

Kulturministeriet
Slots- og Kulturstyrelsen
medi@slks.dk

20. maj 2019

Høring over bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur

Dansk Erhverv har modtaget høring over bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur fra Slots- og Kulturstyrelsen den 6. maj 2019. Dansk Erhverv har følgende bemærkninger:

Dansk Erhverv finder det vigtigt med gode public service-tilbud til borgerne, men lægger vægt på, at rammerne for public service-tilbud fastlægges, så de samtidigt understøtter det kommercielle danske mediemarked. Der skal til enhver tid være gode rammer for dansk indhold.

Vedrørende bekendtgørelsesudkastets § 6 om krav til musik bemærkes det, at begrebet ”bred musikprofil” bruges uden nærmere definition. Dermed er der risiko for, at flere af de mindre musikgenrer, fx klassisk eller country, ikke vil få spilletid på den nye kanal. Det bør netop være en public service-opgave at sikre, at nichegenrer også kommer ud til lytterne. Derfor bør alle genrer indgå i en ”bred musikprofil”.

I § 6, stk. 2 angives rammerne for den daglige andel af musik i programfladen. Dansk Erhverv foreslår, at der tilføjes et krav om, at minimum 30 pct. af den udsendte musik skal være dansk i lighed med kravene i den gældende FM4-bekendtgørelse.

Med venlig hilsen

Charlotte Enevoldsen
Chefkonsulent