



At your service

– hvordan service, it og rådgiversektoren med sin tyngde skaber nye markeder, driver ny adfærd og understøtter den grønne omstilling i hele samfundet

Dansk erhvervsliv står stærkt inden for service, it og rådgivning – samt turisme og kreative erhverv, som samlet set skaber solid vækst og værdi for Danmark, typisk i samarbejde med andre erhverv og offentlige myndigheder.

Det afspejler sig i Klimapartnerskabet for service, it og rådgivning, som spænder over 162.000 virksomheder med op mod en halv million ansatte og en tredjedel af den samlede bruttoværditilvækst på tværs af alle 13 partnerskaber. For disse sektorer forventer partnerskabet at nå en 73 procent reduktion af

vores aftryk i klimaregnskabet fra 1990 til 2030. Langt det største bidrag kommer dog fra sektorens bidrag via andre sektorer – både det offentlige og det private, og både nationalt og uden for landets grænser.

Det har vi med afsæt i nedenstående vision kogt ind til samlet set 4 ambitioner, der favner 13 forslag, som du kan læse på bagsiden.

Sektorens bidrag kan i praksis handle om mange ting, men digitalisering er i den sammenhæng et særligt fokuspunkt, som har potentiale til at understøtte både velfærd, grøn omstilling og vækst i Danmark.

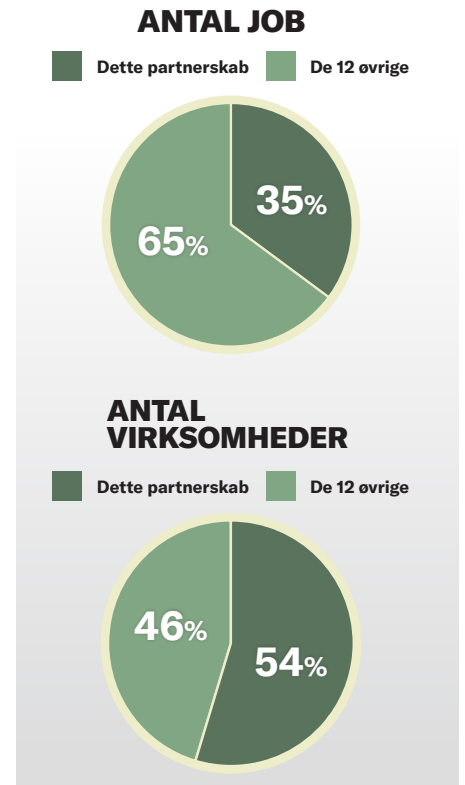
Et kendetegn ved vores sektor er også, at den både skaber nye og udvikler eksisterende markeder. Det sker gennem kapacitetsopbygning og udvikling af nye produkter og services, som effektivt driver ny efterspørgsel og imødekommer aktuelle udfordringer. Det gør branchen til en stærk medspiller for forandringer.

Klimapartnerskabets vision:

”Den danske service-, it- og rådgivningssektor skal udnytte sine kunderelationer, medarbejdere og værdiskabelse til at innovere og skabe nye markeder for grønne løsninger i ind- og udland, drive ny adfærd og skabe løsninger for egne, men særligt andre sektorer, som understøtter Danmarks grønne omstilling.”

Uanset om det gælder foodservice, teleselskaber, rådgivende ingeniører eller hoteller, er et andet kendetegn ved denne gruppe af virksomheder en bred kontakthorisont med både andre virksomheder og den almindelige borger. Det giver store muligheder for at påvirke adfærd i alt fra indkøbspolitik over digitalisering til madspild.

Mange af de klimaindsatser, som med vores 13 forslag kan udvirkes i regi af dette partnerskab, har altså effekt andre steder i samfundet og i klimaregnskabet.



Digitalisering, ændrede transportmønstre og mindre madspild – alt sammen er forbedringer, som udgår fra dette partnerskab og vil påvirke resten af det danske samfund.

Alene de fire nedslag, som er medtaget i boksen til venstre, giver en anslået



Fire nedslag – over 642.000 tons CO₂-reduktions-potentiale

Af klimapartnerskabets arbejdet udgår en række konkrete nedslag, hvor handlinger i dette partnerskab influerer andre sektorer. Her opsummeres fire sådanne eksempler:

- Overskudsvarme udnyttes fra tre hyperscale datacentre – reduktionspotentiale på 108.000 tons CO₂ - nationalt
- 10 procents reduktion af animalske fødevarer i foodservice – reduktions-potentiale på 298.000 tons CO₂ globalt
- Halvering af madspildet i foodservice – reduktionspotentiale på 106.000 tons CO₂ - globalt
- Fuld udskiftning af firmabilflåden – reduktionspotentiale på 130.000 tons CO₂ - nationalt

Beregninger fra Dansk Erhverv og Copenhagen Economics

reduktion på 642.000 tons, hvilket er over seks gange den anslåede emission for hele klimapartnerskabet selv i 2030. Det sætter en tyk streg under den forskel, som ”at your service” kan gøre. Det er endda før, at evnen til at skabe nye markeder og påvirke forbrugere og virksomheders adfærd er bragt i spil. Potentialet er således massivt, og det gælder også vækstmulighederne. På næste side følger en oversigt over de 13 forslag, samt hvordan de grupperer sig i forhold til vores ambitioner.

FIRE AMBITIONER

Følgende fire ambitioner danner rammen om partnerskabets i alt 13 forslag, som kan bidrage til at koble vækstmuligheder med grøn omstilling for dansk erhvervsliv:

- Vi vil via data, AI og digitalisering bane vejen for grøn omstilling i alle sektorer.
- Vi vil skabe nye markeder, som driver en grøn efterspørgsel blandt virksomheder og forbrugere.
- Vi vil drive ny adfærd via kundekontakter, medarbejdere og leverandørrelationer.
- Vi vil fortsætte med at mindske eget klimaftryk via bæredygtige forretningsmodeller.



13 forslag fra Klimapartnerskabet for service, it og rådgivning:

- 1. Udnyt potentialet** i digitalisering, data, IoT og AI på tværs af sektorer – brug af ny teknologi og lynhurtige forbindelser til at nedbringe vores klimaftryk
- 2. Smart Community:** Datadrevne grønne byer – både private og det offentlige skal skubbe på for at anvende data meget mere i forsyningssektoren og andre steder
- 3. Standardiserede nøgletal** i klima- og miljørapportering – adgang til let afkodelige og let anvendelige nøgletal for klimaftryk med øje for det internationale
- 4. Indkøb som forandringsmotor** – klare prioriteter for 380 mia. kr. årlige offentlige indkøb kan flytte og skabe private markeder sammen med erhvervslivet
- 5. Grønnere transport** ad mange veje – vi skal favne nye teknologier på prisdygtig vis, mens vi undgår unødigt transport
- 6. Anvend overskudsvarme** fra datacentre – afgifternes sammensætning skal få genanvendelig varme ind i fjernvarmen og ikke ud til gråspurvne
- 7. Bæredygtige bygninger** – bruge bygningsreglement og finansieringsformer til at skabe en grønnere boligmasse
- 8. Adgang til risikovillig grøn kapital** – offentlige og private midler skal spille sammen for grøn omstilling kræver grønne investeringer
- 9. Stærke mærkningsordninger** og ny viden om klimaftrykket – de rigtige ordninger kan fremme værdisætning af og synlighed om lav klimapåvirkning
- 10. Danmark som en bæredygtig destination** – øget synlighed og markedsføring af danske, bæredygtige løsninger i turismen
- 11. Det bæredygtige måltid** og mindre madspild – ny viden, ændret adfærd og nye modeller skal bane vejen for mindre madspild
- 12. Fremme cirkulær økonomi** – mindre spild, forbedret affaldssortering, genbrug og genanvendelse
- 13. SMV:Grøn og SMV:Digital** – praktisk hjælp til omstilling af både forretningsmodeller og fysiske omgivelser for SMV'er