

Miljø- og Fødevareministeriet
Slotsholmsgade 12
1216 København K

Sendt til: cbrei@mfvm.dk og beand@mfvm.dk
Journalnummer: 2018 – 15269

7. maj 2019

Høring vedrørende bekendtgørelse om forbud mod mikroplast i kosmetiske produkter, der afrenses

Hermed følger Dansk Erhvervs kommentarer til Miljø- og Fødevarestyrelsens udkast til dansk bekendtgørelse om forbud mod mikroplast i kosmetiske produkter.

Generelle bemærkninger

Formålet med bekendtgørelsen er at forhindre udledning af mikroplast til miljøet i forbindelse med brug af visse kosmetiske produkter. Dansk Erhverv mener, at der er brug for en effektiv regulering, der kan begrænse udledning af mikroplast til miljøet. Danmarks egen indsats bør fokusere på den risiko mikroplast udgør for miljøet og ikke igangsætte symbolske indsatser, hvor EU allerede er på vej med regler. Brug af tilsat mikroplast i kosmetik udgør en relativ lille udledning af mikroplast i forhold til andre kilder. En dansk bekendtgørelse, der regulerer tilsat mikroplast i kosmetik, betyder relativt lidt i forhold til den samlede udledning, især når Kosmetikindustrien har som mål at udskifte mikroplast frivilligt til andre materialer og har nået en reduktion på 82 pct.

Danmark bør helt afstå at lave national regulering af mikroplast til kosmetikprodukter, når EU-Kommissionen allerede er i gang med at udvikle en målrettet regulering, hvor REACH-forordningen skal fastsætte regler for at begrænse brug af tilsat mikroplast i kosmetik og andre produkter på europæisk plan. Kommissionens høringsproces kører nu, samtidig med den danske, og afsluttes september 2019. Det er Kommissionens målsætning at fremlægge et begrænsningsforslag i REACH-forordningen inden udgangen af 2019 med ikrafttrædelse 2021. En dansk regulering vil derfor få en kort levetid, idet REACH-forordningen harmoniserer og påkræver, at den danske regulering skal fjernes.

Bekendtgørelsen og dens relativt korte levetid vil betyde administrative byrder og tabt omsætning for danske virksomheder, som jo køber og sælger kosmetikprodukter på et globalt marked.

Bekendtgørelsen lægger ikke op til et dansk forbud, der omfatter produkter, der indføres af private borgere via køb på udenlandske webshops. Bekendtgørelsen skævvrider således konkurrencen for danske butikker og andre erhvervsdrivende, og det i en situation hvor forbrugerne i

forvejen finder det populært at købe kosmetik på udenlandske webshops. Denne tendens vil tage til, når der er produkter, som vil udgå, fordi producenterne ikke tilpasser produkter til de danske regler.

Endvidere er det meget uhensigtsmæssigt og byrdefuldt, at danske og EU-regler træder i kraft på forskellige tidspunkter med forskellige overgange. Forskellige ikrafttrædelsestidspunkter og overgangsordninger påvirker markedet, og resultatet vil være, at forbrugere risikerer at opleve forskellige deklarationer på samme typer produkter.

Det er særligt vigtigt, at Danmark sikrer, at kosmetikprodukter, der er mærket eller markedsført før ikrafttrædelsen, må sælges, indtil lagrene er brugt op. Kosmetikprodukter kan have en holdbarhed på op til 3 år og en forkert eller for kort overgangsordning, vil medføre kassation af allerede trykte etiketter, emballager og færdigfremstillede produkter, som var fuldt lovlige på det tidspunkt, de blev produceret. Det ventes, at EU's overgangsordning bliver efter "placing on the market" definitionen, hvilket betyder, at danske detailbutikker får lov at sælge ud af lagrene.

Fastholder Danmark at gennemføre dansk regulering forud for EU, påhviler der myndighederne et særligt ansvar for at sikre, at danske regler ikke påfører danske butikker ekstraomkostninger i forbindelse med, at EU's regler træder i kraft. Det er således afgørende vigtigt, at den danske bekendtgørelse og de tilsvarende kommende EU-regler, tillader at lagre sælges ud efter ikrafttrædelsen.

Med venlig hilsen

Jakob Zeuthen
Miljøpolitisk chef