

# 20-25 pct. af danskernes forbrug af øl, sodavand, slik og chokolade stammer fra grænsehandel

Coronakrisen medførte fald i grænsehandlen. Alligevel udgør grænsekøb i dag fortsat en stor del af danskernes forbrug af sodavand, øl, slik og chokolade. Tendensen er stærkest for områder tættest på den tyske grænse, hvor knap hver anden øl i Sydjylland stammer fra grænsekøb i Tyskland. Tendensen er mindre tydelig for forbruget af slik og chokolade.

## Danskerne slæber øl og sodavand med hjem over grænsen

Danskerne er vilde med grænsehandel. Dansk Erhverv har undersøgt, hvor stor en andel af danskernes forbrug af sodavand, øl, slik og chokolade, som stammer fra grænsekøb i Tyskland. I dag stammer næsten hver fjerde øl og sodavand som danskernes drikker fra grænsekøb. I 2019, der ikke var påvirket af pandemien, udgjorde grænsehandlen med øl og sodavand knap 1,5 mia. kr.<sup>i</sup>

Der er store regionale forskelle på andelen af forbruget som stammer fra grænsekøb. Sønderjyderne fører an på tværs af de fire typer af nydelsesmidler. Næsten hver anden øl og sodavand, som drikkes i Sønderjylland, er grænsekøb. Til sammenligning stammer kun ca. én ud af 12 øl og én ud af 50 sodavand, som drikkes i Nordsjælland, fra grænsekøb. Generelt ser vi en tydelig sammenhæng mellem afstanden til den tyske grænse og andelen af forbruget som stammer fra grænsehandel.

Mere overraskende er, at hele 43 pct. af ølforbruget, men kun 22 pct. af sodavandsforbruget, på Sjælland og Bornholm stammer fra grænsekøb. Forklaringen kan være forbindelsen mellem Gedser og Rostock, som muliggør store besparelser ved planlagte indkøb til større fester og lignende.

## 20 pct. af slik og chokolade forbruget stammer fra grænsekøb

Mere end en femtedel af danskernes samlede forbrug af slik og chokolade stammer fra grænsekøb og udgjorde i 2019 630 mio. kr.<sup>i</sup> Grænsehandel med slik og chokolade viser stadig en sammenhæng mellem afstand til grænsen og andel af danskernes forbrug som stammer fra grænsekøb, men de regionale forskelle er mindre. Sønderjyderne fører fortsat med en andel på ca. 35 pct. af deres forbrug af slik og chokolade som stammer fra grænsekøb. Nordsjælland ligger også stadig i bunden med en andel på 4 pct.

## Key findings

**1. 20-25 PCT. AF DANSKERNES FORBRUG PÅ TVÆRS AF DE FIRE NYDELSESMIDLER STAMMER FRA GRÆNSEKØB I TYSKLAND**

**2. DER ER EN TYDELIG SAMMENHÆNG MELLEM AFSTAND TIL GRÆNSEN OG ANDEL AF FORBRUG SOM STAMMER FRA GRÆNSEKØB.**

**3. DE REGIONALE FORSKELLE ER STØRST FOR SODAVAND OG ØL OG MINDRE FOR SLIK OG CHOKOLADE**

| Andel af danskernes forbrug, der stammer fra grænsehandel | Sodavand   | Øl         | Chokolade  | Slik       |
|-----------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Hele Danmark</b>                                       | <b>23%</b> | <b>25%</b> | <b>21%</b> | <b>20%</b> |
| Sønderjylland                                             | 46%        | 48%        | 36%        | 35%        |
| Vestjylland                                               | 34%        | 39%        | 26%        | 27%        |
| Fyn                                                       | 30%        | 26%        | 30%        | 25%        |
| Østjylland                                                | 28%        | 17%        | 15%        | 16%        |
| Sjælland og Bornholm                                      | 22%        | 43%        | 24%        | 24%        |
| Nordjylland                                               | 14%        | 14%        | 9%         | 8%         |
| København og omegn                                        | 9%         | 12%        | 15%        | 14%        |
| Nordsjælland                                              | 2%         | 8%         | 4%         | 4%         |

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, juli 2022.

Note: n = 1.008. Andelen er et vægtet gennemsnit pba. respondenternes forbrug af de respektive varer.

<sup>i</sup> <https://www.skm.dk/aktuelt/publikationer/rapporter/skatteokonomisk-redegoerelse-2021/>, tabel 7.1