

**Erhvervsstyrelsen**  
**Vejlsøvej 29**  
**8600 Silkeborg**

**Att. Steen Frederiksen (stefre@erst.dk ) og**  
**Daniel Lauest Vistisen (danvis@erst.dk )**

12. august 2018

## **Høring om forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme**

Dansk Erhverv har modtaget udkast til lov om ændring af lov om dansk turisme fra Erhvervsstyrelsen og giver gerne sine bemærkninger.

### **Generelle bemærkninger**

Dansk Erhverv er positiv overfor såvel den politiske aftale om forenkling af erhvervsfremmesystemet som forslaget til lov om ændring af lov om dansk turisme.

Dansk Erhverv har nøje fulgt arbejdet i Det Nationale Turismeforum. Dansk Erhverv er positiv overfor den grundlæggende forenkling af systemet, hvor antallet af politisk ansvarlige niveauer reduceres til to.

Turismen har sine egne forudsætninger og er lokalt forankret. Der er dog mening i en konsolidering af den kommunale turismefremmeindsats i langt færre destinationsselskaber, så der kommer færre, men stærkere og mere bæredygtige destinationer.

#### *Aktivitetsniveauet skal fastholdes*

Det er Dansk Erhvervs forventning, at ændringen i loven vil betyde bedre koordinering og mere synergi end hidtil.

I den sammenhæng er det for Dansk Erhverv meget vigtigt, at aktivitetsniveauet kan fastholdes. Det er for Dansk Erhverv særlig vigtigt, at regionernes hidtidige finansiering af Wonderful Copenhagen og Dansk Kyst- og Naturturisme videreføres, nu via Erhvervsministeriet.

I den nye organisering fjernes det regionale niveau i turismefremme, men det er vigtigt, at de cirka 150 millioner kroner fra de regionale vækstfora, der hidtil er kommet turismen til gode, bliver i turismen. Det er vigtigt at det offentlige Danmark fastholder sit fokus og investering i det væksterhverv turismen er. Private investorer viser vejen med milliardinvesteringer i disse år.

I aftaleteksten nævnes endvidere, at turismesamarbejder, der i dag finansieres af de regionale vækstfora, fremover skal søge medfinansiering i erhvervsfremmebestyrelsen.

Udover Wonderful Copenhagen og Dansk Kyst og Natur, så er der i Danmark en række hidtil regionalt finansierede indsatser, der er endog meget velfungerende. Eksempelvis destination Bornholm og FOMARS samarbejdet i region Syddanmark. Dansk Erhverv er positive for, at det af aftalen fremgår, at under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse øremærkes midler til lokale og tværgående turismeprojekter, hvor hovedparten af midlerne afsættes til destinationsselskaberne.

#### *Koordination af international markedsføring*

Af lovforslaget fremgår, at erhvervsministerens får mulighed for at fastsætte nærmere regler for koordination af den internationale markedsføring. Dansk Erhverv finder det af afgørende betydning for den fremtidige turismefremmeindsats, at der tilvejebringes en ramme og målestok for hvordan international markedsføring skal tolkes. Konsensus alle aktører imellem er afgørende for succes, vil reducere eventuelle konflikter og reducere transaktionsomkostninger i samarbejdet turismeudviklingselskaberne, VisitDenmark og destinationerne imellem. Dansk Erhverv stiller gerne sine kompetencer og erfaring til rådighed for dette arbejde.

#### *Ensartet målestok på tværs af turismeudviklingselskaberne*

I forlængelse heraf, finder Dansk Erhverv det meget vigtigt, at der tilvejebringes en god og ensartet model for, hvordan turismeudviklingselskabernes, VisitDenmarks og destinationernes resultater og fremdrift måles. Dansk Erhverv anbefaler, at der udvikles et ensartet målings- og evalueringssystem, og at det er ensartede og sammenlignelige KPI'er som turismeudviklingselskaberne, VisitDenmark og destinationerne måles på. Også her stiller Dansk Erhverv gerne sine kompetencer og erfaring til rådighed arbejdet.

Dansk Erhverv står naturligvis til rådighed for en uddybning af ovenstående.

Med venlig hilsen



Lars Ramme Nielsen  
Chef for turisme og oplevelsesøkonomi  
lrn@danskerhverv.dk