



# 10 sigtepunkter for dansk e-handel

Dansk Erhverv arbejder for de bedst mulige rammer for dansk erhvervsliv, uanset om det foregår online eller offline. Her finder du 10 overordnede prioriteter, som indgår i Dansk Erhvervs arbejde for at styrke dansk e-handel og skabe et velfungerende marked til gavn for hele samfundet.



## 1) Afregning af dansk moms og told for udenlandske e-handlere

Konkurrence er fremragende, men det skal foregå på lige vilkår. Derfor bør momsbagatelgrænsen, som fritager pakker fra lande uden for EU med en værdi på under 80 kroner for moms, afskaffes hurtigst muligt og kontrollen øges. Danske butikker betaler moms fra første krone – hvorfor skal kinesiske ikke? Det samme gælder e-grænsehandelskoncepter inden for EU, vis eksistensberettigelse er forskelle i moms niveauerne hos medlemsstaterne. Derfor arbejder Dansk Erhverv for;

- Afskaffelsen af momsbagatelgrænsen – nu.
- En styrket og risikobaseret kontrol med værdierne af pakker fra lande uden for EU, for at komme snyd til livs.
- At huller i EU's eksterne moms- og toldsystem lukkes.
- At momsarbitrage i EU skal bekæmpes og princippet om at moms skal betales i forbrugslandet skal overholdes.



## 2) Et reformeret internationalt postsystem (UPU)

Det danske postvæsen er forpligtet til at uddele internationale pakker og breve med kommercielt indhold fra udvalgte lande til en lavere pris end det koster at bringe dem ud – og til betydeligt lavere priser end hvad danske virksomheder skal betale for en tilsvarende udbringning. Det skyldes forældede globale postaftaler som giver tidligere ulande rabat. Reelt betyder de internationalt aftalte priser, at der sker en subsidiering af forsendelser fra eks. Kina, der skaber en unfair konkurrence for danske e-handelsvirksomheder.

- De internationale postaftaler for pakker og breve med kommercielt indhold skal reformeres, så prisen for at udbringe forsendelserne i Danmark dækker omkostningen for det danske postvæsen.
- Kan det ikke sikres, bør det undersøges nærmere om Danmark med fordel kan udtræde af den internationale postkonvention i UPU og i stedet forhandle bilaterale postaftaler.



### 3) Sikre og pålidelige betalinger

Betalingsløsninger er kritisk infrastruktur, hvor netbutikker både har høje omkostninger og høj risiko. Der er behov for, at butikkerne kan foretage billige og pålidelige betalingstransaktioner. Dansk Erhverv arbejder for;

- Høj sikkerhed og lave omkostninger til betalinger for netbutikkerne.
- Fortsat fokus på at beskytte netbutikker mod svindlere



### 4) Digitale kompetencer til alle

De danske virksomheder må og skal have adgang til de nødvendige kompetencer for at kunne vækste, også inden for e-handel. Det kræver et agilt og tidssvarende uddannelsessystem. Derfor arbejder Dansk Erhverv for;

- Løbende udvikling af uddannelser og kurser inden for e-handel og digital handel.
- Sikre stærke faglige uddannelsesmiljøer, som understøtter digitale handelsuddannelser.



### 5) Enklere og mindre bøvlende forbrugerregler

I de senere år er der i EU vedtaget en række forbrugerregler, som er unødvendigt byrdefulde for virksomhederne uden at de nødvendigvis gavner forbrugerbeskyttelsen. Det gælder bl.a. retten til at returnere brugte varer, cookieregler og salgsplicht for netbutikker. De ofte uklare og komplicerede regler gør det svært for mindre virksomheder, de hæmmer væksten i markedet og gør det sværere at klare sig i den globale konkurrence. Derfor arbejder Dansk Erhverv for:

- Nye forbrugerbeskyttelsesregler skal være ens i EU-landene, enkle, og afbalancerede, til gavn for både forbrugere og virksomheder.
- Alle nye forbrugerbeskyttelsesforslag skal konsekvensvurderes for virksomhederne
- Reglerne skal håndhæves ensartet overfor alle, også udenlandske netbutikker og platforme



### 6) Ens håndhævelse af produktsikkerhedsregler i EU

E-handlen har gjort det nemt for udenlandske netbutikker at sælge til forbrugere i EU. Det er desværre ikke alle, der efterlever produktsikkerhedsreglerne og kontrollen er mangelfuld. Det udsætter forbrugere for risiko og de lovlydige virksomheder for unfair konkurrence. Det nødvendiggør et tæt og effektivt samarbejde i EU. Derfor arbejder Dansk Erhverv for;

- Effektiv og ens håndhævelse i alle EU-lande af varer fra lande uden for EU via tættere samarbejde mellem de ansvarlige myndigheder
- Mere intelligent og datadreven kontrol, baseret på risiko
- Forbrugerrettede informationskampagner om risiciene ved at handle hos udenlandske netbutikker og platforme



### 7) Tilpasning af regler til fremkomsten af de store online markedspladser

Globale online markedspladser oplever i øjeblikket en stærk vækst. Markedspladserne er på flere måder en ny måde at drive handel på, og det betyder at forretningsformen falder uden for mange af de eksisterende regler. Derfor arbejder Dansk Erhverv for:

- At det sikres, at online markedspladser og deres leverandører har samme ansvar for at overholde reglerne som andre handelsvirksomheder.
- At det sikres, at markedspladserne ikke misbruger deres dominerende stilling til at hæmme konkurrencen
- At vilkårene for salg via markedspladserne er gennemskuelige.



### 8) Måltrettet styrkelse af dansk e-eksport

Danskerne er nummer et i EU, når det kommer til at e-handle og danske virksomheder blandt de mest digitale. Men danske netbutikker ligger lavt, når det handler om at sælge over grænserne. Dette skyldes bl.a. at høje omkostninger i Danmark gør dem mindre konkurrencedygtige, men også en række lovgivningsmæssige, kulturelle og forretningsmæssige barrierer som f.eks. forskelle i regler, logistikudfordringer, besværlig momsafregning, sprog, håndtering af returvarer m.v. Derfor arbejder Dansk Erhverv for:

- At fjerne lovgivningsmæssige barrierer for grænseoverskridende e-handel, ved at harmonisere reglerne for moms, forbrugerbeskyttelse, produktsikkerhed m.v. i EU.
- Landeguides skal give bedre overblik over regler, betalingsmetoder, forbrugerpræferencer m.v. for at styrke mulighederne for eksport
- Mere vejledning om e-eksport og digitalisering hos SMV'ere



### 9) Levering, der giver mening for kunder og miljø

Transport af varerne helt ud til kunderne, såkaldt "last mile"-levering, skal foregå sikkert og til tiden – og til gavn for forbrugerne, erhvervslivet og miljøet. Derfor arbejder Dansk Erhverv for at sikre;

- Yderligere udvikling af forskellige muligheder for levering og afhentning af pakker
- Mere forskning i last mile-logistikens udfordringer og bæredygtige logistikløsninger



### 10) Ansvarlig brug af data

It-sikkerhed er forudsætningen for at høste gevinsterne af digitalisering og kræver klare regler. På den ene side skal data håndteres sikkert og korrekt, på den anden side må regulering ikke blokere for innovation og nye forretningsmodeller. EU's persondataforordning (GDPR) danner de juridiske rammer for brugen af data, men ny lovgivning kan ende med at skabe unødvendigt overlap. Derfor foreslår Dansk Erhverv bl.a.;

- ePrivacy-forordningen skal bearbejdes, så den bedre afgrænses ift. den allerede vedtagne persondataforordning, samt sikre lige konkurrence med globale spillere.
- En national strategi for cyber-, og informationssikkerhed, der omfatter alle myndighedsniveauer.