



Samarbejdsaftale mellem detailsektoren og miljøministeren om plastik

**August
2021**

EU har med den seneste plastikstrategi fra 2018 sat øget fokus på mere genanvendelse og genbrug af plastik og plastikemballage. I detailsektoren er der store potentialer for at bidrage til mere genanvendelse og genbrug, da der i denne sektor findes store mængder emballageplastik. Desuden har detailsektoren en stor mulighed, herunder med sine private label produkter, for at påvirke emballageproducenter til produktudvikling mod mere miljøvenlige emballager og den enkelte danskers valg, når det kommer til indkøb af mere bæredygtige varer og deres emballager.

Formålet med dette sektorsamarbejde er at realisere potentialer for mere genbrug og genanvendelse af plastikemballage fra detailsektoren bredt set, igennem aktiv deltagelse og samarbejde i værdikæden. Der skabes dermed grundlag for, at detailsektoren bidrager til at opnå EU-målsætningen om 50 pct. genanvendelse af plastikemballageaffald inden 2025 samt målsætningerne i den europæiske plastikpakt og i den brede politiske aftale om en Klimaplan for en grøn affaldssektor og cirkulær økonomi fra 16. juni 2020.

Sektorsamarbejdet skal desuden sikre, at detailsektoren bidrager mest muligt til at opnå målene beskrevet i EU's emballagedirektiv. Samarbejdet skal styrke detailsektoren til at indfri forventningerne i EU vedr. producentansvar for emballager og arbejdet forventes derfor at fortsætte flere år ud i fremtiden. Desuden skal det igennem samarbejdet sikres, at der skabes et øget fokus på cirkulære løsninger på tværs af værdikæden, og at der opbygges viden og indsamles data om plastikforbruget i detailsektoren.

Mål

- At skabe fælles, cirkulære designkrav for både food og non-food emballageprodukter, herunder e-handlens transportemballage. Det skal medføre harmonisering af emballageløsninger og derved give volumen, som enten kan genbruges eller sorteres og genanvendes mere effektivt. Designkravene skal være anvendelige for både små og store virksomheder.
- At al plastikemballage er genbrugeligt og/eller genanvendeligt på en økonomisk forsvarlig måde og består af mindst 30 pct. genanvendt plastik inden 2025¹. De deltagende virksomheder er ansvarlige for egne emballager herunder private label.

¹ Gennemsnit for hver virksomhed.

- At skabe reduktion af plastikforbrug, herunder bidrage til test og udbredelse af genbrugsløsninger samt reducere 50 pct. af visse take away-engangsplastikprodukter² i 2026 i detailsektoren.

Organisering

Miljøministeren er igangsætter af sektorsamarbejdet. Miljøstyrelsen deltager i møderne i sektorsamarbejdet og støtter sekretariatet finansielt. Miljøstyrelsen/Det Nationale Plastikcenter bidrager med juridisk og miljøfaglig viden til sektorsamarbejdet. Dansk Erhverv er sekretariat for sektorsamarbejdet.

Miljøministeriet nedsætter en styregruppe for sektorsamarbejdet og en formand for styregruppen. Såfremt det vurderes nødvendigt kan formanden i samarbejde med Miljøministeriet udpege en næstformand. Styregruppen skal bestå af virksomheder med tilknytning til detailsektoren og værdikæden inden for produktion, brug, indsamling og behandling af plastik, for at sikre en markedsnær og målrettet gennemførelse af sektorsamarbejdet.

Styregruppen nedsætter temagrupper, som understøtter sektorsamarbejdets udpegede initiativer. Styregruppen udarbejder delmål og beslutter hvordan de kan indføres i samarbejde med Miljøstyrelsen, eventuelt igangsætter nye initiativer, som samlet støtter op om at opnå de overordnede mål for sektorsamarbejdet. Styregruppen skal løbende tage stilling til, om ambitionen i plastikpartnerskabet kan skærpes. Alle relevante virksomhedsrepræsentanter og organisationer kan deltage i temagrupperne. Der inviteres eksperter for at tilføre viden til temagruppernes arbejde. Styregruppen drøfter og kommenterer de konkrete løsninger for initiativerne, som temagrupperne anbefaler.

Miljøstyrelsen/Det Nationale Plastikcenter, sekretariatet og styregruppen er alle medansvarlige for udarbejdelsen af en baseline. Baseline tager udgangspunkt i data fra år 2018. Baseline skal som udgangspunkt være baseret på eksisterende data for mængden af plastik i detailsektoren, herunder data fra Affaldsdatasystemet og relevante miljøprojekter. Styregruppen i sektorsamarbejdet vil være ansvarlige for godkendelsen af baseline.

Miljøstyrelsen er ansvarlig for kvalitetssikring af relevante data for at monitorere målene for sektorsamarbejdet, herunder også for indsamling af data fra deltagerne ifm. årsindberetningen. Miljøstyrelsen fremlægger anonymiseret data for styregruppen for en kommentering. Beslutning om og indsamling af yderligere data vil ske i et samarbejde med styregruppen i sektorsamarbejdet.

Sektorsamarbejdets deltagere, anbefalinger og resultater får sin egen side på Det Nationale Plastikcenters hjemmeside.

Det er den enkelte deltagers virksomheds ansvar at indlevere årlig rapportering af relevant data, deltage i relevante møder og bidrage aktivt i temagrupperne, så mål og indsats kan følges og opnås bedst muligt.

Miljøminister, Lea Wermelin

Dato

² Take-away engangsplastikprodukter jf. engangsplastikdirektivet.

Partnere

(Den enkelte virksomhed)

Dato