

Miljø- og Fødevarerministeriet

Att: Thomas Friedrichsen
thfri@mfvm.dk.

12. juni 2018

Høringsvar vedr. forslag EU-Kommissionens forslag til reduktion af visse plastprodukters miljøpåvirkning

Dansk Erhverv har modtaget EU-Kommissionens forslag til reduktion af visse plastprodukters miljøpåvirkning og har følgende bemærkninger

Generelle bemærkninger

Dansk Erhverv bakker op om EU-Kommissionens ønske om at igangsætter initiativer for at sætte en effektiv stopper for, at plastik ender i naturen. Initiativer, som sigter på skabe et større ressource-effektivt forbrug af plastik er også vigtigt. Dansk Erhverv anbefaler, at Kommissionens endelige direktiv evner at fremsætte konkrete mål og initiativer, der sikrer en målrettet og effektiv forureningsbekæmpelse i de enkelte medlemslande. Der er store kulturelle forskelle i de enkelte medlemslande, hvad angår borgernes brug og udsmid af plast. Håndtering som enten affald eller genanvendelse sker vidt forskelligt. Det handler fx om at opnå et fleksibelt direktiv, som får medlemslandene til at indføre relevante og målrettede initiativer, der forureningsbekæmper plastik i naturen. Et medlemsland skal således ikke tvinges til at gennemføre forbud imod visse engangsprodukter af plast, hvis der ikke er forureninger at bekæmpe. Det samme kan siges om forslaget til et producentansvar for en række engangsprodukter med plast for derigennem at få finansieret oprydning og information til borgere, der smider plast i naturen. Dette er ikke målrettet forureningsbekæmpelse, fordi producenter pålægges en byrde og betaling for en oprydning, som de ikke er skyld i og har indflydelse på. Her er forslaget om at producenter skal putte information på visse produkter et bedre forslag, fordi man her har mulighed for at påvirke via egen forretning.

Specifikke bemærkninger

Som udgangspunkt er det positivt, at EU tager problemet alvorligt og ønsker at begrænse plastiksvineriet i naturen. Engangsbestik, tamponer, ørepinde og andet plastik ender alt for ofte på strande og i den øvrige natur. Typen af plastforurening varierer enormt fra medlemsland til medlemsland, fordi den knytter sig til forbrugeradfærd og kvaliteten af affaldssystemet. Plastsviner er derfor et begrænset problem i Danmark, hvor vi har et solidt affaldssystem og en rimelig god for-

brugeradfærd. Det skal derfor være muligt for Danmark at indføre initiativer, der står i proportion til at håndtere en forurening i vores natur, og Kommissionen skal afholde sig fra at kræve ens regler i hele EU.

Producentansvar for oprydning er urimelig

Kommissionen foreslår blandt andet indførelse af et producentansvar på en lang række engangsplastprodukter, som drikkebægre, tobaksvarer med filtre, vådservietter og balloner, og lade producenter betale for oprydning af forbrugernes svineri. Det er Dansk Erhverv kraftigt imod, for det er ikke rimeligt at tvinge producenter til at betale for oprydning af andres svineri, når man helt uden ansvar for svineriet og ikke kan gøre noget for at begrænse det. Det er principielt mere korrekt, når EU-Kommissionen ønsker at gennemføre et producentansvar for emballager i alle medlemslande inden 2025 med incitamentsskabende modulerede betalingssystemer, der øger indsamling og genanvendelse. Men at tage penge fra producenter for at rydde op efter udskyl fra toiletter uden rensning, strandturister og bådturen er pålægge en miljømæssig ufokuseret og urimelig ekstra skat.

Målbrettet oplysning til forbrugere er vigtig

Dansk Erhverv er med på målrettede regulering og oplysningskampagner, der kommer plastiksvineriet til livs, men mennesker på farten har brug for service fra engangsprodukter. Sådanne produkter kan man ikke forbyde, men man kan lære folk at bruge dem med omtanke og få bortskaffet dem miljøforsvarligt. En regulering, som forbyder engangsprodukter af plast kan medføre et skifte til biobaserede engangsprodukter af nye plasttyper og træ. Man ser allerede dette markeds-skifte, som sandsynligvis er langt værre for miljøet og genanvendelsen. Det haster derfor med en klar markedsorienteret udmelding fra EU og MFVM/MST, at man som marked bør afvente et skifte til biobaserede materialer, til de er vurderet sikre for miljøet og genanvendelsen.

Dansk Erhverv anser forslaget om at gennemføre oplysningskampagner, som vigtig for at komme plastikforureningen til livs. Vi bakker derfor op omkring information og mærkning på produkter, som smides i toiletter og har risiko for at skylles ud i naturen. Her nævnes fx hygiejnebind, tamponer og vådservietter. Dansk Erhverv foreslår en informationsindsats, målbrettet forbrugere i partnerskab med MFVM, i den kommende danske plathandlingsplan. Partnerskabet skal informere forbrugere om miljøbelastningen ved et unødvendigt forbrug af bæreposer og koblet til et forbud mod uddeling af gratis bæreposer i handlen. Det mener vi er et godt bidrag til, at Danmark når i mål med Emballagedirektivets målsætning om maks. 45 poser per borger om året før 2025.

Pant på juice emballager i vores eksisterende retursystem kan forårsage skade

EU-Kommissionen foreslår pantsystemer eller særlige indsamlinger af drikkeflasker til vand. Dansk Erhverv antager, at Danmark allerede her er i mål. Ønsket om udvidelse af pant for juiceflasker i det danske retursystem kan være skadelig for systemets effektivitet og føre til øgede omkostninger i retursystemet. Når Danmark sandsynligvis skal indføre et producentansvar for emballager inden 2025, bør man i stedet overveje om et kommende producentansvar er en bedre og mere forsvarlig måde at håndtere mindre mængder og meget forskellige typer emballager, som juiceflasker er. Et dansk producentansvar har brug for tilgang til tilstrækkelige mængder emballager for at opnå økonomi og kan uden problemer håndtere forskellige typer. Putter man juiceemballage over i retursystemet undergraves økonomien i producentansvaret.

Med venlig hilsen

Jakob Zeuthen
Miljøpolitisk chef