

Kulturministeriet
Slots- og Kulturstyrelsen
medi@slks.dk

26. maj 2019

Høring over bekendtgørelse om udbud af digital public service-tv-kanal med fokus på kultur

Dansk Erhverv har modtaget høring over bekendtgørelse om udbud af en digital public service-tv-kanal med fokus på kultur den 29. april 2019 fra Slots- og Kulturstyrelsen.

Dansk Erhverv har følgende bemærkninger:

Generelt lægger Dansk Erhverv vægt på, at der til enhver tid er gode rammer for dansk indhold, og at rammerne for public service-tilbud fastlægges, så de understøtter det kommercielle danske mediemarked.

Specifikke bemærkninger

Udbuddets genstand

Det fremgår af udkastets § 1 stk. 2, at der med tilladelsen følger en råderet til distribution via den ukrypterede public service MUX, men ikke en pligt til at udnytte denne med henvisning til bilag 1. Af bilag 1 fremgår det, at tilladelseshaveren skal betale en forholdsmæssig andel af de samlede omkostninger inkl. en rimelig avance forbundet med udsendelse af tv-kanalen svarende til den forholdsmæssige andel af kapaciteten i MUX-sendenettet, der stilles til rådighed. Dermed er det uklart, om der også er en betalingsforpligtelse for tilladelseshaveren i de tilfælde, hvor MUX-sendenettet ikke benyttes. Det bør derfor præciseres i bekendtgørelsen, at hvis MUX-sendenettet ikke benyttes, skal tilladelseshaveren heller ikke betale for det.

Adgang til brugerbetaling for public service-programindhold

Det fremgår af udkastets § 11, stk. 2, at tilrådighedsstillelse af public service-programindhold skal ske gratis i en periode af mindst 14 dages varighed regnet fra førstegangsudsendelse. Dansk Erhverv finder dette krav om gratis tilrådighedsstillelse yderst problematisk i forhold til de kommercielle muligheder for delvist at finansiere kanalen med abonnementsbetaling.

Der er stor risiko for, at en væsentlig andel af forbruget flytter til den gratis tilrådighedsstillelse og dermed underminerer det økonomiske grundlag for abonnementsbetaling på kanalen. Alt i alt

mindskes muligheden for kommerciel udnyttelse af indholdet, hvilket svækker det kommercielle danske mediemarked frem for at understøtte det.

Med venlig hilsen

Charlotte Enevoldsen

Chefkonsulent