

## Miljøministeriet

Att. Micha Jerfort Fasberg  
( [mijfa@mim.dk](mailto:mijfa@mim.dk) / [mim@mim.dk](mailto:mim@mim.dk) )

Journalnummer 2021-962

Den 29. marts 2021

### **Dansk Erhvervs kommentarer til udkast til bekendtgørelse om forbud mod visse engangsplastprodukter og krav om mærkning af visse andre engangsplastprodukter.**

Dansk Erhverv bakker op omkring EU's miljøregulering, som målrettet nedbringer engangsproduktplast i naturen. Implementering og håndhævelse i EU skal være harmoniseret og håndhæves proportionalt med den miljøbelastning plasten udgør i medlemsstaterne og lokalt. Engangsproduktplast i naturen er langt mere udbredt i Sydeuropa sammenlignet med de Nordiske lande, herunder Danmark, hvor et effektivt dansk affaldssystem og forbrugeradfærd fungerer, og forhindrer at langt det meste plast havner i naturen. Undersøgelser viser, at hovedkilder til plast i den danske natur er fra fx parkeringspladser langs motorveje, fra forskellige begivenheder, og mere end 80 % af det plastaffald, som strandes på vores kyster, kommer ude fra. Som sådan er plast i den danske natur ikke et reguleringsområde for engangsplastdirektivet. Den danske SUP-bekendtgørelse bør derfor ikke implementere så restriktiv, at danske regler medfører unødvendig kassation af omfattede SUP produkter, men i stedet støtte, at det skal være muligt at sælge alt ud.

#### **Generelle bemærkninger**

Som følge af Kommissionens stærkt forsinkede offentliggørelse af forordningen, fortolkningsvejledningen, trykfiler, mm., herunder præcisering af klare regler for, hvad der må markedsføres efter den 3. juli 2021, er det ikke muligt for virksomheder at tilpasse sig reglerne inden for direktivets fastsatte tidsfrister. Konsekvenserne vil være store økonomiske tab og kassation af produkter, som medfører en unødvendig miljøbelastning. Kerneprincippet i Engangsplastdirektivet er netop at komme et unødvendigt ressourceforbrug til livs, hvilket Kommissionens forsinkelser på den måde faktisk kommer til at modvirke.

Direktivets mærkningskrav skal anvendes efter den 3. juli 2021 for en produktliste, der er underlagt endnu ukendte nationale mål for forbrugsreduktion. I henhold til direktivets artikel 4 skulle Gennemførelsesretsakten havde været offentliggjort i juli 2020 og således have givet virksomhederne tid til at overholde og tilpasse sig det nødvendige tekniske udstyr og specifikationer. På grund af en forsinket offentliggørelse, sproglige fejl i de forskellige versioner osv. er virksomhederne nu efterladt de facto med 4 måneder til at sikre overholdelse af mærkningskravene.

Ovenstående er en medvirkende årsag til, at virksomheder ikke kan nå at få produkterne mærket i tide med de nye mærkningskrav, og dermed bliver det umuligt at nå at sælge allerede eksisterende varelagre ud. Producenterne har oplyst Dansk Erhverv, at det kan tage op til 6-8 måneder fra offentliggørelsen af forordningen, vejledning og mærkefiler at udvikle nye etiketter og foretage ændringer og installere dem i printsystemerne til print på etiketter. Det tager ca. typisk fra 6-12 måneder for handlen at sælge alt ud fra lagrene. Dertil har vi en global COVID-situation, som medvirker til forsinkelser i leverancer i værdikæderne.

På nuværende tidspunkt udmelder de forskellige medlemsstater forskellige fortolkninger af, hvordan SUP-produkter, der er omfattet reglerne, hvilket kan anses som en konsekvens af Kommissionens alvorlige forsinkelser. Dette er yderst uheldigt og kan medføre, at der etablerer sig en forskellig fortolkningspraksis fremover, der skader handlen på det indre marked.

Dansk Erhverv opfordrer derfor Miljøministeriet til at bede Kommissionen om en udsættelse af reglerens ikrafttræden med minimum 12 måneder til en ny ikrafttrædelsesdato den 3. juli 2022 for at gøre det muligt for virksomhederne at tilpasse sig reglerne.

### **Specifikke bemærkninger**

Definitionen for "tilgængeliggjort første gang" skal præciseres

Udkastet til den danske bekendtgørelse regulerer omfattede produkter efter EU Blue Guide ved, at en markedsføring er den første tilgængeliggørelse af et produkt på markedet. Dvs. første gang et produkt leveres med henblik på distribution, forbrug eller anvendelse. Det er således udelukkende producenter eller importører, der foretager markedsføringen.

Som Dansk Erhverv opfatter Blue Guiden for, hvad der er omfattet efter den 3. juli 2021 og jf. udkastet til bekendtgørelsen, så kan danske virksomheder, der indhenter tilbud skriftligt eller mundtligt helt frem til den 3. juli 2021, markedsføre og sælge produkterne efter den 3. juli 2021 uden mærkning. Udkastet præciserer ikke klart, hvordan en virksomhed skal forholde sig ift. sine leverandører og egne lagre. Dansk Erhverv anbefaler, at reglerne i den endelige bekendtgørelse, for det første gør det muligt at sælge alle omfattede produkter ud efter den 3. juli 2021, når de er gjort tilgængelige før den 3. juli 2021, også ift. nedenstående handelssituationer. Dette bør fx præciseres tydeligt i bekendtgørelsens beskrivelse af anvendelsesområde §2 eller i fortolkningsvejledningen, for at undgå en unødvendig stor miljøbelastning og store økonomiske tab som følge af kassation:

- SUP- produkter uden mærkning tilgængeliggjort på markedet, før den 3. juli 2021, kan flyttes rundt mellem virksomhedens lagre i forskellige medlemsstater efter den 3. juli 2021, for at blive markedsført og solgt ud.
- En virksomhed B kan indkøbe SUP-produkter uden mærkning, efter den 3. juli 2021, hvis de er blevet lagerførte hos DK/EU leverandører inden den 3. juli 2021?
- En virksomhed B må indkøbe SUP-produkter uden mærkning, efter den 3. juli 2021, hvis de er blevet bestilt /gjort tilgængelige af deres DK/EU leverandør inden den 3. juli 2021.

Sprogkravene er for besværlige og restriktive

Sprogkravet i forbindelse med mærkningsreglerne er for visse produkter umulige at imødekomme og/eller unødvendigt omkostningstunge at håndtere. Reglerne kræver, man skal anvende det nationale sprog, hvor en vare sælges. Reglerne er derfor i princippet ikke på linje med det indre marked, hvor produkter let skal kunne flyttes på tværs af nationale grænser. En handelsvare markedsføres i flere lande, og reglerne vil påkræve mærkningskrav på mange sprog, selv på meget små emballager som fx hygiejnebind. Forordningen skal derfor tilpasses, så det bliver muligt at tillade brug af engelsk i de lande, hvor brug af engelsk er udbredt. Dette bør Danmark arbejde for.

Et eksempel som også viser, at sprogkravene er besværlige, for restriktive og bør lempes. Der er fx danske og svenske virksomheder, der fx har fælles lager, hvor man trækker på sortimentet for at

distribuere i enten Sverige og Danmark under fælles sprog. I sådanne tilfælde opstår der problemer med mærkningskravet. Det bør være muligt at påføre mærkning på ét nordisk sprog, da befolkningen i Sverige, Norge og Danmark udemærket forstår nordiske sprog, og kan forholde sig til det enkle budskab, der følger mærkningen.

Med venlig hilsen

**Jakob Zeuthen**  
Miljøpolitisk Chef