

Mødemarkedet

— en vigtig del af dansk turisme, dansk erhvervsliv og de danske vidensmiljøer

Executive summary af VisitDenmarks rapport:
Mødemarkedets økonomiske betydning i Danmark 2017



Hvad er mødemarkedet?

HVAD

Et møde er:

- En forsamling af mindst 10 personer
- I mindst 4 timer
- Fagligt formål
- Foregår på et mødested, der udlejer lokaler mod betaling

HVOR

Et møde foregår på:

- Et hotel eller feriecenter med mødefaciliteter
- I et kongres- eller conferencecentre
- Andre steder, der udlejer mødefaciliteter, fx attraktioner, biografteatre eller teatre

HVILKE

Mødetyperne er:

- Kongresser, konferencer og messer, fx videnskabelige kongresser, forbundskongresser samt private virksomheders konferencer
- Kurser og uddannelse
- Faglige studierejser

HVEM

En mødedeltager er:

- Mødedeltager med overnatning fra enten ind- eller udland
- Dagsdeltagere, dvs. mødedeltager uden overnatning fra enten ind- eller udland
- Lokal dagsdeltagere, dvs. bor i samme region som mødet afholdes i

Mødemarkedet er en del af erhvervsturismen, som dækker rejser med forretning som formål



Mødemarkedets nøgletal 2017

193.000

afholdte møder

7,8 mio.

mødedeltagere

26 mia. kr.

i omsætning

2.470 kr.

døgnforbrug pr. mødedeltager

Kilde: VisitDenmark: Mødemarkedets økonomiske betydning i Danmark 2017



Udenlandske deltagere står for 38% af omsætningen

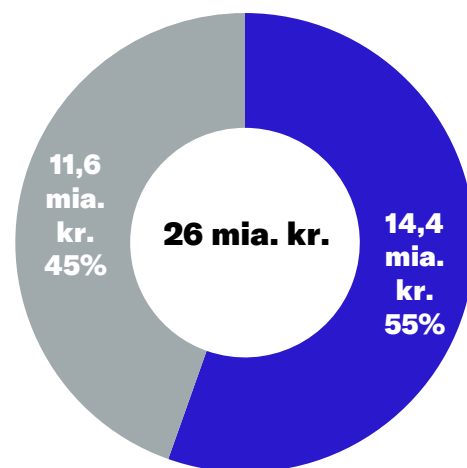
Mødemarkedet står samlet set for en omsætning på 26 mia. kr.

Dagsdeltagere står for 55 procent af omsætningen, mens overnattende mødedeltagere bidrager med 45 procent.

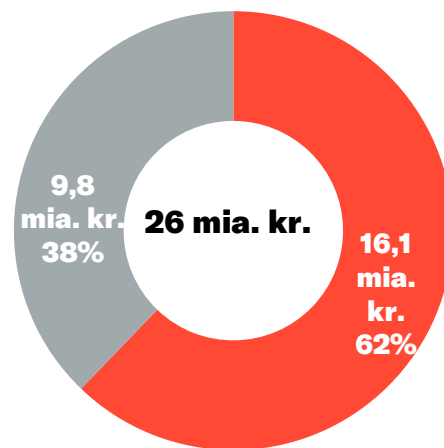
Danske mødedeltagere står for 62 procent af omsætningen, mens de udenlandske står for 38 procent.

Kongresser og konferencer står for 56 procent af omsætningen, mens andre faglige møder står for 44 procent.

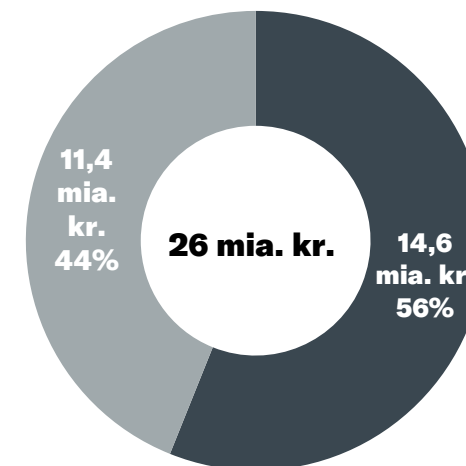
Mødemarkedets omsætning fordelt på mødedeltagere og mødetyper



■ Dagsdeltagere ■ Overnattende



■ Danske deltagere ■ Udenlandske deltagere



■ Kongresser og konferencer ■ Andre møder

Kilde: VisitDenmark: Mødemarkedets økonomiske betydning i Danmark 2017

Flest møder i København


Mødekapacitet er forudsætningen for at tiltrække mødeaktivitet

Hovedstaden har størst mødekapacitet. Kongres- og udstillingscentre og hoteller med mødefaciliteter står for godt halvdelen af udbuddet.

I de øvrige dele af landet spiller hotellerne også en vigtig rolle i kapaciteten, sammen med kongres- og konferencesteder. Mange større byer i Region Syddanmark bidrager også til stor mødekapacitet.

	Antal mødesteder	Afholdte møder	Mødedeltagere
Danmark	751	193.000	7.766.000
Region Hovedstaden	219	91.600	3.190.000
Region Sjælland	103	10.700	488.000
Region Syddanmark	162	43.600	2.258.000
Region Midtjylland	136	37.300	1.372.000
Region Nordjylland	131	9.500	459.000

Kilde: VisitDenmark: Mødemarkedets økonomiske betydning i Danmark 2017



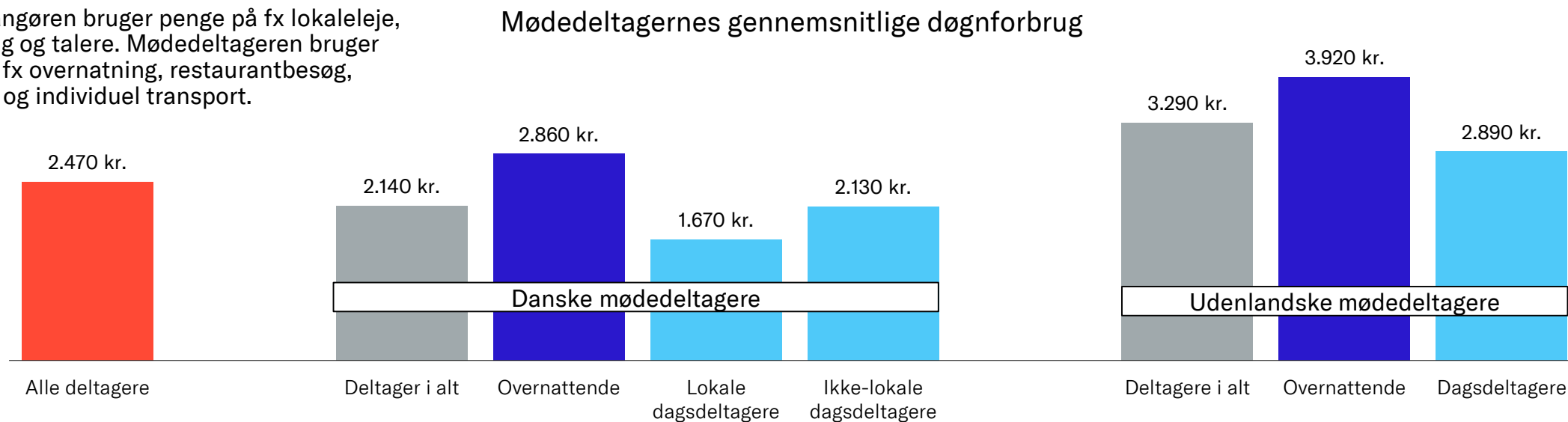
Region Hovedstaden
står for 47 pct. af alle afholdte
møder i Danmark i 2017

Udenlandske mødedeltagere har højt forbrug

En gennemsnitlig mødedeltager bruger 2.470 kr. i døgnet

Døgnforbruget indeholder mødearrangørens omkostninger i forbindelse med mødet plus mødedeltagerens individuelle forbrug.

Mødearrangøren bruger penge på fx lokaleleje, forplejning og talere. Mødedeltageren bruger penge på fx overnatning, restaurantbesøg, shopping og individuel transport.



Kilde: VisitDenmark: Mødemarkedets økonomiske betydning i Danmark 2017

Udvikling 2010 vs. 2017

+3%

afholdte møder

+12%

mødedeltagere

+25%*

i omsætning

+23%**

døgnforbrug pr. mødedeltager

Kilde: VisitDenmark. Mødemarkedets økonomiske betydning i Danmark 2017 og The Economic Contribution of Meeting Activity in Denmark (2010)

* I 2010-priser er stigningen 15 procent. ** I 2010-priser er stigningen 13 procent.

DANSK
ERHVERV

Møderne i Danmark er blevet større og mødedeltagerne bruger flere penge

Der er 49% flere mødedeltagere som overnatter. Overnattende deltagere har højere forbrug. Det giver positivt udslag i omsætningen



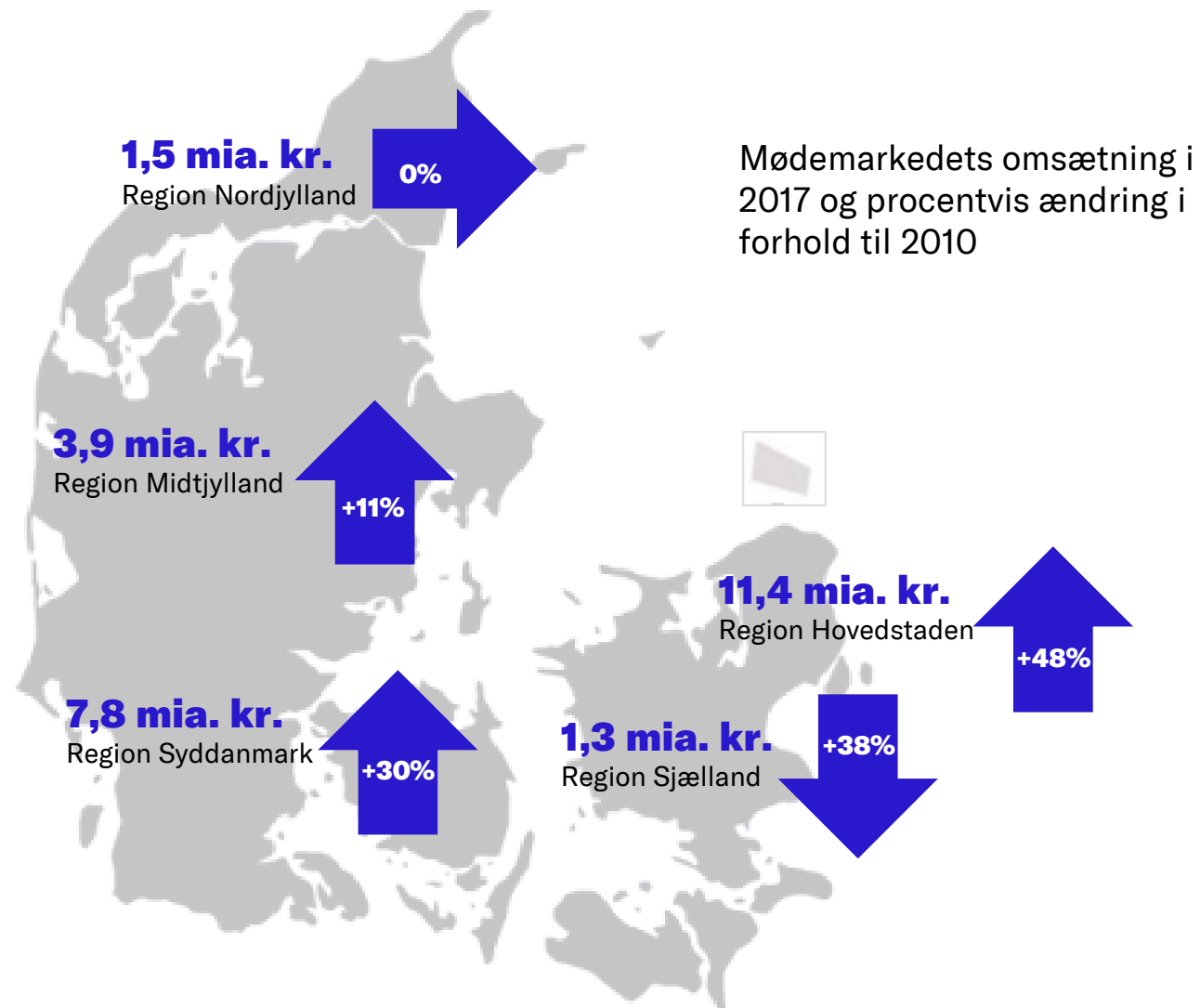
København driver væksten i mødemarkedet

Mødeomsætningen er 25 procent højere i 2017 end i 2010*

Stigningen i omsætningen skyldes især flere kongresser og konferencer. Mødeomsætningen i forbindelse med kongresser og konferencer er steget med hele 49 pct. fra 2010 til 2017**.

Særlig stor fremgang ses i Region Hovedstaden, hvor omsætningen er steget med 48 procent.

Tilbagegang i mødemarkedets omsætning i Region Sjælland er markant. VisitDenmark vurderer dog, at resultater for Sjælland er mere usikre end for de øvrige regioner pga. færre besvarelser i de bagvedliggende undersøgelser.



Kilde: VisitDenmark. Mødemarkedets økonomiske betydning i Danmark 2017 og The Economic Contribution of Meeting Activity in Denmark (2010)

* I 2010-priser er stigningen 15 procent. ** I 2010-priser er stigningen 37 procent.

Flere overnatninger og flere udenlandske deltagere

I 2017 blev der registreret 12 procent flere mødedeltagere end i 2010

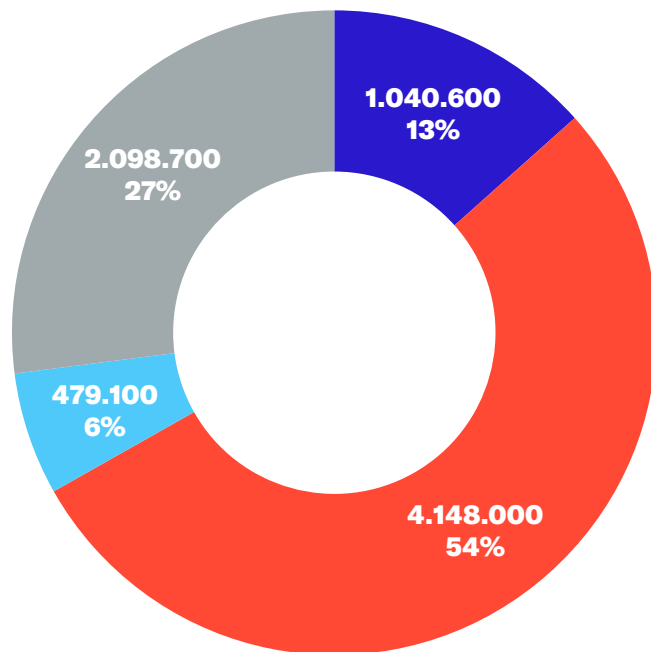
Antalsmæssigt er der 49 procent flere overnattende mødedeltagere og 6 procent flere dagsdeltagere.

Sammensætningen af mødedeltagere har ændret sig en del siden 2010

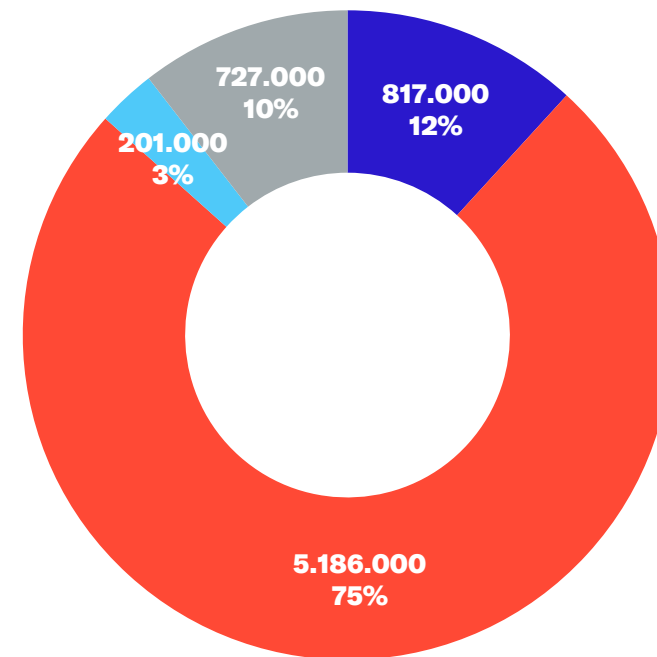
Danskere deltagere fylder stadig mest, men antallet er faldet noget. Antallet af udenlandske deltagere er steget betydeligt.

Overnattende mødedeltagere fylder mere, i alt 19 procent af alle deltagere, mod 15 procent i 2010.

Antal mødedeltagere 2017




Antal mødedeltagere 2010



Kilde: VisitDenmark. Mødemarkedets økonomiske betydning i Danmark 2017 og The Economic Contribution of Meeting Activity in Denmark (2010)

 Dansk overnattende

 Danske dagsdeltagere

 Udenlandske overnattende

 Udenlandske dagsdeltagere

Dansk Erhverv

Oktober 2018

Kontakt: ktn@danskerhverv.dk

Dansk Erhverv samler turisme- og oplevelseserhvervene med fokus på at styrke deres rammevilkår og muligheder for vækst og udvikling.

