

Kvindelige iværksættere 2022

**Analyse om
barrierer
og tendenser**



Indhold

Stort potentiale i at løfte kvindelige iværksættere	2
Barrierer blandt danske kvinder for at blive iværksætter	7
Danske iværksætteres rollemodeller	11
Investeringer og performance	13

Stort potentiale i at løfte kvindelige iværksættere

I Danmark har vi behov for, at flere iværksættere skaber flere vækstvirksomheder. Det starter med, at vi skal have vækket den danske befolknings appetit på at stifte virksomhed. Vi skal særligt have vækket interessen blandt danske kvinder, da der er langt flere mandlige end kvindelige iværksættere. Det kan hænge sammen med, at vi mangler kvindelige rollemodeller og at kvinder oftere støder på barrierer fx når de skal søge kapital til deres virksomheder.

Der er behov for en iværksætterkultur i Danmark, hvor det ikke er iværksætterens køn, der er afgørende for virksomhedens succes, men snarere en kultur, hvor alle idérige danskere i højere grad har mod på at starte deres egen virksomhed. Derfor arbejder Dansk Erhverv aktivt for at sætte fokus på kvindelige iværksættere. Det gør vi bl.a. med analyser som denne, der skaber overblik over barrierer og tendenser for kvindelige iværksættere.

I denne analyse kan vi se, at der er en positiv udvikling i iværksætterlysten blandt danske kvinder, og flere iværksættere nævner kvindelige iværksættere som rollemodeller. Der er dog lang vej igen for at nå på lige niveau med mændene. Nye tal i analysen viser blandt andet:

- Kun 5 pct. af kvinderne i den danske befolkning er nye iværksættere, det er under OECD-gennemsnittet på 8,4 pct.
- 7 pct af danske kvinder forventer at starte virksomhed inden for de næste tre år. Det er en betydelig fremgang sammenlignet med 2020, hvor kun 2 pct. af danske kvinder svarede, at de forventede at starte virksomhed.
- Kvinder under 30 år mener, at deres største barriere for at blive iværksætter er, at de mangler de rette kompetencer (31 pct.). Den største barriere for kvinder over 30 år er, at de er afhængig af en fast personlig indkomst (23 pct).
- 15 pct. af alle iværksættere har en kvindelig rollemodel primo 2022. Det er en fordobling sammenlignet med 2020.

Der er fortsat store barrierer for kvindelige iværksættere, særligt på kapitalmarkedet, hvor det fortsat er en forsvindende lille del af venturekapitalen, der går til kvindelige iværksættere:

- Kun 1,5 pct. af investeringer i Danmark går til startups med kun kvindelige stiftere, og 6,7 pct. går til startups med både mandlige og kvindelige stiftere.
- 22 pct. af europæiske kapitalfonde har en eller flere kvindelige partnere i deres partnerskab. Omvendt har hele 78 pct. af de europæiske kapitalfonde udelukkende mandlige partnere.
- Hver tiende Business Angel i Danmark er kvinde (2020). Det er en lille fremgang på et procentpoint over to år.
- På trods af at kvinder kun får en lille del af kapitalen, der investeres i startups, får de rigtig meget ud af pengene. 100 kr. investeret i en startup med kun kvindelige stiftere giver 25 pct. større omsætning sammenlignet med virksomheder med kun mandlige stiftere.

Danske kvinders iværksætteraktivitet er blandt de laveste i OECD

I dette afsnit undersøger vi, hvor mange kvinder i den danske befolkning, der er nye iværksættere, og sammenligner det med andre OECD-lande.

5 pct. af de danske kvinder i alderen 18-64 år er nye iværksættere. Det er lavere end OECD-gennemsnittet (8,4 pct.).

0,8 procentpoint flere danske kvinder er nye iværksættere i 2022 sammenlignet med 2020 (fra 4,2 pct. til 5,0 pct.).

Under halvt så mange kvinder som mænd er nye iværksættere i Danmark i 2022 (ratio = 0,6, hvor 1 betyder, at lige så mange kvinder som mænd er nye iværksættere). Det er under OECD gennemsnittet med en ratio på 0,7.

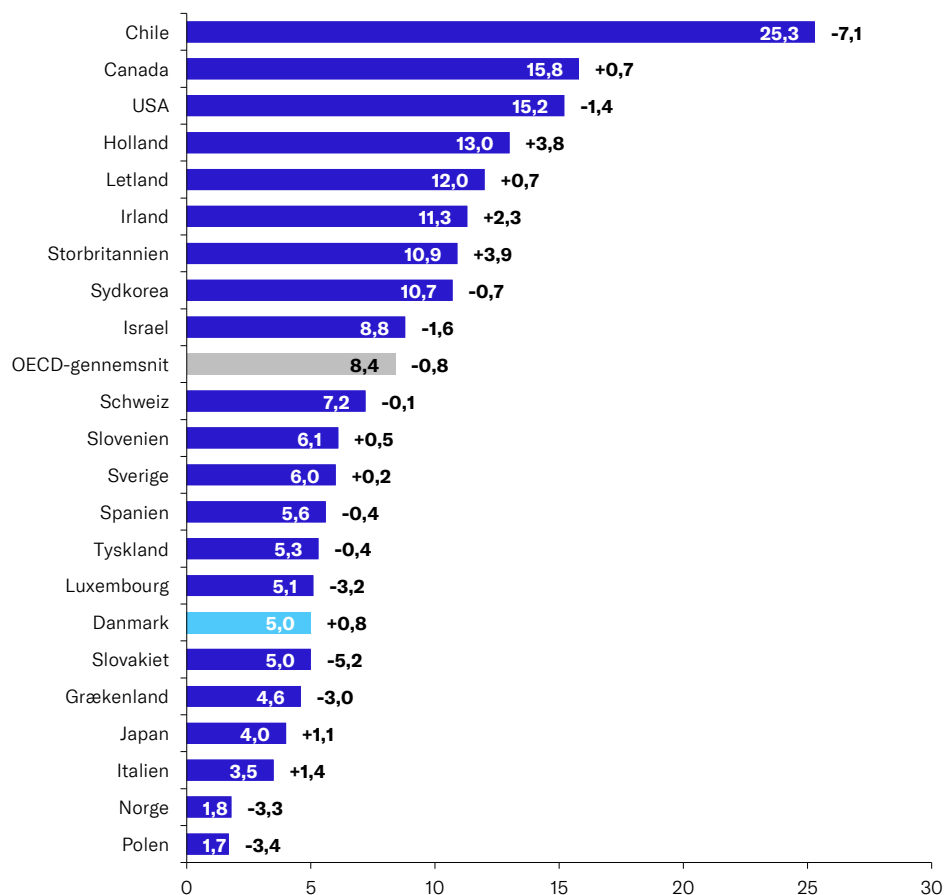
Kun 27 pct. af danske iværksættere er kvinder i 2019. Der er sket en lille fremgang siden 2014 (+2 procentpoint).

Færre danske kvinder starter nye virksomheder sammenlignet med danske mænd. I internationale sammenligninger sakker de danske kvinder også bagud, når vi kigger på andre OECD-lande, som vi typisk sammenligner os med. Det vækker bekymring, da blandt andet kønsdiversitet i ledelser alt andet lige peger på bedre økonomiske resultater¹.

Dansk Erhverv har på den baggrund set på, hvor stor en andel af den kvindelige befolkning i alderen 18-64 år, der er iværksættere. Kun ca. 5 pct. af de danske kvinder er nye iværksættere, svarerende til hver tyvende danske kvinde, se figur 1.

Danmark ligger under OECD-gennemsnittet, hvor andelen af nye kvindelige iværksættere er 8,4 pct. Holland, som er et land, Danmark ofte sammenligner sig med, ligger med en andel på 13,0 pct. betydeligt over OECD-gennemsnittet. Blandt de skandinaviske lande placerer Danmark sig middelmådigt. Norge ligger under Danmark, idet andelen af nye kvindelige iværksættere i befolkningen her kun er 1,8 pct. Vores anden nordiske nabo, Sverige, ligger over Danmark med 6,0 pct. nye kvindelige iværksættere i befolkningen.

Figur 1: **Andelen af kvinder i alderen 18-64 år i befolkningen, som er nye iværksættere, fordelt på lande indenfor OECD-samarbejdet, 2021/2022. Pct.**

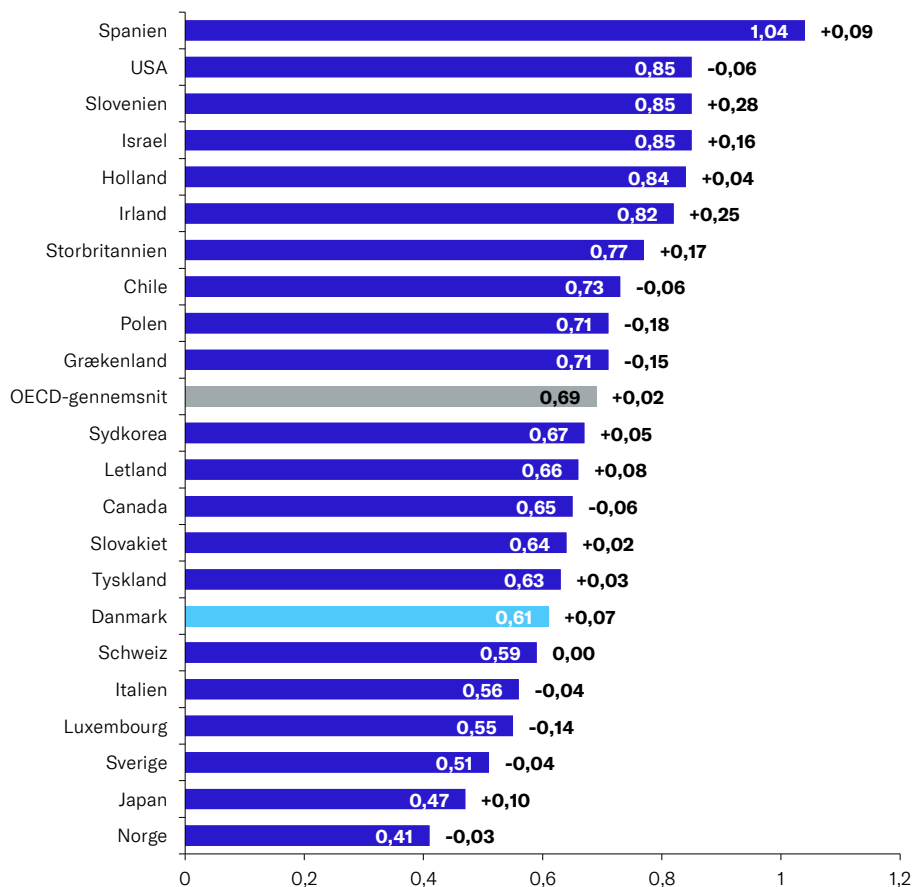


Kilde: GEM (Global Entrepreneurship Monitor) report 2021/22 og 2019/20 samt Norstat for Dansk Erhverv, 2022.

Note: Efter hver søjle vises udviklingen i procentpoint fra 2019/20 til 2021/22. Definitionen af nye iværksættere er, at de enten er i gang med at starte ny virksomhed eller har startet ny virksomhed inden for de seneste 42 måneder. Antallet af respondenter varierer på tværs af landene. OECD-gennemsnittet er beregnet på baggrund af de lande, der indgår i figuren.

Derudover har vi også undersøgt forskellen mellem andelen af kvinder, som er iværksættere, og andelen af mænd, som er iværksættere i befolkningen. Figur 2 viser forholdet mellem kvinder og mænd, som er nye iværksættere i Danmark og udvalgte OECD-lande. En score på 1 betyder, at kvinder og mænd i samme omfang er nye iværksættere, mens en score på 0,5 betyder, at andelen af mænd, der er nye iværksættere, er dobbelt så stor som andelen af kvinder. Rationen mellem kvinder og mænd, som er nye iværksættere, er i figuren vist i søjlen. Til højre for søjlen er udviklingen i rationen sammenlignet med 2019/2020 angivet.

Figur 2: **Forholdet mellem kvindelige og mandlige nye iværksættere fordelt på lande inden for OECD-samarbejdet, 2021/2022. Ratio.**



Kilde: GEM (Global Entrepreneurship Monitor) Report 2020/21 og 2019/20 samt Norstat for Dansk Erhverv.

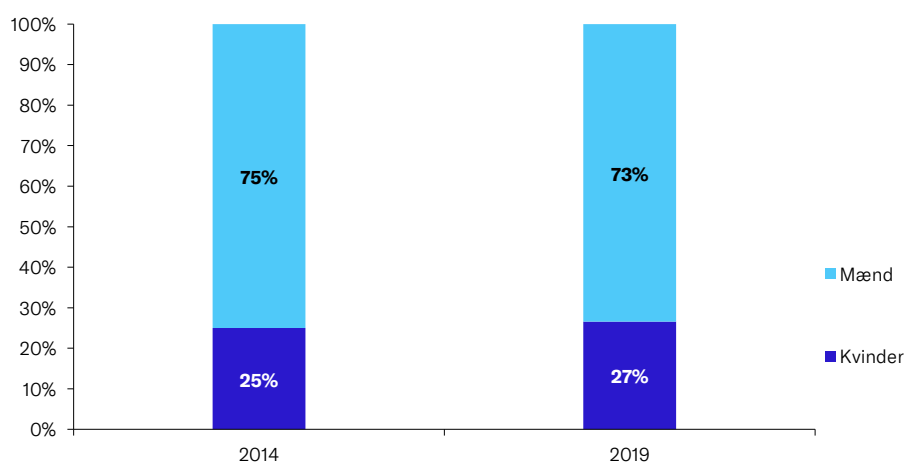
Note: Efter hver søjle er udviklingen i procentpoint fra 2019/20 til 2021/21 angivet. Definitionen af nye iværksættere er, at de enten er i gang med at starte ny virksomhed eller har startet ny virksomhed inden for de seneste 42 måneder. Antallet af respondenter varierer på tværs af landene. OECD-gennemsnittet er beregnet på baggrund af de lande, der indgår i figuren.

Figur 2 ovenfor viser, at langt færre danske kvinder bliver iværksættere sammenlignet med danske mænd. Den danske ratio mellem kvinder og mænd, som er nye iværksættere, er 0,61. Det betyder, at for hver gang, der er ti mandlige iværksættere, er der kun ca. seks kvindelige iværksættere. Det er dog en positiv, om end meget lille, udvikling på 0,06 sammenlignet med 2019/2020. Danmark ligger dermed blandt nogle af de lande i OECD-samarbejdet med lavest ratio mellem nye kvindelige og mandlige iværksættere. Den danske ratio ligger markant under OECD-gennemsnittet med en ratio på 0,69. For Holland er ratioen mellem nye kvindelige og mandlige iværksættere endda større end OECD-gennemsnittet (0,84). Både Sverige og Norge

er længere nede på listen end Danmark med en ratio på hhv. 0,51 og 0,41. Kun ét land, som indgår i undersøgelsen, har en andel af nye iværksætterkvinder, som er større end andelen af nye iværksættermænd. Det gør sig gældende for Spanien (1,04).

Eftersom der på tværs af køn i befolkningen er en større andel af mænd end kvinder, der er iværksættere, er det ikke overraskende, at der blandt danske iværksættere er flere mænd end kvinder. Tallene i figur 3 viser, at ca. en ud af fire iværksættere i Danmark er kvinder, mens de resterende tre ud af fire er mænd. Fra 2014 til 2019 er der sket en lille, men positiv, udvikling i andelen af virksomheder med kvindelige stiftere på 2 procentpoint (fra 25 pct. til 27 pct.).

Figur 3: **Nye virksomheder i Danmark fordelt på køn, 2014/2019**



Kilde: Kilde: Fonden For Entreprenørskab, Iværksætterindblikket, efterår 2021.

Note: Figuren viser kønsfordeling for nye iværksættere i Danmark.

Barrierer blandt danske kvinder for at blive iværksætter

I dette afsnit undersøger vi forventningen blandt danske kvinder til at starte ny virksomhed og blive iværksætter inden for de næste tre år. Derudover undersøger vi også barrierer for ikke at blive iværksætter.

7 pct. af de danske kvinder forventer at starte ny virksomhed inden for de næste tre år.

Fra 2020 til 2022 er **andelen af kvinder, som forventer at starte ny virksomhed steget fra 2 pct. til 7 pct.**

Frygten for ikke at have en fast indkomst og de rette kompetencer er de primære barrierer blandt danske kvinder for ikke at starte en ny virksomhed.

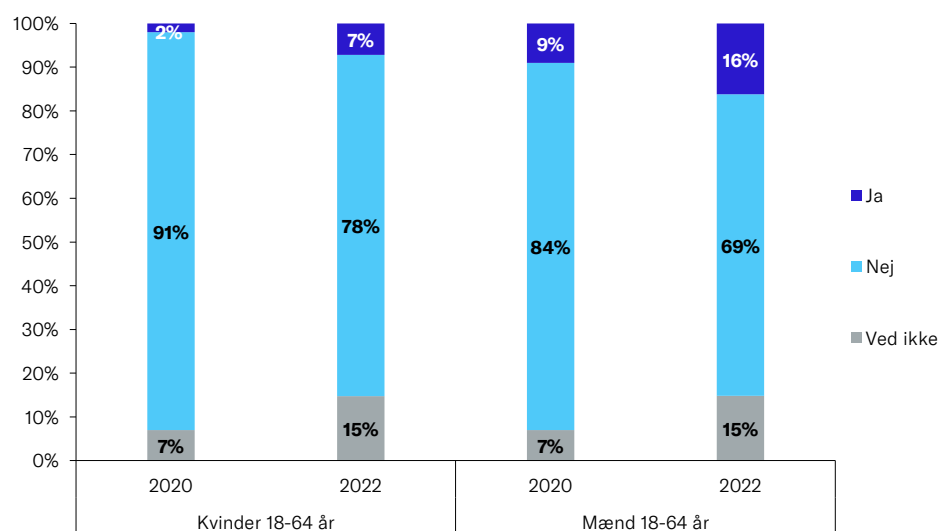
I ovenstående afsnit så vi forskellige tal på, at færre danske kvinder bliver iværksættere sammenlignet med danske mænd. Generelt er der også færre kvinder repræsenteret i virksomhedernes ledelseⁱ, og i følge World Economic Forum har COVID-19 krisen kun bidraget yderligere til kønsuligheden i virksomheders ledelser.ⁱⁱ En forklaring på at få kvinder kaster sig ud som iværksætter, kan være, at de støder på en række barrierer.

På den baggrund har Dansk Erhverv undersøgt hvor mange kvinder i befolkningen, som forventer at starte ny virksomhed inden for de næste tre år og i forlængelse heraf undersøgt de vigtigste årsager til, hvorfor langt størstedelen ikke ønsker at være iværksætter.

I januar 2022 har Dansk Erhverv spurgt danske kvinder og mænd i alderen 18-64 år, om de forventer at starte ny virksomhed, alene eller sammen med andre, inden for de næste tre år. Undersøgelsen viser, at iværksætterlysten fortsat er lavere hos danske kvinder relativt til danske mænd. Kun syv pct. af de danske kvinder forventer at starte ny virksomhed inden for de næste tre år sammenholdt med 16 pct. af de danske mænd, se figur 4. Iværksætterlysten er dog steget både blandt kvinder og mænd siden oktober 2020. I 2020 var det kun to pct. af de danske kvinder, som forventede at starte ny virksomhed inden for de næste tre år, så der er sket en statistisk signifikant stigning på fem procentpoint. Blandt danske mænd er

stigningen fra oktober 2020 til januar 2022 på syv procentpoint. Udsigten til slutningen på Corona krisen kan være en medvirkende forklaring på den markante stigning i iværksætterlysten hos både mænd og kvinder. Det er dog fortsat en relativt lille andel, som forventer at starte ny virksomhed inden for de næste tre år.

Figur 4: **Forventer du at starte ny virksomhed, alene eller sammen med andre, inden for de næste tre år? 2022 og 2020.**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, januar 2022 og oktober 2020.

Note: 2022: n (kvinder 18-64 år) = 836, n (mænd 18-64 år) = 668. 2020: n (kvinder 18-64 år) = 613, n (mænd 18-64 år) = 540.

Der kan være flere forklaringer på den lave iværksætterlyst hos de danske kvinder. Dansk Erhverv har spurgt danske kvinder om de primære årsager til, at de ikke forventer at starte ny virksomhed i løbet af de næste tre år.

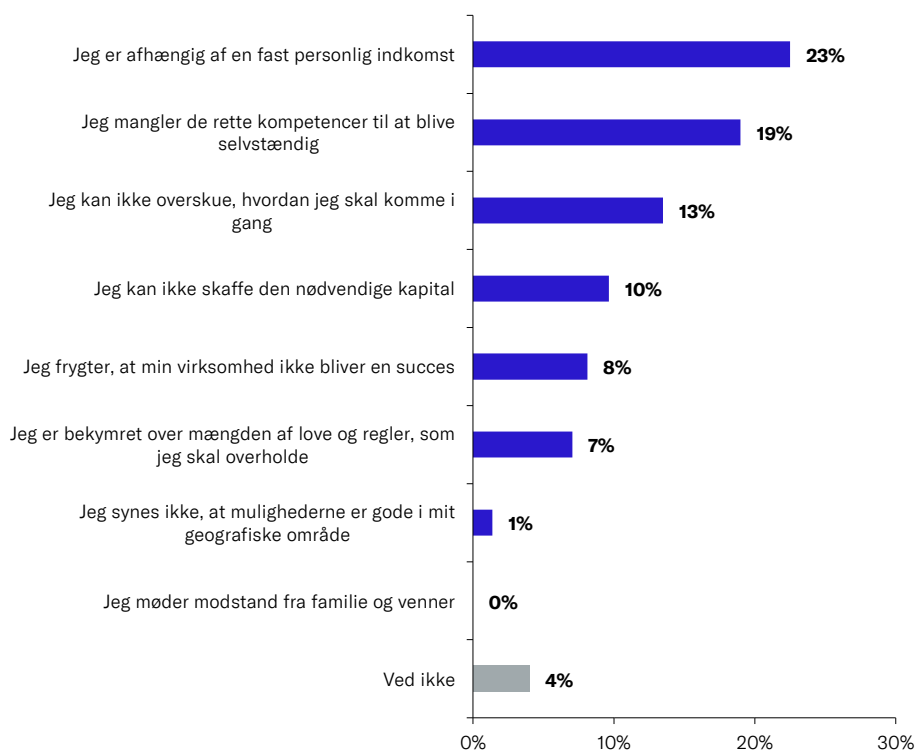
Den primære årsag blandt danske kvinder til ikke at starte en ny virksomhed er, at de er afhængige af en fast personlig indkomst, se figur 5. Ca. hver fjerde kvinde nævner denne som årsag til ikke at starte ny virksomhed (23 pct.). Det danske arbejdsmarked er karakteriseret af en stor andel af lønmodtagere. Op mod 3 mio. danskere er lønmodtagereⁱⁱⁱ. Det giver en mangel på selvstændige iværksættere, som kan agere som forbilleder og rollemodeller i Danmark sammenlignet med andre lande. Det kan være en medvirkende årsag til, at mange danske kvinder har den opfattelse, at de er afhængige af en fast personlig indkomst.

Det er også en barriere hos mange kvinder, at de vurderer, at de mangler de rette kompetencer. Ca. hver femte kvinde nævner, at de mangler de rette kompetencer til at blive selvstændige (19 pct.). Det er en interessant barriere, da opstart af virksomhed ofte kræver mange

forskellige færdigheder og kompetencer, som iværksættere formodentligt tillærer sig i løbet af opstartsfasen. Derfor kan barrieren sandsynligvis kobles til manglen på forbilleder samt en usikkerhed forbundet med, hvad det egentlig indebærer at have en karriere som iværksætter, hvor der kan være mange forskelligartede opgaver.

Den tredje mest hyppige barriere blandt kvinder for at blive iværksætter er, at de ikke kan overskue, hvordan de skal komme i gang (13 pct.).

Figur 5: **Hvad er de vigtigste årsager til, at du ikke ønsker at starte ny virksomhed inden for de næste tre år?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, 2022.

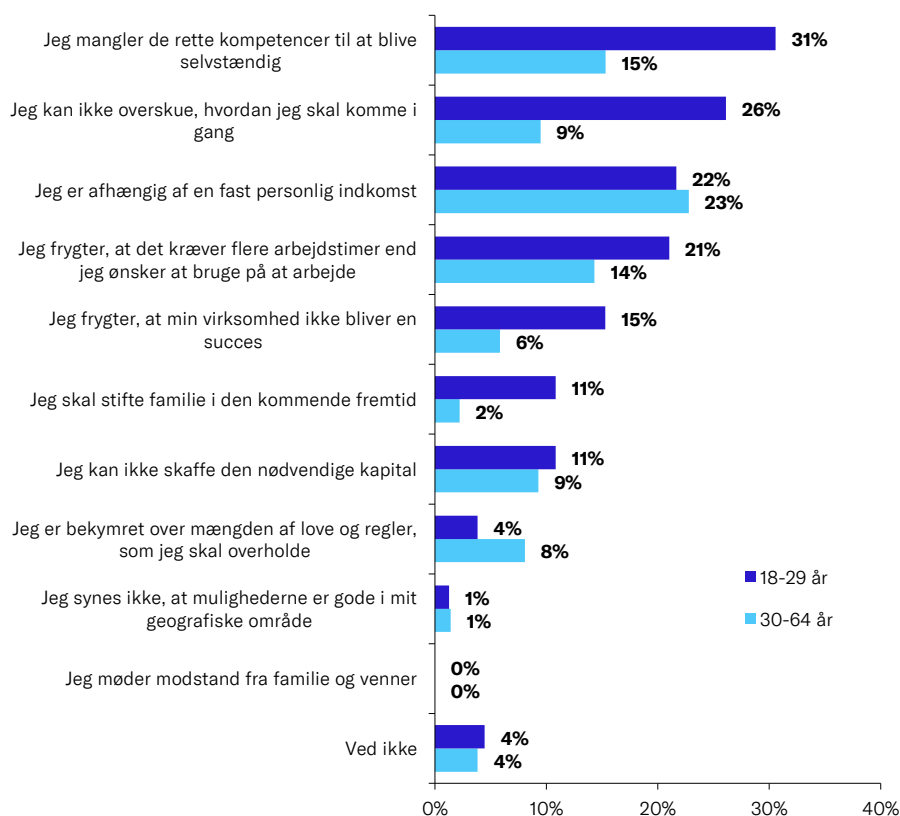
Note: n (2022) = 653. Figuren viser fordelingen blandt kvinder i alderen 18-64 år, som ikke forventer at starte ny virksomhed inden for de næste tre år i 2022.

Undersøger vi i stedet, om der er forskel blandt de helt unge kvinder sammenlignet med danske kvinder over 30 år, er det blandt unge kvinder særligt usikkerheden omkring egne kompetencer, der blokerer for at starte op som iværksætter. Knap hver tredje unge kvinde i alderen 18-29 år svarer, at de mangler de rette kompetencer (31 pct.), se figur 6. Derudover svarer lidt over hver femte kvinde i alderen 18-29 år også, at de ikke kan overskue, hvordan de skal

komme i gang (26 pct.). Blandt de modne danske kvinder, er det i stedet usikker indkomst som iværksætter, der primært holder dem tilbage. Knap hver femte kvinde i alderen 30-64 år svarer, at de er afhængig af en fast indkomst (23 pct.).

Det antyder, at de yngre kvinder er mere usikre på, hvad livet som iværksætter indebærer sammenlignet med lidt ældre kvinder. En mulig forklaring er, at jo yngre man er, jo mindre erfaring har man sammenlignet med de ældre årgange. Omvendt får man, jo ældre man bliver, flere og flere faste udgifter, og derfor er afhængigheden af en fast indkomst den primære benspænder for at kaste sig ud i iværksætteri blandt de lidt ældre danske kvinder.

Figur 6: **Hvad er de vigtigste årsager til, at du ikke ønsker at starte ny virksomhed inden for de næste tre år?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, 2022.

Note: n (18-29 år) = 157. n (30-64 år) = 496. Figuren viser fordelingen blandt kvinder i alderen 18-64 år, som ikke forventer at starte ny virksomhed inden for de næste tre år, fordelt på to alderskategorier. Svarkategorierne "Ingen af de ovennævnte årsager passer på mig" og "andre årsager" er ikke vist i figuren.

Danske iværksætteres rollemodeller

I dette afsnit fokuserer vi på danske iværksætteres rollemodeller, og undersøger om danske iværksættere har rollemodeller, og i så fald hvem.

Mandlige rollemodeller er mest udbredt blandt iværksættere.

15 pct. af danske iværksættere har en kvindelig rollemodel. Ca. dobbelt så mange (31 pct.) har en mandlig rollemodel.

Iværksættere med kvindelige rollemodeller er fordoblet fra 2020 (8 pct.) til 2022 (15 pct.).

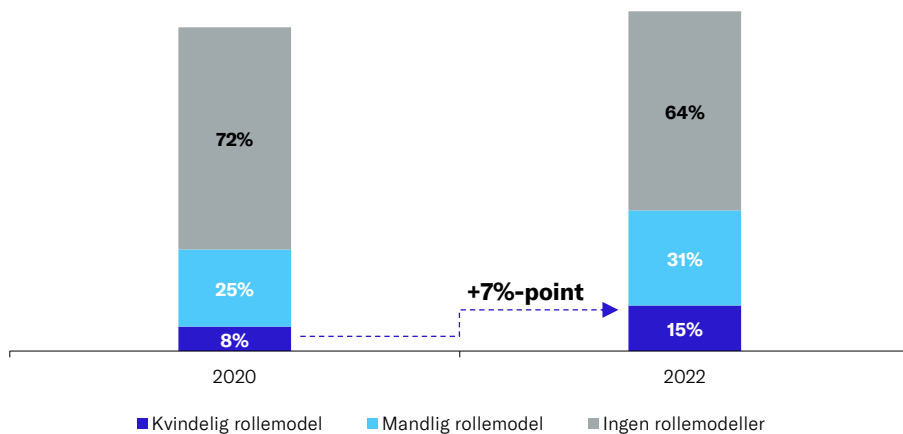
Mangel på kvindelige iværksættere betyder også mangel på kvindelige rollemodeller indenfor iværksætteri. Rollemodeller i erhvervslivet tjener som et eksempel, som andre kan spejle sig i. Rollemodeller er på den måde med til at fjerne en del af den uvished, som kan følge med livet som iværksætter, og som kan afholde flere fra at kaste sig ud i iværksætteri.

Som tidligere nævnt kan en mulig forklaring på den manglende iværksætterlyst blandt danske kvinder, være, at der i det danske erhvervsliv mangler kvindelige forbilleder. Konsekvensen er, at ikke kun iværksætttermiljøet, men også samfundet, går glip af idéer, talent og diversitet. Dansk Erhverv har derfor undersøgt, hvor stor en andel af iværksættere, der har kvindelige iværksættere som rollemodeller.

I alt har ca. to ud af tre iværksættere ikke en rollemodel (64 pct.), mens den resterende tredjedel har en eller flere rollemodeller (36 pct.), se figur 7. Dermed er der fortsat potentiale for at øge kendskabet til iværksættere generelt både over for mænd og kvinder, så de kan inspirere andre til at starte ny virksomhed.

Blandt alle iværksættere har ca. hver tredje en mandlig rollemodel (31 pct.) i 2022, mens halvt så mange har en kvindelig rollemodel (15 pct.), se figur 7. Der er dog sket en fremgang på syv procentpoint i andelen af iværksættere med en kvindelig rollemodel sammenlignet med 2020, hvor andelen var nede på 8 pct.

Figur 7: **Kvindelige og mandlige rollemodeller blandt alle iværksættere i 2020 og 2022. Pct.**

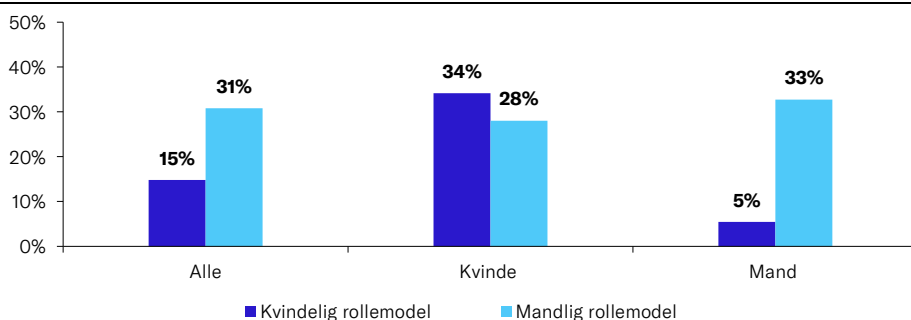


Kilde: Dansk Erhvervs iværksætterundersøgelse, oktober 2020 og januar 2022.

Note: n (2020) = 164, n (2022) = 250. Det er muligt både at have kvindelige og mandlige rollemodeller, og derfor er summen større end 100 pct. for hvert af de to år.

På tværs af mandlige og kvindelige iværksættere er der også forskel på rollemodellernes køn. Som det fremgår af figur 8 har kun hver tyvende mandlige iværksætter en kvindelig rollemodel (5 pct.). Omvendt har mere end hver fjerde kvindelig iværksætter en rollemodel af det modsatte køn (28 pct.).

Figur 8: **Kvindelige og mandlige rollemodeller blandt alle iværksættere og på tværs af deres køn i 2022. Pct.**



Kilde: Dansk Erhvervs iværksætterundersøgelse, januar 2022.

Note: n (alle) = 250, n (kvinde) = 82, n (mand) = 165. Det er muligt både at have kvindelige og mandlige rollemodeller.

Investeringer og performance

I dette afsnit kigger vi nærmere på den kapital, som startups tilføres. Derudover ser vi på virksomhedernes performance målt på omsætningen, som genereres ift. hvor meget kapital, der er investeret i virksomheden.

Kun 1,5 pct. af investeringer i danske startups går til startups med kun kvindelige stiftere, mens 6,7 pct. går til startups med både mandlige og kvindelige stiftere.

22 pct. af europæiske kapitalfonde har udelukkende eller til dels kvindelige partnere, mens 78 pct. af de europæiske kapitalfonde udelukkende har mandlige partnere.

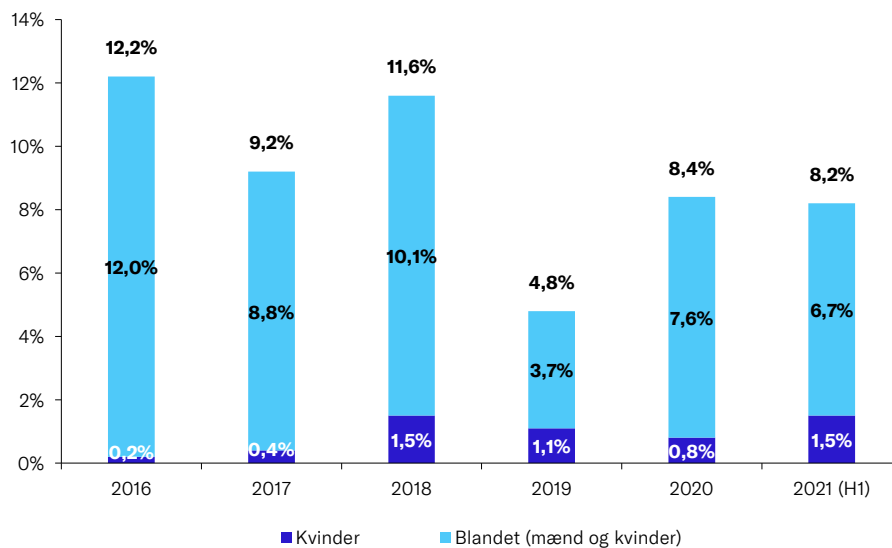
I 2020 var hver tiende Business Angel kvinde, det er en fremgang på et procentpoint over to år.

Der er **25 pct. større omsætning i virksomheder med kun kvindelige stiftere** sammenlignet med virksomheder med kun mandlige stiftere.

Udover personligt oplevede barrierer for at blive iværksætter og manglende rollemodeller, kan der også ligge utilsigtede hindringer i vejen for at kvinder starter nye virksomheder. Det gælder for eksempel i forhold til at rejse kapital.

De seneste fem-seks år har Unconventional Ventures set på, hvor stor en andel af kapitalen, som bliver rejst på tværs af bl.a. de skandinaviske lande til startups med hhv. kvindelige stiftere, mandlige stiftere og startups med både mandlige og kvindelige stiftere.

Figur 9: **Kapital til startups med hovedkvarter i Danmark fordelt på stifternes køn, 2016-2021 (H1)**



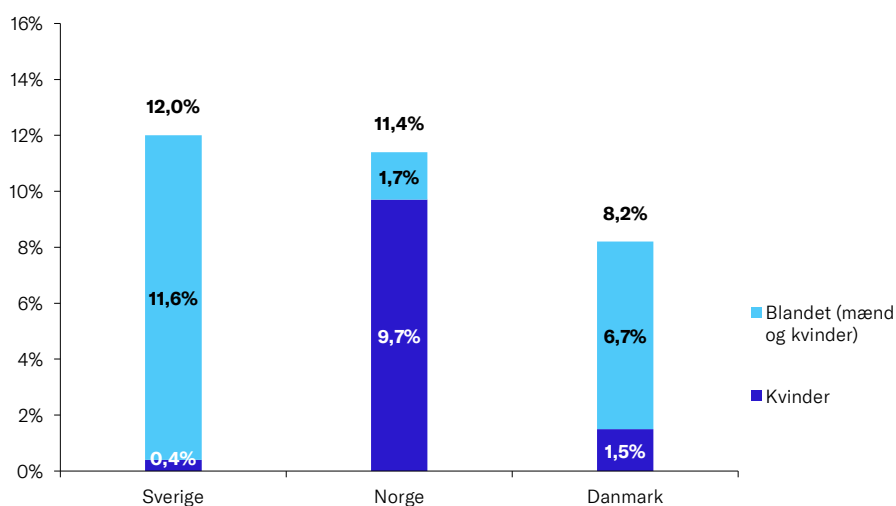
Kilde: Unconventional Ventures, november 2021

Note: En enkelt startup, hvis stiftere både er kvinder og mænd, er ekskluderet fra 2021 (H1)-data da denne betragtes som en outlier. Kategorien "mænd" er udeladt af figuren, men udgør den resterende andel op til 100 pct. for hvert år. Data inkluderer startups, som blev lanceret i 2010 og frem, og som har rejst minimum 0,2 mio. euro.

I Danmark er det blot 0,2-1,5 procent af kapitalen, som de seneste fem-seks år er gået til startups udelukkende med kvindelige stiftere, se figur 9. Mellem 3,7-12,0 procent af kapitalen er gået til startups med et mix af både mandlige og kvindelige stiftere. I første halvår af 2021 er det hhv. 1,5 procent og 6,7 procent af kapitalen, som er gået til startups udelukkende med kvindelige stiftere og til startups med både kvindelige og mandlige stiftere. Sammenlignet med 2016 er der sket en stigning på 1,2 procentpoint i andelen af startups udelukkende med kvindelige stiftere, som får tilført kapital. I samme periode er der sket et fald på 5,3 procentpoint i andelen af startups med både mandlige og kvindelige stiftere, som har fået tilført kapital.

Sammenlignet med vores to skandinaviske naboer halter Danmark bagud hvad angår kapital til startups, hvori kvinder indgår som en del af virksomhedens stiftere. I første halvdel af 2021 blev kun 8,2 pct. af kapitalen givet til startups med kvindelige stiftere involveret, se figur 10. Til sammenligning var det i Sverige 12,0 pct. og i Norge 11,4 pct. På tværs af de tre skandinaviske lande har virksomheder udelukkende med kvindelige stiftere haft bedst adgang til kapital i Norge i første halvdel af 2021. 9,7 procent af kapitalen er gået til virksomheder med kun kvindelige stiftere i Norge, mens det i Danmark kun var 1,5 pct.

Figur 10: **Kapital til startups i de skandinaviske lande fordelt på stifternes køn, 2021 (H1)**



Kilde: Unconventional Ventures, november 2021

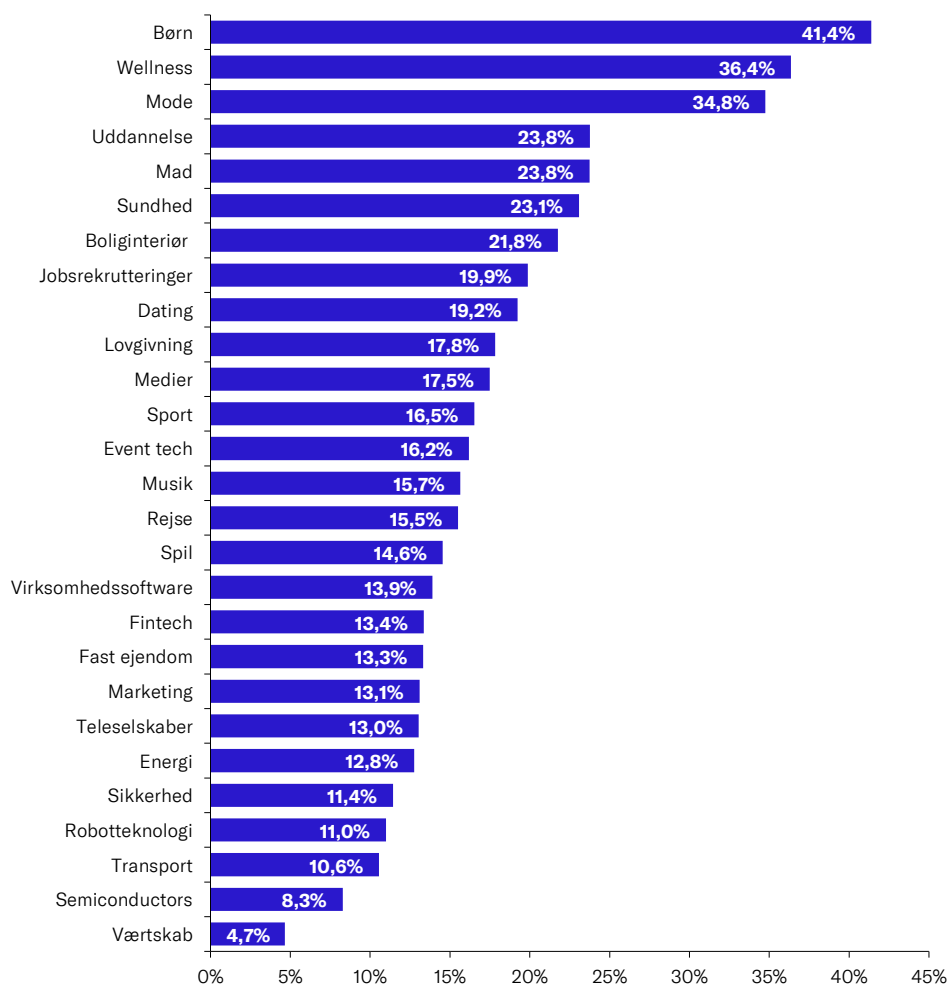
Note: To startups, en dansk og en norsk, hvis stiftere både er kvinder og mænd, er ekskluderet fra 2021 (H1)-data da disse betragtes som outliers. Kategorien "mænd" er udeladt af figuren, men udgør den resterende andel op til 100 pct. for hvert land. Data inkluderer startups, som blev lanceret i 2010 og frem, og som har rejst minimum 0,2 mio. euro.

Ser vi på Norden overordnet sammen med Tyskland, Frankrig og Storbritannien, ses en tendens til, at når investorer investerer i startups som involverer kvindelige stiftere, er det startups i brancher, der beskæftiger sig med børn, wellness eller mode. Investorer støtter signifikant færre kvindelige stiftere i transport- og teknologisektoren.

Figur 11 viser, at mere end 40 pct. af alle startups i branchen, som beskæftiger sig med børn og som har modtaget kapital, har mindst én kvindelig stifter. Modsat har mindre end 5 pct. af alle startups i branchen for værtskab, som har modtaget kapital, mindst én kvindelig stifter.

Skævfordelingen kan bunde i, at der er mange kvinder, som vælger at stifte virksomheder indenfor brancher som børn, wellness eller mode, men det kan også handle om, at investorer har mindre tiltro til kvindelige iværksættere indenfor brancher som transport, industri, m.fl. relativt til kvindelige iværksættere indenfor bl.a. wellness eller børn, som tidligere har været anset som såkaldte "kvindefag".

Figur 11: **Investeringer i startups med mindst en kvindelig stifter fordelt på brancher, 2021**



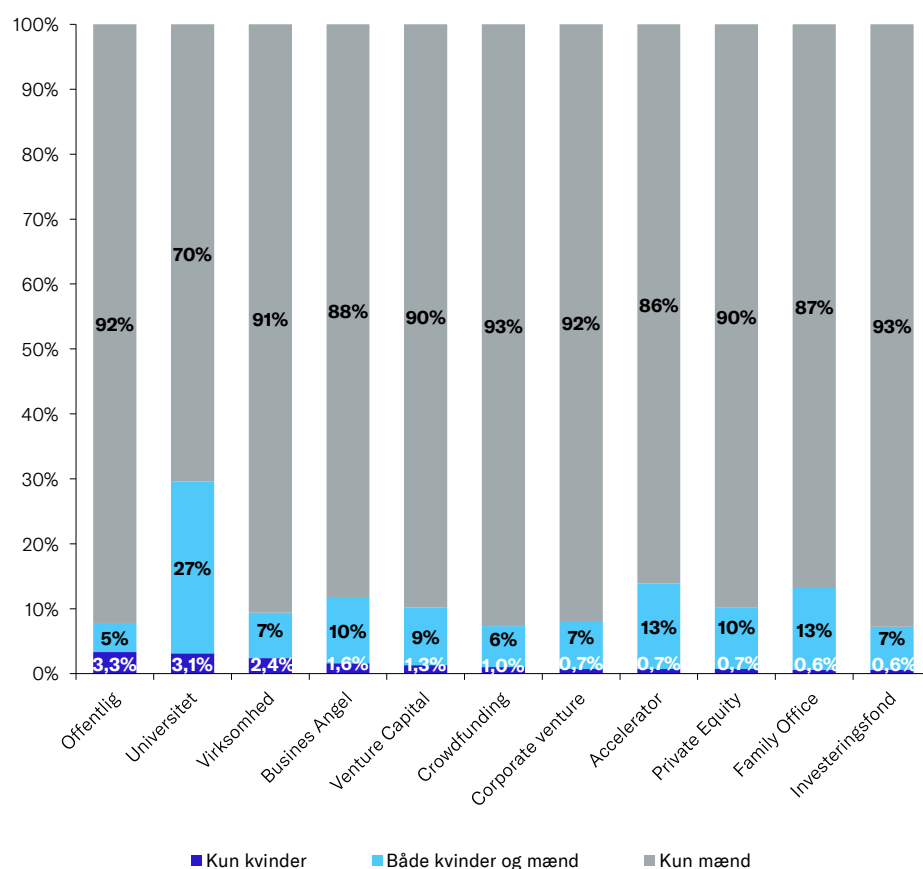
Kilde: Unconventional Ventures, november 2021.

Note: Baseret på startups med hovedkvarter i Danmark, Finland, Island, Norge, Sverige, Tyskland, Frankrig og Storbritannien. Data inkluderer startups, som blev lanceret i 2010 og frem og som har rejst minimum 0,2 mio. euro.

På tværs af forskellige investortyper går langt størstedelen af investorerne kapital også til virksomheder med en eller flere mandlige stiftere. Af tallene i figur 12 fremgår det, at mellem 70-90% af kapitalen går til startups udelukkende med mandlige stiftere på tværs af forskellige investortyper. Mellem 0,6-3,3 pct. af den investerede kapital går til startups udelukkende med

kvindelige stiftere. For et flertal af investortyperne er andelen af den samlede investerede kapital, som gives til startups udelukkende med kvindelige stiftere, under 1 pct. For blandt andre Universiteter, Accelerators og Family Offices gælder det dog, at en lidt større andel kapital investeres i startups med et mix af både kvindelige og mandlige stiftere (hhv. 27 pct, 13,2 pct. og 12,6 pct.).

Figur 12: **Kapital, som investeres i startups, pr. investortype fordelt på køn blandt virksomhedens stifter(e), 2021**



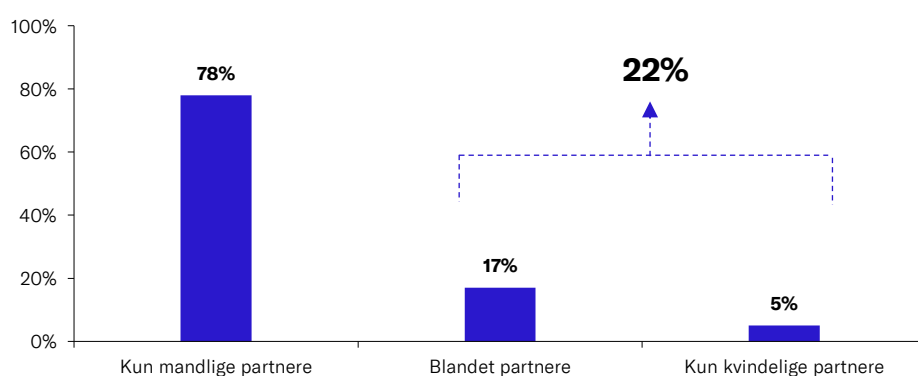
Kilde: Unconventional Ventures, Nordic Startup Funding, november 2021.

Note: n=8.552 virksomheder og n=13.505 investeringsrunder mellem 2016 og 2021. Baseret på startups med hovedkvarter i Danmark, Finland, Island, Norge, Sverige, Tyskland, Frankrig og Storbritannien. Data inkluderer startups, som blev lanceret i 2010 og frem og som har rejst minimum 0,2 mio. euro. De to kategorier Advisor og Øvrig indgår ikke i figuren grundet små andele.

Figur 12 ovenfor viser, at venturefonde investerer 90 pct. af deres kapital i startups med udelukkende mandlige stiftere. Det betyder, at kun en tiendedel af den kapital, som venturefonde investerer i startups, går til startups med mindst én kvindelig stifter. En del af forklaringen på

skævfordelingen af hvem, der modtager kapitalen, kan være, at kun 5 pct. af de europæiske kapitalfonde udelukkende har kvindelige partnere. Samlet har 22 pct. af europæiske kapitalfonde en kvindelig partner involveret. Det efterlader 78 pct. af de europæiske kapitalfonde med udelukkende mandlige partnere, se figur 13. Zoomer vi ind og kigger på tal for 25 danske venturefonde, er 13 pct. af alle partnere i disse venturefonde kvinder (tal ikke vist i figur).^{iv} Det betyder, at kun lidt mere end hver tiende partner i danske venturefonde er kvinde.

Figur 13: **Kønsfordeling i europæiske kapitalfonde, 2021**

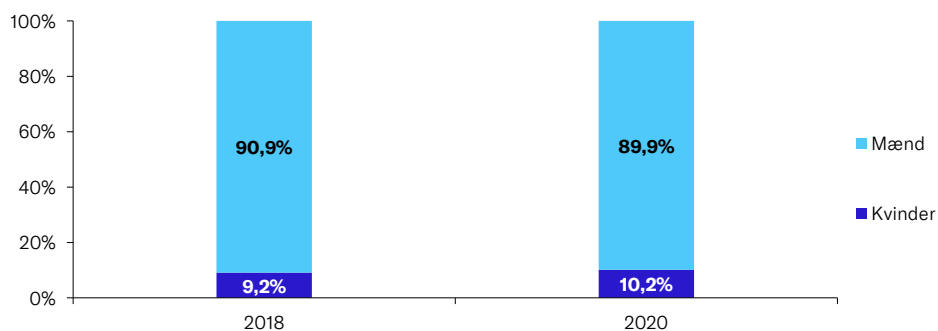


Kilde: Unconventional Ventures, november 2021.

Note: Baseret på startups med hovedkvarter i Danmark, Finland, Island, Norge, Sverige, Tyskland, Frankrig og Storbritannien. Data inkluderer startups, som blev lanceret i 2010 og frem og som har rejst minimum 0,2 mio. euro.

Den samme skæve kønsfordeling ses hos danske Business Angels. Business Angels er private formuende personer, som direkte investerer deres kapital i nye voksende startups. Figur 12 på forrige side viser, at Business Angels i Danmark investerer 88 pct. af deres kapital i startups med udelukkende mandlige stiftere. Den store overvægt af investeringer i startups med mandlige stiftere kan hænge sammen med, at 90 pct. af alle Business Angels er mænd. Det betyder at kun hver tiende Business Angel er kvinde i 2020, se figur 14. Fra 2018 til 2020, er der sket en mindre fremgang i antallet af kvindelige Business Angels på et procentpoint. Skævvridningen i kønsfordelingen blandt investorerne kan være med til at påvirke fordelingen af kapital til de nye startups.

Figur 14: **Business Angels i Danmark fordelt på køn, 2021**

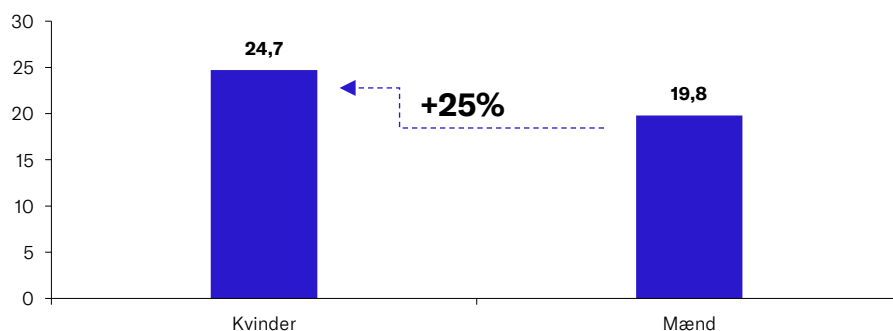


Kilde: Vækstfonden, januar 2022.

Note: n = 2.400 aktive Business Angels.

På trods af at kapital sjældent går til startups med kvindelige stiftere, kan vi af tallene i figur 15 se, at virksomheder med kun kvindelige stiftere genererer en større omsætning pr. investeret krone end virksomheder med kun mandlige stiftere. 100 kr. investeret i en virksomhed med kun kvindelige stiftere giver i gennemsnit 25 pct. højere omsætning end tilsvarende investering gør i virksomheder med kun mandlige stiftere.

Figur 15: **Genereret omsætning pr. 100 kr. investeret i startups fordelt på stifterens køn i 2019. Kr.**



Kilde: Slush, Entrepreneurship Redefined, 2019.

Note: Baseret på nordeuropæiske virksomheder. n = 530 med 433 mandlige og 97 kvindelige. Køn er vurderet ud fra navnet på ansøgningen. Data for omsætning og kapitalrejsning er selvrapporeret. Beløb for investeringer repræsenterer virksomhedens samlede kapitalrejsning for tidspunktet, hvor analysen blev gennemført i 2019. Omsætning repræsenterer omsætningen for 2018.

Om denne rapport

Arbejdet med rapporten er afsluttet den 24. februar 2022.

Om Dansk Erhvervs Rapporter

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i rapporter. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs rapporter med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående Dansk Erhvervs iværksætterpolitik kan ske til Chef for iværksætterpolitik, Jasmina Pless på jpl@danskerhverv.dk eller på tlf. 2924 2234. Henvendelser angående analysen kan ske til Økonom, Jannie Frederiksen på jfre@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6083.

Noter

ⁱ [Diversitet i virksomheders ledelse \(danskerhverv.dk\)](https://dansk erhverv.dk/diversitet-i-virksomheders-ledelse)

ⁱⁱ [WEF GGGR 2021.pdf \(weforum.org\)](https://weforum.org/wwf-gggr-2021), side 56, besøgt d. 14. februar 2022.

ⁱⁱⁱ [NYT: Mere end 2,9 mio. lønmodtagere i november - Danmarks Statistik \(dst.dk\)](https://www.dst.dk/da/Statistik/nyheder/nyhedsartikel/2021/11/nyheder-2021-11-11)

^{iv} https://undervisningsportalen.imgix.net/trfbwtog/iværksætterindblikket_e2021.pdf, side 20, besøgt d. 22. februar 2022.

DANSK ERHVERV

Børsen
1217 København K

www.danskerhverv.dk
info@danskerhverv.dk
T. + 45 3374 6000

Vi handler på vegne af vores medlemmer

I Dansk Erhverv handler vi hver dag på vegne af 18.000 medlemsvirksomheder og flere end 100 brancheforeninger. Vi er erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening for et af verdens mest handlekraftige erhvervsliv.

Vi tilbyder rådgivning inden for medarbejder- og virksomhedsforhold og politisk gennemslagskraft. Vores indsatser bygger på medlemmernes aktive deltagelse i netværk og udvalg.

I Dansk Erhverv arbejder vi hver dag for, at Danmark bliver verdens bedste land at drive virksomhed i. Til gavn for arbejdspladser, velstand og Danmark i fremgang.

Vi arbejder for et Danmark med sammenhængskraft og handlekraft.