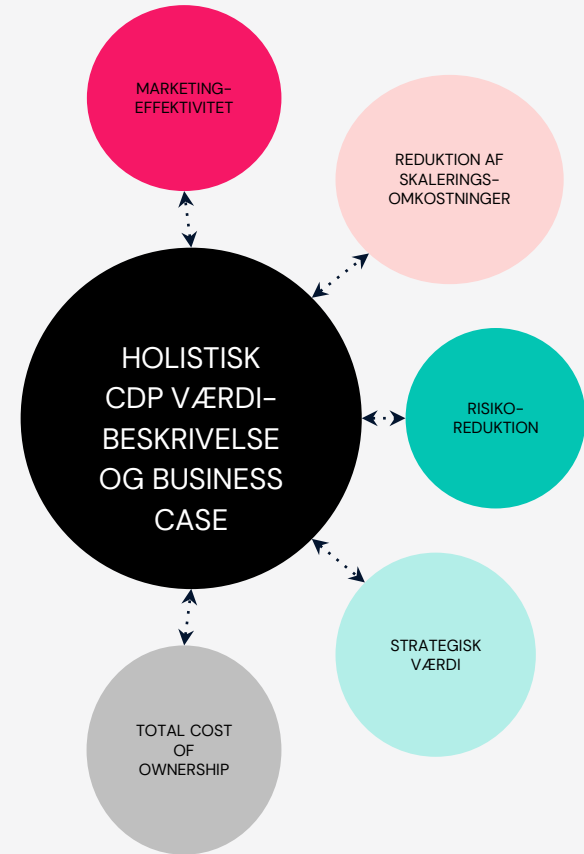
03

**Beyond business
casing!**





FANG HELE VÆRDIEN AF PLATFORMEN PÅ TVÆRS AF ORGANISATIONEN I 5 OVERORDNEDE OMRÅDER





04

Gør plads til fejl

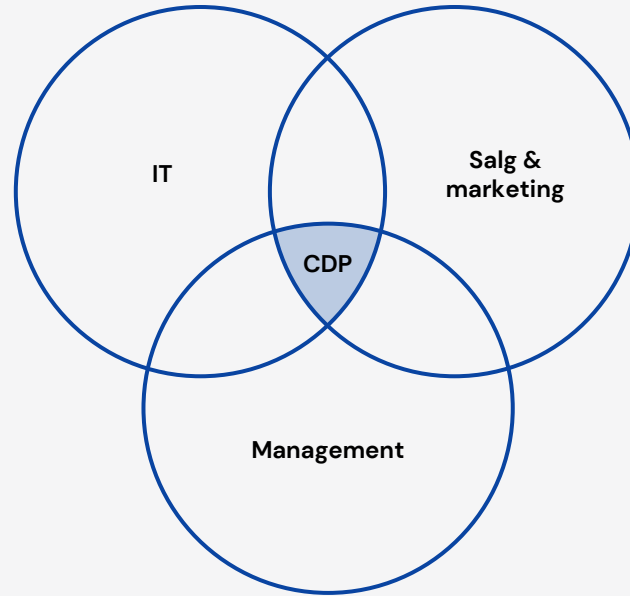
Planlæg, eksekvér og evaluér, men gør plads til fejl.

CDP-projekter er komplekse og kræver brede kompetencer



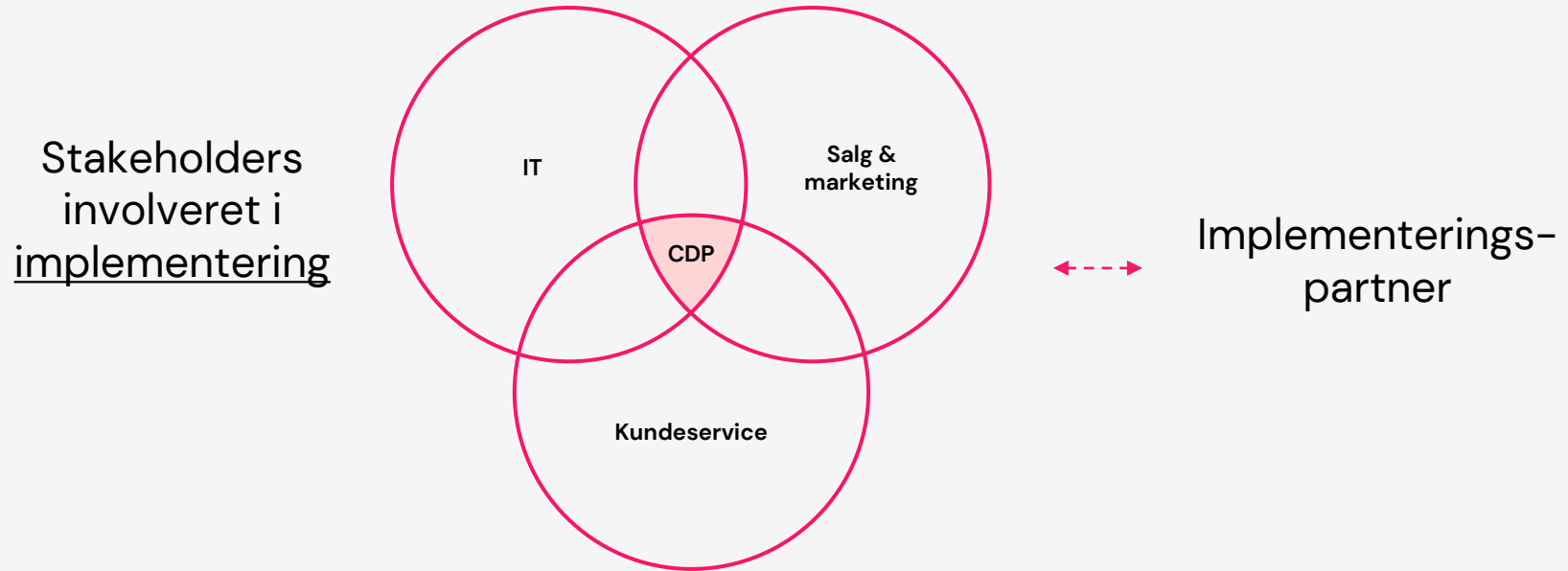
En succesfuld implementering kræver god planlægning

Stakeholders
involveret i
planning

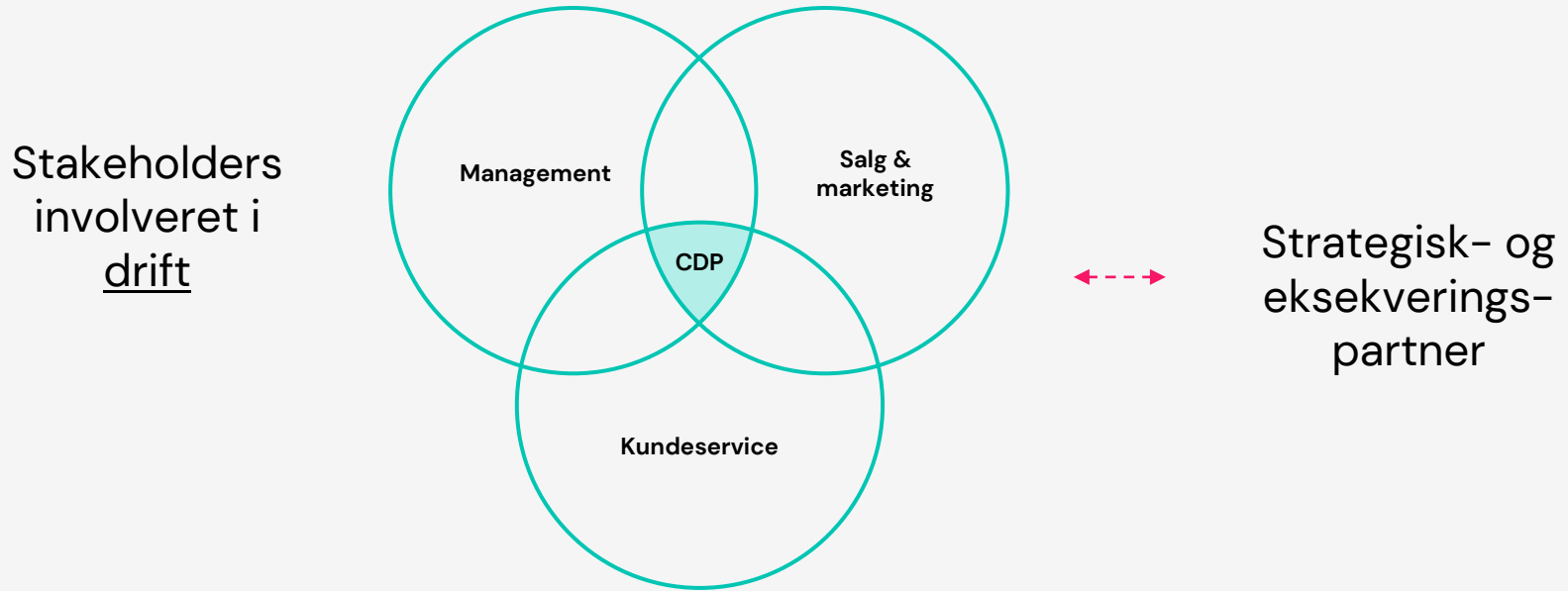


Forretningsstrategisk
partner

En succesfuld aktivering kræver veleksekveret implementering



En succesfuld drift kontinuerlig videreudvikling



Projektplan eksempel

FASE 3: TEST & QA

- Evaluering af use-cases
- Evaluering af integrationer og data
- Test af deliverability
- E-mail client tests
- Test af flow logik, triggers, timing
- Test af personalisering scenarier

FASE 4: AKTIVERING

- Go live – kontrol og overvågning
- Træning og uddannelse i brugen af CDP
- Evaluering af proces og datagrundlag
- Tilretninger af kanal-setups med ny data

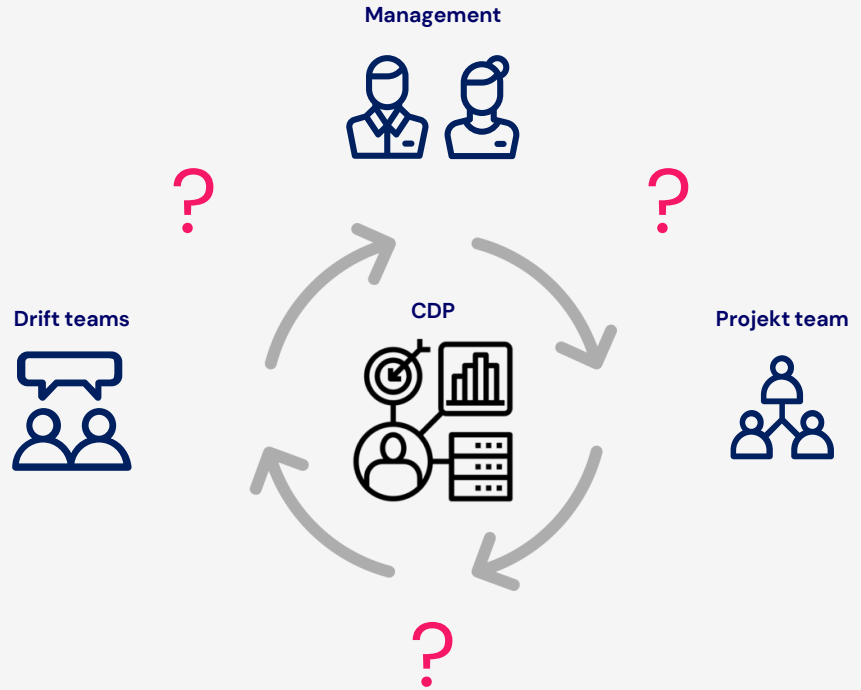




05

**Værdien forløses i
hverdagen**

Detach mellem teams



Der findes flere typer af detachés

01

KOMPETENCE

02

MÅLSÆTNING

04

STRATEGISK

05

NÆSTE



Involvér eksekverende stakeholders tidligere i processen



Spørgsmål ?

KYNETIC™

Tak for i dag

