

**Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen**  
**Att. Karina Slots Pedersen, fuldmægtig**  
**kspe@kfst.dk**

29. maj 2018

## **Undersøgelse af bookingportaler – Spørgeskema til hotelbookingportaler/OTAs**

Dansk Erhverv har modtaget Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens forslag til spørgeskema.

Dansk Erhverv har modtaget en række input fra hoteller, der er medlem i Dansk Erhverv, og giver på den baggrund følgende feed back:

### **Generelle bemærkninger**

Dansk Erhverv opfordrer til, at styrelsen sikrer sig, at alle portaler, der er en del af hhv Booking Holdings og Expedia Inc bliver en del af undersøgelsen.

Dansk Erhverv noterer sig med tilfredshed, at der i spørgerammens del 5. er medtaget spørgsmål vedrørende vacational rentals (ferieboliger), så det afdækkes hvad baggrunden er for, at der er markant forskel i provisionssatser på bookingportaler mellem hoteller og vacational rentals kategorien.

I den sammenhæng bemærker Dansk Erhverv, at onlinemarkedet for vacational rentals er karakteriseret af et bredt udvalg af online-rejsebureauer. Danske feriehusudlejere har ofte aftale med 15-20 platforme i et marked, som er præget af mange aktører uden nogen entydig markedsleder. Dansk Erhverv bemærker, at markedet for udlejning af ferieboliger er drevet af det store tyske marked. I Tyskland er der da også en række store bookingportaler specialiseret i Vacational Rentals. Herunder Casamundo, E-Domizil Group og Atraveo. Rettet mod særligt det tyske marked er der også en række danske aktører; de største er Fejo, Cofmann og Feline.

Bland de store hotelbookingportaler er særligt booking.com (booking Holdings) og Homeaway (Expedia Inc.) aktive på markedet for ferieboliger.

## Specifikke bemærkninger

Side 1 – definitioner: Dansk Erhverv bemærker, at også Metasearch Sites oppebærer provision både direkte fra hotellet som fra bookingportaler.

Spg. 3.10: Dansk Erhverv anbefaler, at bookingportalerne bedes specifikt at beskrive deres loyalitetsprogrammer.

Spg. 5.12: Dansk Erhverv opfordrer KFST til i tilstrækkelig grad at sikre kontrol og revision af de af bookingportalen angivne værdier i skemaet. Tillige opfordrer Dansk Erhverv til, at styrelsen og bookingportalerne imellem sikres en ensartet forståelse af moms.

Spg. 5.13: Dansk Erhverv bemærker, at fagtermen for "holiday houses or apartments" er *vacational rentals*. Dansk Erhverv opfordrer til, at booingportalerne medtager værdier fra ikke kun 2017 men også 2015 og 2016. Dette vil efter dansk Erhvervs vurdering vise en meget stor vækst, som fremskrevet vil vise, at situationen på markedet for *vacational rentals* vil nærme sig situationen på hotelområdet. I den sammenhæng henvises til de indledende bemærkninger i nærværende om onlinemarkedet for *vacational rentals*.

Spg. 6.14: Dansk Erhvervs bemærker, at der findes bookingportaler, der opererer med en "cost pr. click" model i kombination med provision.

Spg. 11.29: Et hotelmedlem i Dansk Erhverv har påpeget, at der med fordel kunne være punkt knyttet til amerikanske affiliate sites, hvor moms/VAT tilsyneladende bliver lagt til efterfølgende. Jf 5.12 ovenfor.

Dansk Erhverv står naturligvis til rådighed for en uddybning af ovenstående.

Med venlig hilsen



Lars Ramme Nielsen  
Chef for turisme og oplevelsesøkonomi  
lrn@danskerhverv.dk