

ANALYSENOTAT

Julehandlen fylder mest i Danmark

▼ AF ØKONOM KRISTIAN SKRIVER

På tværs af de nordiske lande er der forskelle på juletraditionerne. På sammen måde er der betydelig forskelle blandt de nordiske lande hvor mange penge, der bruges ekstra på julehandel. Man kan få en indikation på omfanget af julehandel ved at se hvor stor en andel af omsætningen i detailhandlen, der falder i julemånederne november og december.

Det viser, at i Danmark lagde vi i 2016 ekstra meget i kurvene i julemåneder sammenlignet med resten af året. Julemåneder november og december dækkede i 2016 19,1 pct. af den samlede omsætning i detailhandlen. Det rækker til en første plads blandt de nordiske lande. Sidste år faldt 19,1 pct. af omsætningen i norsk detailhandel i julemånederne. Det vil sige, at nordmænd er man stort set lige så tilbøjelige som danskere til at handle ekstra ind i forbindelse med julen.

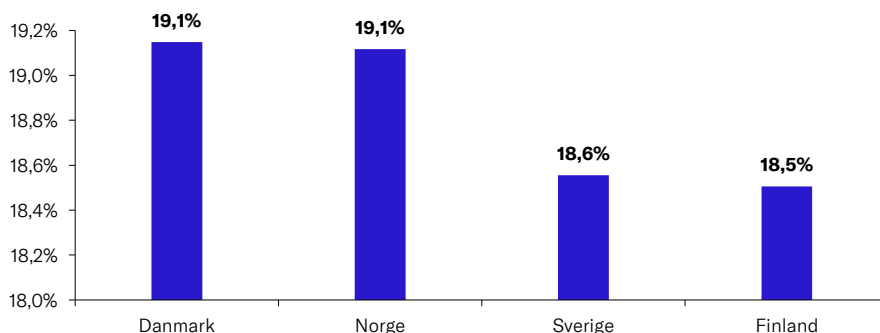
I bunden finder vi svenskerne og finnerne, der ikke er lige så tilbøjelige til at spendere lidt ekstra i detailhandlen i julemåneder som danskere og nordmænd. I Sverige falder 18,6 pct. af detailhandlen omsætning i november og december. Det er 0,6 pct.-point lavere end i Danmark.

Hvis julehandlen i Danmark havde været lige så lav som i Sverige, ville omsætningen i november og december have været ca. 1,6 mia. kr. lavere. I så fald ville danskerne selvfølgelig kunne bruge disse ekstra penge på andre ting i løbet af året, enten i detailhandlen eller på andre typer udgifter som eksempelvis ferier, restaurantbesøg eller lignende. Men det har altså stor betydning for dansk detailhandel, at der er et så stort omfang af julehandel i Danmark.

November og december står for 19,1 pct. af detailhandlen – det er den højeste andel i Norden.

Hvis julehandel i Danmark havde været lige så lav som i Sverige ville detailomsætningen i julemånederne i Danmark være ca. 1,6 mia. kr. lavere.

Andel af detailomsætningen i november og december, 2016ⁱ



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Eurostat

Note: Der er ikke data for Island. Nærmere beskrivelse af beregning findes i slutnoten på side 2. ▼

▼ OM DETTE NOTAT

"Julehandlen fylder mest i Danmark" er Dansk Erhvervs analysenotat nummer 69 i 2017. Redaktionen er afsluttet den 24. november 2017.

▼ OM DANSK ERHVERVS ANALYSENOTATER

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

▼ KVALITETSSIKRING

Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.

▼ KONTAKT

Henvendelser angående analysens konklusioner kan ske til økonom Kristian Skriver på KSO@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6033.

▼ NOTER

¹ Omfanget af julehandel er fundet ved se andelen af omsætningen i detailhandlen, der falder i november og december. I en gennemsnitlig måned vil der altså være en omsætning på 16,7 pct. (=2 måneder / 12 måneder).

For at finde den samlede detailhandel i Danmark i kroner benyttes momsstatistikken, hvor der vælges salg i alt, og der tillægges moms.