FDIH analyse om markedspladser og fremtidsforventninger

September 2018

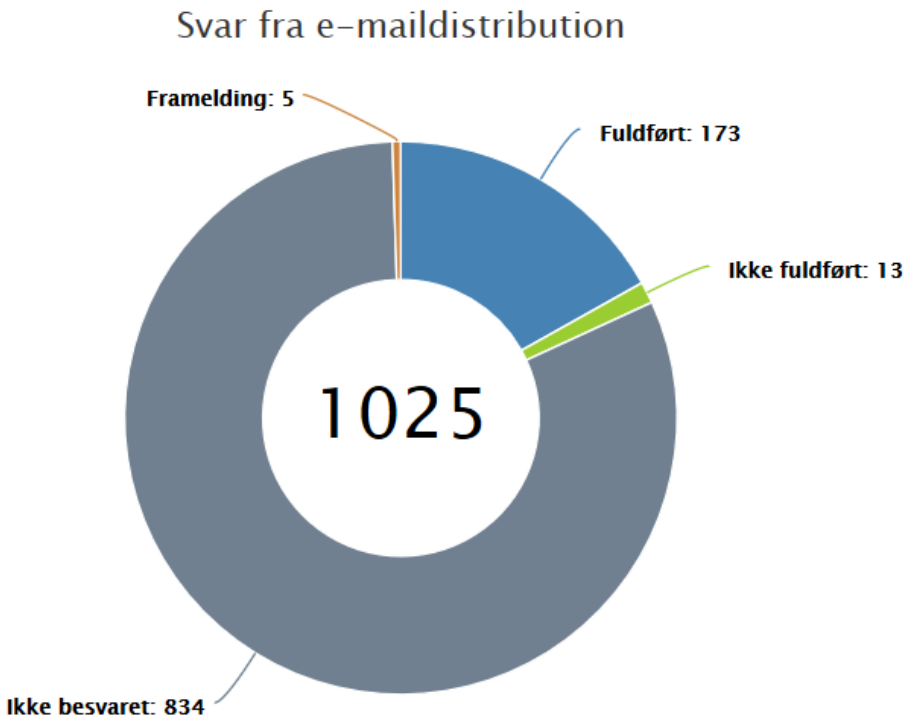
Analyseinfo

Deltagere i analysen: Webshops, b2c (primært) & b2b

Data indsamlet 7/9 – 17/9 2018

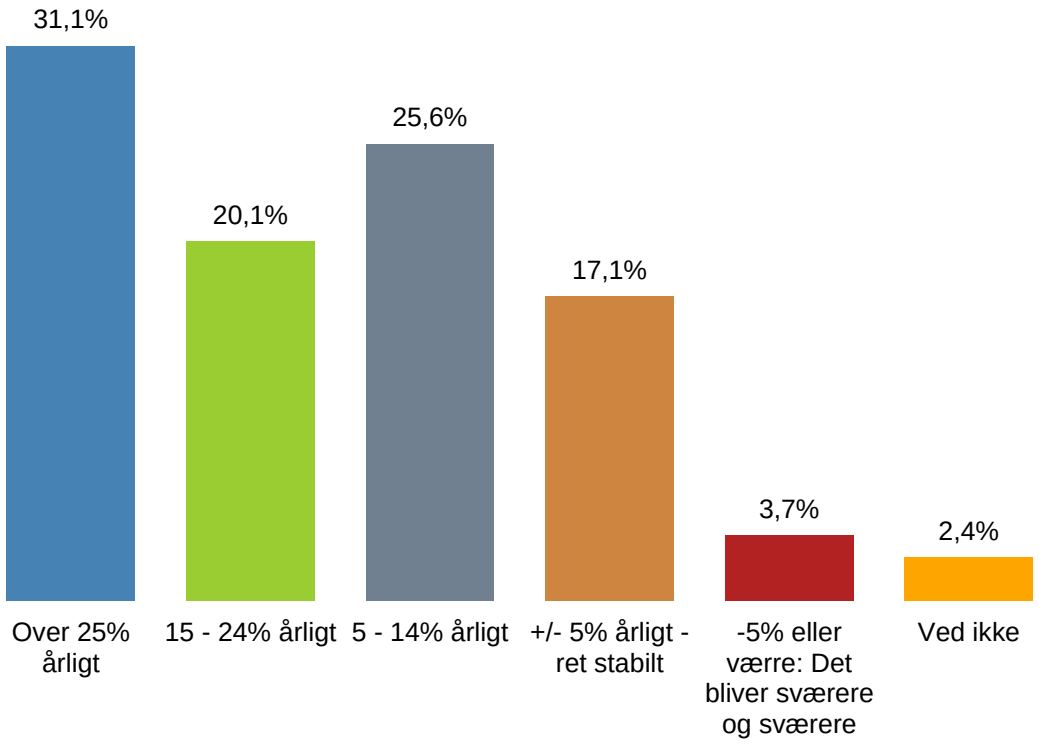
42% af respondenterne har også fysisk butik

Svarprocent på 17:

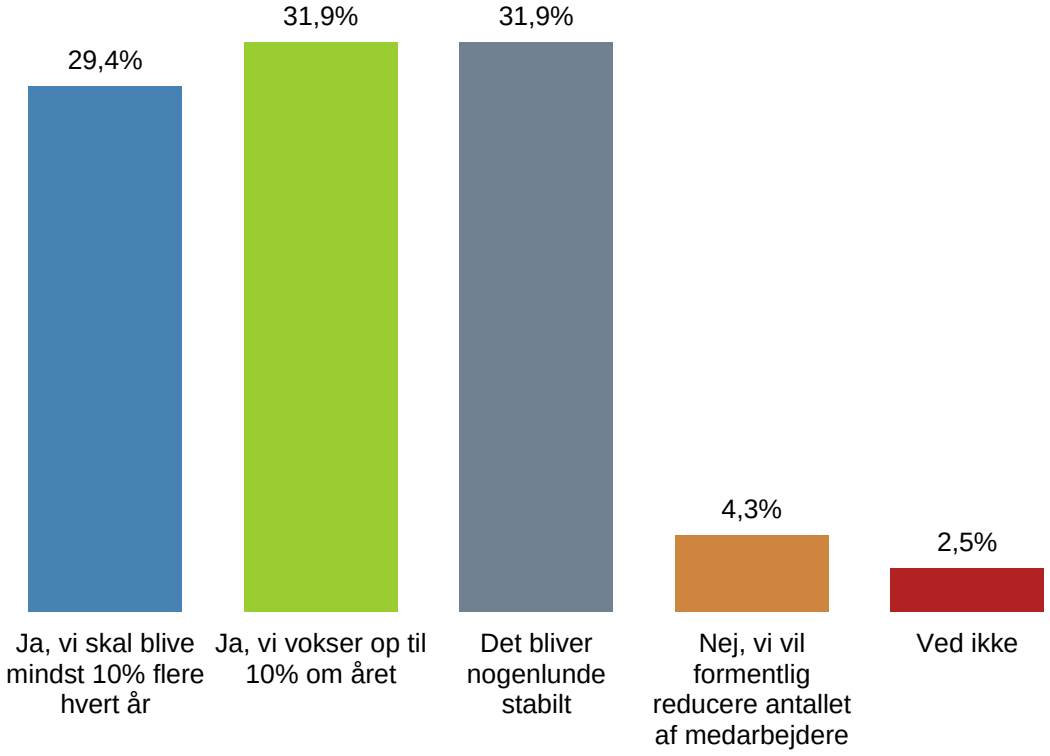


Netbutikkerne forventer stor vækst i omsætning og antal medarbejdere

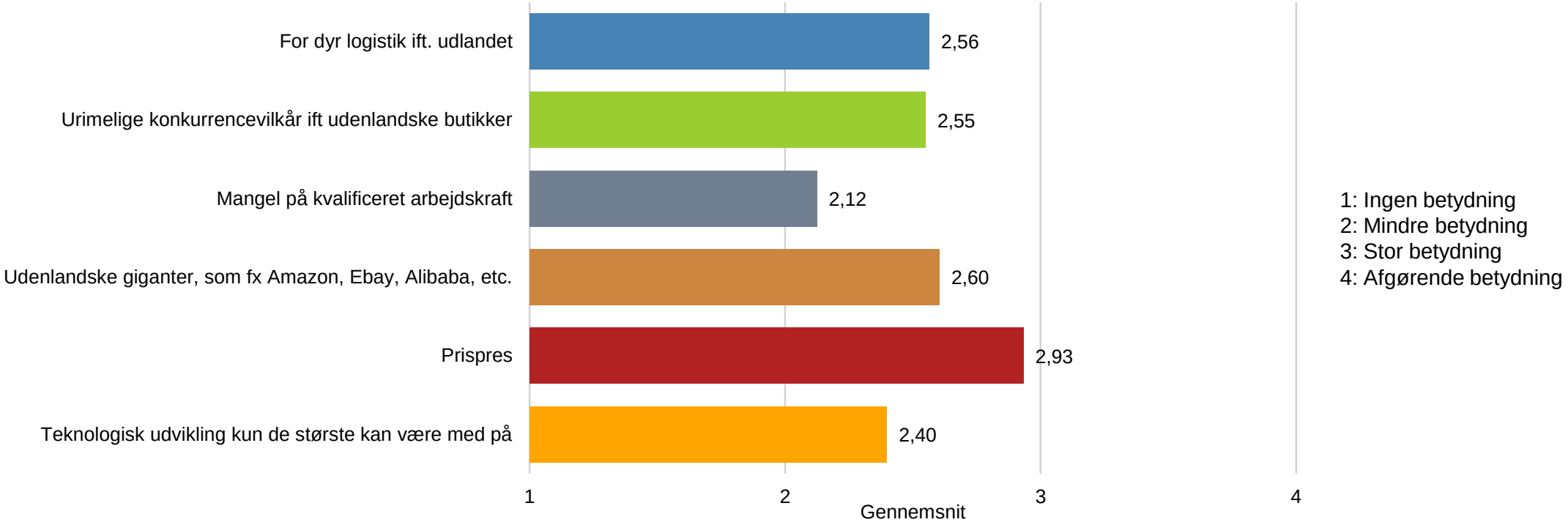
Hvordan forventer I den årlige vækst i omsætning bliver i din virksomhed de næste 3 år?



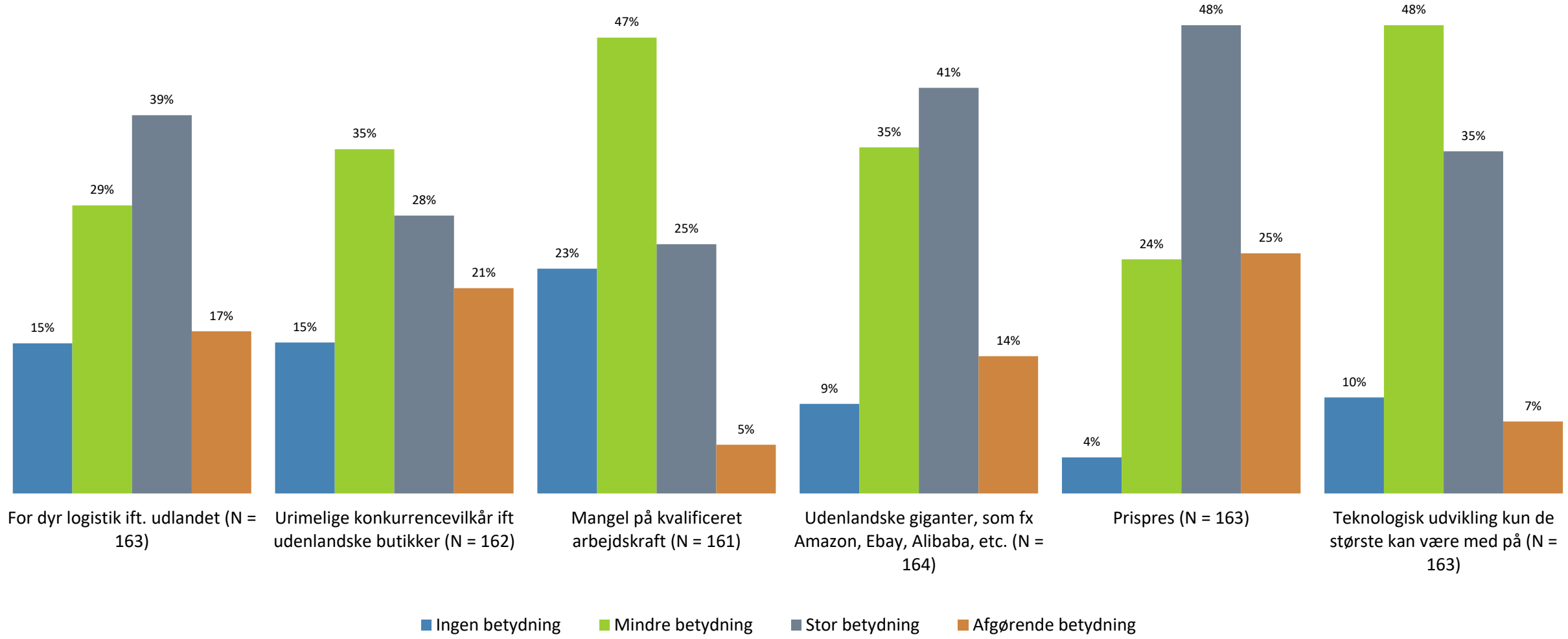
Forventer I at ansætte flere medarbejdere de kommende 3 år?



4. Hvilke betydning har de følgende emner ift at begrænse væksten i din virksomhed? (Gennemsnit på 1 – 4 skala)

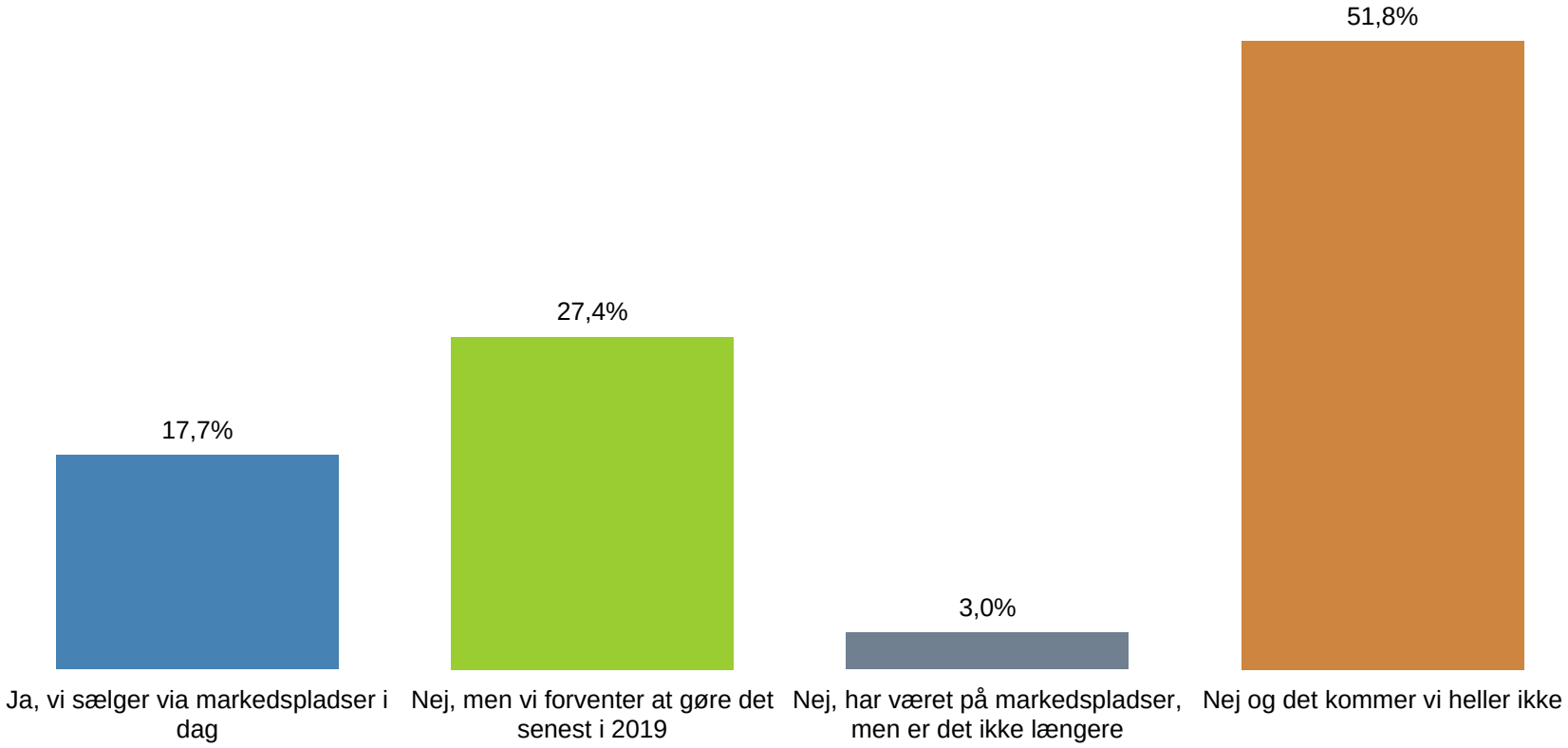


Hvilke betydning har de følgende emner ift at begrænse væksten i din virksomhed?

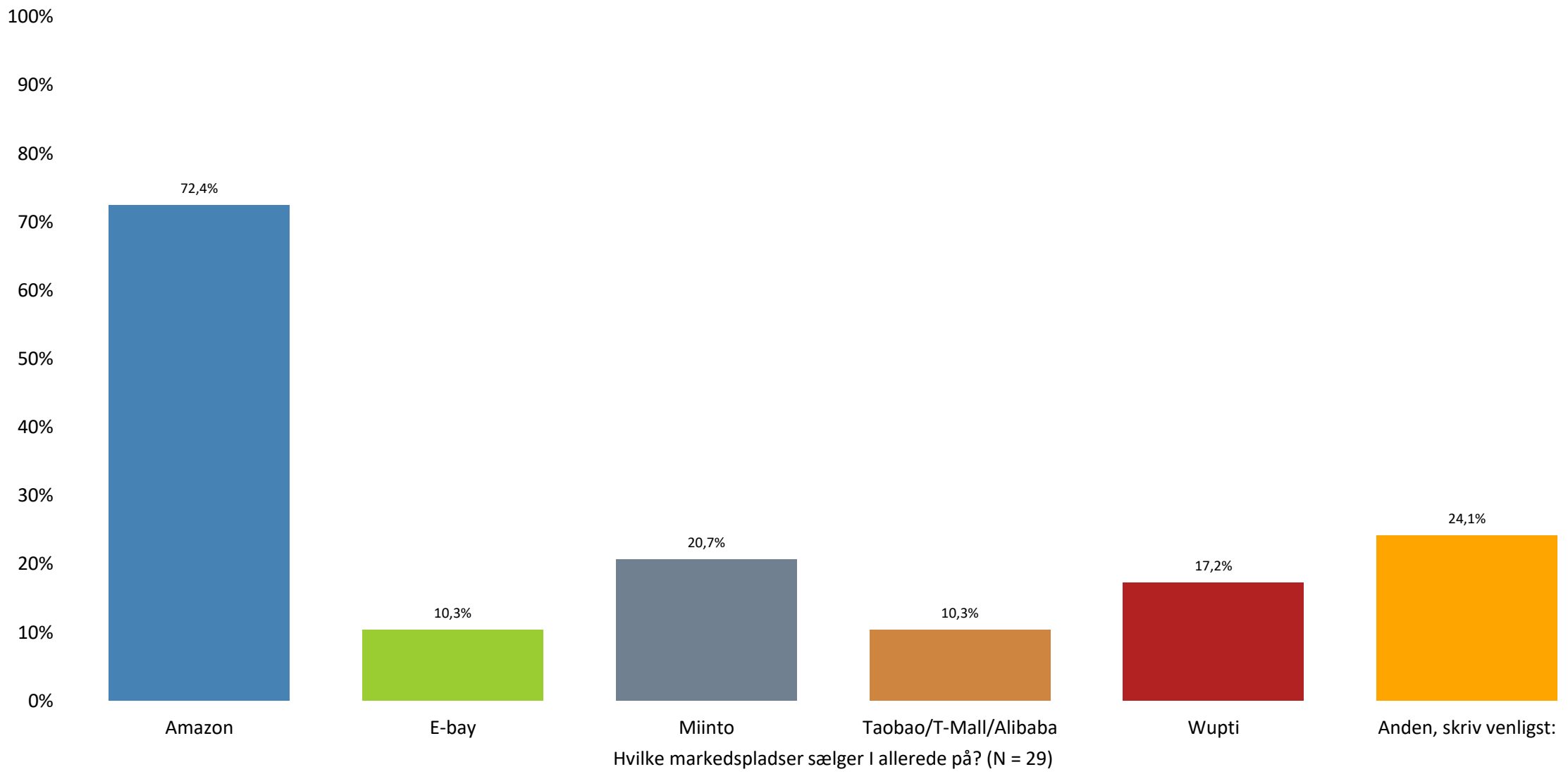


11. Sælger din virksomhed i dag på markedspladser, som fx Amazon, Wupti, Ebay, T-mall, etc?

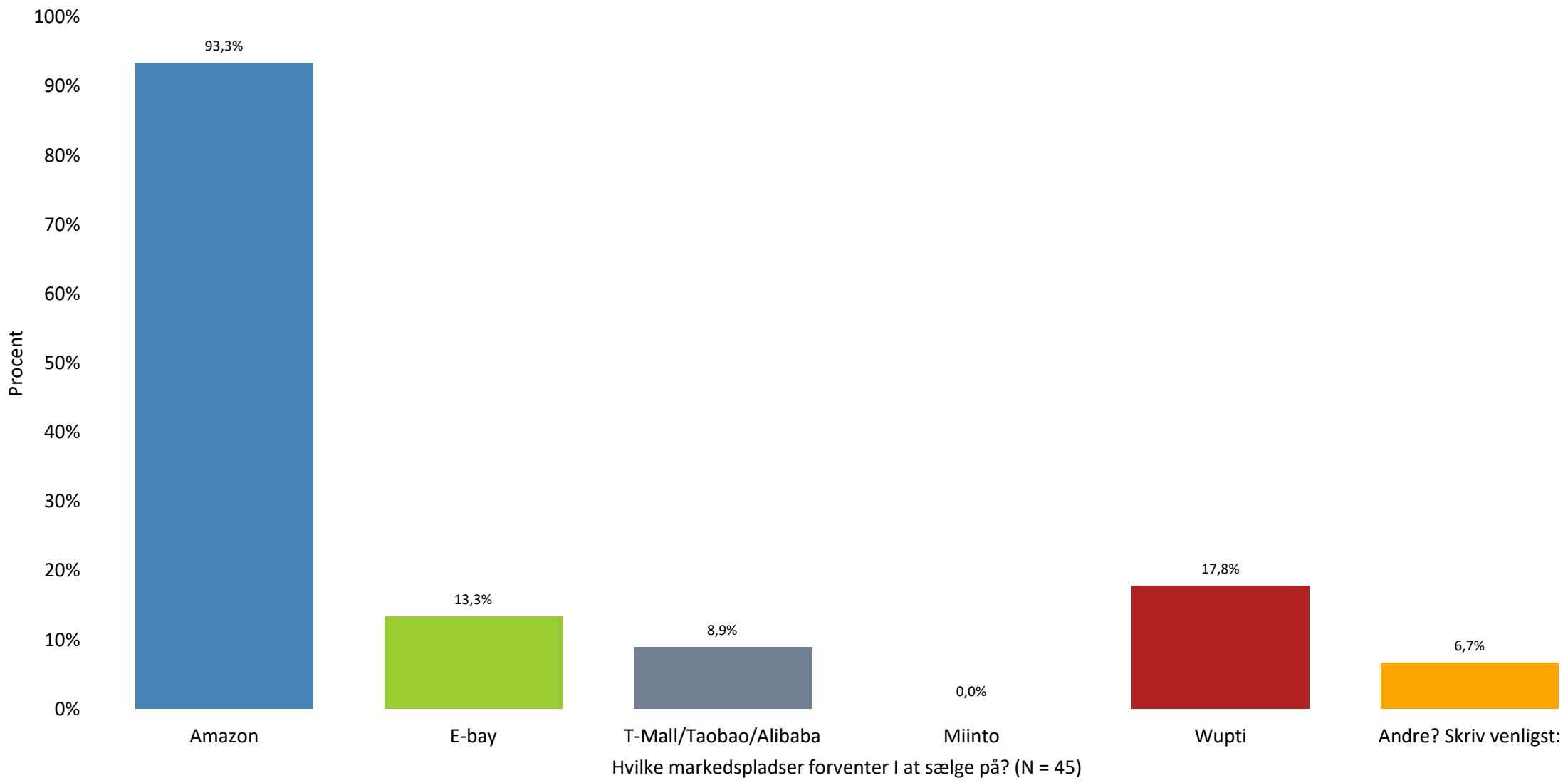
Spørgsmål stillet til dem, der allerede sælger på markedspladser i dag. I snit sælger disse virksomheder på 1,5 markedsplads.



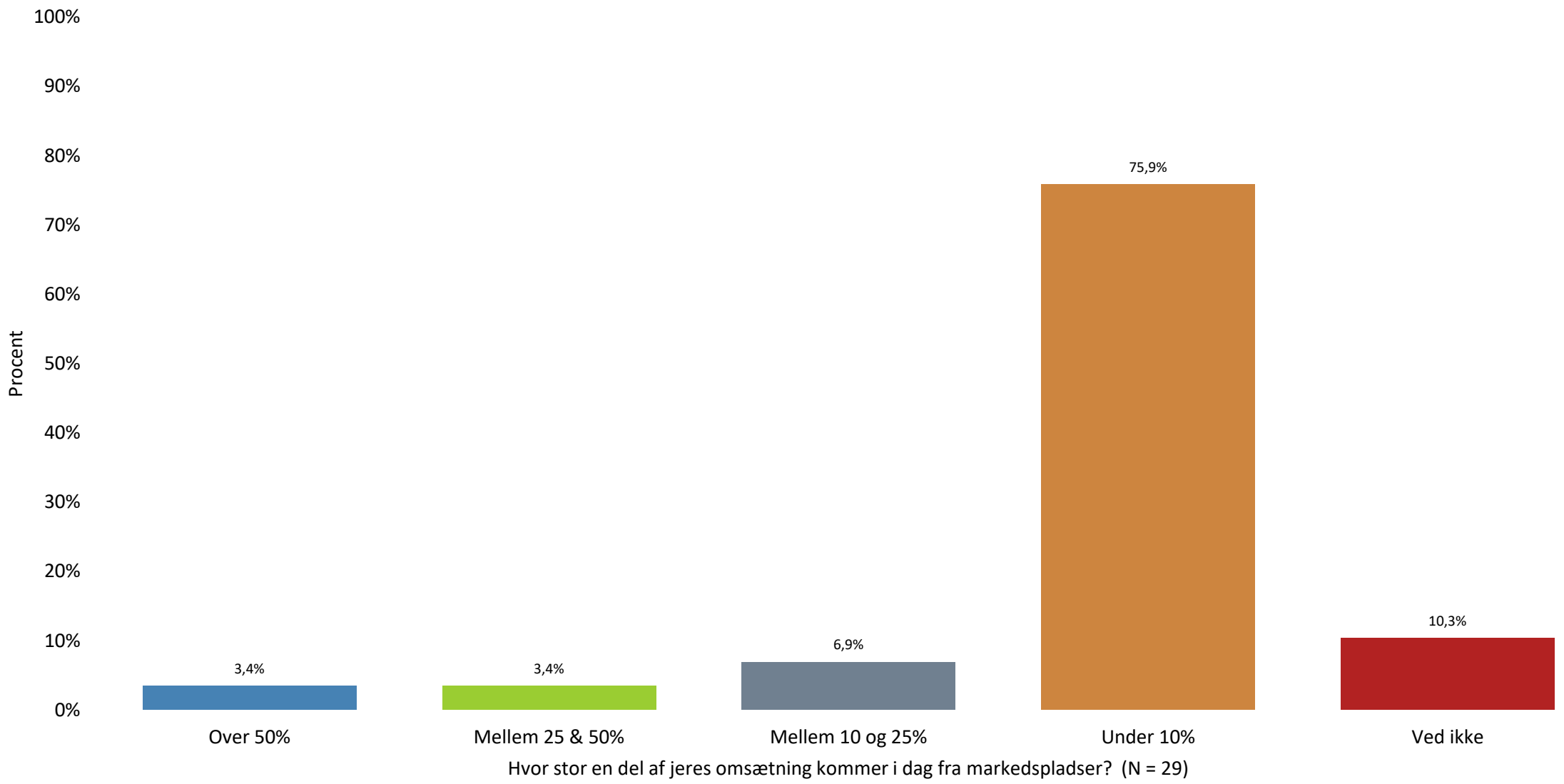
14. Hvilke markedspladser sælger I allerede på? (Flere svar mulige)



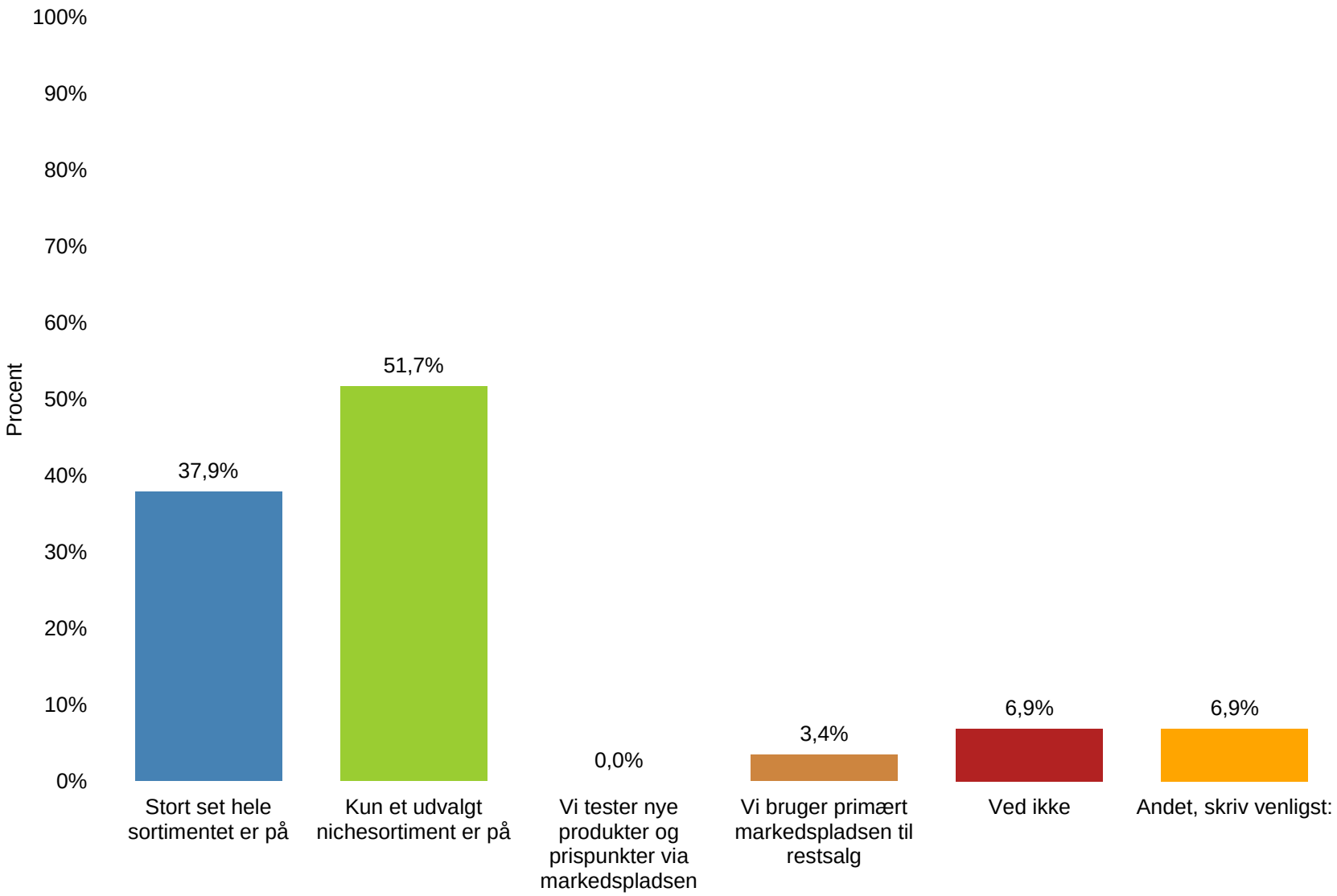
15. Hvilke markedspladser forventer I at sælge på?



16. Hvor stor en del af jeres omsætning kommer i dag fra markedspladser?

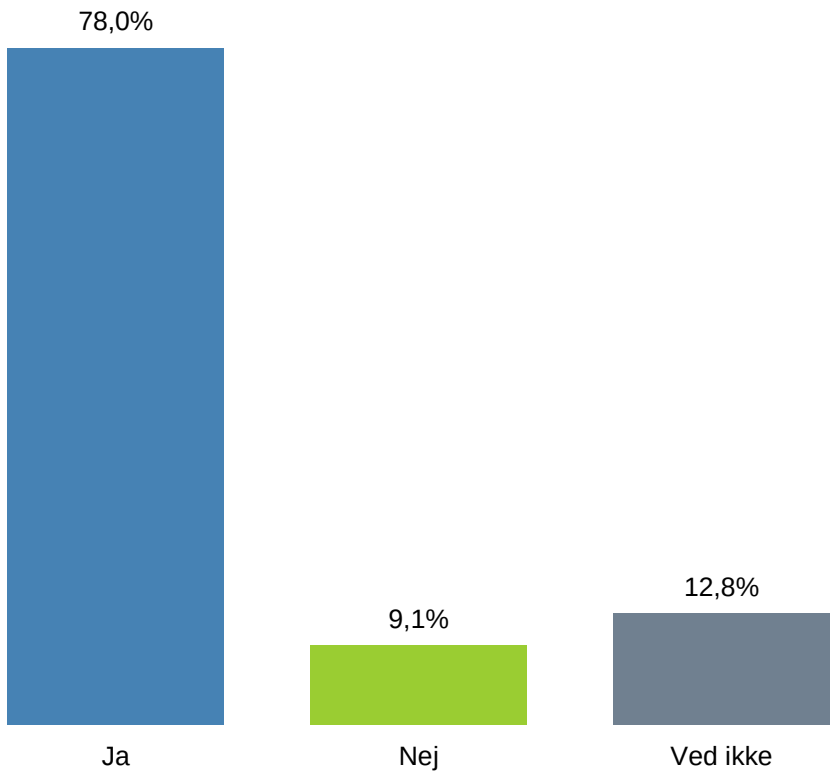


17. Hvad er jeres strategi ift. sortiment på markedspladser? (flere svar mulige)

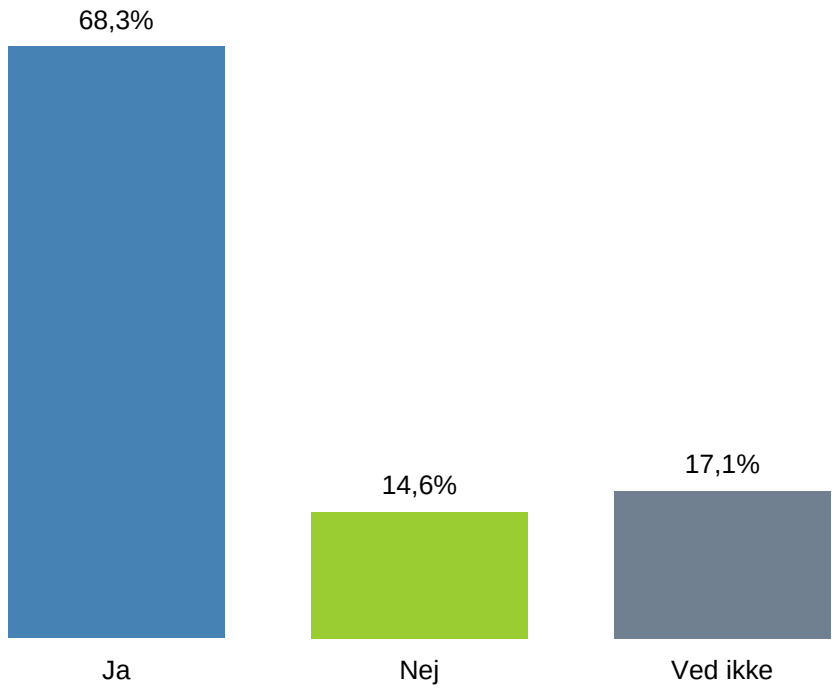


Netbutikkerne forventer lukning af danske butikker hvis Amazon

Forventer du, at Amazons indtog i Danmark vil betyde lukning af danske *e-handelsbutikker*?

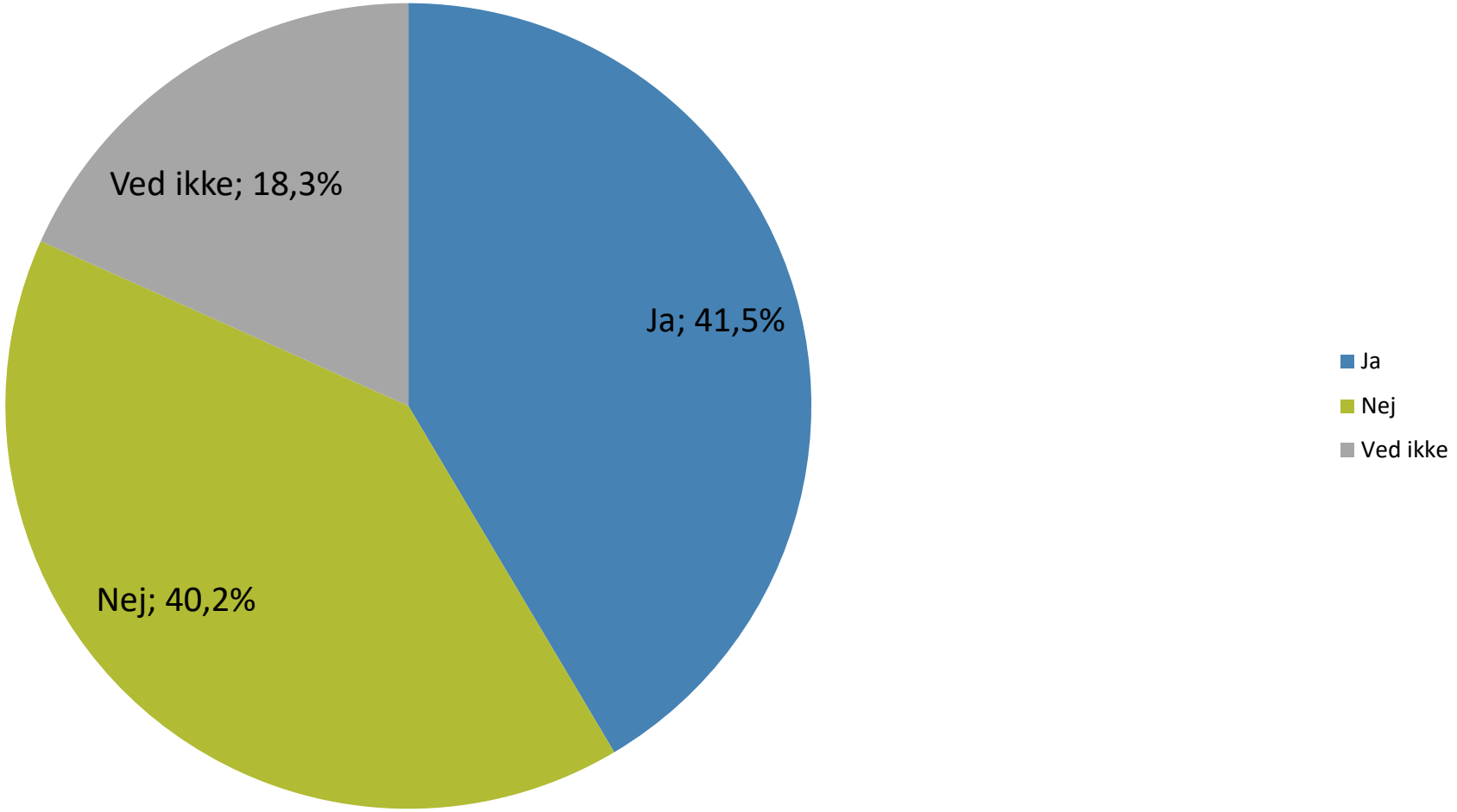


Forventer du, at Amazons indtog i Danmark vil betyde lukning af *fysiske butikker* i Danmark?



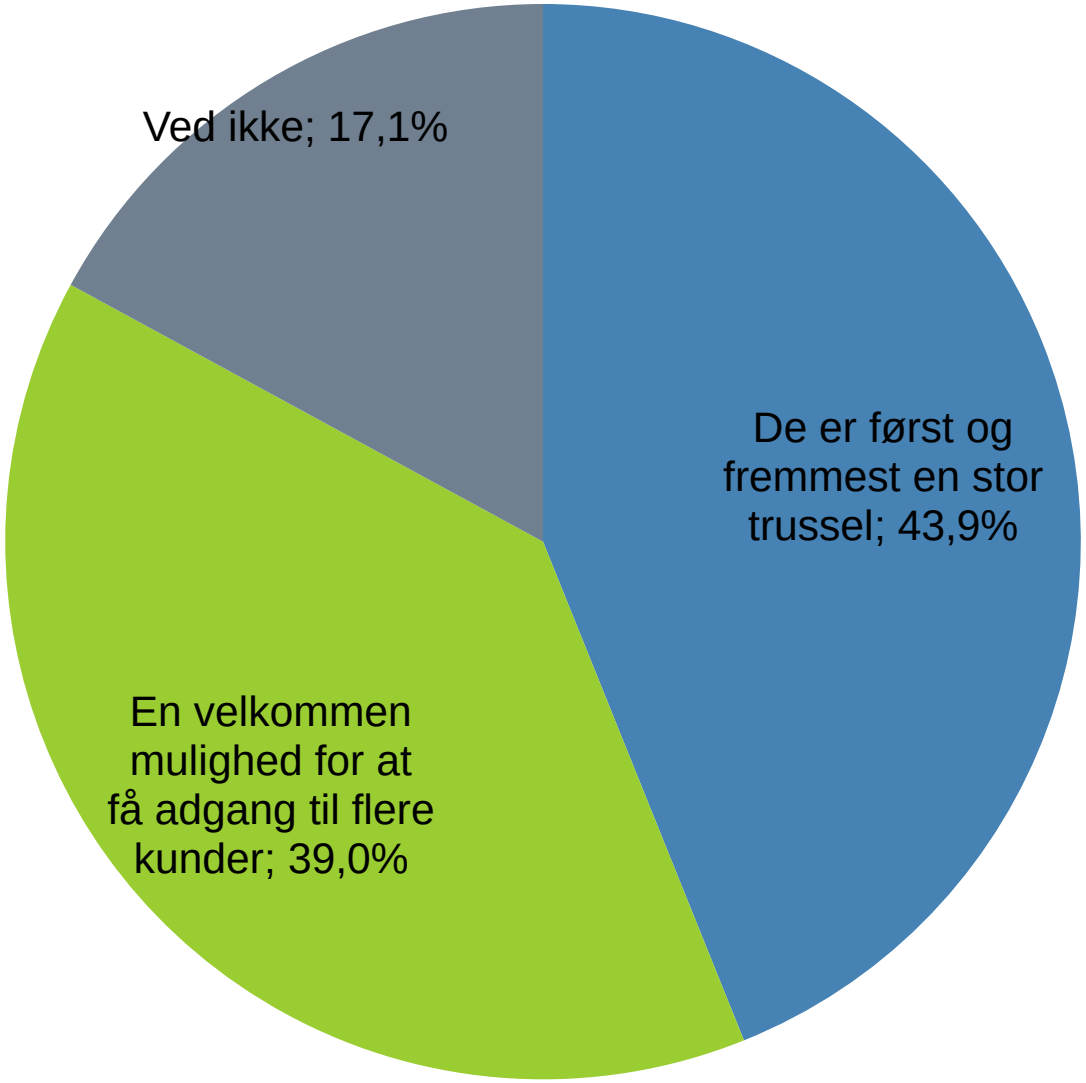
Copyright FDIH © 2018

22. Er frygten for Amazon og konsekvenserne af det forventede indtog i Danmark overdrevet?



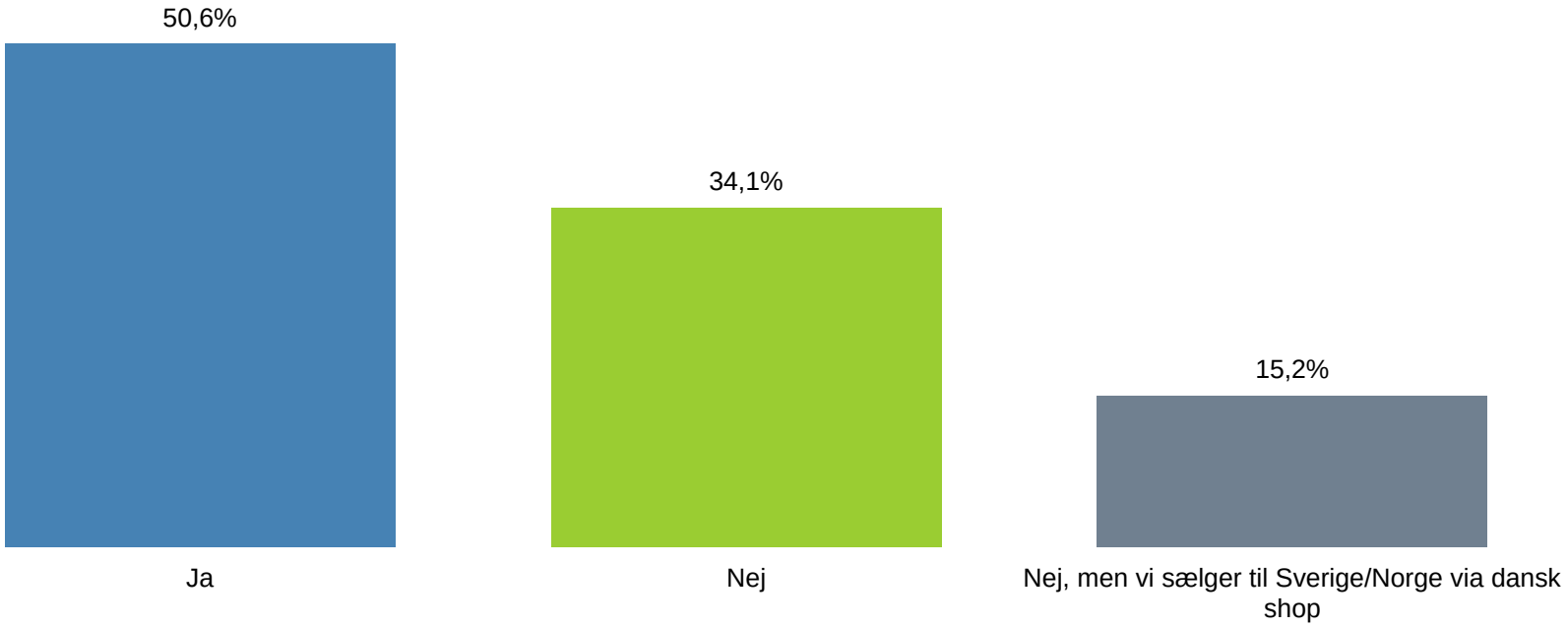
Copyright FDIH © 2018

23. Er Amazon og andre udenlandske markedspladser (primært) en trussel eller en mulighed?

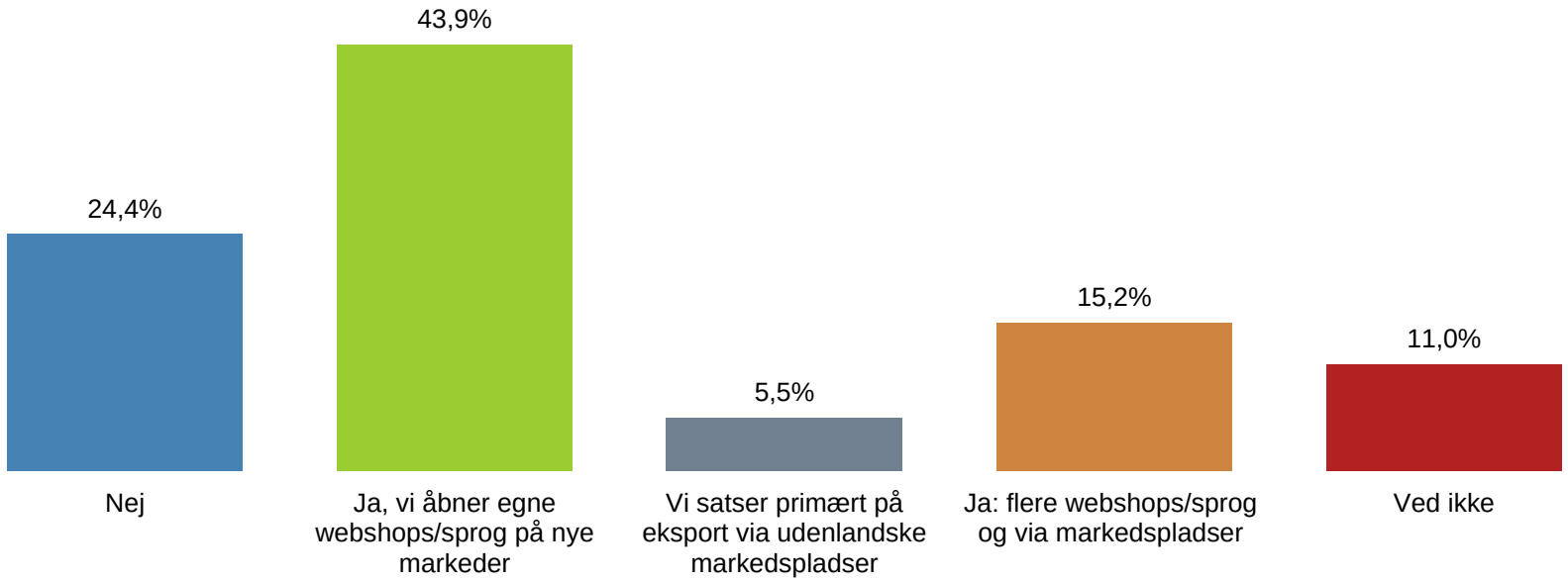


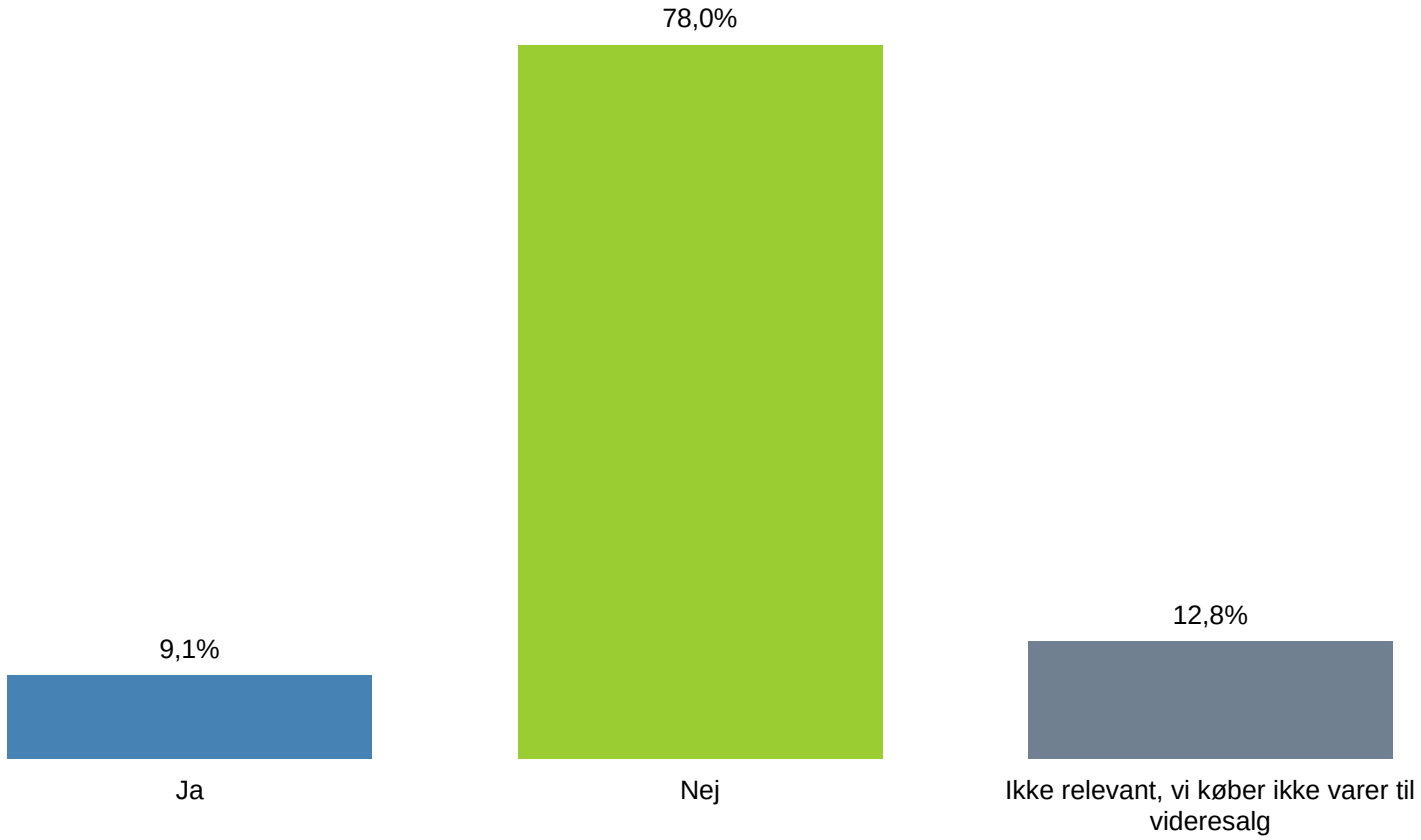
Copyright FDIH © 2018

24. Eksporterer I allerede i dag? (Hvor I som minimum har versioneret jeres shop på fremmedsprog)



25. Forventer du at I øger eksport og antal markeder I sælger til de næste 2 år?



26. Indkøber I i dag varer til videresalg på udenlandske platforme som fx Amazon, Alibaba, etc?

Direkte leverandørkontakt er klart det foretrukne; som indkøbsplatform er markedspladserne ikke slået igennem i Danmark