

**hello
retail**
LET'S MAKE IT PERSONAL



Hvis du kender mig - så køber jeg!

WEXO

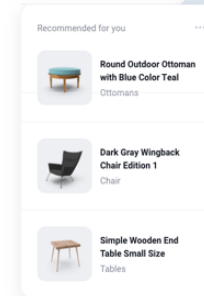
- Mere end 20 år erfaring
- +55 medarbejdere fordelt på 3 lokationer i Danmark
- Passioneret og 100% dedikeret til ecommerce og open source
- Markedsledende bureau i DK inden for Shopware og Magento2
- Full service og håndtering af alt inden for udvikling, løbende support, drift og hosting



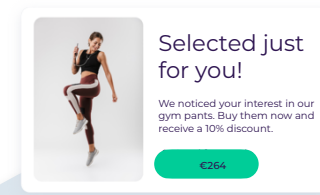
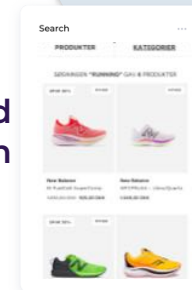
Hello Retail - At a glance

- Personalization & CRO platform throughout the last 10 years
- +70 employees in Copenhagen
- +2.500 shops in Northern Europe and US.
- **API + AI** = build what ever you want - We provide the intelligence
- Expert support and sparring to both customers and agencies

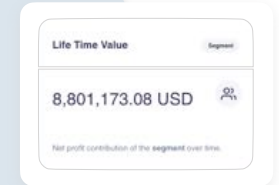
Product Recommendations



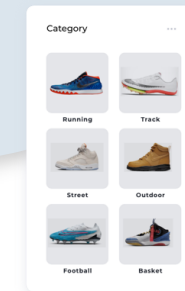
Personalized Search



Personalized Emails



Audience & Insights



Pages (Merchandizing)

Personalization I de gamle dage

- Nogle få og dyre værktøjer
- Sparsom adfærdsdata – kun hvis du havde login / konti på dine kunder
- Manuel parring mellem permissions and køb
- Stor risiko for fejl



ID	Country	City	State	Zip
100001	USA	NEW YORK	NY	10001
100002	USA	NEW YORK	NY	10002
100003	USA	NEW YORK	NY	10003
100004	USA	NEW YORK	NY	10004
100005	USA	NEW YORK	NY	10005
100006	USA	NEW YORK	NY	10006
100007	USA	NEW YORK	NY	10007
100008	USA	NEW YORK	NY	10008
100009	USA	NEW YORK	NY	10009
100010	USA	NEW YORK	NY	10010
100011	USA	NEW YORK	NY	10011
100012	USA	NEW YORK	NY	10012
100013	USA	NEW YORK	NY	10013
100014	USA	NEW YORK	NY	10014
100015	USA	NEW YORK	NY	10015
100016	USA	NEW YORK	NY	10016
100017	USA	NEW YORK	NY	10017
100018	USA	NEW YORK	NY	10018
100019	USA	NEW YORK	NY	10019
100020	USA	NEW YORK	NY	10020
100021	USA	NEW YORK	NY	10021
100022	USA	NEW YORK	NY	10022
100023	USA	NEW YORK	NY	10023
100024	USA	NEW YORK	NY	10024
100025	USA	NEW YORK	NY	10025
100026	USA	NEW YORK	NY	10026
100027	USA	NEW YORK	NY	10027
100028	USA	NEW YORK	NY	10028
100029	USA	NEW YORK	NY	10029
100030	USA	NEW YORK	NY	10030
100031	USA	NEW YORK	NY	10031
100032	USA	NEW YORK	NY	10032
100033	USA	NEW YORK	NY	10033
100034	USA	NEW YORK	NY	10034
100035	USA	NEW YORK	NY	10035
100036	USA	NEW YORK	NY	10036
100037	USA	NEW YORK	NY	10037
100038	USA	NEW YORK	NY	10038
100039	USA	NEW YORK	NY	10039
100040	USA	NEW YORK	NY	10040
100041	USA	NEW YORK	NY	10041
100042	USA	NEW YORK	NY	10042
100043	USA	NEW YORK	NY	10043
100044	USA	NEW YORK	NY	10044
100045	USA	NEW YORK	NY	10045
100046	USA	NEW YORK	NY	10046
100047	USA	NEW YORK	NY	10047
100048	USA	NEW YORK	NY	10048
100049	USA	NEW YORK	NY	10049
100050	USA	NEW YORK	NY	10050



Der har været fart på lige siden

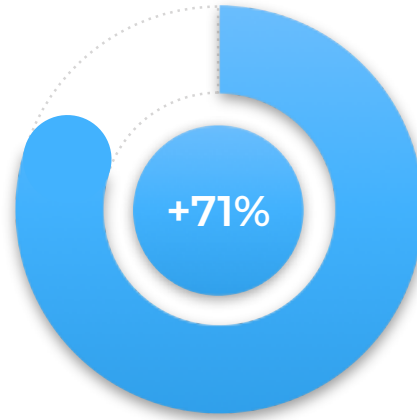
- Kundeforventning er steget markant
- Lovgivning og adfærd gør det svært at indfri forventninger
- Stærk værktøjsunderstøttelse
- Next level personalisering i alle kanaler / touchpoints



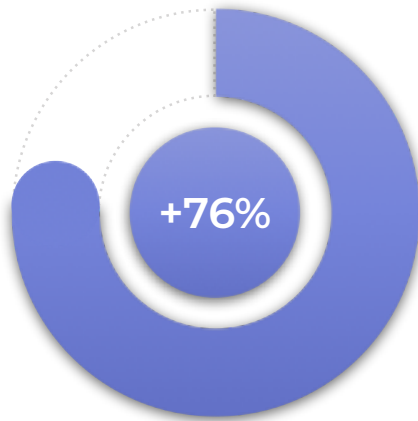


Why Personalization

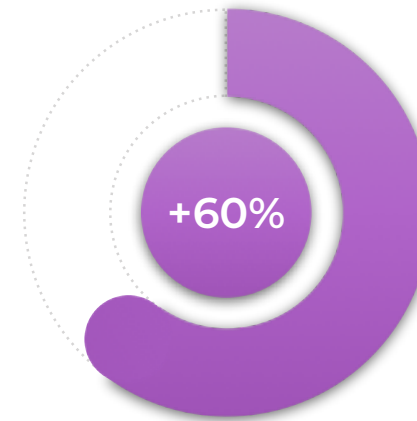
Why CRO & Personalization



Of consumers want a webshop to personalize the customer journey (McKinsey)



Of consumers will shop elsewhere if they cannot easily find the relevant product (McKinsey)



Of consumers likely to become a repeat buyer after a personalized shopping experience (Segment.io)

Personalization & Performance



What will you gain

Right product

Right time

Right customer

Increased relevancy = higher performance

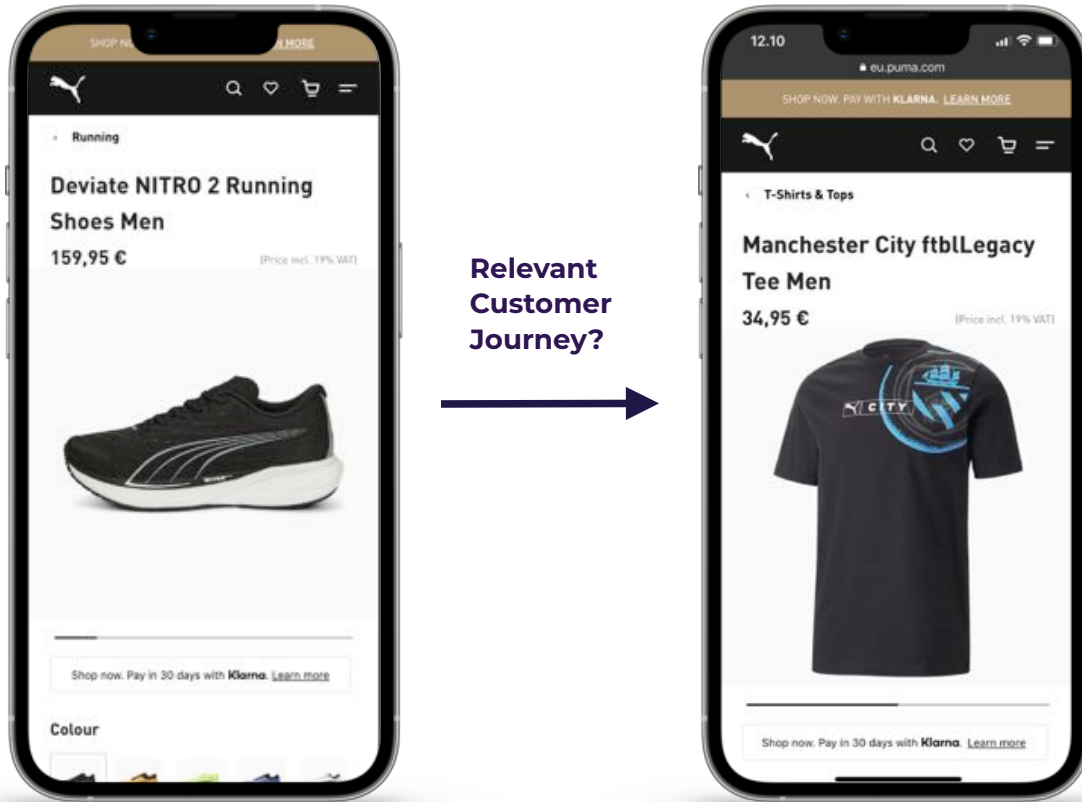
BUT...

Privacy becomes the new standard

- GDPR & Cookie Laws restrict tracking
- Higher spend on CDPs to collect more user data
- However, 11-40% reject Cookie Tracking
- Cookie tracking or Fingerprint tracking? Is there a difference if the user reject tracking?
- The answer is **No**...If cookies are rejected, **it is illegal** to track the behaviour

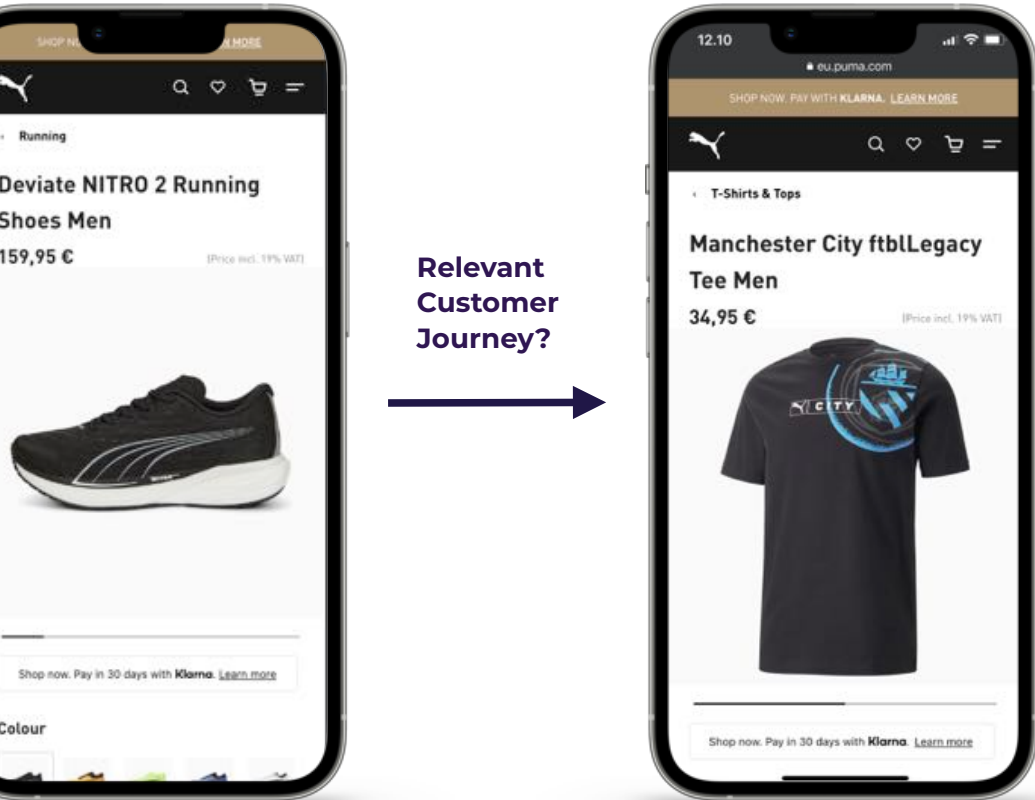


What happens with your customer journey



- Behaviour tracking is not allowed on up to 40% of your traffic?
- New product collections with no previous behaviour tracking?
- 10.000's of products but little traffic on most of them?
- Multiple country domains with less or no traffic?
- Data attributes are not available, e.g. gender product issues?

What happens with your customer journey



Conclusion:

Personalization will become harder and at some point impossible

Result:

- Low relevancy
- Low performance
- Loss of revenue

However, there is a solution to this ..



Product Intelligence ^{Pi} & Personalization

Hello Retail - AI Personalization Platform

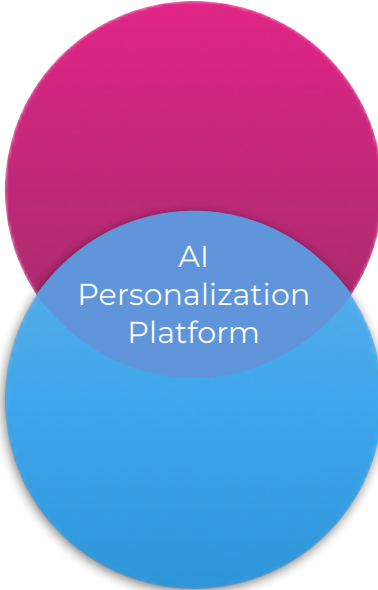
Other providers

Behavioural Intelligence



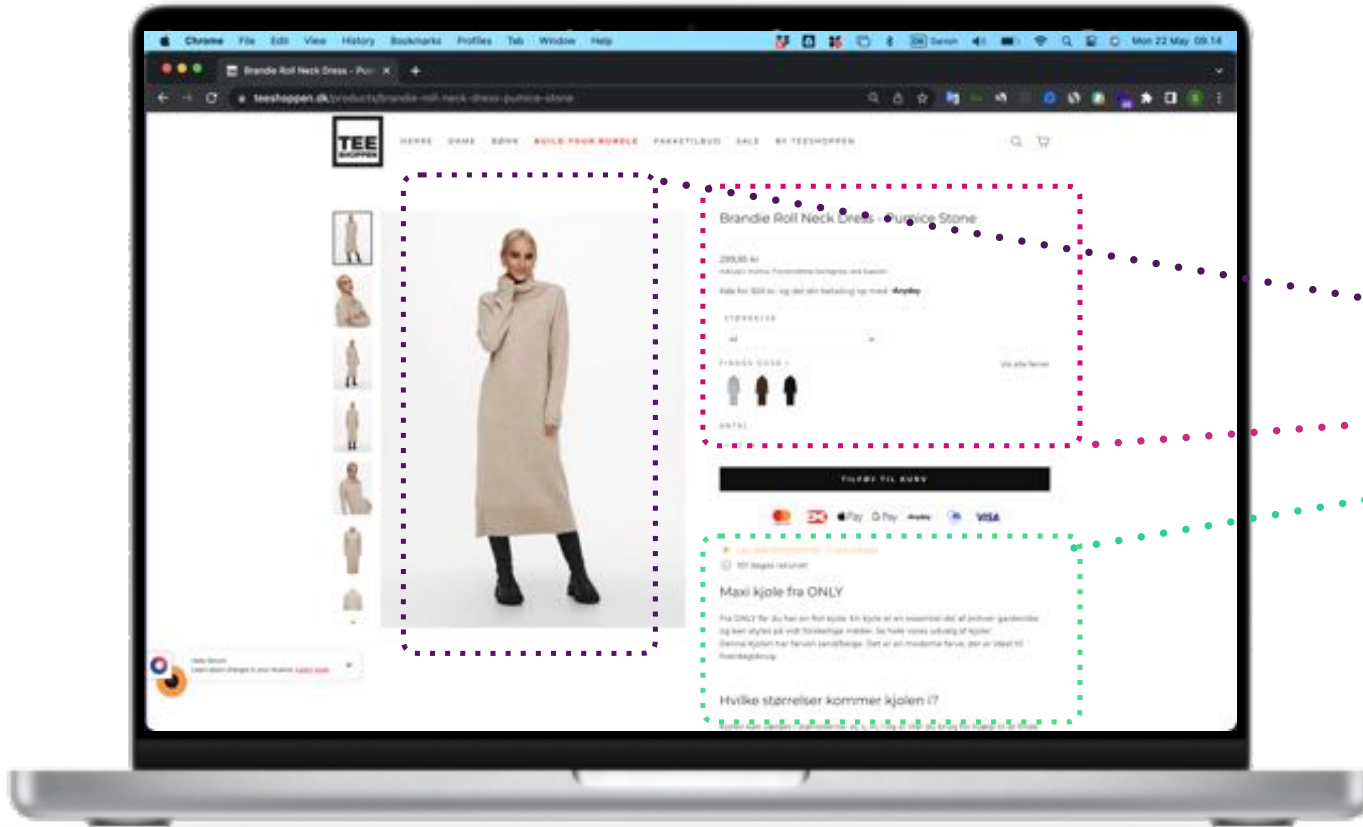
Hello Retail

Behavioural Intelligence



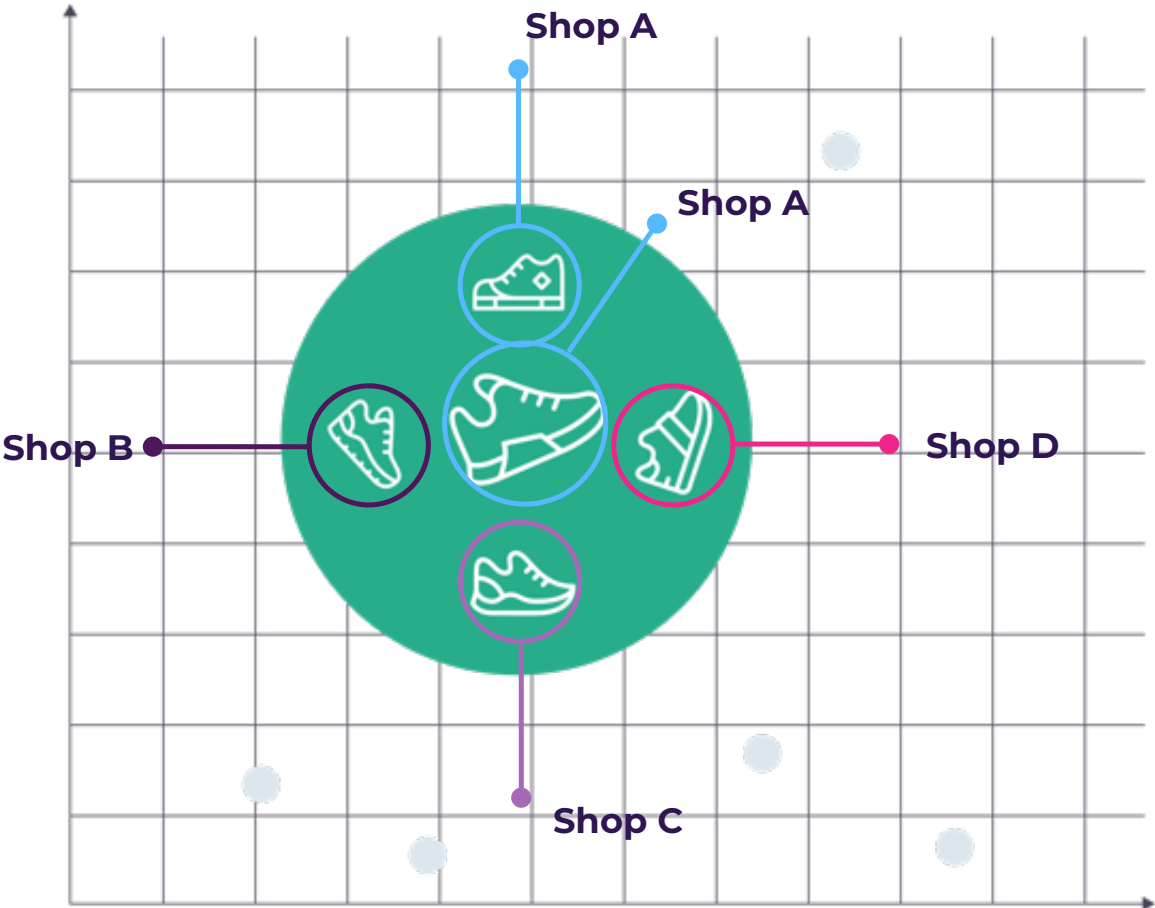
Product Intelligence *Pi*

Pi - Human Understanding

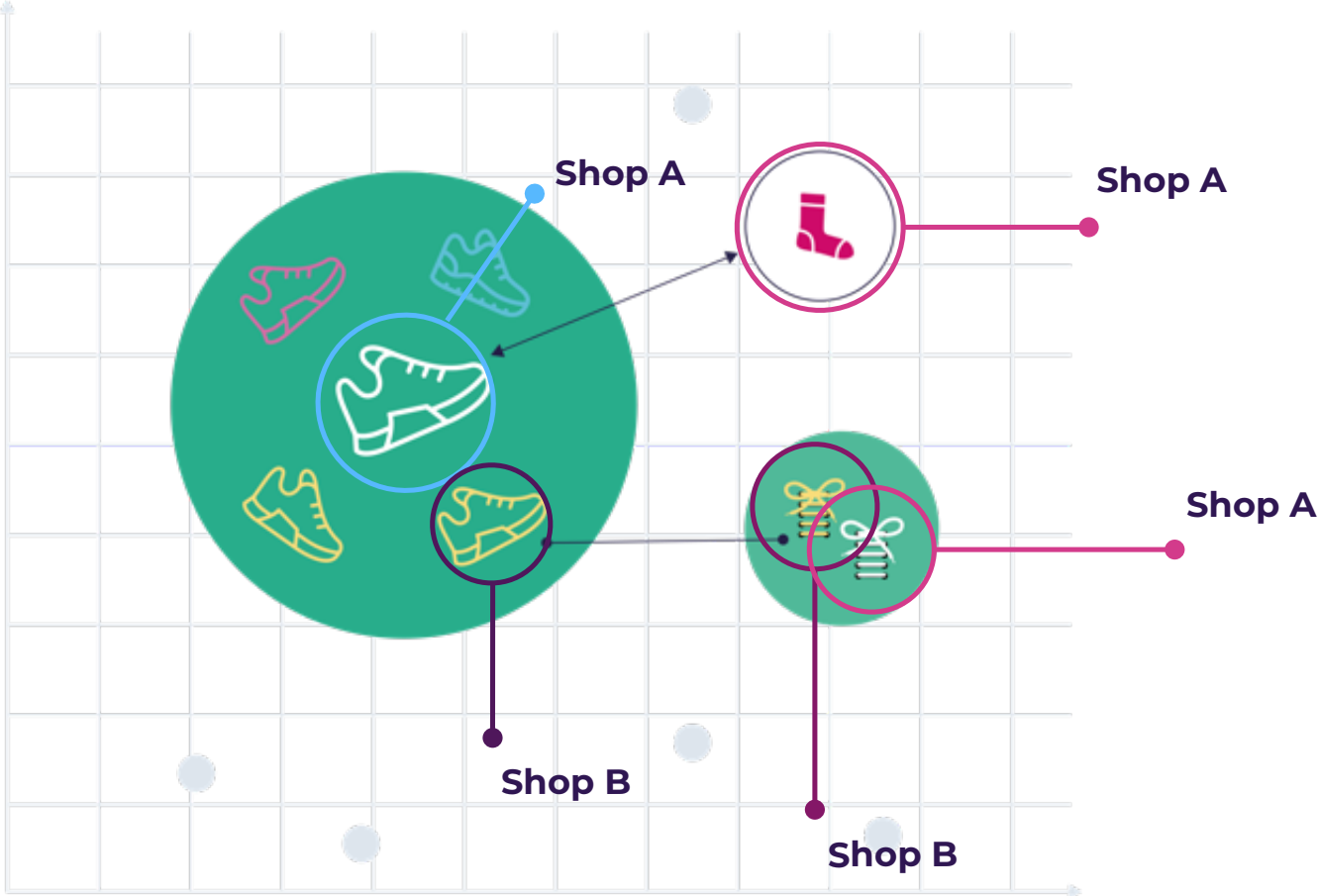


Pi

Global Product Intelligence



Global Product Intelligence



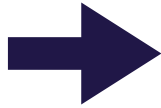
Hello Retail - Product Explorer & API

• Beta access to:

- Product **LTV**
- If a product is **recurring** and when
- On which days and at what time is your product sold the most
- If a product sells better when **discounted**



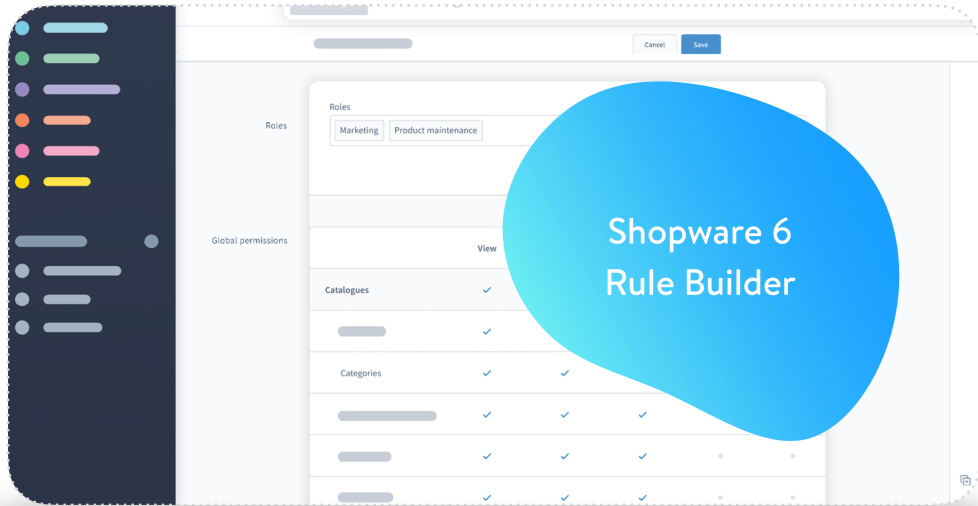
Forudsig behov gennem produktkendskab



Vi kender ikke
nødvendigvis kunden..

Men vi kender
produktet

Shopware Rule builder + Pi



Tilpas din “offering” til:

- Livstidsværdien
- Kunderejsen
- Kurv-indholdet



Beriget data sæt på nyheder

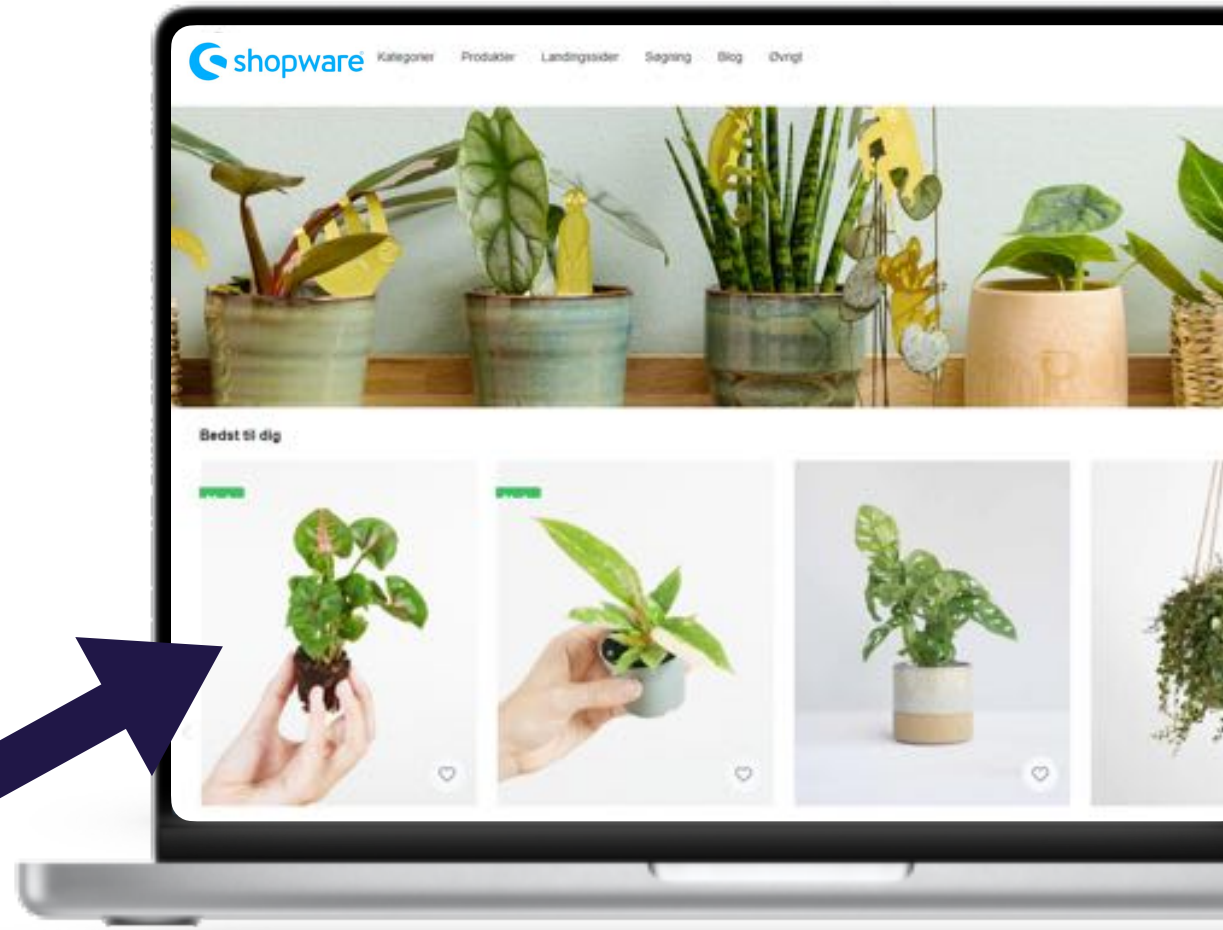
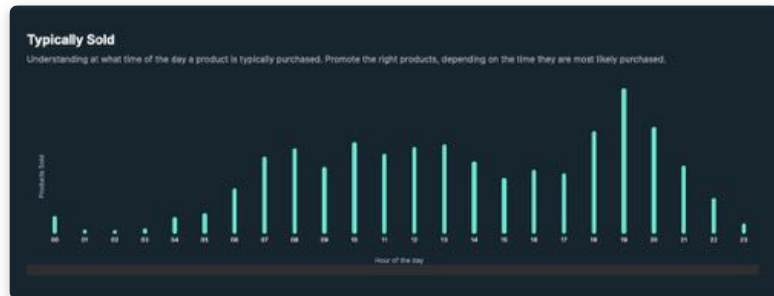


- Hyppige produktintroduktioner
- Nye leverandører
- Nye kategorier og produktkollektioner
- Beriget datasæt
- Fokus på features, attributter og omkringliggende værdier

Maksimér dit Space Management

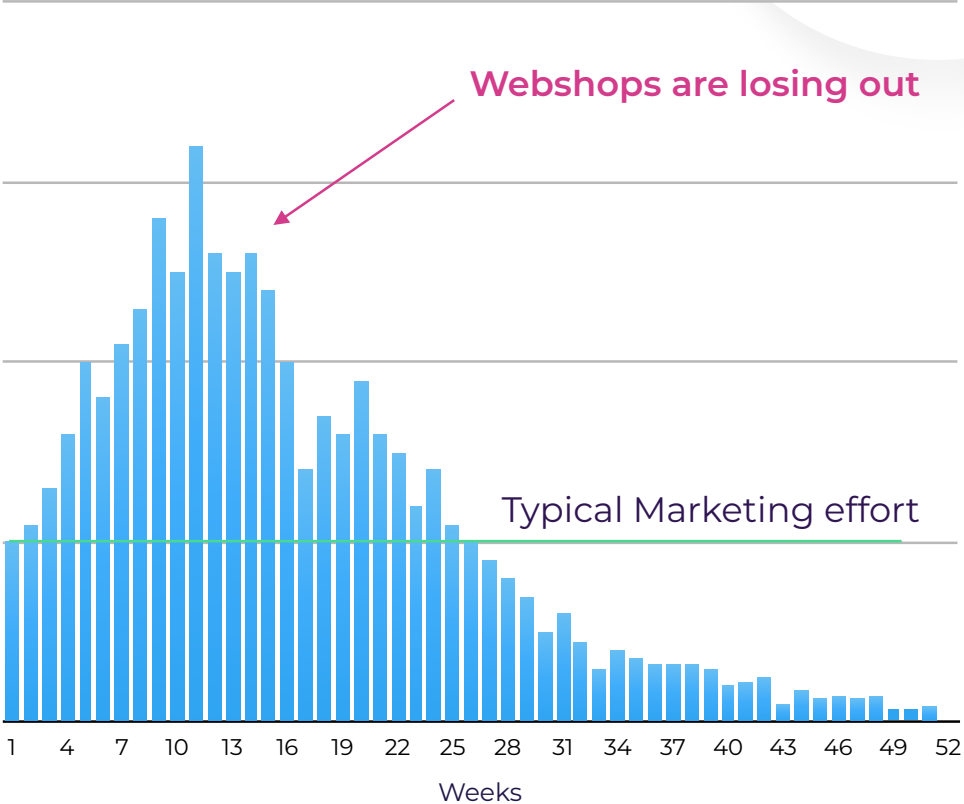
Regelbaserede Recommendations med

shopware og Pi



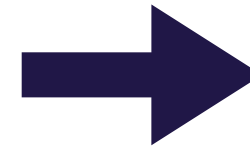
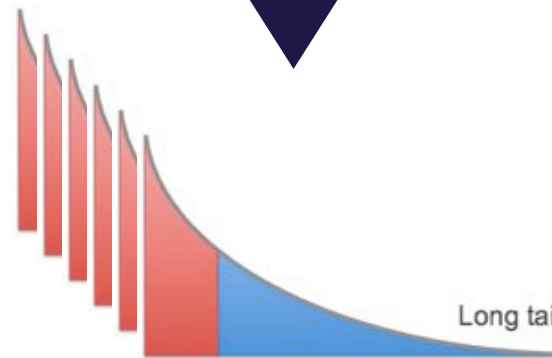
Recurring products

Because of our clustering - we can tell if a product is **recurring**, and **when** to push it

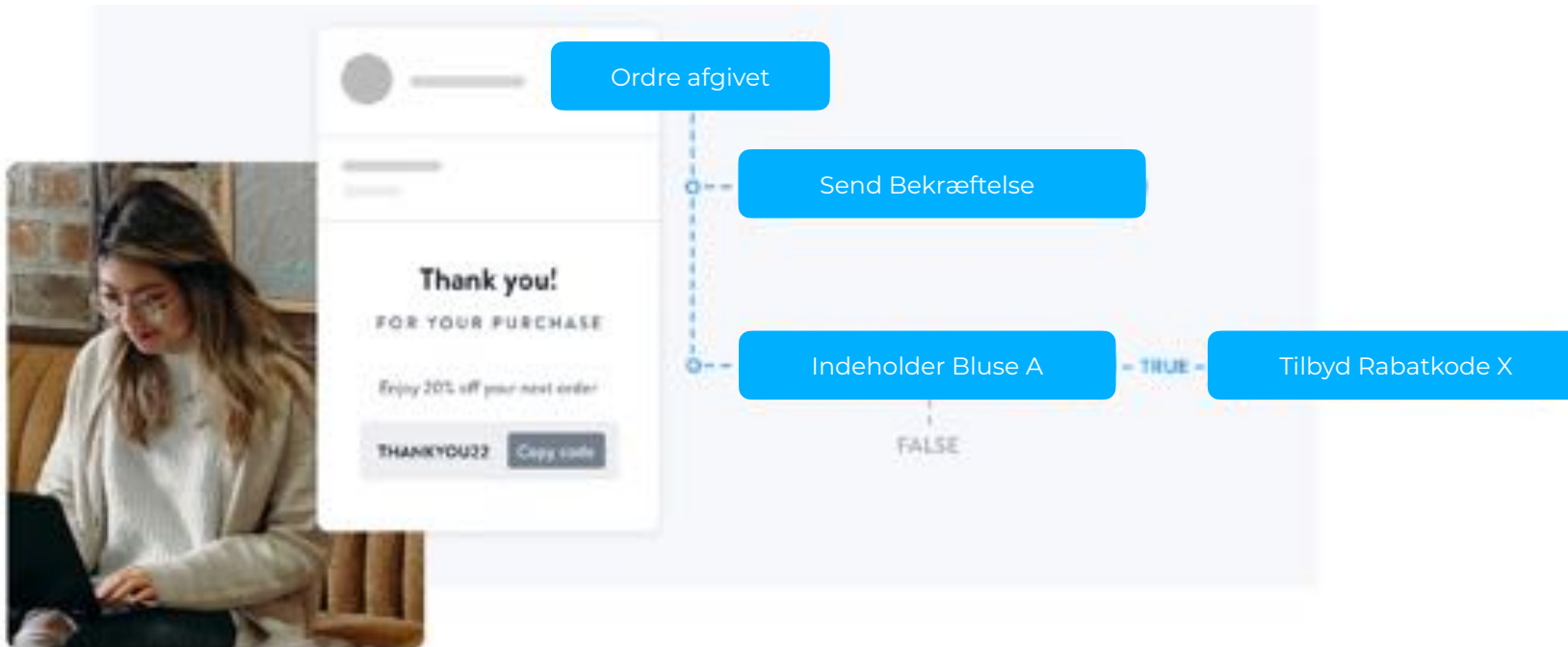


Hvad med Long tail produkter?

Product Intelligence
øger data grundlaget
og dermed kvaliteten
på dine long tail
produkter.



Shopware 6 - flow builder



Kobling til LLMs


- Udnyt Shopwares API kobling til ChatGPT
- Ikke kun på Webshops med også:
 - Meta
 - Automations
 - Feeds

 3 linjer præsentationstekst: Sodavand, læskedrik, coca cola, pepsi

 Nyd forfriskningen med vores udvalg af sodavand, herunder de klassiske favoritter som Coca-Cola og Pepsi. Vores læskedrikke er den perfekte ledsager til enhver lejlighed, og de bringer den velkendte smag af bobler og sødme til dit liv. Gør din dag lidt mere sprudlende med vores udvalg af sodavand.

 3 linjer præsentationstekst: Løbesko, løb, asics, nike, puma, adidas

 Opdag den ultimative løbeoplevelse med topkvalitets løbesko fra Asics, Nike, Puma og Adidas. Uanset om du er en erfaren atlet eller nybegynder, har vi det perfekte par sko til dit næste løbseventyr. Træd ud i stil, komfort og ydeevne med vores brede udvalg af løbesko.

 3 linjer præsentationstekst: Løbesko, løb, asics, nike, puma, adidas

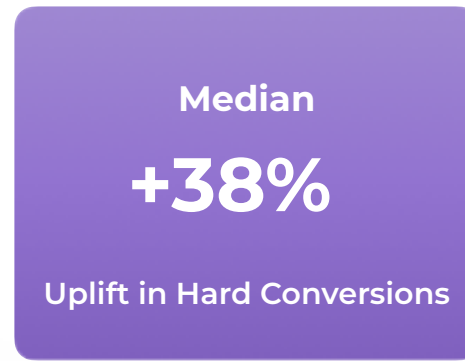
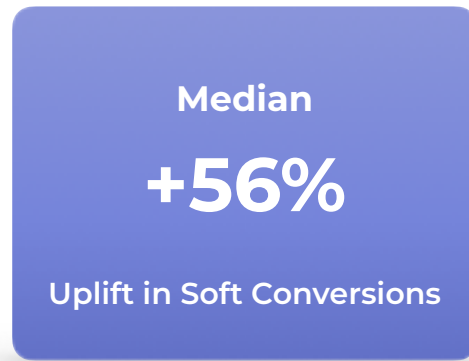
 Opnå dit bedste løb med de bedste mærker! Udforsk Asics, Nike, Puma og Adidas løbesko for komfort og præstation. Tag skridtet mod din løbemål med stil.

 3 linjer præsentationstekst: røde kjoler, galla, fest, nytår

 Sæt glans på din nytårsfest med vores elegante udvalg af røde kjoler. Uanset om det er til en galla eller en festlig begivenhed, vil vores røde kjoler få dig til at stråle og skille dig ud fra mængden. Lad det røde symbolisere din stil og selvtillid ved at vælge en smuk kjole til den store aften.

AI Personalization empowered by *Pi*

Split test verification





Kom hen og få
en snak med os
ved stand C!





Thank you

hello•retail