

## ANALYSENOTAT

# Beklædningseksporten fortsætter fremgangen

▼ AF CHEFKONSULENT MALTHE MUNKØE OG SEKRETARIATSCHEF NIKOLAI KLAUSEN

### Modeeksport for 27,4 mia. kr.

Dansk modeeksport har længe oplevet en gunstig udvikling. I 2016 beløb den danske modeeksport sig til 27,4 mia. kr.

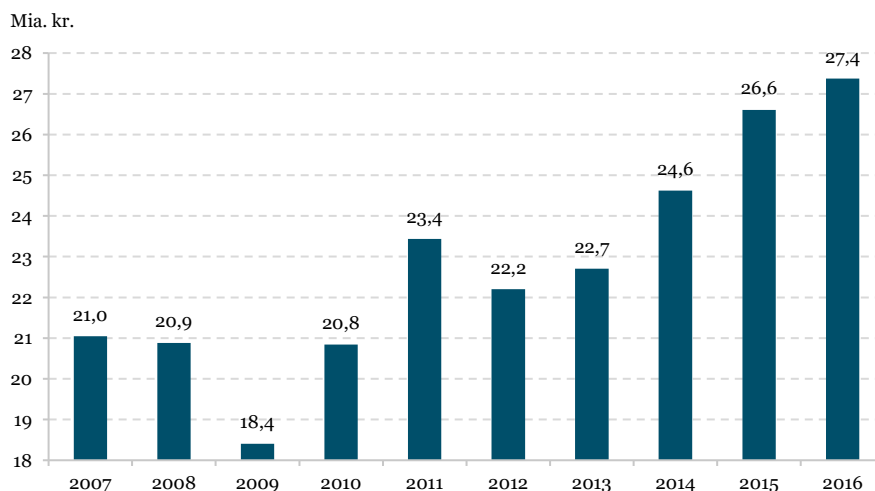
Det er en betydelig stigning i forhold til, at vi i 2013 kun eksporterede for 22,7 mia. kr., og i 2009 (hvor verdensøkonomien dog lå underdrejet som følge af finanskrisen) for 18,4 mia. kr. Over tre år er modeeksporten altså vokset 21 pct., og over syv år har stigningen været 49 pct.

Vi har i skrivende stund kun tal for det første kvartal af 2017, der bød på en stigning på 5 pct. i forhold til samme kvartal sidste år. Det tyder altså på, at de positive takter fortsætter ind i 2017.

Modeeksport for 27,4 mia. kr. – betydelig stigning over de seneste tre år

Figur 1

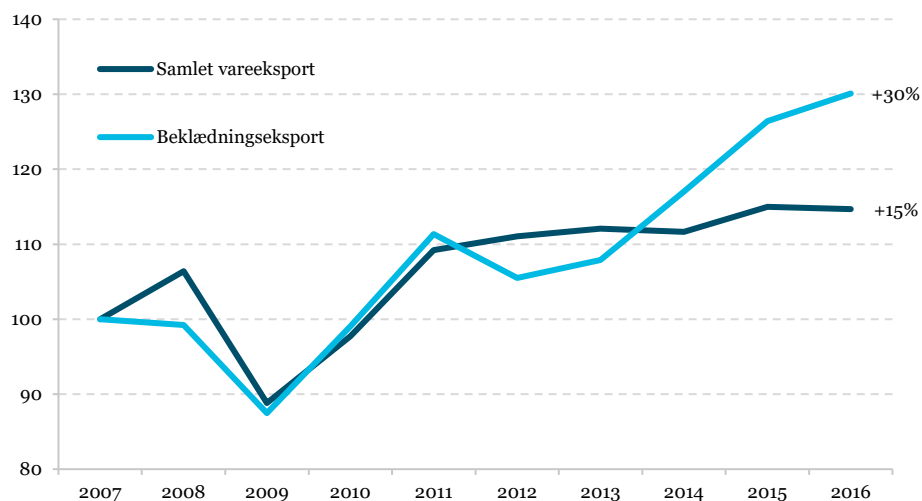
### Dansk eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør



**Kilde:** Danmarks Statistik og egne beregninger.

**Note:** Eksporttallene er i løbende priser.

Figur 2

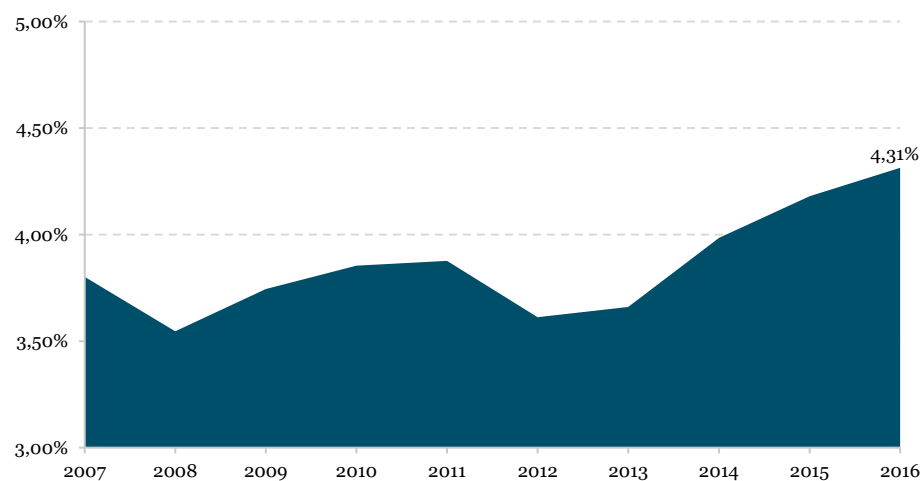
**Indekseret udvikling i hhv. Danmarks beklædningseksport og samlede vareeksport**

**Kilde:** Danmarks Statistik og egne beregninger.

**Note:** Eksporttallene er i løbende priser.

Den danske modeeksport har performeret bedre de senere år end den samlede vareeksport. Det indebærer, at beklædning i dag udgør en større andel af vores samlede vareeksport end tidligere, nu hele 4,3 pct.

Figur 3

**Andel af Danmarks samlede vareeksport som udgøres af beklædning, 2016**

Modeeksport udgør 4,3 pct. af den samlede vareeksport

**Kilde:** Danmarks Statistik og egne beregninger.

**Note:** Andelen er beregnet ud fra eksporttall i løbende priser.

Ser man afsætningsmarkeder er Tyskland det vigtigste eksportmarked, som aftager 30 pct. af vores samlede beklædningseksport.

Tabel 1

**Største danske eksportmarkeder indenfor beklædning, 2016**

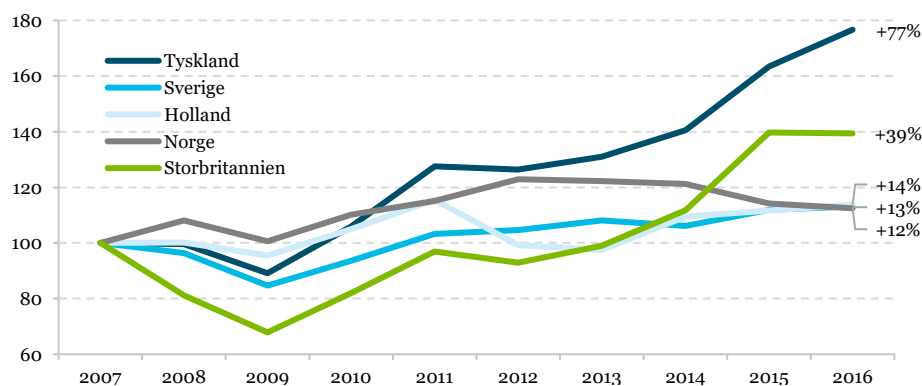
	Eksport af beklædning	Andel af Danmarks samlede beklædningseksport
1. Tyskland	8,2 mia. kr.	29,9 pct.
2. Sverige	3,5 mia. kr.	12,8 pct.
3. Holland	2,4 mia. kr.	8,7 pct.
4. Norge	2,3 mia. kr.	8,4 pct.
5. Storbritannien	1,7 mia. kr.	6,0 pct.
6. Frankrig	1,2 mia. kr.	4,5 pct.
7. Finland	1,2 mia. kr.	4,5 pct.
8. Italien	1,1 mia. kr.	3,9 pct.
9. Spanien	1,0 mia. kr.	3,7 pct.
10. Belgien	1,0 mia. kr.	3,6 pct.
11. Resten af verden	3,8 mia. kr.	13,9 pct.

**Kilde:** Danmarks Statistik og egne beregninger

**Note:** Andelene af Danmarks samlede beklædningseksport summerer ikke til 100, fordi tallene er blevet afrundet.

Ser man på udviklingen på de fem vigtigste eksportdestinationer for dansk beklædning har der især været stor vækst på det tyske marked, mens fremgangen i Holland, Norge og Sverige har været mere beskedent. Væksten på det britiske marked har også været pæn, men siden Brexit afstemningen og det efterfølgende fald i Pundet, ser det ud til at fremgangen vil blive erstattet af en tilbagegang.

Figur 4

**Indekseret udvikling i eksport af beklædning til Danmarks 5 største vareeksportmarkeder (2007=100)**

**Kilde:** Danmarks Statistik og egne beregninger.

**Note:** Indekstillene er lavet ud fra eksporttal i løbende priser.

Stor eksportfremgang til Tyskland med hele 77 pct. siden 2007,

Ser man på de ti vigtigste beklædnings-eksportmarkeder har salget til vores vigtigste aftagerland, Tyskland, klaret sig rigtig godt. Derimod har stigningen været meget begrænset (og formentlig lavere end inflationen) i Sverige, Holland og Norge, som er henholdsvis vores næstvigtigste, tredjevigtigste og fjerdevigtigste eksportmarkeder. Eksporten til Frankrig og Italien er mere end fordoblet i nominelle termer over det sidste lille årti.

Stor vækst i eksporten til Tyskland, men andre vigtige eksportmarkeder skuffer

Tabel 2

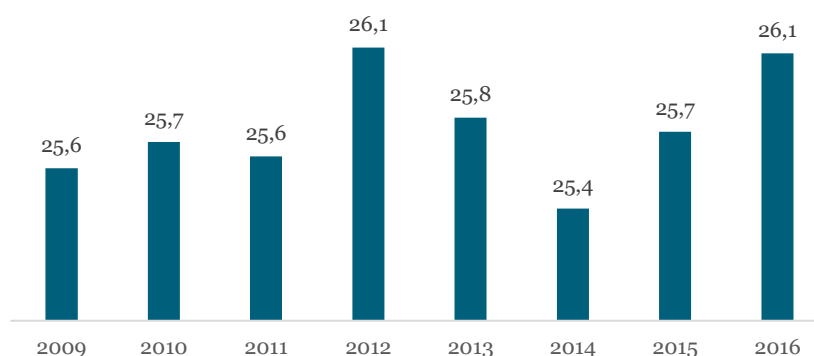
**Udvikling i dansk eksport af beklædning til de 10 største markeder**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Pct. udvikling
<b>Tyskland</b>	4,6	4,6	4,1	4,9	5,9	5,9	6,1	6,5	7,6	8,2	+77%
<b>Sverige</b>	3,1	3,0	2,6	2,9	3,2	3,2	3,3	3,3	3,5	3,5	+13%
<b>Holland</b>	2,1	2,1	2,0	2,2	2,4	2,1	2,0	2,3	2,3	2,4	+14%
<b>Norge</b>	2,0	2,2	2,1	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	2,3	2,3	+12%
<b>Storbritannien</b>	1,2	1,0	0,8	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3	1,7	1,7	+39%
<b>Frankrig</b>	0,6	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	1,1	1,2	1,2	+112%
<b>Finland</b>	1,5	1,6	1,4	1,5	1,6	1,5	1,5	1,4	1,3	1,2	-18%
<b>Italien</b>	0,5	0,6	0,6	0,7	0,9	0,6	0,6	0,8	1,0	1,1	+113%
<b>Spanien</b>	1,2	1,1	0,9	1,1	1,1	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0	-16%
<b>Belgien</b>	0,6	0,7	0,6	0,7	0,8	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	+67%

Kilde: Danmarks Statistik og egne beregninger

Ser man i stedet på den danske beklædningsrettede detailhandels salg har der været en mindre fremgang over de senere år, men set over længere tid har niveauet været nogenlunde konstant. Det indenlandske salg har altså udviklet sig langt mindre gunstigt end eksporten.

Figur 5

**Omsætning for detailhandel med beklædning og fodtøj, løbende priser**

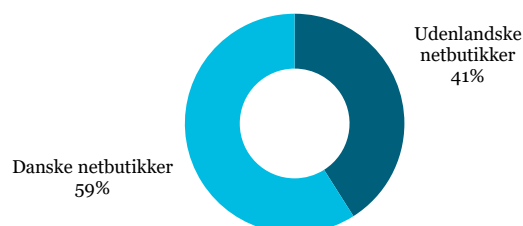
Kilde: Danmarks Statistik og egne beregninger

Anm.: Opgjort ex moms

Bemærk i øvrigt at der ligesom ved eksporttallene er vist omsætning i faktiske dvs. ikke-inflationskorrigerede priser. Tager man højde for inflationen fra 2009 til 2016 har udviklingen været endnu mindre gunstig for de danske detailhandlere på beklædnings- og modeområdet. Det er altså tydeligt, at eksporten og mulighederne på de udenlandske markeder er afgørende for at den danske modebranche kan opnå fremgang trods et mindre sprudlende hjemmemarked.

Ligesom så mange andre brancher og varegrupper har e-handel gjort sit indtog i den danske detailhandel. Af den samlede beklædnings-e-handel udgøres godt 4/10 af køb i udenlandske butikker, viser Dansk Erhvervs analyser. Det betyder at eksportbilledet bliver mere broget, og at virksomheder der er fokuserede på b2c salg også begynder at fungere som eksportørvirksomheder. Det bør tages med i billedet, når man ser på detailhandlens omsætningsudvikling, og illustrerer endnu tydeligere hvordan modebranchen og beklædnings-salget fungerer på et stadigt mere internationalt marked.

Figur 5

**Fordeling af danskeres e-handelsbeløb brugt på modevarer**

Mange forbrugere køber beklædning i udlandet over nettet

**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv, maj 2016. n= 2.473. Kun personer der har e-handlet varer inden for de seneste 6 måneder.

**▼ OM DETTE NOTAT**

*"Beklædningseksporten fortsætter fremgangen" er Dansk Erhvervs analysenotat nummer 38 i 2017. Redaktionen er afsluttet den 15. august 2017.*

**▼ OM DANSK ERHVERVS ANALYSENOTATER**

*Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.*

**▼ KVALITETSSIKRING**

*Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.*

**▼ KONTAKT**

*Henvendelser angående analysen kan ske til chefkonsulent Malthe Munkøe på [mmm@danskerhverv.dk](mailto:mmm@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6510.*

*Henvendelser angående dansk mode og beklædningsbrancherne kan ske til sekretariatschef Nikolai Klausen på [nkl@danskerhverv.dk](mailto:nkl@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6139.*

**▼ NOTER**