

Dansk Erhvervs

# Perspektiv

Analyse, økonomi, baggrund

## Den digitale økonomi i kraftig vækst – hvordan griber vi potentialet bedst?

Den digitale økonomi er en afgørende del af den moderne samfundsøkonomi, og potentialerne er store. Men selvom vi under alle omstændigheder kommer til at få store fordele af udviklingen af den digitale økonomi er gevinsterne størst, hvis vi træffer de rette beslutninger som gør os i stand til at udnytte potentialerne bedst muligt. Dette Perspektiv ser nærmere på disse potentialer såvel som udfordringerne og konkluderer at:

- Danmark har et digitalt "handelsbalanceunderskud" på over 4 mia. kr. Vi køber altså flere it-løsninger mv. end vi sælger til udlandet.
- IT-specialister udgør 4,2 af de beskæftigede i Danmark, hvilket er noget lavere end i de lande, vi normalt sammenligner os med. Fx er det tilsvarende tal 6,3 pct. i Sverige.
- Hver gang vi kan skabe 1.000 jobs med samme produktivitet som i it-sektoren øger det direkte vores BNP med ca. 1,2 mia. kr. og skatteindtægterne med 1/3 mia. kr. (alene i direkte effekter)
- Danmark har samtidig den udfordring, at vores klart største afsætningsmarkeder ligger i EU, der som helhed (og med væsentlige forskelle mellem landene) klarer sig mindre godt på det digitale område. Eksempelvis er alle de ledende it-giganter amerikanske eller kinesiske.
- Ser vi på Danmark kan man blandt andet pege på to centrale udfordringer i forhold til at drage større nytte af den digitale økonomi: Vi har brug for stærkere it-kompetencer i arbejdsstyrken, både på specialist- og generalistniveau, og at vi har brug for bedre finansieringsmuligheder for startups, der på sigt kan udvikle sig til succesfulde nye virksomheder. Eksempelvis er det hver tiende beskæftigede, som vurderer de kunne være mere produktive i deres job hvis de havde stærkere digitale kompetencer, og omfanget af it-investeringer relativt til BNP er lavere i Danmark end i en række andre lande som fx Sverige.

Den digitale økonomi rummer stort potentiale for BNP- og produktivitetsvækst.

Af: Malthe Munkøe, analysechef. Perspektiv nr. 10, juli 2018.

## Den digitale økonomi

Digitaliseringen er fortsat en afgørende forandrings- og vækstdriver i erhvervslivet og samfundet mere bredt. Ifølge Accenture udgjorde den digitale økonomi i 2015 samlet 22,5 pct. af verdensøkonomien, og forventningen er at det vil være vokset til 25 pct. i 2020<sup>i</sup>. Og i et meget omtalt studie har EPC/Copenhagen Economics estimeret, at en færdiggørelse af det digitale indre marked vil øge EU's samlede BNP med 4 pct.<sup>ii</sup> Selvom sådanne estimater altid er forbundet med usikkerhed og afhænger en del af definatoriske og metodiske valg står det fast, at den digitale økonomi er omfattende og hastigt voksende. Danske virksomheder nyder godt af denne udvikling, men samtidig mærker samtidig et konstant forandningspres i kampen for at stå stærkt i den nye digitale økonomi.

Den digitale økonomi omfatter en meget bred vifte af brancher, virksomhedstyper og forretningsområder, der defineres eller påvirkes af den digitale udvikling. Skematisk kan man blandt andet pege på følgende:

Den digitale økonomi er omfattende og spænder over mange områder i det moderne erhvervsliv

Tabel 1: Skematisk oversigt over den digitale økonomi

<b>Digital handel</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• e-handel i detailhandlen</li><li>• e-handel med rejser, services, formidling af oplevelser mv.</li></ul>
<b>Digitalt indhold</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Medier og andet content, fx streamingtjenester</li><li>• Information/data</li></ul>
<b>Digitale platforme</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sociale medier</li><li>• Deleøkonomi</li><li>• Crowdfunding</li><li>• Online-sammenligningssider</li><li>• Online-markedspladser og lignende formidling (fx rejser, overnatninger, varer og services)</li></ul>
<b>Digitale løsninger</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Betalingstjenester og fintech</li><li>• Internet of Things systemer</li></ul>
<b>Digital infrastruktur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• IT</li><li>• Telekommunikation</li><li>• Datacentre, cloud hosting</li></ul>

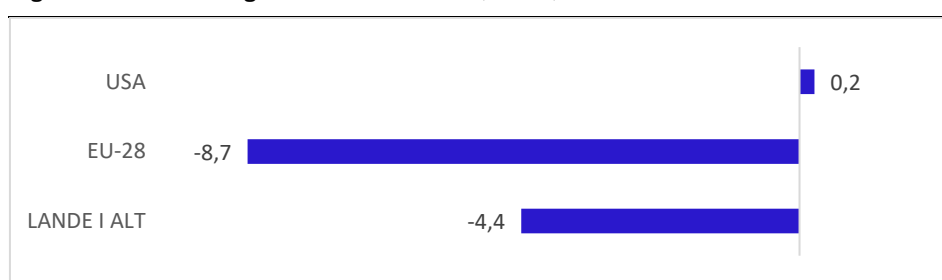
**Kilde:** Dansk Erhverv og UNCTAD

Blandt andet består den digitale økonomi af mange nye typer tjenester og løsninger, der kan sælges på tværs af landegrænser. Eksempelvis kan cloudbaserede løsninger, software og lignende handles internationalt. Det har skabt mange nye afsætningsmuligheder for danske virksomheder. Samlet set har vi dog et betydeligt "digital handelsbalanceunderskud" på over 4 mia. kr. i 2017. Selvom vi har et væsentligt eksportsalg af forskellige it-løsninger mv. så køber vi altså for noget mere af udenlandske virksomheder.

Digitalt handelsbalanceunderskud på 4,3 mia. kr.

Det er ikke som sådan et problem, og selvfølgelig er det positivt og vigtigt, at danske virksomheder køber viden og know-how i udlandet. Det er ofte en forudsætning for at øge sin produktivitet og være godt med i den digitale udvikling, og at give danske forbrugere adgang til nogle meget efterspurgte forbrugsmuligheder. Men omvendt kunne man godt have ønsket, at den digitale økonomi i højere grad var en dansk styrkeposition, som tillod os i endnu højere grad at sælge digitale løsninger til udlandet snarere end at købe den nødvendige ekspertise. Når vi særligt kan iagttage et "balanceunderskud" i forhold til EU-landene afspejler det givetvis, at de store digitale giganter typisk har etableret en tilstedeværelse og sælger fra et andet EU-land, snarere end at sælge direkte fra deres hovedkvarterer i Silicon Valley, USA.

Figur 1: Danmarks digitale handelsbalance, 2017\*, mia. kr.



Kilde: Dansk Erhverv pba. Danmarks Statistik

Potentialet i den digitale økonomi er stort. I de mest digitaliserede virksomheder skaber hver medarbejder gennemsnitligt værdi for 135.000 kr. mere end hver ansat i de mindst digitaliserede virksomheder<sup>iii</sup>. Selvom ikke alle virksomheder har samme betingelser for at drage nytte af yderligere digitalisering er der ingen tvivl om, at potentialet er stort for yderligere gevinster, og dette potentiale er også voksende, fordi udviklingen af nye teknologier, digitale forretningsmetoder og -modeller og så fremdeles fortsætter om noget i endnu højere tempo end hidtil.

I de mest digitale virksomheder skaber hver medarbejder i gennemsnit værdi for 135.000 kr. mere end i de mindst digitale

Det er klart, at ikke alle dele af erhvervslivet nødvendigvis kan drage samme fordele af den digitale udvikling i hvert fald på kortere sigt. Man kan næppe skabe 135.000 kr. mere værdi per medarbejder i en lille iskiosk ved at blive gennemdigital på alle områder; det vil kræve en mere grundlæggende omlægning i forretningsmodellen fra netop at være en almindelig iskiosk til noget andet! Og de mest digitale virksomheder kan uden tvivl også med tiden udnytte digitale muligheder endnu bedre. Ifølge et McKinsey-studie<sup>iv</sup> er det især inden for medie/underholdningsbranchen, detailhandel, "high tech", sundhed og healthcare, at forventningen er at digitalisering vil få stor betydning. Med e-handel, e-sundhed, digitale platforme og online-reklamer mv. er det tydeligt, at den digitale forandring fortsat vil præge disse sektorer lang tid fremover. Eksempelvis er finanssektoren på mange måder i gang med en grundlæggende omskabelse fra en traditionel bankforretning til en gennemdigital it-båren sektor, fordi digitale løsninger er så centrale for banker og andre finansielle formidlere. Mange fremstillingsvirksomheder har indført robotsystemer, kunstig intelligens og mange andre avancerede teknologiske løsninger i deres udvikling og produktion, og har reelt en meget høj grad af digitalisering og teknologianvendelse. Eksemplerne er mange, og udviklingen foregår meget hurtigt. Tabel 4 opsummerer en lang række af de centrale vækst drivere på tværs af brancher. Dette

illustrerer at den digitale økonomi langt fra alene berører it-brancherne i snæver forstand, men at stort set alle dele af økonomien og erhvervslivet påvirkes af nye digitale teknologier.

Tabel 2: Eksempler på digitale drivers, der gør brancher mere digitalt intensive

Driver: Teknologi/digital mulighed/forandring	Ændring i branche
Avanceret robotteknologi, Sensorer knyttet op til internettet (Internet of Things) Selvkørende biler, lastbiler, trucks mv.	Industri Transport
Avanceret lagerstyring evt. med robotteknologi, selvkørende transportmaskiner	Engros og andre lagertunge brancher
E-handel i fortsat vækst, scan-selv eller lignende betalingsløsninger, og big data om kunder Automatisering, kunstig intelligens, online-salgsmuligheder og digitale platforme, deleøkonomi	Detail Turisme/hospitality
Digitale medier, streaming, e-bøger, online universer mv.	Medie- og forlagsbrancher
Nye muligheder opstår, fx stærkt øget efterspørgsel efter datacentre og tekniske it-konsulent-ydelser (fx i machine learning, big data anvendelse, mv.)	Vidensservice, informations- og kommunikationsbrancher
Interaktion med kunder via online-løsninger i stedet for fysisk i en filial. Big data analyse af kunder vigtigt konkurrenceparameter i forhold til fx kreditvurderinger	Finanssektor

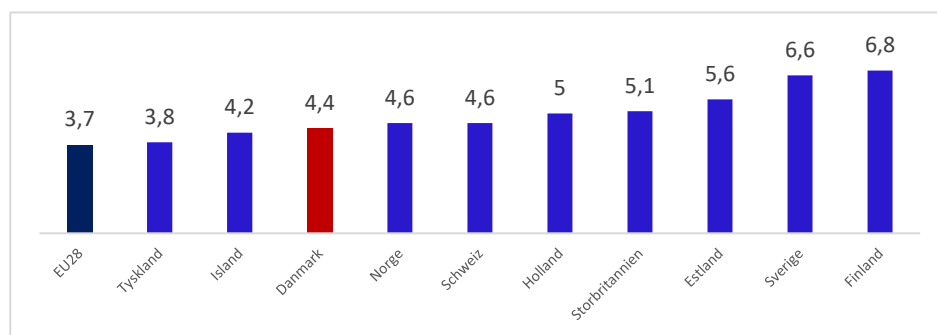
Kilde: Dansk Erhverv

Mange nye digitale og teknologiske muligheder kan medføre store digitale forandringer

## Danmark halter bagud på it-området

Derfor er det bekymrende, at andelen af it-specialister i Danmark, ifølge tal fra Eurostat, ud af alle beskæftigede måske nok er højere end EU-gennemsnittet, men lavere end en lang række af de lande, vi normalt sammenligner os med. It-specialister "fylder" altså mindre i vores økonomi end i fx Finland, Sverige, Estland og Storbritannien.

Figur 2: Andel IT-specialister ud af alle beskæftigede, pct., 2017



Kilde: Dansk Erhverv pba. Eurostat og Federal Bureau of Labour Statistics

Anm.: Federal Bureau of Labour Statistics bruger ikke en helt identisk opgørelsesform for brancher, og tallene for USA er derfor kun tilnærmelsesvist sammenlignelige med Europa.

4,4 af de beskæftigede i Danmark er it-specialister – mod 3,7 pct. i EU som helhed

Samtidig er realiteten, at Europa som helhed ikke har klaret sig så godt i den digitale udvikling. McKinsey har estimeret, at Europa som helhed kun udnytter 12 pct. af sit digitale potentiale, mod 18 pct. i USA – og at Europa kunne øge sin BNP-vækst med et procent årligt over det kommende årti, hvis de lande der lå dårligst kunne fordoble deres digitalintensitet<sup>4</sup>.

Selvom sådanne estimater er særdeles usikre og vanskelige at fremkomme med så illustrerer de den udfordring, der er generel enighed om vi har i EU på det digitale område. Eksempelvis har mange udlagt det som et en bekymrende tegn på en generel tendens, at alle de store digitale techgiganter er amerikanske eller, i stigende grad, kinesiske. Børsværdien af den formentlig største europæiske digitale koncern, tyske SAP, ligger til sammenligning på under 1/4 af amerikanske Facebook og kinesiske Tencent. Og selvom Danmark er længere frem end EU-28 på det digitale område udgør EU det langt største afsætningsmarked for danske virksomheder, og i mange tilfælde også det naturlige sted at lede efter samarbejdspartnere og investorer.

I EU er man bagud på det digitale område og har intet, som kan matche de ledende amerikanske og kinesiske digitale tech-virksomheder

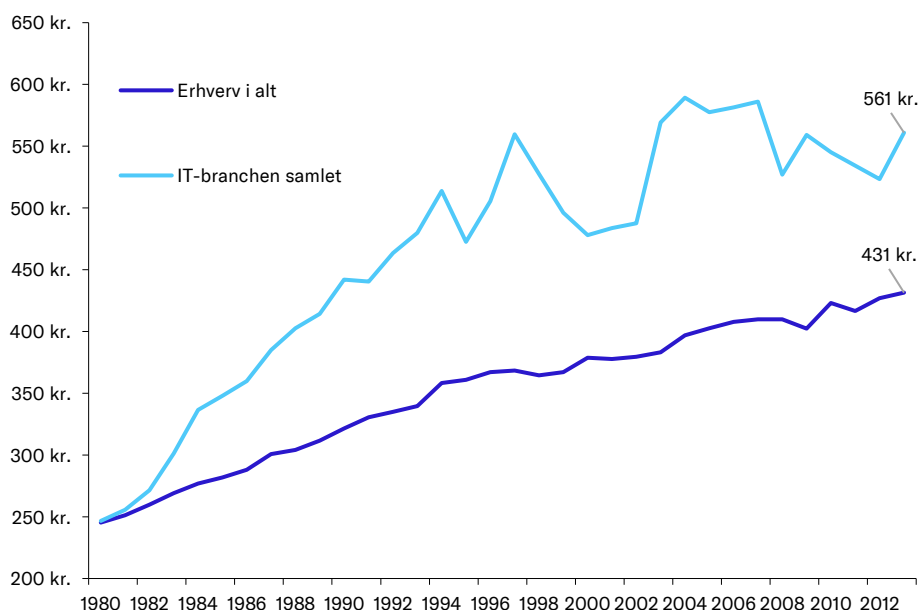
## **Stort potentiale for mere produktivitet og vækst**

Digitaliseringen er gået fra at være et område forbeholdt it-afdelingerne og typisk anskuet som en del af den daglige drift på linje med andre driftsområder og facility management til at være et forretningsstrategisk område, der er indeholdt i rigtig mange funktioner i virksomheder, og kan være grundstenen for en forretningsmodel i sig selv. Men hvis man vil have en fornemmelse af det potentiale for produktivitetfremgang og BNP-vækst, som den digitale økonomi repræsenterer, kan det være nyttigt at se på it-branchen.

Som vist nedenfor har produktivitetsvæksten været langt mere markant inden for it-brancherne end i erhvervslivet som helhed. Til illustration kan det konstateres, at hvis hele samfundsøkonomien havde haft samme vækst som it-sektoren siden 2000 ville BVT i dag være 72,6 mia. kr. eller 4,1 pct. højere, end det er tilfældet.

Illustreret på en anden måde: hver gang vi formår at hente fx 1.000 it-arbejdspladser til Danmark, vil vores BVT – hvis vi lægger produktivetsniveauet i den samlede it-sektor til grund – vokse med ca. 1,2 mia. kr., hvilket er noget højere end for arbejdspladser med et produktivetsniveau som er gennemsnitligt for landet. De samme 1.000 medarbejdere vil igennem direkte indkomstbeskatning antageligvis lægge i omegnen af 1/3 mia. kr. om året i skattebetalinger<sup>vi</sup> – dette alene opgjort som en direkte effekt (for dertil kommer en indirekte effekt, når it-sektoren køber flere ting fra andre brancher, og disse 1.000 medarbejdere forbruger deres indkomst i dansk økonomi).

Figur 4: Bruttoværditilvækst pr. præsteret arbejdstime, 1980-2013, faste priser



Kilde: Dansk Erhverv pba. Danmarks Statistik

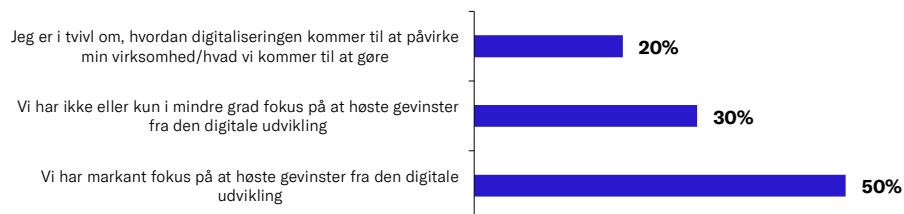
## Det digitale vækstpotentiale

De nye teknologier står i kø. Som virksomhed kan man vælge forskellige strategier: vil man være frontløber? Eller gå efter at komme hurtigt med på en andenbølge som "fast second" hvor man først vil se at en ny løsning faktisk fungerer, selvom det betyder man heller ikke er tilstrækkeligt med fremme til at opnå den største gevinst? Eller vælger man det sikre og velafprøvede, selvom det kan betyde, at man på sigt sækker bagud i den digitale udvikling, hvis konkurrenterne har held med forsøgene på banebrydende innovation? Derfor er det meget interessant at følge, hvordan erhvervslivet forventer at imødegå og håndtere udviklingen af den digitale økonomi. En survey blandt Dansk Erhvervs medlemmer har vist, at kun halvdelen af virksomhederne har et "markant" fokus på at høste gevinster fra den digitale udvikling – på trods af at sammenlagt 78 pct. i høj eller nogen grad oplevede det som et vigtigt konkurrenceparameter at have gode it-løsninger og arbejde med intern digitalisering (jf. figurerne nedenfor).

Produktivitetsvækst har været højere i it end økonomien som helhed –

hvis samfundsøkonomien havde haft samme produktivitetsvækst ville BNP i dag have været over 4 pct. eller 73 mia. kr. højere

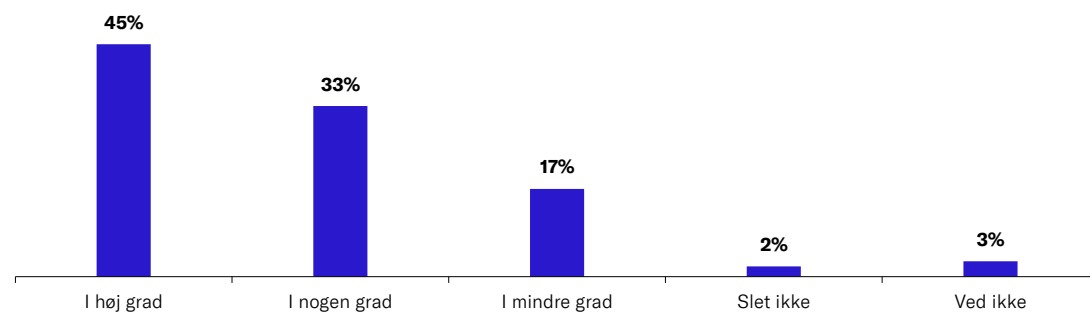
Figur 5: Der tales meget om digitalisering og digitale vækstmuligheder. Hvilket af nedenstående udsagn passer bedst på din virksomhed?



Kilde: Dansk Erhvervs medlemssurvey, marts 2017. n=264.

Det afspejler at mange har en forståelse af vigtigheden af at være med på den digitale udvikling, men at det også er vanskeligt at få overblikket og implementere de rigtige løsninger.

Figur 6: I hvilket omfang vurderes det som et vigtigt konkurrenceparameter for virksomheden at have gode it-løsninger og arbejde med intern digitalisering



Kilde: Dansk Erhvervs medlemssurvey, marts 2017, n=264<sup>vii</sup>

Ser man på en række af de teknologier, som har vundet indpas eller er ved at gøre det i erhvervslivet, er det tydeligt, at vi i Danmark er temmelig digitale i forhold til EU samlet, men nogenlunde på niveau med lande vi normalt sammenligner os med som Sverige, Norge Finland, såvel som Holland, Tyskland og Storbritannien. Eksempelvis er det mere udbredt at bruge invoices i Danmark end i mange andre lande, dog ikke så udbredt som i Finland, og big data analyse er lidt mere udbredt end i EU28 samlet, men mindre udbredt end i Finland, Holland og Storbritannien. Selvom sådanne nedslag i forhold til specifikke teknologier ikke kan give et komplet billede, er indtrykket at Danmark er relativt langt fremme på mange områder, men ikke nødvendigvis væsentligt længere end de økonomier der ligner os – og som danske virksomheder derfor typisk konkurrerer mest direkte med.

Danske virksomheder har i ret stort omfang taget nye teknologier til sig – men er omvendt ikke tydeligt foran i forhold til de lande, vi normalt sammenligner os med

Tabel 3: Procentdel af virksomheder (private byerhverv, 10+ ansatte) der anvender den viste type teknologi

	DK	EU28	SV	NO	FI	HO	TY	UK
Enterprises who have ERP software package to share information between different functional areas	40	34	31	30	39	48	38	19
Enterprises sending eInvoices B2BG, suitable for automated processing, udvalgte lande	64	18	33	57*	72	19 *	17*	5
Buy cloud computing services used over the internet	51*	21	48	48*	66*	35	16	35
Enterprises analysing big data from any data source	12	10	10	-	15	19	6	15
Andel af detailhandelsvirksomheders omsætning, der kommer fra e-handel 2017	23	18	19	21	21	15	21	18

**Kilde:** Eurostat

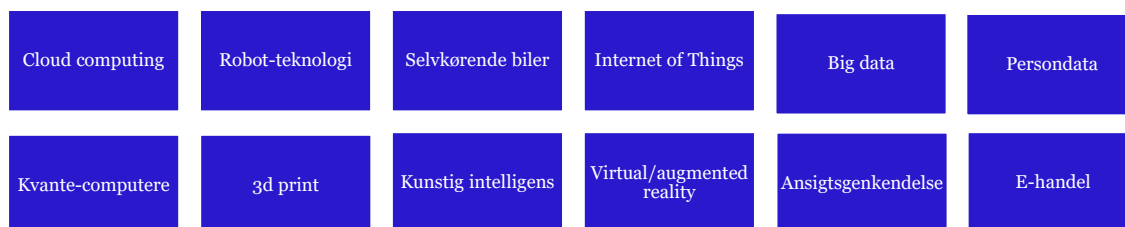
**Anm.:** 2016-tal, bortset fra stjernemarkede \* som er 2017-tal

Under alle omstændigheder er disse digitale løsninger på mange måder velafprøvede og velkendte, mens et centralt konkurrenceparameter er evnen til at udnytte nye digitale muligheder og nye teknologier. Eksempelvis er der store forhåbninger knyttet til en lang række teknologier som endnu ikke for alvor har slået igennem i forhold til kommerciel udnyttelse, herunder selvkørende biler, internet of things, 3-print, ansigtsgenkendelse, hvor der kan være store gevinster for de virksomheder, der formår at være først og drage fordel af de nye markedsmuligheder (jf. figur 8 nedenfor).

Selvom digitalisering allerede får stor opmærksomhed er der altså udsigt til fortsat vækst og store forandringer i erhvervslivet, i takt med at de nye digitale vækstdrivers opnår kommerciel succes og udbredelse.



Figur 7: **Nye drivers i den digitale økonomi**

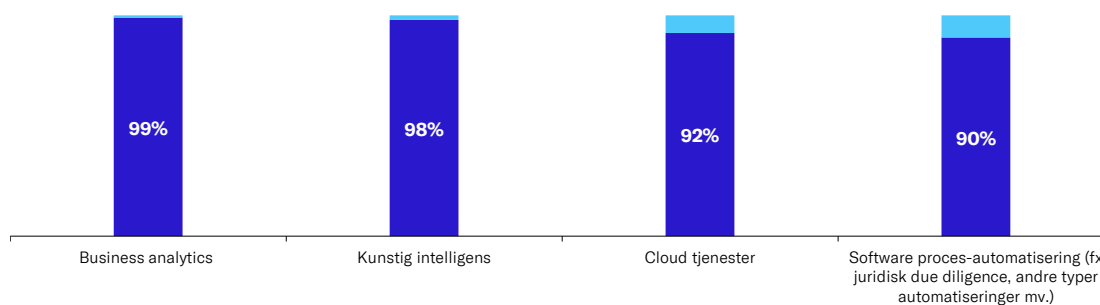


Kilde: Dansk Erhverv

Det er altid vanskeligt at vide, hvor store potentialer der kan hentes fra nye teknologiske udviklinger, og ikke mindst hvornår det reelt når et stadie, så danske virksomhedsledere skal til at tage stilling til det. Men en survey blandt virksomhedsledere gennemført af techfirmaet Cogizant viste, at over 90 pct. vurderede, at blandt andet kunstig intelligens og cloud tjenester vil få en moderat eller stærk effekt på arbejdsmarkedet i fremtiden.

Erhvervsledere tror på at nye teknologier som fx business analytics får moderat eller stærk effekt på arbejdsmarkedet

Figur 8: **Andel erhvervsledere som vurderer, at den viste teknologi vil have en moderat eller stærk effekt på arbejde (arbejdsformer, arbejdsliv)**

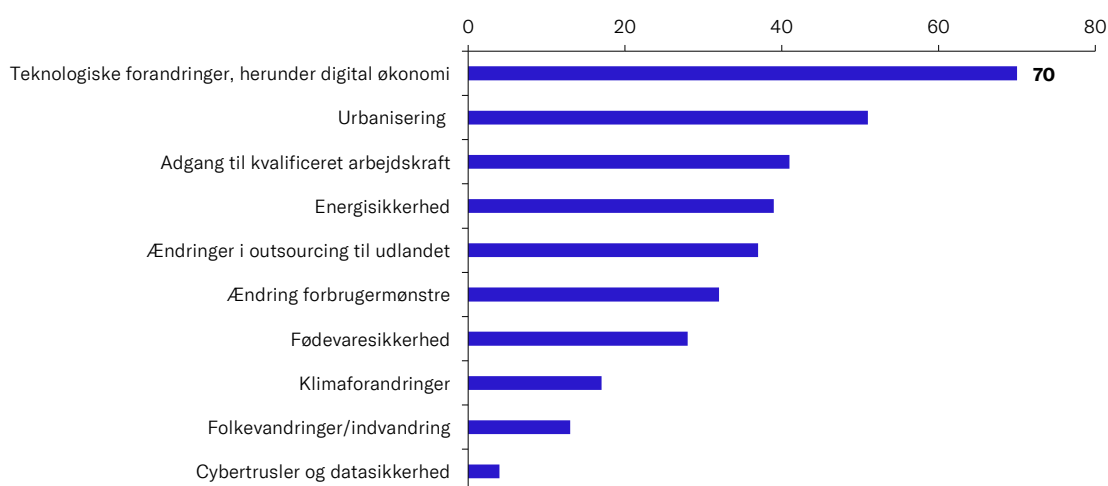


Kilde: Cogizant "The Work Ahead. Mastering the Digital Economy"<sup>viii</sup>

I en survey blandt en række CEOs i globale selskaber konstaterede McKinsey sidste år, at 70 pct. vurderede, at teknologiske forandringer og den digitale økonomi ville føre til øgede investeringer og FDI i fremtiden – langt flere end andre forandringsdrivere som fx energisikkerhed, outsourcing til udland og ændrede forbrugermønstre. Det illustrerer ligeledes en forståelse blandt mange erhvervsledere af betydningen af den udvikling, den

digitale økonomi repræsenterer. Skal man være på forkant med denne udvikling kræver det investeringer i at udvikle eller implementere de rette nye løsninger og muligheder i sin virksomhed.

Figur 9: **Andel af CEOs i globale selskaber, der vurderer at det viste vil føre til øgede investeringer (FDI) i fremtiden. Pct. 2017**



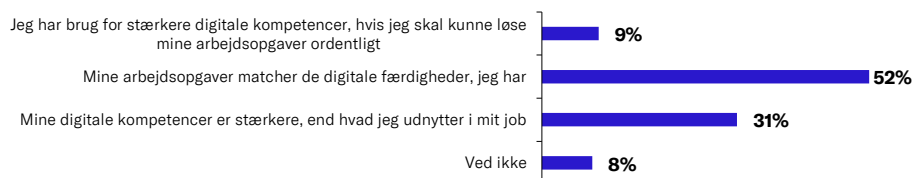
Kilde: Dansk Erhverv pba. UNCTAD/McKinsey 2017

## Kompetencer kan åbne for den digitale økonomis gevinster

Potentialet for produktivitsfremgang er i høj grad til stede, og vil blot øges i takt med at nye teknologiske muligheder bliver kommercielt modne og rentable. Derfor er det vigtigt, vi har de rette forudsætninger for at gribe mulighederne. Som ovenfor konstateret er der et generelt indtryk af at vi i EU er bagud, og selvom Danmark ligger bedre har vi også et klart forbedringspotentiale på det digitale område. En barriere er, at digitalisering i høj grad er båret af know-how og viden, både specialistviden hos it-specialister og lignende og evnen til at samtænke andre fagområder med digitale løsninger og muligheder uden nødvendigvis at kunne lave den konkrete it-løsning selv. Faktisk er det omkring hver tiende i beskæftigelse, som vurderer at de har brug for stærkere digitale kompetencer, hvis de skal løse deres opgaver ordentligt – og hver tredje vurderer selv, at de har stærkere it-kompetencer, end de bruger i deres job, jf. figur 10. Det indikerer at der et stort potentiale for højere produktivitet ved at sikre at personer har de nødvendige stærke it-kompetencer, og at it-kompetencer udnyttes optimalt.

Hver tiende i beskæftigelse ville være mere produktiv, hvis de havde stærkere it-kompetencer

Figur 10: **Når du ser på dit nuværende job, mener du så, at dine digitale kompetencer matcher de arbejdsopgaver, du har?**

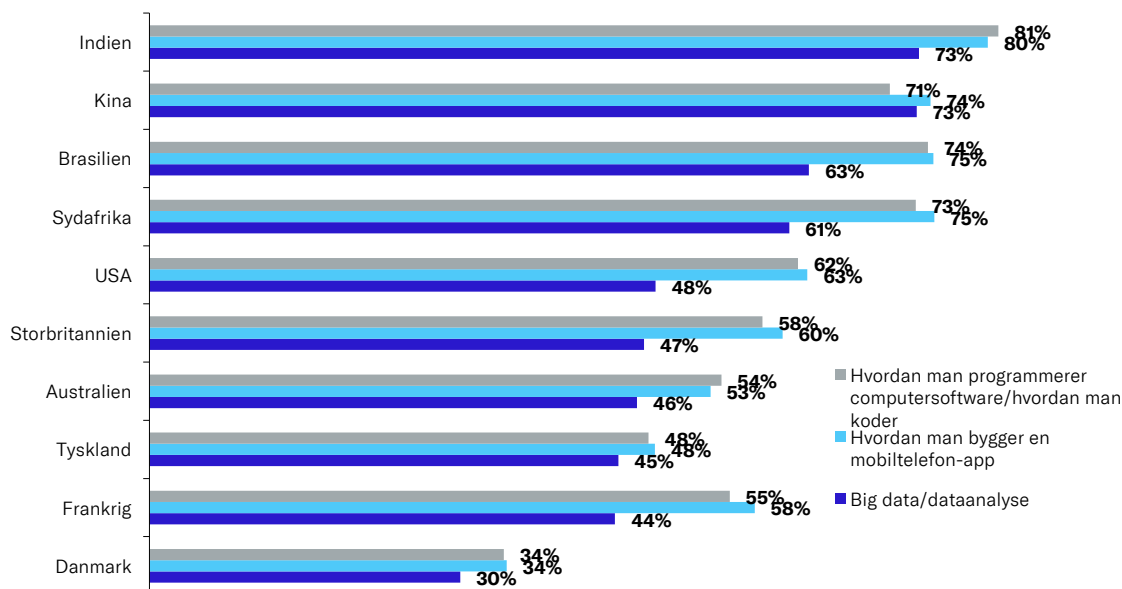


Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, marts 2017. n=1.379. Personer der er beskæftigede.

Samtidig er det bekymrende at kunne konstatere, at danske unge er noget mindre interesserede i at få forskellige typer it-kompetencer, end deres jævnaldrende i udlandet, jf. figur 11. Det er selvfølgelig heller ikke sådan, at alle unge i en årgang skal blive it-eksperter, men umiddelbart lover det ikke så godt for fremtidens digitale arbejdsstyrke at interessen samlet set er mindre i Danmark, end hvad man ser andre steder.

Danske unge er mindre interesserede i at få konkrete it-kompetencer end i andre lande

Figur 11: **Hvor interesseret er du i at lære eller udvikle de følgende teknologi-relaterede kompetencer (andel som svarer meget / temmelig interesseret):**



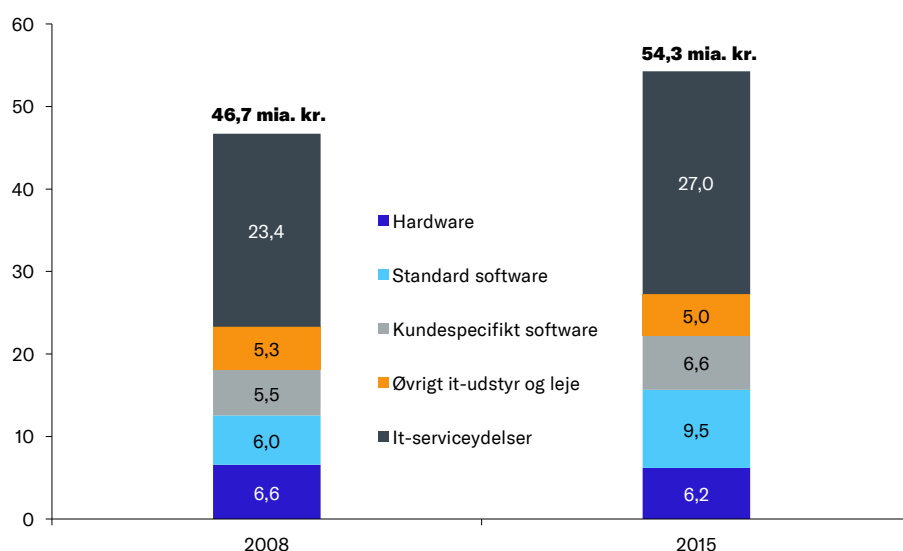
Kilde: Norstat for Dansk Erhverv 2016, n=408, sml. med Infosys 2016. Unge i alderen 16-25 år.

## Digitale investeringer er en nøgle til højere produktivitet

Samtidig med at der altså er behov for at styrke vores digitale kompetencer i arbejdsstyrken kalder den digitale udvikling på mange investeringer i ny teknologi i erhvervslivet, så man kan udfolde og implementere nye løsninger og teknologier, omforme sin forretningsmodel og så videre.

Ser man på de danske it-udgifter er der sket en vækst i investeringerne inden for it-serviceydelser og software, mens der faktisk er sket et mindre fald i hardware- og it-udstyr. Det understreger den forandring der sker ved, at it-løsninger og software betyder mere, mens det faktiske hardwareudstyr mv. fylder mindre eller bliver billigere. Alt i alt investerede erhvervslivet for ca. 54 mia. kr. i it i 2015 (nyeste tal).

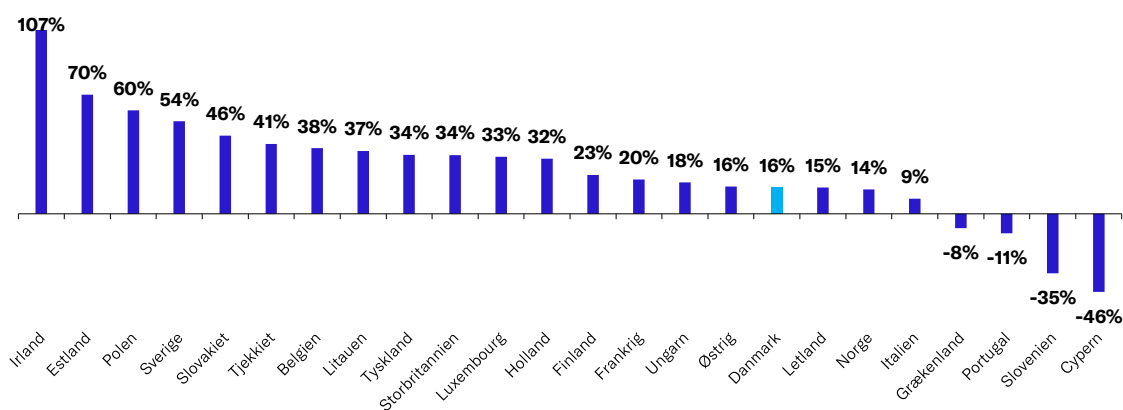
Figur 12: IT-udgifter fordelt på type, mia. kr. 2008 og 2015 (løbende priser)



Kilde: Danmarks Statistik, VITU107 og egne beregninger.

Ser man på omfanget af it-investeringer har væksten i Danmark fra 2007 til i dag (nyeste tal 2015) været på 16 pct. – hvilket er noget lavere end de fleste andre europæiske lande. Ser man på Irland (der er europæisk hjemsted for mange af de globale tech-virksomheder) og Estland (der har satset meget hårdt på digitalisering) har de øget deres beholdning af it-investeringer langt mere, henholdsvis 107 pct. og 70 pct. og ser vi på vores nabolande Sverige og Tyskland har væksten ligeledes været langt højere (henholdsvis 54 pct. og 34 pct.). Det er svært ikke at tage disse tal som udtryk for, at vi i Danmark ikke har været gode nok til at prioritere den digitale udvikling.

Figur 13: Udvikling i beholdning af IT-investeringer 2007-2015

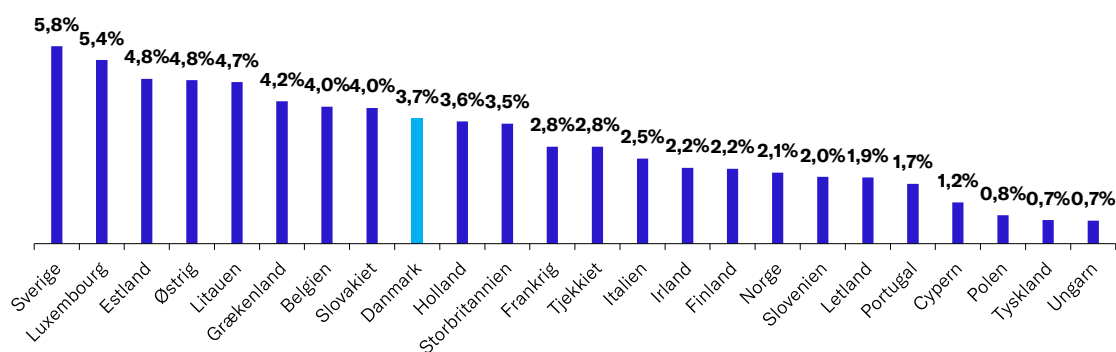


Kilde: Eurostat

Ser man på it-investeringer som andel af de samlede investeringer ligger vi lavere end Sverige og Estland, men højere end lande som Norge, Storbritannien og Irland. Det er ikke sådan, at det per definition er bedre at it-investeringer fylder mest muligt – der er trods alt også mange andre profitable investeringsmuligheder for mange virksomheder – men tallene siger formentlig alligevel meget om, hvor meget man har satset på digitalisering relativt til andre områder i erhvervslivet.

Færre it-investeringer end i andre lande

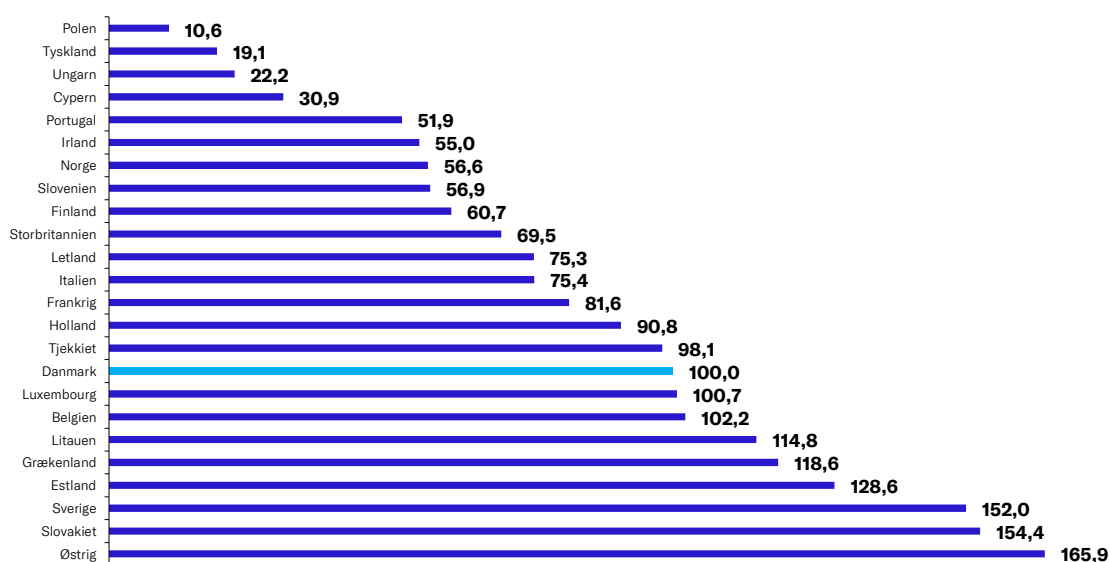
Figur 14: IT-investeringer som andel af samlede investeringer, 2015



Kilde: Eurostat

Sætter man it-investeringerne i forhold til landets BNP ligger Danmark i et midterfelt eller måske lidt højere, men bestemt ikke i front. Således fyldte it-investeringer noget mere i Sverige og Estland relativt til BNP, end i Danmark. Denne måde at betragte tallene for it-investeringer på giver ligeledes en indikation på, at flere andre lande lægger mere vægt på den digitalisering end Danmark. Hvis vi skal være endnu bedre med i den digitale udvikling er det nærliggende at pege på, at erhvervslivet har brug for bedre muligheder for at gennemføre it-investeringer.

Figur 15: IT-investeringer som andel af BNP 2015, indekseret (Danmark=100).



Kilde: Eurostat

Den digitale økonomi frembyder mange muligheder, som vi under alle omstændigheder vil komme til at nyde godt af. Men de største gevinster vil gå til dem, der formår at skabe de nye digitale erhvervsmæssige succeshistorier. På flere områder er der klare forbedringspotentialer for Danmark. Vi har brug for et stærkere digitalt mindset blandt de unge, vi skal styrke vores it-kompetencer og uddanne flere it-specialister, og vi skal forbedre investeringsklimaet og understøtte digitale investeringer.

## Om denne udgave

Den digitale økonomi i vækst er det 10. nummer af Dansk Erhvervs Perspektiv i 2018. Redaktionen er afsluttet den 2. juli

## Om Dansk Erhvervs perspektiv

Dansk Erhvervs Perspektiv henvender sig til beslutningstagere og meningsdannere på alle niveauer. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs Perspektiv med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs Perspektiv med tydelig kildeangivelse og med henvisning til Dansk Erhverv.

## ISSN-NR.: 1904-7694

Dansk Erhvervs Perspektiv indgår i det nationale center for registrering af danske periodika, ISSN Danmark, med titlen "Dansk Erhvervs perspektiv: Analyse, økonomi og baggrund (online)"

## Redaktion

Geert Laier Christensen, underdirektør (ansv.), Malthe Munkøe, analysechef, Jakob Kæstel Madsen, konsulent, Kristian Skriver Sørensen, økonom, Jonas Spendrup Meyer, økonom.

## Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til analysechef Malthe Munkøe på [mmm@danskerhverv.dk](mailto:mmm@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6510

## NOTER

<sup>1</sup> Accenture (2016) Digital Disruption: The Growth Multiplier. <https://www.accenture.com/us-en/insight-digital-disruption-growth-multiplier>

<sup>2</sup> Copenhagen Economics, 2010: The Economic Impact of a European Digital Single Market, [http://www.epc.eu/dsm/2/Study\\_by\\_Copenhagen.pdf](http://www.epc.eu/dsm/2/Study_by_Copenhagen.pdf)

<sup>3</sup> Erhvervsministeriet, 2017: Redegørelse om digital vækst <https://em.dk/publikationer/2017/redegorelse-om-digital-vaekst>

<sup>4</sup> UNCTAD (2017) World Investment Report [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2017\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2017_en.pdf)  
McKinsey Quarterly 2017, 1. <https://www.mckinsey.com/-/media/mckinsey/business%20functions/mckinsey%20digital/our%20insights/mckinsey%20quarterly%202017%20number%201%20overview%20and%20full%20issue/q1-2017-mckquarterly-full-issue.ashx>

<sup>5</sup> "Data reflect average of respondents' ratings on degree of change in the past three years within each industry across 5 dimensions (products, marketing and distribution, processes, supply chains, and new entrants at the ecosystem level). For consumer packaged goods, n = 85; automotive and assembly, n = 112; financial services, n = 310; professional services, n = 307; telecom, n = 55; travel, transport, and logistics, n = 103; healthcare systems and services, n = 78; high tech, n = 348; retail, n = 89; and media and entertainment, n = 86."

<sup>6</sup> McKinsey 2016: Digital Europe. Realizing the continent's potential <https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/digital-europe-realizing-the-continents-potential>

<sup>7</sup> I beregningen er tallene for beskæftigelse, timer, timeproduktivitet og lønsum fremskrevet til 1. kvartal 2018 vha. den hidtidige gennemsnitlige vækstrate. Tallene er givet ved den direkte effekt, ikke den indirekte som fremkommer når virksomheder i branchen efterspørger flere inputs fra andre brancher, og når medarbejdere bruger deres indkomst på at købe varer og tjenester, hvilket øger efterspørgslen i andre dele af økonomien.

<sup>8</sup> Der er egentlig spurgt til en række konkurrenceparametre, så den faktiske spørgsmålstekst lød: "I hvilket omfang vurderer du nedenstående som vigtige konkurrenceparametre?"

<sup>9</sup> Cognizant, 2017: The Work Ahead. Mastering the Digital Economy <https://www.cognizant.com/whitepapers/the-work-ahead-mastering-the-digital-economy-codex2115.pdf>