

Erhvervsstyrelsen
(MalMun@erst.dk; LasNie@erst.dk)
Erhvervsministeriet
(lbm@em.dk; nsa@em.dk)

8. maj 2018

Kommissionens meddelelse "A European retail sector fit for the 21st century" (COM(2018) 219)

Dansk Erhverv har ved mail af 25. april 2018 modtaget ovenstående i høring og skal hermed komme med følgende bemærkninger.

Generelle bemærkninger

Dansk Erhverv hilser Kommissionens meddelelse velkommen og ser overordnet set positivt på de toner der slås an i denne. Det er afgørende at der sættes ind for at fjerne barrierer i det indre marked – både dem der nævnes i meddelelsen og andre. Kommissionen slår samtidigt fast, at detailhandelsmarkedet er et nøgleområde for at sikre innovation, vækst, jobs og forøget produktivitet i EU, hvilket Dansk Erhverv er helt enig i.

Endvidere fastslås, at detailhandelen i vid udstrækning hæmmes af den samlede mængde af regulering, og dvs. ikke nødvendigvis den enkelte regel, men totaliteten af regler på mange områder.

Og generelt bør det bemærkes, at den europæiske detailhandel i dag i vid udstrækning er i international konkurrence med online detailhandel i 3. lande, og hvor det er afgørende, at der sikres en fair konkurrence ift. regulering og håndhævelse af lovgivning, som bl.a. sikrer forbrugerrettigheder og produktsikkerhed generelt.

Specifikke bemærkninger:

2. afsnit side 2:

Dansk Erhverv skal gøre opmærksom på, at hverken geoblocking-forordningen eller forslaget om kontrakter vedrørende digitalt indhold vil gøre nogen positiv forskel i forhold til at sikre mere handel på tværs af EU eller vækst og jobs i sektoren.

2. afsnit side 3:

Dansk Erhverv støtter øget fokus på digitale kompetencer og uddannelse til fremtidens arbejdsmarked.

4. afsnit side 3:

Dansk Erhverv støtter, at der sikres reel markedsadgang og så få restriktioner som muligt ved etablering af virksomheder i andre lande – sådan som det også var intentionen med Servicedirektivet.

5. afsnit side 3:

Dansk Erhverv støtter, at der fokuseres på at håndhæve de eksisterende regler fremfor at skabe nye.

6. afsnit side 13:

Dansk Erhverv støtter kontraktfriheden og er af samme grund kritisk overfor indgreb der forbyder konkrete kontraktmodeller eller aftaletyper (sådan som Kommissionen har foreslået for fødevarerforsyningskæden). Derfor er det glædeligt, at Kommissionen fastslår, at man ikke bør forhindre kontraktpraksisser, der kan være gensidigt fordelagtige for begge parter i en transaktion. Vi håber dette princip vil blive fastholdt og udbredt til også at omfatte fødevarerforsyningskæden.

Annexet:

Dansk Erhverv kan ikke genkende det billede, der gives af mulighederne for at etablere en detailhandelsvirksomhed i Danmark (Retail establishment restrictions pillar). På "retail establishment" vurderes Danmark at have den 6. ringeste score (eller nummer 22 ud af 28 EU-lande). Vi notere os, at Verdensbanken er helt uenig hvad angår generelle erhvervsvilkår og scorer Danmark 3. bedst i verden og bedst i Europa (<http://www.doingbusiness.org/rankings>). Også Verdensbankens specifikke indikator om etablering ("starting a business") scorer Danmark bedre end de fleste EU-lande.

Der er tale om en "composite indicator" (altså en indikator der er sammensat af flere underdele, som er vægtet forskelligt). Udregningsmetoden fremgår, at det medfølgende arbejdsrapport fra Kommissionen (SWD (2018) 237 final). Dansk Erhverv er uenig, i at det er meningsfuldt at opgøre lukketheden af et nationalt marked på denne måde. Det kan potentielt være interessant over tidsserier, men som sammenligning mellem lande giver opgørelsen ikke mening.

Med venlig hilsen

Lasse Hamilton Heidemann