

**Business Region North Denmark**  
**Att. Henrik Hartmann Jensen**  
**hhj@aalborg.dk**

1. juni 2018

## **Høringsvar: Forslag til fælles nordjysk turismestrategi**

Dansk Erhverv har modtaget Business Region North Denmarks forslag til fælles nordjysk turismestrategi.

### **Bemærkninger**

#### *Forenkling af erhvervsfremmesystemet i Danmark*

Med forslaget "Fælles retning i nordjysk turisme" har Nordjylland et stærkt udgangspunkt.

Men det er for Dansk Erhverv vigtigt at henlede opmærksomheden på, at organiseringen af turismen i Nordjylland vil blive afgørende påvirket af det forhold, at regeringen og Dansk Folkeparti den 24. maj indgik en detaljeret aftale om et forenklet erhvervsfremmesystem.

Aftaleteksten mellem regeringen og Dansk ændrer forudsætningerne bag forslaget til den nordjyske turismestrategi.

Konkret betyder aftalen, at der skal ske en konsolidering af den kommunale turismefremmeindsats i 15-25 destinationsselskaber. I aftalen mellem Regeringen og KL fjernes det regionale niveau på erhvervsfremme- og dermed også på turismefremmeområdet. De 150 millioner kroner fra de regionale vækstfora til turisterhvervet er derfor i spil.

Dette påvirker også Nordjylland.

Dansk Erhverv har et skarpt blik på, at aktivitetsniveauet skal fastholdes og ser frem til en endnu bedre koordinering og mere synergi end hidtil.

For turismen i Nordjylland vil det betyde, at organiseringen skal bidrage til en mere effektiv udnyttelse af de offentlige midler gennem en fælles retning for den tværgående operative indsats og bedre synergi mellem den internationale markedsføring og udviklingen af turismen. Dette samtidig med, at udmøntningen skal ske med det klare fokus, at turismefremme er lokalt forankret og at der skal ske en tæt involvering af turisterhvervet.

I aftaleteksten nævnes endvidere, at turismesamarbejder, der i dag finansieres af de regionale vækstfora, fremover skal søge medfinansiering i erhvervsfremmebestyrelsen.

Dansk Erhverv hæfter sig ved, at det af aftalen fremgår, at under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse øremærkes midler til lokale og tværgående turismeprojekter, hvor hovedparten af midlerne afsættes til destinationsselskaberne.

*Konsekvensen for Nordjylland og den nordjyske turismestrategi*

Turismen har sine egne forudsætninger og er lokalt forankret. Der skal nu ske en konsolidering af den kommunale turismefremmeindsats i langt færre destinationsselskaber i Nordjylland, så der tilbage er færre, men stærkere og mere bæredygtige destinationer.

Det er nu aktørerne i Nordjyllands opgave at sikre, at midler fra det regionale vækstforum, der hidtil er kommet turismen til gode, bliver i turismen i Nordjylland.

Dansk Erhverv bakker op om de bærende principper for arbejdet med turismen (afsnit 3.2.).

Opfordringen til BRN er derfor, at finansieringen og eksekveringen af strategien kan falde på plads inden for rammerne af et kommende, forenklet erhvervsfremmesystem, hvor medfinansieringen hertil skal søges i den ny erhvervsfremmebestyrelse.

Dansk Erhverv står naturligvis til rådighed for en uddybning af ovenstående.

Med venlig hilsen



Lars Ramme Nielsen  
Chef for turisme og oplevelsesøkonomi  
lrn@danskerhverv.dk