

Erhvervsministeriet
Att: Thomas Kinch Volstrup og Malene Loftager
Mundt

9. maj 2018

Bemærkninger til Kommissionens meddelelse ”Towards a common European data space” samt ”Guidance on sharing private sector data in the European data economy”

Generelle bemærkninger

Dansk Erhverv hilser meddelelsen ”Towards a common European data space” velkommen. Det er glædeligt, at Kommissionen viser forståelse for, hvor vigtigt data er for den fremtidige vækst i den europæiske økonomi, og til stadighed ser til at sikre, at rammene er tidssvarende. Adgang til offentlig og privat data er essentielt for, at teknologier så som kunstig intelligens kan blomstre i EU. Vi henviser i denne sammenhæng til de separate høringssvar som henholdsvis revisionen af Public Sector Information direktivet og meddelelsen om kunstig intelligens. Dansk Erhverv er enige med Kommissionen i, at det er for tidligt at lovgive om adgang til private data. Vi stiller os derfor også kritiske overfor de guidelines Kommissionen udstikker i ”Guidance on Sharing private sector data in the European data economy”, specielt med hensyn til deling af data med offentlige myndigheder.

Specifikke bemærkninger

Ad Guidance on sharing private sector data in the European data economy punkt 2. Principles for business-to-business (B2B) and business-to-government (B2G) data sharing (også nævnt i meddelelsens punkt 4 a og b)

Dansk Erhverv mener grundlæggende, at indholdet af kontrakter skal være op til virksomhederne selv at forhandle og fastsætte – også i B2B-forhold. Det værende sagt, kan der i nogle sektorer være problemer, fordi magtforholdet imellem parterne er ubalanceret. I disse situationer mener Dansk Erhverv, at konkurrencelovgivningen bør anvendes mere aktivt for at modvirke ”datamonopoler” i de enkelte sektorer. Der skal desuden sikres overensstemmelse mellem disse guidelines og informationskravene i forslaget til forordningen om Platform-to-Business, der blev fremlagt af Kommissionen.

De foreslåede principper indenfor B2B er brede, og mange virksomheder opererer allerede efter disse principper. Derfor kan Dansk Erhverv leve med principperne som de er formuleret nu.

Principperne indenfor B2G er dog i Dansk Erhvervs øjne mere problematiske og uklare. Igen ønsker vi at understrege, at fleksibiliteten i kontraktforhold er essentiel, og at det skal være op til de pågældende parter at aftale på hvilke vilkår de vil dele data.

Princip a henviser til ”clear and demonstrable public interest”, men dette begreb er ikke defineret, og det er derfor meget uklart, hvilken slags data der er tale om her.

Princip c er et vigtigt princip, men det bør klarlægges nærmere, om det er muligt at overholde det i konteksten af den danske lovgivning om aktindsigt.

Princip d anbefaler, at offentlige instanser skal forfordes ift. andre kunder (”preferential treatment”). Dansk Erhverv stiller sig uforstående overfor denne anbefaling, både fordi det er uklart, hvad der menes med formuleringen, og fordi det skal være op til virksomheden at beslutte, hvordan den ønsker at behandle sine kunder, og hvornår det eventuelt kunne være relevant f.eks. at give rabat.

Ad Guidance on sharing private sector data in the European data economy punkt 3. Business-to-Business data sharing – a “How to” guide

Dansk Erhverv forstår Kommissionens intention med at klarlægge forskellige modeller for data-delning. Vi er dog ikke overbevist om, at de tre oplyste modeller er en fremtidssikker måde at fremstille markedet på.

Dansk Erhverv hilser ideen om et Support Center for data sharing velkommen, og særligt udveksling af best practises og hjælp til især mindre virksomheder vil være brugbart.

Flere steder i afsnittet nævnes modelkontrakter. Dansk Erhverv mener ikke, at der på nuværende tidspunkt er behov for modelkontrakter fra EU. Datamarkedet udvikler sig ekstremt hurtigt, og modelkontrakter vil hurtigt kunne blive forældet.

Ift. de tekniske aspekter af datadeling bakker Dansk Erhverv fuldt op om Kommissionens opfordringer til at anvende APIs.

Ad Guidance on sharing private sector data in the European data economy punkt 4. Making B2G data collaboration a success – a “How to” check-list

I afsnit 4.2.a oplyses eksempler på, hvad data af offentlig interesse kan være. Her nævnes bl.a. detailhandelsdata og i meddelelsen nævnes telekomdata. Disse er meget forskellige typer data, og det er fortsat uklart hvordan og hvornår disse data vil være af offentlig interesse. Formål og rationale afhænger helt af typen og af data og detaljeringsgrad. I kombination med anbefalingerne i punkt 4.2.d om kompensation – ”only exceptionally combined with allowing a fair return on investment” – er Dansk Erhverv bekymret for, at uden en klar definition af ”offentlig interesse” vil offentlige institutioner tilnærmelsesvis kunne ekspropriere data fra private virksomheder med den begrundelse, at dataet er af offentlig interesse uden at virksomhederne har mulighed for at udfordre dette. Denne usikkerhed vil imod hensigten kunne medføre, at datadrevne virksomheder bliver mere påpasselige med at dele data med offentlige instanser, da de ikke kan være sikre på at blive kompenseret samtidig med, at det er uklart, hvordan de skal give den offentlige kunde ”preferential treatment”.

Med venlig hilsen

Katinka Clausdatter Worsøe

EU-Konsulent