



Dansk Erhvervs undersøgelse af 50 produkter købt på Amazon, Wish og AliExpress gav følgende konklusioner:

- 46 levede ikke op til produktsikkerhedsreglerne.
- 50 levede ikke op til forbrugerbeskyttelsesreglerne.
- 42 var decideret farlige og myndighederne havde advaret om dem.
- I 38 tilfælde kunne man desuagtet købe varer, der så identiske ud.
- I 10 tilfælde matchede navnet på platformen navnet på afsenderen af pakken. Man ved altså ikke, hvem man handler med.
- 46 havde angivet en anden pris på pakken end den, der var betalt.
- Af de 16 momspligtige pakker var de alle angivet med en pris under momsbagatelgrænsen.

**DANSK  
ERHVERV**