

VEJLEDNING

Virksomhedsbaseret markedsovervågning

Sikkerhedsstyrelsens markedsovervågning har historisk taget udgangspunkt i det enkelte produkt, hvor Sikkerhedsstyrelsen har udtaget produkter til kontrol og test. Det betyder, at fejl og mangler ved et produkt først opdages, når det er at finde i butikkerne eller er købt af forbrugerne, der står med et produkt, som kan udgøre en sikkerhedsmæssig risiko. Virksomheder må herefter iværksætte de nødvendige foranstaltninger med væsentlige omkostninger til følge.



08-12-2020

Esbjerg Brygge 30
6700 Esbjerg
Tlf.: 33 73 20 00

sik@sik.dk
www.sik.dk
CVR nr. 27 40 31 23

Udvikling af ny dansk model for markedsovervågning

Sikkerhedsstyrelsen har udviklet en model for virksomhedsbaseret markedsovervågning. Modellen har fokus på at efterse virksomhedens samlede produkt-sortiment frem for det enkelte produkt igennem dialog med virksomheden. Modellen er inspireret af en hollandsk markedsovervågningsordning og deres erfaringer.

Det foregår som tilsynsbesøg med udgangspunkt i et eller flere produkter hos virksomhederne. Virksomhederne får vejledning om, hvordan de efterlever lovgivningen for produkterne og mere generelt om produktsikkerhed og hvordan virksomheden kan leve op til sine forpligtelser.

Erfaring viser, at markedsovervågningsmodellen opleves som mere effektiv, og virksomhedsbaseret markedsovervågning kan bidrage til en højere regelefterlevelse for produkterne på markedet. Samtidigt viser erfaringerne, at virksomhederne oplever færre bebyrdende kontrolbesøg, da det er virksomhedens systemer og egenkontrol, der er i fokus i stedet for det enkelte produkt. Det betyder flere tilfredse virksomheder og færre farlige produkter på markedet.