

6.000 flere jobs i hoteller og restauranter om sommeren

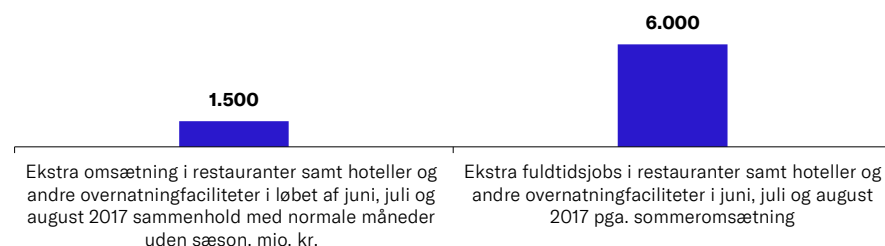
Resumé

I juni, juli og august er der mere end 17 mio. overnatninger i danske hoteller, feriecentre, vandrehjem og feriehuseⁱ. De mange turister og forretningsrejsende resulterer i omsætning og jobs på hoteller og andre overnatningsfaciliteter i sommermånederne.

Dansk Erhverv har i denne nye analyse set nærmere på hvor meget ekstra omsætning, restauranter samt hoteller og andre overnatningsfaciliteter har i sommermånederne sammenlignet med normale måneder uden sæson. Analysen viser, at sidste år var omsætningen hos hoteller og andre overnatningsfaciliteterⁱⁱ 650 mio. kr. højere i sommermånederne sammenlignet med måneder uden sæson. For restaurationsbranchen var ekstraomsætningen i sommermånederne 850 mio. kr. For restauranterne skyldes den ekstra omsætning i sommermånederne dog ikke udelukkende turister ellers forretningsrejsende. Det kan også skyldes, at eksempelvis husholdningerne formentlig er mere tilbøjelige til at spise ude i sommermånederne.

Restauranter samt hoteller og andre overnatningsfaciliteter oplever altså markante omsætningsløft i sommermånederne. Det er ikke kun til gavn for ejerne, fordi den øgede aktivitet gør det nødvendigt for restauranterne samt hoteller og andre overnatningsfaciliteter at ansætte en række nye medarbejdere. Dansk Erhvervs analyse viser, at den øgede omsætning i sommermånederne skaber 6.000 fuldtidsjobs.

Figur 1: **1,5 mia. kr. ekstra omsætning og 6.000 flere fuldtidsjobs om sommeren i hoteller og restauranter**



Anm.: Metoden er beskrevet i boks 1 til sidst.

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik

Af: Kristian Skriver, økonom. Udgivelsestidspunkt: juli 2018

Hoteller og restauranter har 1,5 mia. kr. mere salg om sommeren – skaber 6.000 ekstra fuldtidsjobs

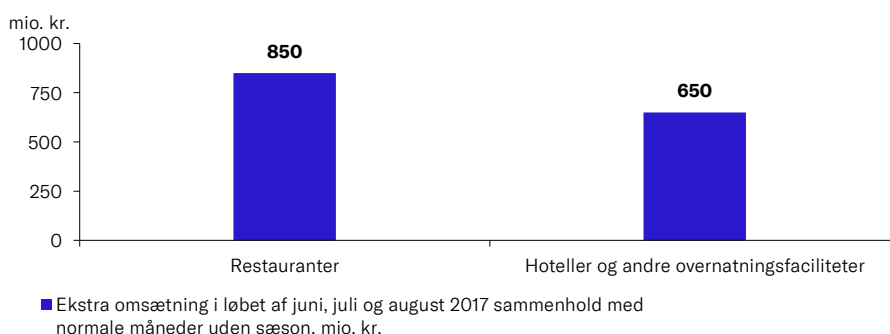
Mange turister afholder sommerferien eller dele af sommerferien i Danmark. Det betyder, at sommermånederne er en travl periode for hoteller og andre overnatningsfaciliteter som ferieboliger, feriecentre og campingpladser. Det giver samtidig ekstra omsætning og skaber jobs i branchen. På baggrund af omsætningsstatistik fra Danmarks Statistik har Dansk Erhverv fundet, at i løbet af sommermånederne, juni, juli og august, var omsætningen sidste år samlet 650 mio. kr. højere hos hoteller og andre overnatningsfaciliteter end normale måneder, hvor der ikke er sæson.

Sommermånederne er også travle perioder for restaurationsbranchen, hvor omsætningen sidste år samlet var 850 mio. kr. højere end normale måneder, hvor der ikke er sæson *jf. figur 2*. Det skyldes naturligvis også at der er flere turister i Danmark i sommermånederne, men det skyldes formentlig også at danske husholdninger er mere tilbøjelige til at spise ud eller købe take-away.

Samlet betyder det, at omsætningen i restauranter samt hoteller og andre overnatningsfaciliteter er 1,5 mia. kr. højere i sommermånederne sammenholdt med normale måneder, hvor der ikke er sæson. Brancherne oplever altså markante stigninger i omsætningen i sommermånederne.

For at kunne imødegå den ekstra omsætning om sommeren er det nødvendigt for restauranter samt hoteller og andre overnatningsfaciliteter, at ansætte ekstra personale eller få medarbejdere til at arbejde ekstra. Beregninger foretaget af Dansk Erhverv på baggrund af Nationalregnskabet fra Danmarks Statistik viser, at den ekstra omsætning i sommermånederne skaber i hver af de tre måneder 6.000 ekstra fuldtidsansatte i restauranter samt hoteller og andre overnatningsfaciliteter. Metoden står nærmere beskrevet i boks 1.

Figur 2: **Omsætningen på restauranter er 850 mio. højere i sommermånederne, 650 mio. højere hos hoteller og andre overnatningsfaciliteter**



Anm.: Omsætningen er afrundet til nærmeste 100-mio. kr. Metoden er beskrevet i boks 1 til sidst.

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik

Sådan har vi gjort

Vi har fundet ekstra handlen i sommermånederne i restauranter samt hoteller og andre overnatningsfaciliteter ved at sæsonkorrigere omsætningen i faste priser. Der er lagt til grund, at forskellen mellem den sæsonkorrigerede og den ikke-sæsonkorrigerede tidsserie er den ekstra handel i sommermånederne. Sommermånederne er her defineret som juni, juli og august.

Vi har fundet jobeffekten på baggrund af Nationalregnskabet fra Danmarks Statistik. På baggrund af statistik for branchen Hoteller og restauranter i 19a2-grupperingen har vi fundet hvor mange ekstra præstere det kræver at levere den ekstra omsætning hoteller og restauranter oplever i sommermånederne. Vi har fundet, hvor mange ekstra ansatte det kræver i sommermånederne ved at dividere med 481 timer, der svarer til en opregning af en 37-timers arbejdsuge til 3 måneder.

Det svarer til den direkte effekt, hvis man benytter eksempelvis Dansk Erhvervs input-output-model. For flere detaljer om Dansk Erhvervs Input-Output-model henvises til perspektivet "319.000 fuldtidsbeskæftigede afhængige af det indre marked" fra juni 2018.

Der er taget udgangspunkt i brancherne Hoteller mv., der udover hoteller, også inkluderer ferieboliger, feriecentre og campingpladser, samt Restauranter, der inkluderer restauranter, caféer, værtshuse, diskoteker, catering samt take-away.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 2. juli 2018.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til økonom Kristian Skriver på KSO@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6033.

Henvendelser angående turisme og oplevelsesøkonomi kan ske til Chef for turisme og oplevelsesøkonomi Lars Ramme Nielsen på LRN@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6087.

NOTER

ⁱ Dette er på baggrund af Danmarks Statistisk tabel TURIST1. Der er ikke medtaget tal for overnatninger på campingpladser i overnatningsstatistikken. Det er medtaget i beregningerne af ekstraomsætning i sommermånederne.

ⁱⁱ Branchen hoteller mv., der er taget udgangspunkt i, indeholder udover hoteller også ferieboliger, feriecentre og campingpladser.