

Indsamlingsnævnet
indsamlingsnaevnet@civilstyrelsen.dk

Den 04. august 2020

Høring om reguleringen af crowdfunding

Kære Indsamlingsnævnet

Tak for muligheden for at kunne afgive høring i denne sag.

Det er Dansk Erhvervs klare holdning, at der er behov for at revurdere, hvordan crowdfunding reguleres bedst fremover, og om erhvervsmæssig crowdfunding hører hjemme i indsamlingsnævnet.

Dansk Erhverv har stor respekt for indsamlingsnævnets arbejde med at varetage bidragsydernes interesser i at sikre kontrol med, at bidrag til godtgørende formål anvendes som forudsat, samt at indsamlinger ikke benyttes til hvidvask og terrorfinansiering.

Dansk Erhverv mener derimod ikke, at det er Indsamlingsnævnets opgave at varetage långivere og investorers rettigheder i relation til finansiering af kommercielle virksomheder. Ligesom det ikke bør være Indsamlingsnævnets opgave at sikre, at virksomheder ikke bedrager og udfører kriminelle handlinger i forhold til hvidvask og terrorfinansiering.

Dansk Erhverv er enig med linjen i Dansk Industris forslag til Indsamlingsnævnet af 19. marts 2020 vedr. justering af indsamlingsloven så crowdfunding ikke er omfattet.

Rewardbaseret crowdfunding

Som indsamlingsnævnet nævner, bliver rewardbaseret crowdfunding til tider anvendt ved, at en forbruger kan modtage en mindre gave for en donation. Rewardbaseret crowdfunding har dog også et langt mere vigtigt formål. Rewardbaseret crowdfunding bliver i højere grad benyttet som en måde, hvor en virksomhed kan modtage betaling fra køber før varen er produceret. Det betyder i store træk, at kunden er med til at sikre likviditet til produktionen af det produkt kunden ønsker at købe. Det er et alternativ til, at virksomheden skal hente kapital fra f.eks. en bank, hvilket kan være meget dyrt eller ligefrem umuligt for en nystartet virksomhed. Denne form for crowdfunding er vigtig for at kunne sikre gode finansieringsmuligheder for iværksættere og startups i de tidlige faser, da de kan have svært ved at rejse kapital andet sted fra.

Dansk Erhverv mener ikke, at regulering af rewardbaseret crowdfunding hører hjemme i Indsamplingsnævnet, blandt andet, da virksomhederne i forvejen overses af en række valide institutioner, såsom virksomhedens crowdfundingplatform, bank og revisor. 1) Når virksomheder søger rewardbaseret crowdfunding, foregår dette via platforme, som foretager due dilligence af virksomhederne. Platformene har en naturlig interesse, at virksomhederne på deres platform ikke er ”fup” virksomheder eller engagerer sig i ulovlige aktiviteter. 2) Virksomhedens bank har pligt til at overse transaktioner med henblik på at rapportere mistænksomme transaktioner til myndighederne, og sikre at virksomheden ikke foretager hvidvask eller terrorfinansiering. 3) Langt de fleste virksomheder som søger kapital via crowdfundingplatforme er underlagt revisionspligt. På den måde er virksomhedens revisor også med til at sikre, at virksomheden handler forsvarligt og lever op til lovgivningen.

Donationsbaseret crowdfunding

Donationsbaseret crowdfunding for virksomheder har særligt vist sig relevant efter Covid-19 epidemien. Dansk Erhverv mener, at donationscrowdfunding fortsat bør høre under Indsamplingsnævnet - også når der er tale om erhvervsrettede donationer. Dog bør der foretages en lovændring så erhvervsrettede donationer, der foretages via en godkendt crowdfundingplatform, ikke skal indhente tilladelse fra Indsamplingsnævnet, men blot foretage en underretning.

Samtidig bør Indsamplingsnævnet arbejde for at nedbringe sagsbehandlingstiden, som i dag er på flere uger, og omkostningerne, som i dag er på flere tusinde kroner, hvilke er uhensigtsmæssige – særligt for opstarts- og mikrovirksomheder. Her kan der evt. overvejes en bagatelgrænse, på f.eks. 30.000 kr. hvor virksomheden blot skal orientere om indsamlingen.

Dansk Erhverv stiller sig gerne til rådighed for yderligere kommentarer, både i forhold til Indsamplingsnævnets behandling af sagen samt i forbindelse med en videre drøftelse af området i regi af Justitsministeriet.

Med venlig hilsen

Jasmina Pless

Chefkonsulent for iværksætterpolitik

Dansk Erhverv

jpl@danskerhverv.dk

2924 2234