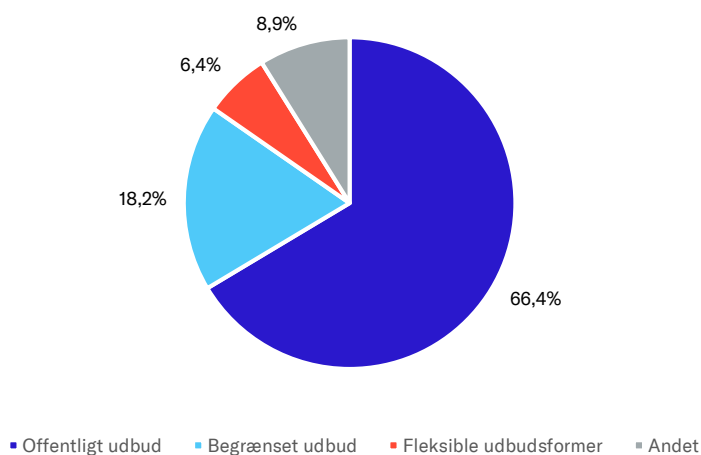


# Fleksible udbudsformer bruges for lidt

Danmark fik 1. januar 2016 en ny grundlov for offentlig-privat samarbejde, også kaldet udbudsloven. Den åbnede op for brugen af fleksible udbud, som både offentlige indkøbere og virksomheder har efterspurgt i årevis. De fleksible udbudsformer dækker over de tre udbudsformer "konkurrencepræget dialog", "udbud med forhandling" og "innovationspartnerskaber". Disse udbudsformer skal løfte kvaliteten i udbuddene gennem øget muligheder for dialog og øge konkurrencen om offentlige indkøb ved at lette adgangen for små- og mellemstore virksomheder. På den måde opnås en mere effektiv udnyttelse af de offentlige midler.

Nye tal fra Udbudsvagten A/S viser imidlertid, at de offentlige myndigheder kun i meget begrænset omfang har taget de nye fleksible udbudsformer til sig. Efter to år med den nye udbudslov kan det konstateres, at de fleksible udbudsformer kun er blevet brugt i 6,4 pct. af de offentlige udbud. Det er stadigvæk de traditionelle udbudsformer ("offentligt udbud" og "begrænset udbud"), som anvendes oftest. De står således for 84,6 pct. af de samlede offentlige udbud i 2017.

Figur 1: Anvendte udbudsformer i Danmark, 2017.



**Kilde:** Dansk Erhverv på baggrund af data fra Udbudsvagten A/S.

**Note:** Fleksible udbudsformer består af: konkurrencepræget dialog, udbud med forhandling og innovationspartnerskaber. Kategorien 'Andet' består af en lang række residual kategorier, herunder primært udbud efter forhandling og udbud, hvor formen ikke uspecificeret eller mangler angivelse.

Sammenligner man brugen af fleksible udbud på tværs af de seneste tre år, er brugen af de fleksible udbud overordnet i vækst. Der er sket en procentmæssig fordobling i brugen af fleksible udbud, siden 1. halvår 2016.

Det er særligt udbudsformen "udbud med forhandling", som anvendes, idet 7,1 pct. af de samlede udbud (svarende til 93 pct. af de fleksible udbud) ligger under denne kategori. De to andre fleksible udbudsformer, "konkurrencepræget dialog" og "innovationspartnerskaber" bruges derimod næsten ikke. Førstnævnte er anvendt 16 gange, mens innovationspartnerskaber kun er blevet brugt seks gange i løbet af 2017. Ud af de i alt 4181 udbud i 2017, er de fleksible udbud i alt anvendt 269 gange.

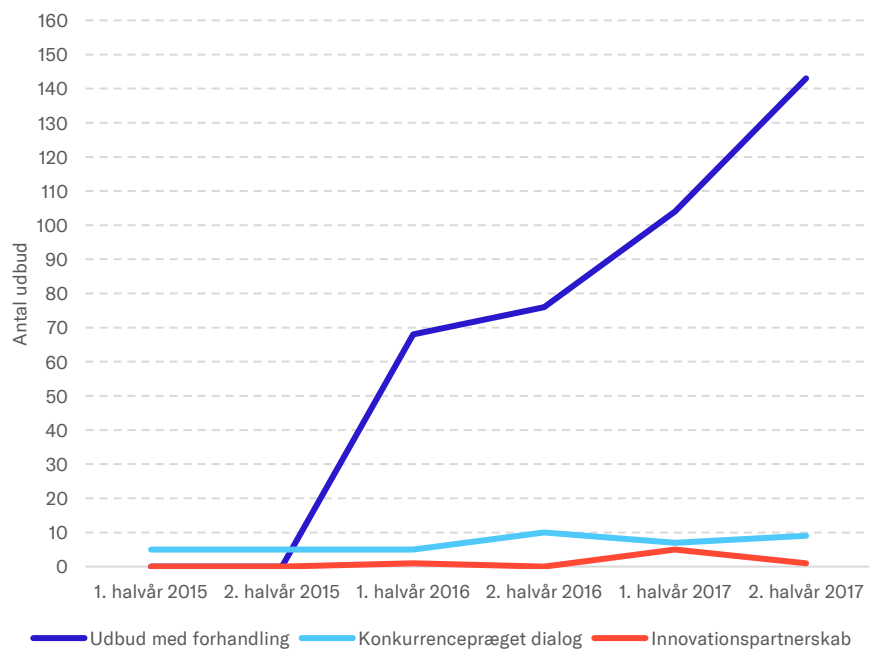
Tabel 1: **Udviklingen i brugen af forskellige udbudsformer i Danmark 2015-2017.**

Udbudsform	1. halvår 2015	2. halvår 2015	1. halvår 2016	2. halvår 2016	1. halvår 2017	2. halvår 2017
Offentligt udbud	65,2%	61,7%	72,8%	68,9%	67,7%	65,0%
Begrænset udbud	26,2%	28,1%	17,0%	19,0%	19,0%	17,5%
Fleksible udbud, heraf	0,2%	0,2%	3,6%	4,0%	5,4%	7,6%
<i>Konkurrencepræget dialog</i>	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,3%	0,4%
<i>Udbud med forhandling</i>	0,0%	0,0%	3,3%	3,5%	4,8%	7,1%
<i>Innovationspartnerskab</i>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Andet	8,4%	10,1%	6,6%	8,1%	7,9%	10,0%
<b>Antal udbud i alle brancher</b>	<b>2712</b>	<b>2715</b>	<b>2039</b>	<b>2162</b>	<b>2155</b>	<b>2026</b>

**Kilde:** Dansk Erhverv på baggrund af data fra Udbudsvagten A/S.

**Note:** Kategorien 'Andet' består af en lang række residualkategorier, herunder primært udbud efter forhandling og udbud, hvor formen ikke uspecificeret eller mangler angivelse. Afrunding af tallene kan betyde, at summen af de tre fleksible udbudsformer ikke summerer til den samlede andel af fleksible udbud.

Figur 2: **Udviklingen i brugen af fleksible udbudsformer i Danmark 2015-2017.**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af data fra Udbudsvagten A/S.

**Om dette notat**

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 3. maj 2018.

**Om Dansk Erhvervs Analysenotater**

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

**Kontakt**

Henvendelser angående analysen kan ske til analysekonsulent Jakob Kæstel Madsen på [jkm@danskerhverv.dk](mailto:jkm@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6079.

Henvendelser angående offentlig-privat samarbejde kan ske til markedschef Morten Jung på [mju@danskerhverv.dk](mailto:mju@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6077.

**Noter**