

# EU's Tekstilstrategi skal regulere og reducere tekstilbranchens aftryk.

Dansk Erhverv støtter op om formålet med Tekstilstrategien, men ønsker inddragelse af virksomheder i udvikling af kriterierne.

## Hvorfor en tekstilstrategi?

I takt med at produktionen og forbruget af tekstiler vokser, øges også dets indvirkning på klimaet, miljøet, vand- og energiforbruget. Derudover er der en tendens til at anvende tøj i kortere perioder, inden det smides væk.

Derfor har EU Kommissionen nu introduceret en Tekstilstrategi, der skal skabe incitamenter til at øge brugen af genanvendte fibre, bevare tøj og tekstiler i kredsløbet så længe som muligt og gøre op med køb-og-smid-væk-kulturen.

## Hvilke krav skal virksomheder forholde sig til?

Tekstilstrategien læner sig op ad Ecodesign-forordningen, som introducerer krav til design, produktion, brugsfase og afskaffelse af produkter; herunder også tøj og tekstiler. Forordningen har bindende virkning og forventes at blive vedtaget ultimo 2023. Den indebærer følgende:

- Ecodesign-krav (tøj skal kunne repareres, genbruges og genanvendes)
- Tekstiler skal have et digitalt Produktpas
- Forbud mod at destruere usolgte produkter
- Krav til grønne offentlige udbud

## Betydning for miljøet og dansk erhvervsliv

Tekstilstrategien byder på gode muligheder for danske virksomheder i mode- og livstilsbranchen for at se på nye forretningsmuligheder og introducere flere cirkulære tiltag. Det dog væsentligt, at strategien understøttes ved, at der prioriteres midler til:

- efteruddannelse af bl.a. designkompetencer
- forskning indenfor alternative materialer
- genanvendelsesteknologier for at gøre brugen af genanvendte fibre mere tilgængelig og prismæssigt overkommelige

## Dansk Erhverv arbejder for

### Harmonisering af EU-regulering

Danske tekstilvirksomheder opererer internationalt. Derfor mener Dansk Erhverv, at det er

## I DANSK ERHVERV ARBEJDER VI FOR AT:

Samle tekstilbranchen i et partnerskab for opnåelse af målsætninger (sektorsamarbejde)

Harmonisering af EU-regulering

Virksomheder skal inddrages i udvikling af Ecodesign kriterier

essentielt, at kommende EU-regulering er gældende i alle EU-lande, og at de harmoniserede løsninger ikke forstyrres af forskellige nationale hensyn og særregler, som vil være konkurrenceforvridende.

### Virksomheder skal inddrages i udvikling af kriterier

For at kunne udarbejde produktkrav der gør en forskel, og finde løsninger, der rent faktisk kan implementeres og omsættes i produktionen og detailhandlen skal erhvervslivets produkt nære viden og erfaring bringes i spil. Derfor er det vigtigt, at virksomhederne bliver inddraget tæt i udarbejdelsen af eco-design-kriterier og produktkrav.

### Sektorsamarbejde

Dansk Erhverv har sammen med 10 brands, 2 organisationer og miljøministeriet indgået et samarbejde for at styrke den nationale indsats og forberede branchen på kommende regulering. Aftalen går ud på at øge andelen af genanvendt materiale, designe mere cirkulært og at fremme gensalgsmarkedet.

# 175

mio. tons

For at producere alt tøj, fodtøj og husholdningstekstiler købt af EU-husholdninger i 2020 blev der brugt anslået **175 millioner tons** primære råvarer, svarende til **391 kg** pr. person.

Hver dansker køber i gennemsnit **16 kg tøj** om året, hvilket svarer til **89.000 ton**. Men **30% af tøjet** i vores garderobe har ikke været brugt i et år.

Danmark kan nedbringe sin nationale CO<sub>2</sub>-udledning med **115.200 ton CO<sub>2</sub>** i 2030 ved at genanvende 50 pct. af alle tekstiler, svarende til en tekstilmængde på **42.500 ton** årligt.