

Anne Hedeager Bendtsen - annben@em.dk  
Johan Amby – johamb@em.dk  
Sophie Vasbo - sopvas@erst.dk

4. marts 2020

## **Høring vedr. EU-Kommissionens meddelelse ”Shaping Europe’s Digital Future” (COM(2020) 67 final)**

### **Generelle bemærkninger**

Dansk Erhverv gør opmærksom på, at den fremsendt høring blev modtaget 13 dage inden høringsfristen. Dansk Erhverv mener, som udgangspunkt, at der som minimum bør være 20 dage fra modtagelse af høring til fristen.

Dansk Erhverv fremsender nedenfor specifikke kommentarer til EU-Kommissionens meddelelse ”Shaping Europe’s Digital Future” og henviser i øvrigt til Dansk Erhvervs separate høringsvar vedr. EU-Kommissionens meddelelser ”On Artificial Intelligence - A European approach to excellence and trust” og ”A European Strategy for Data”.

Dansk Erhverv hilser EU-kommissionens digitale strategi velkommen. EU-Kommissionen har store ambitioner om at sætte Europa på det digitale verdenskort og fremlægger en grundlæggende sund og ambitiøs plan, som Dansk Erhverv bakker op om. Det er også vigtigt at EU-Kommissionen får engageret medlemslandene og sikret, at de spiller aktivt med.

Dansk Erhverv støtter Kommissionens tilgang til at lave en strategi for data, der bygger på europæiske værdier og som skal give værdi for alle, store og små, virksomheder og borgere.

Dansk Erhverv ser frem til at følge udviklingen af Kommissionens strategi og til det kommende arbejde med at forme Europas digitale fremtid.

### **Specifikke bemærkninger**

#### *Technology that works for people*

Danske virksomheder som Radiobotics og Corti er eksempler på at danske virksomheder kan udvikle kunstig intelligens i verdensklasse. Her spiller offentlige/privat samarbejde en vigtig rolle. Her kan også den danske regering gøre en positiv forskel - og understøtte kommissionens mål om træne AI på europæiske datasæt – ved at smidiggøre adgangen til samarbejder mellem myndigheder og virksomheder.

### *A fair and competitive economy*

Dansk Erhverv finder det fundamentalt i en digital tidsalder, at forbrugere kan stole lige så meget på digitale produkter og services som fysiske. Derfor er det kærkomment, at Kommissionen vil sætte fokus på forbrugersikkerhed og især regulering af platforme. Der er behov for at være opmærksom på de risici Europas forbrugere udsættes for som følgende af de globale handelsplatforme og for at sikre håndhævelse af sikkerhedslove, også i forhold til varer, der stammer fra tredjelande.

Den digitale tidsalder er over os, og det er afgørende vigtigt, at vi bestræber os på – både fra dansk, men i særdeleshed også fra europæisk side – at sikre, at vi både understøtter den digitale udvikling og samtidig sikrer, at den naturlige og helt berettigede fascination af de nye innovative digitale forretningsmodeller ikke fører til ulige konkurrence mellem virksomheder, der opererer offline og online. Dansk Erhverv har derfor med glæde noteret, at Kommissionen i dets strategi lægger op til, at der skal være et level playing field for alle virksomheder, uanset hvor store de er, og uanset om virksomheden opererer fysisk eller digitalt. Som Kommissionen skriver direkte: *”What is illegal offline must also be illegal online.”*

Til dette bør tilføjes, at det også handler om at sikre lige konkurrence med udenlandske netbutikker og udenlandske sælgere på platforme, som grundet internettet og e-handlen er blevet europæiske virksomheders nærmeste konkurrenter.

Dansk Erhverv mener, at lovgivning som udgangspunkt skal formuleres teknologineutralt, så reglerne gælder uanset teknologi og medie, og at hensyn til fx produktsikkerheden fortsat beskyttes.

Mens det i nogle situationer vil være nødvendigt at tilpasse eksisterende regler til den digitale verden, f.eks. de europæiske fusion- og konkurrenceregler, vil det i andre situationer ikke være nødvendigt at vedtage eller tilpasse særlige regler til den digitale verden. I disse andre situationer er det derimod afgørende, at myndighederne i langt højere grad håndhæver de eksisterende regler vedr. f.eks. produktsikkerhed og forbrugerbeskyttelse, på samme måde når det gælder virksomheder, der benytter nye og innovative digitale løsninger til at udbrede deres varer eller tjenester, som når det gælder virksomheder, der benytter mere traditionelle handelsmønstre og -kæder.

Strategien omtaler EU-Kommissionens mål om at gøre det lettere at indsamle og bruge anonyme data og gøre EU ledende i verden på området. Hvis det mål skal nås, anbefaler vi at man gennemgår hvilke barrierer eksisterende lovgivning giver. Det gælder særligt på forbrugerbeskyttelsesområdet. Dansk Erhverv er varm tilhænger af, at indsamling af data skal ske etisk og ordentligt og at konsekvenser skal være gennemsigtige for forbrugerne. Hvis virksomhederne ikke opfattes som troværdige og gennemsigtige søger forbrugerne væk. Men cookiereglerne er et godt eksempel på en regel, som forbrugerne synes er irriterende og bare accepterer cookies uden at forholde sig til dem, hvorfor den ikke har fået den tiltænkte effekt. Virksomhederne oplever den som byrdefuld. Det gælder også GDPR, som trods det gode formål opleves som tungt af virksomhederne. ePrivacy forslaget indfører helt nye definitioner, som ikke hænger sammen med GDPR, som gør det vanskeligt for virksomhederne.

Derfor opfordrer vi til, at der også bør være fokus på videreudviklingen af lovgivning der tager stilling til, hvad der er tilladt at dele og hvad der ikke er tilladt at dele, dvs. mellem anonyme data og persondata, så vi undgår en situation i Europa med databrokers, der har mulighed for at indsamle og sælge persondata, og så borgerne kan have tryghed i, hvordan og mellem hvem, deres personlige data deles.

Traditionelle danske og europæiske virksomheder har samtidig behov for sikkerhed for, at de ikke udsættes for unfair konkurrence fra ellers tilsvarende virksomheder, der benytter en digital forretningsmodel, som konsekvens af, at de digitale virksomheder ikke forpligtes af samme krav og regulering som de traditionelle virksomheder.

Dansk Erhverv støtter Kommissionens strategi om, at det indre marked skal være åbent for samhandel, også med tredjelande. Det er samtidig glædeligt at se, at Kommissionen forudsætter, at samhandlen er på betingelse af, at alle uanset etableringsland "spiller efter" europæiske regler, når de pågældende virksomheder leverer til det europæiske marked og de europæiske forbrugere.

I det omfang en online virksomhed konsekvent ikke overholder spillereglerne, skal det være muligt hurtigt og effektivt, at forhindre pågældende virksomhed i at markedsføre og sælge produkter på det indre marked. Også i den forbindelse er effektiviteten i håndhævelsen godt hjulpet af den digitale udvikling og nye innovative redskaber, som f.eks. genkendelsesteknologier og blokeringsredskaber.

Dansk Erhverv glæder sig over, at Kommissionen med henblik på at tilpasse eksisterende europæiske regler til den nye virkelighed, har lagt op til et generelt review af reglerne. Det vil i den forbindelse være godt, hvis Kommissionen samtidig kigger på muligheder for regelforenkling, særligt i forhold til regler for SMV'er. Vi anbefaler at alle forslag til fremtidige regler "SMV-testes" inden de fremsættes.

#### *An open, democratic and sustainable society.*

Det er utroligt glædeligt, at Kommissionen pointerer og fremhæver behovet for at beskytte og opretholde de europæiske værdier og regulering, der baserer sig på solid forskning og proportionale afvejninger af hensynet til en effektiv handel og forbrugernes sikkerhed og rettigheder. Forbrugere har således også krav på sikkerhed for, at når forbrugeren handler med en virksomhed, der benytter en ny digital løsning, f.eks. en handelsplatform eller en markedsplads at købe f.eks. en fysisk vare, er forbrugeren beskyttet på samme måde, som hvis forbrugeren købte den samme vare i en fysisk butik med tilsvarende organisering.

#### *Tele, 5G og 6G*

Det er overordnet meget positivt, at Kommissionen anerkender betydningen af den digitale infrastruktur for Europas digitale fremtid og behovet for at udbygge strategiske kapaciteter som fiber-net og 5G (og på sigt 6G). Kommissionen peger med rette på, at der er et stort årligt investeringsbehov for digital infrastruktur på anslået 65 mia. EUR i EU. Dansk Erhverv er enig i behovet for at sætte gang i investeringerne, men mener ikke at statsstøtte til at fremme udrulningen er det rette svar.

Danmark har via en markedsdrevet udrulning af digital infrastruktur opnået en af EU's bedste digitale infrastrukturer, hvor 93 pct. af danske husstande og virksomheder i den seneste opgørelse kunne få forbindelse på mindst 100 Mbit/s upload og 30 Mbit/s download. Teleselskaberne har øget deres investeringer i fiber og 5G-udrulning betydeligt inden for det seneste år, og konkurrence fra statsstøttede projekter kan potentielt underminere den positive udvikling og væres strid med statsstøttereglerne. Eventuelle offentlige investeringer i infrastruktur skal målrettes meget præcist til områder, hvor ingen markedsaktører har planer på kort eller lang sigt om at investere. Det kan fx være transportkorridorer mellem lande, som EU-programmet CEF2 lægger op til.

Det er værd at undersøge, om prisen for infrastrukturinvesteringer kan sænkes ved at lette adgang for deling af fysisk infrastruktur, som det søges med forslaget om en revision af direktivet om tiltag til at reducere installationsomkostninger ved digitale højhastighedsnet (2014/61/EU). Danmark er kommet et godt stykke vej med at implementere direktivet, men det giver mening at genbesøge direktivet og revidere det i lyset af udfordringer i forbindelse med nye teknologier og forretningsmodeller.

Dansk Erhverv er også positivt indstillet i forhold til en opdatering af 5G- og 6G-handlingsplanen samt arbejdsprogrammet for radiofrekvenser med henblik på samlet at sikre, at rammerne fremmer udrulning af både fastnetinfrastruktur og mobilnet i medlemsstaterne. I den forbindelse kan konsolidering spille en vigtig rolle i forbedring af branchens økonomiske resultater og således lette de betydelige investeringer, der kræves til 5G. Vi noterer os, at der fra den ansvarlige kommissærs side er lagt op til en revision af guidelines for markedsdefinitioner. I den forbindelse bør sådanne hensyn indgå.

#### *It-sikkerhed*

Tillid er en grundforudsætning for det digitale samfund. Solid cybersikkerhed i EU er derfor altafgørende. Dansk Erhverv anbefaler, at EU's nye system for cybersikkerhedscertificeringer hurtigst muligt tages i brug, og at det overvejes, om et basisniveau af sikkerhed skal gøres obligatorisk på nogle produkter eller services, for at de kan få adgang til EU. Samtidig skal både EU og medlemslandene investere massivt i cybersikkerhedsforskning og uddannelse.

Med venlig hilsen

**Poul Noer**  
Chefkonsulent