

Onlinemarkedspladser og deres rolle i ansvarsrækken

Det er et omfattende problem, at millioner af produkter hvert år kommer ind på EU-markedet og ender i hænderne på de europæiske forbrugere, uden at leve op til europæiske sikkerheds- og miljøkrav. Det skyldes et smuthul i EU-lovgivningen, som Dansk Erhverv arbejder aktivt på at få lukket

Det er afgørende for forbrugersikkerheden, miljøet og det indre marked, at der ikke er smuthuller i EU-lovgivningen, som legaliserer, at visse forretningsmodeller kan benyttes til at lade non-compliant produkter nå ud til EU-forbrugere.

Siden etableringen af det indre marked er der blevet arbejdet på at lave skudsikre ansvarsmodeller for distribution af produkter til EU-forbrugere. Både de produkter der produceres i EU og de produkter som produceres i tredjelande.

Den europæiske lovgivning er indrettet sådan, at alle produkter, der distribueres til EU-forbrugere, er knyttet til en ansvarlig operatør i EU. Hvis fabrikanten ikke er etableret i EU, er importøren ansvarlig for at sikre produkternes overensstemmelse med lovgivningen.

Hvis et produkt derimod bringes til salg til europæiske forbrugere ved brug af en platform (typisk en onlinemarkedsplads) af en sælger i et tredjeland, er der ingen i EU, der er ansvarlig for at lovgivningen er overholdt. Det er platformen eller onlinemarkedspladsen heller ikke, selvom den er etableret i EU og tjener på salget.

Onlinemarkedspladsen skal altså ikke indhente dokumentation for, at de produkter, som sælgerne bringer til salg, er lovlige. Det skal almindelige europæiske virksomheder, der markedsfører produkter fra 3. lande til forbrugere i EU.

Denne retstilling mener Dansk Erhverv er helt uacceptabelt, idet den undergraver indsatsen mod farlige produkter og indsatsen for at skabe mere cirkulær økonomi og bæredygtige produkter. Samtidig er det stærkt konkurrenceforvridende overfor importører, distributører og forhandlere i EU.

DANSK ERHVERV ARBEJDER FOR, AT:

Onlinemarkedspladser ligestilles ansvarsmæssigt med importører

Eller

En operatør i EU har pligt til at sikre, at produkter er compliant, og kan sanktioneres, hvis dette ikke er tilfældet. Onlinemarkedspladsen har pligt til at kontrollere, at der er en operatør i EU, der har påtaget sig denne rolle, hvis produkterne sættes til salg af en sælger fra et tredjeland.

Smuthullet skal lukkes

Der er brug for et opgør med det nuværende smuthul i EU-lovgivningen.

I Dansk Erhverv mener vi derfor, at det er helt afgørende, at online markedspladser fremover skal anvende en operatør, der er EU-etableret, som kan stilles til ansvar for overholdelse af lovgivningen. Dette kan sikres på to forskellige måder.

Onlinemarkedspladserne ligestilles ansvarsmæssigt med distributører

Den oplagte løsning på problemet vil være at give platforme og onlinemarkedspladserne får samme ansvar, som importører har, når de bringer produkter fra tredjelande til salg til EU-forbrugere.

Denne løsning ser vi fortsat i Dansk Erhverv som den rimelige, relevante og mest effektive løsning. Både i relation til ligestilling af konkurrencen og af hensyn til forbrugere og miljø.

Det har imidlertid vist sig vanskeligt at opnå opbakning til løsningen, da onlinemarkedspladserne i mange år har fået lov til at indrette sig på denne frie globale adgang. De ringe fremtidsudsigter for denne løsningsmodel har derfor ført os til at formulere en alternativ model, der – ad omveje – også kan løse problemstillingen.

Alle produkter skal være knyttet til en ansvarlig operatør i EU – og onlinemarkedspladserne skal sikre, at operatøren findes og tager ansvaret

Med den alternative løsning undgår man at stille krav til onlinemarkedspladserne om at indhente dokumentation for lovligheden af de produkter, som sælgerne i tredjelande sælger til europæiske forbrugere gennem onlinemarkedspladsen.

Denne model kræver, at der i al produktlovgivning (sikkerhed, miljø osv) stilles krav om, at alle produkter der sælges til EU-forbrugere skal være knyttet til en ansvarlig operatør.

Hvis der ikke er en importør eller en fabrikant i EU, skal der være en autoriseret eller bemyndiget repræsentant, som skal pålægges samme pligter som en importør i relation til produkternes overensstemmelse med lovgivningen. Dette ansvar for de autoriserede eller bemyndigede repræsentanter skal etableres i lovgivningen.

Når produkterne så sælges via en onlinemarkedsplads, skal det være onlinemarkedspladsernes pligt at sikre sig, at produkterne er knyttet op til en ansvarlig operatør i EU, og at denne operatør er registeret i EU og har en aftale med sælgeren i tredjelandet om at påtage sig ansvaret for produktets overensstemmelse med EU-lovgivningen.