

Betalinger skal være billige, sikre og friktionsløse

Betalingen er oftest den kedeligste del af en handel, men ikke desto mindre er det på mange måder den vigtigste del. Danske virksomheder skal derfor have adgang til billige, sikre og friktionsløse betalingsmidler.

Betalinger indeholder omkostninger og risici

Betalinger er ikke gratis. Uanset om kunden betaler med Dankort, Visa, MasterCard, MobilePay, Apple Pay eller kontanter, så har det omkostninger for butikken. Det gælder både for fysiske butikker og for netbutikker.

Omkostningerne kan enten være direkte, fx i form af det gebyr der skal betales til betalingskortindløserne i forbindelse med hver transaktion, eller indirekte i form af den tid, der bruges til at gøre kassen op og køre kontanter til banken. Derudover er der udgifter til kasseterminaler, til sikkerhed, til køb og deponering af kontanter og meget mere. Oven i det, er der risikoen for røverier og for svindel med betalingskort.

Betalinger kommer derfor med en omkostning. Det er afgørende for danske virksomheder, at omkostningerne til betalinger holdes på et rimeligt niveau, uden at der gås på kompromis med sikkerheden og uden, at betalinger bliver unødvendigt besværlige.

Kontanter er for en række fysiske butikker, restauranter, cafeer, spillesteder og forlystelsesparker mv. besværlige, dyre og usikre. Betalingsmodtagere kan ikke komme af med deres kontanter og kan ikke købe byttepenge, fordi langt de fleste bankfilialer har lukket kontantkasserne. Nogle virksomheder kan ikke engang få en konto i en fysisk bank, hvilket i praksis umuliggør muligheden for at komme af med sine kontanter og skaffe byttepenge.

For en række forretningsdrivende står det at være tvunget til at tage imod kontanter ikke mål med omsætningen i kontanter, og når dette sammenholdes med det besvær og den usikkerhed der er forbundet med kontanter, så ønsker disse butikker blot at få lov til at sige nej tak.

Betalingskort er smart og udbredt. Men prisen for indløsning af særligt de internationale kort er høj. Konkurrencen på betalingsmarkedet er begrænset, og priserne er høje, og med Apple Pays store og hurtige udbredelse, hvor de fleste banker i dag alene tilbyder de internationale kort, er dette med til at øge de samlede omkostninger for detailhandlen og i sidste ende forbrugeren.

DANSK ERHVERV ØNSKER

Effektiv konkurrence på betalingsmarkedet via gennemsigtighed i priserne

Afskaffelse af kontantpligten og indførelse sektorsamarbejde i banksektoren omkring håndtering af kontanter

Fastholdelse af Dankort, så længe det er det billigste betalingsmiddel

Afskaf kontantpligten og skab effektiv konkurrence

Effektiv konkurrence og fair og lige vilkår for alle betalingsmodtagere er en grundsten for sunde danske virksomheder.

Dansk Erhverv mener derfor, at der er behov for, at kontantpligten bliver fjernet – eller at man som minimum gives mulighed for at sige nej tak til 500- og 1000-krone-sedlen. Samtidig er der behov for, at de danske banker indgår i et sektorsamarbejde omkring håndteringen af kontanter, således at alle virksomheder og borgere gives adgang til at hæve og indsætte kontanter i en kasse i en bankfilial i nærheden.

Konkurrencen på betalingskortmarkedet er meget begrænset. Dansk Erhverv mener, at der er behov for større gennemsigtighed i prissammensætningen hos indløserne og behov for, at betalingsmodtagerne kan overvælge gebyret på betaleren, således at betaleren træffer et aktivt valg om den billigste betalingsmetode.

Dansk Erhverv presser på

Dansk Erhverv presser konstant på overfor såvel bankerne, som politikerne for at få sikret billige, sikre og friktionsløse betalingsmidler.