

Att.: Katrine Bom (kbh@mim.dm)
Michael Geoffrey Herborn micgh@mim.dk
Shima Dobel (sdo@mim.dk)
Julie Ottosen juelo@mim.dk

Miljøministeriet
1216 København K

Den 15. maj 2023

Dansk Erhvervs hørings svar til Kommissionens forslag om Detergentforordningen

Generelle bemærkninger

Dansk Erhverv støtter tiltag, der letter adgangen til relevante data i værdikæden med fælles formater for udveksling af viden og ensrettede formater for udarbejdelse af sikkerhedsdatablade og mærkningskrav. Dansk Erhverv opfordrer til, at der tænkes horisontalt ift. andre reguleringer, der arbejder med digitale pas og øget digital mærkning, således at det samtænkes og strømlines – primært i relation til kommende krav i Ecodesign forordningen. Anvendelsen af digitale produktpas bør ses som en mulighed for at forsimple reglerne og kravene til mærkninger og øge gennemsigtigheden i leverandørkæden og ikke øge omkostninger og administrative byrder ved indførelse af forskelligartede formater og tekniske løsninger

Ensartet implementering og harmoniseret håndhævelse på tværs af det indre marked og ved import fra 3. lande inklusiv via onlinemarkedspladser og import er nødvendig for at sikre arbejdstagere, forbrugere og miljøet med sikker håndtering og håndhævelse. En ensartet gennemførelse og kontrol vil også fremme handlekraften og en fair konkurrence i markedet.

Specifikke bemærkninger

Online salg

I det nærværende udkast til detergentforordningen er onlinemarkedspladser slet ikke inkluderet. Dansk Erhverv finder, at der er et særskilt behov for, at onlinemarkedspladser, der formidler salg af produkter omfattet af detergentforordningen, får pligt til at sikre, at produkter overholder forordningen, herunder at produkterne er korrekt mærkede, at der er udarbejdet et tilgængelig produktpas, der lever op til de fastsatte krav, og at der er adgang til ”data carrier” forud for køb.

Ved en forretningsmodel, hvor en sælger i et 3. land benytter en onlinemarkedsplads til at sælge sine produkter til EU-forbrugere, er der teknisk ikke en importør omfattet af nærværende forordning. Derfor er det helt afgørende, at de pligter, som ellers ligger hos importøren, kommer til at ligge hos onlinemarkedspladsen. Ellers vil EU og de enkelte medlemsstater ikke have mulighed for at håndhæve forordningen overfor sælgeren i 3. landet, og det vil derfor i praksis være ligegyldigt for sælgeren i 3. landet at leve op til forordningens bestemmelser. Derfor bør onlinemarkedspladsen forpligtes og dermed sørge for, at kun sælgere, der er i stand til at overholde og dokumentere overholdelse af europæisk lovgivning, får adgang til salg via onlinemarkedspladsen.

I lighed med tidligere høringer gør Dansk Erhverv opmærksom på, at det er vores opfattelse, at regeringen fortsat bør arbejde for, at de onlinemarkedspladser, som formidler produkter fra sælgere i tredjelande til forbrugere eller andre slutbrugere i EU gøres ansvarlig for sikring af de materielle krav i forordningen på lige fod med de fysiske importører.

Såfremt dette ikke kan ske, fordi det er i konflikt med Digital Services Act, og at man ikke ønsker at fravige principperne i den forordning, er det afgørende for effektiviteten af nærværende forordning, at onlinemarkedspladserne som minimum får forpligtelser som angivet i den nyligt vedtagne General Product Safety Regulation. Det skal også indebære, at onlinemarkedspladserne får pligt til at kontrollere, at der er en anden ansvarlig operatør i EU, som har ansvaret for at kontrollere, at sælgeren i tredjelandet har sikret produkternes overensstemmelse med EU-lovgivningen på dette område, og som myndighederne kan udføre deres kontrol overfor.

Digitale produktpas

Dansk Erhverv finder, at øget brug af digital mærkning kan være en vej til at sikre kontinuerlig opdatering af og lettere adgang til relevante data med forbehold for at visse typer af informationer ift. sikker og korrekt anvendelse fortsat skal være til stede på den fysiske mærkning, som anført i forslaget.

Dansk Erhverv opfordrer til, at der tænkes horisontalt ift. andre reguleringer, der arbejder med digitale pas og øget digital mærkning, således at det samtænkes og strømlines – primært i relation til kommende krav i Ecodesign forordningen. Anvendelsen af digitale produktpas bør ses som en mulighed for at forsimple reglerne og kravene til mærkninger og øge gennemsigtigheden i leverandørkæden og ikke øge omkostninger og administrative byrder ved indførelse af forskelligartede formater og tekniske løsninger.

Etablering og vedligeholdelsen af digitale produktpas for hver batch kan forventes at blive en betydelig økonomisk omkostning for virksomhederne. Udformningen af de tekniske specifikationer, standarder og formater, som skal fastsættes iht. art. 18 (9), vil få stor betydning for, hvordan disse administrative og økonomiske byrder for danske virksomheder kan fastlægges. Dansk Erhverv finder, at krav til udarbejdelse af digitale produktpas bør ligge så tidligt i værdikæden som muligt, da det er producenter, der har den relevante information og kendskab produkterne. Importører, distributører og detailhandel bør kun være ansvarlige for deres del af kæden. Dansk Erhverv finder vigtigt at fastholde, at en forudsætning for produktpasset er, at der ikke deles konkurrence- og produktsensitiv information til konkurrenter. Dette gælder både produkt- og emballageinformation.

I forslaget fastlægges krav om, at data carrier'en skal være tydeligt tilgængelig før hvert et salg iht. art. 17 (2). Dansk Erhverv forudsætter, at dette krav også skal gøres gældende ved ethvert salg, der sker via onlinemarkedspladser.

Genopfyldningsstationer

Brugen af digitalt produktpas får også betydningen ved brugen af genopfyldningsstationer. Generelt finder Dansk Erhverv, at ansvaret ved brug af genopfyldningsstationer for hele pro-

cessen skal være tydeligt fastlagt. Dette gælder både ift. hvem der er ansvarlige for emballagens renhed og egnethed, men i særlige grad også, hvordan det sikres, at emballagen er korrekt mærket og bærer den korrekte og opdaterede data carrier iht. art. 17 og 18 på emballagen i en situation, hvor forbrugeren selv genopfylder i egen emballage.

CE-mærkning

Der henføres i forslaget til fremtidig CE-mærkning af produkter. Der er dog en vis uklarhed i henvisningen til brugen af CE-mærkning ift. de forskellige aktørers forpligtelser. Det gør det uklart, hvor vidt der vil blive indført krav om CE-mærkningen på alle produkter, eller om det kan variere fra produkt til produkt. Af præ-able teksten under kapitel IV, fremgår det, at producenter skal anbringe CE mærkning på produkterne, mens det i præable 24 og 44 ikke er entydigt, hvorvidt det gælder for alle produkter.

I henhold til hhv. art. 9 og 10 er importøren og distributøren forpligtet til at sikre, at produkter bærer CE mærkning, mens producenten iht. art 7 alene er forpligtet til at påføre CE mærkning "where relevant". Endelig fremgår det af art 25 (a) om "ikke overholdelse", at markedsovervågningsmyndigheden skal sikre CE mærkningen er korrekt anført på produktet.

Det bør derfor klargøres, hvor og hvornår CE-mærkning er påkrævet samt ensrettes i forhold til de relevante økonomiske operatører forpligtelser i denne henseende.

Dansk Erhverv står til rådighed og ser frem til kommende samarbejde relateret til drøftelser af Kommissionens forslag.

Med venlig hilsen

Anette Albjerg Ejersted
Fagchef for Miljø og Cirkulær økonomi