

Digitaliseringens geografi – hvor er man mest og mindst digitale?

▼ AF CHEFKONSULENT MALTHER MUNKØE OG ANALYSEMEDARBEJDER RASMUS SAND

Hvem er de mest og mindst digitale på tværs af landet?

Digitaliseringen er på fremmarch over hele landet. Men nogen steder er man mere begejstrede for denne udvikling end andre. Dansk Erhverv har kortlagt danskernes digitale holdninger og vaner og derved tegnet det digitale danmarkskort. Blandt andet konstateres det, at:

- Især i storbyerne mener danskerne, at digitaliseringen vil gøre deres liv nemmere eller bedre
- Sønderjylland som landsdel også er meget positive over for den digitale udvikling.
- Nordjyderne er generelt de mest skeptiske og de mindst digitaliserede.
- Der er en del forskelle på tværs af landet fra egn til egn, hvor eksempelvis Trekantsområdet scorer overraskende lavt i forhold til digitaliseringsgrad
- Selvom storbyerne skiller sig ud med høj digitaliseringsgrad er det ikke entydigt sådan, at digitaliseringsgraden følger debatten om ”udkantsdanmark”. Eksempelvis scorer Lolland-Falster ret lavt, men ikke lige så lavt som mange dele af Nordjylland.

De mest digitale danskere skal findes i landets fire største byer

Mindst digitale er områderne omkring Thy og Himmerland

Analysen tager udgangspunkt i Dansk Erhvervs digitaliseringscore, som er konstrueret til at give en digitaliseringsgrad baseret på i alt 89 indikatorer/spørgsmål omkring en lang række digitaliseringsrelevante forhold, bl.a. holdning til hvorvidt den digitale udvikling gør livet lettere eller mere besværligt, holdning til digital selvbetjening i det offentlige osv., såvel som konkret digital adfærd som fx brug af sociale medier og streaming. Datagrundlaget¹ udgøres af besvarelser fra 3018 danskere, der udgør en stor stikprøve der er repræsentativ for alle danskere på 16+ år, dvs. alle bortset fra børn og unge teenagere. De anvendte indikatorer er oplyste i bilagsmaterialet. Scoren er konstrueret så den går fra 0 (mindst digital) til 100 (mest digital).

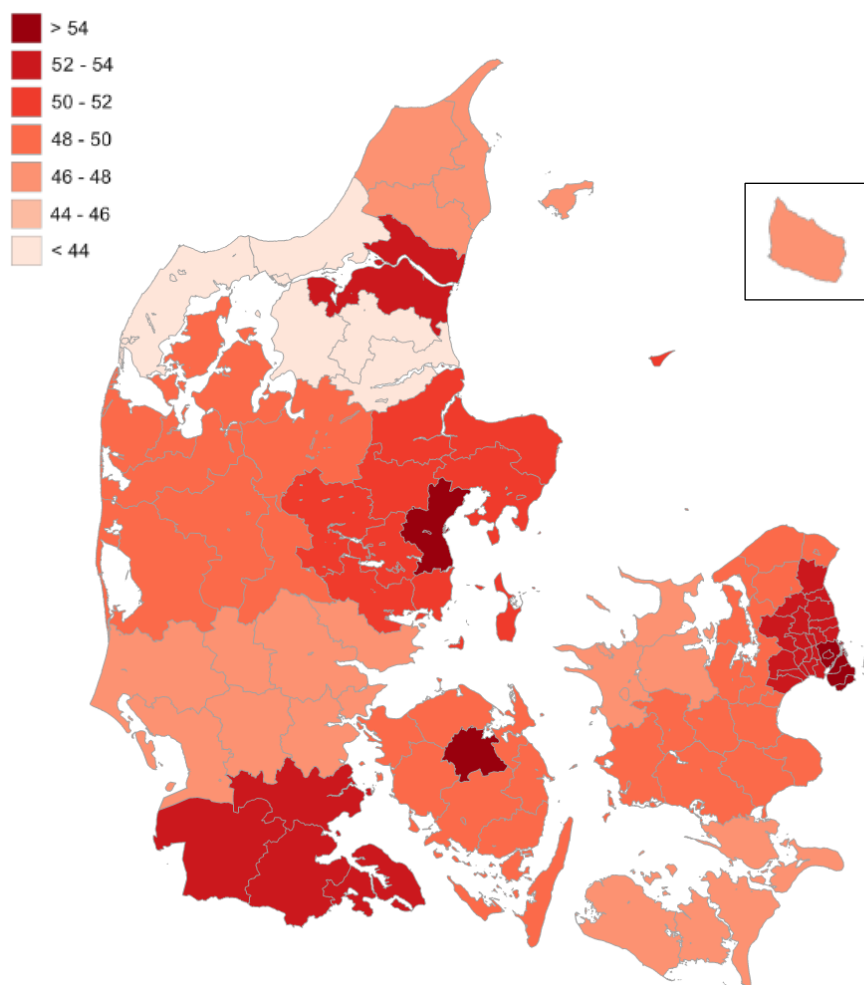
I det følgende gennemgås for den samlede digitale score og udvalgte specifikke resultater fordelt på de forskellige egne af landet. Datagrundlaget tillader en relativt detaljeret geografisk analyse, hvor vi ud fra respondenternes bopælskommune har inddelt landet i en række egne, som vi har et rimeligt svargrundlag for at betragte selvstændigt. Eksempelvis ser vi på de fire største byer isoleret set, Sønderjylland relativt til Trekantsområdet og Esbjerg-egnen, og så fremdeles. Se uddybet metodebeskrivelse s 9.

Digitaliseringen i Danmark

Digitaliseringsscoren er som gennemsnitsbetragtning højest i de fire store byer. Interessant nok ligger Sønderjylland ret højt i forhold til digitaliseringsindekset, og en del foran deres naboer på Esbjerg-egnen og i Trekantområdet.

Figur 1

Score på Dansk Erhvervs Digitaliseringsindeks



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af data indsamlet af Norstat, marts 2017. n=3.018

Digitaliseringsscoren er konstrueret så den går fra 0 (mindst digital) til 100 (mest digital), jf. legend

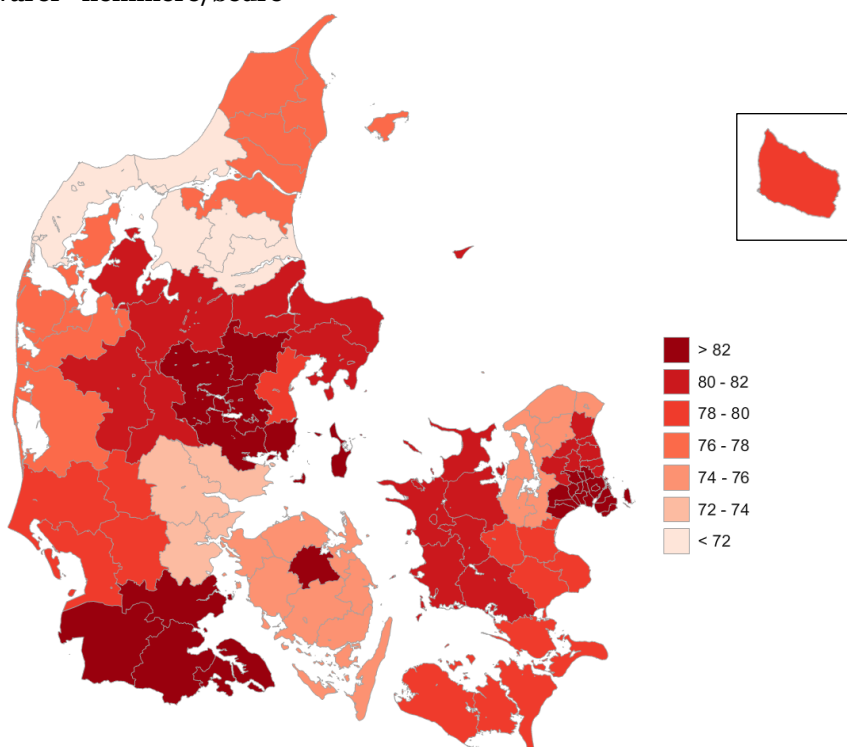
Analysen viser ikke nødvendigvis resultater for hver enkelt kommune, men i stedet i et antal "kommuneklynger" – eksempelvis er de sønderjyske kommuner af datamæssige hensyn opgjort samlet under ét. De mørkeste kommuner er de mest digitale. Se metodebeskrivelse s. 9

Digitalisering gør livet lettere, mener de fleste

I den nedenstående figur betragter vi andelen, som føler at deres liv bliver mere besværligt som følge af digitaliseringen. Andelen som har den opfattelse er højest i Thy, Himmerland, Trekantområdet, på Fyn og i dele af Nordsjælland. Andelen er lavest i Sønderjylland og Københavnsområdet.

Figur 2

Når du ser fremadrettet på digitaliseringen, tror du så den vil gøre dit liv bedre/nemmere eller dårligere/mere besværligt? Der er vist andelen, som svarer ”nemmere/bedre”



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af data indsamlet af Norstat, marts 2017. n=3.018

Figuren viser procent-andelen, der svarer at digitaliseringen gør deres liv bedre/nemmere, jf. legend. Jo mørkere, jo højere er andelen

Analysen viser ikke nødvendigvis resultater for hver enkelt kommune, men i stedet i et antal ”kommuneklynger” – eksempelvis er de sønderjyske kommuner af datamæssige hensyn opgjort samlet under ét.

Se metodebeskrivelse s. 9

Hvem har svært ved at følge med?

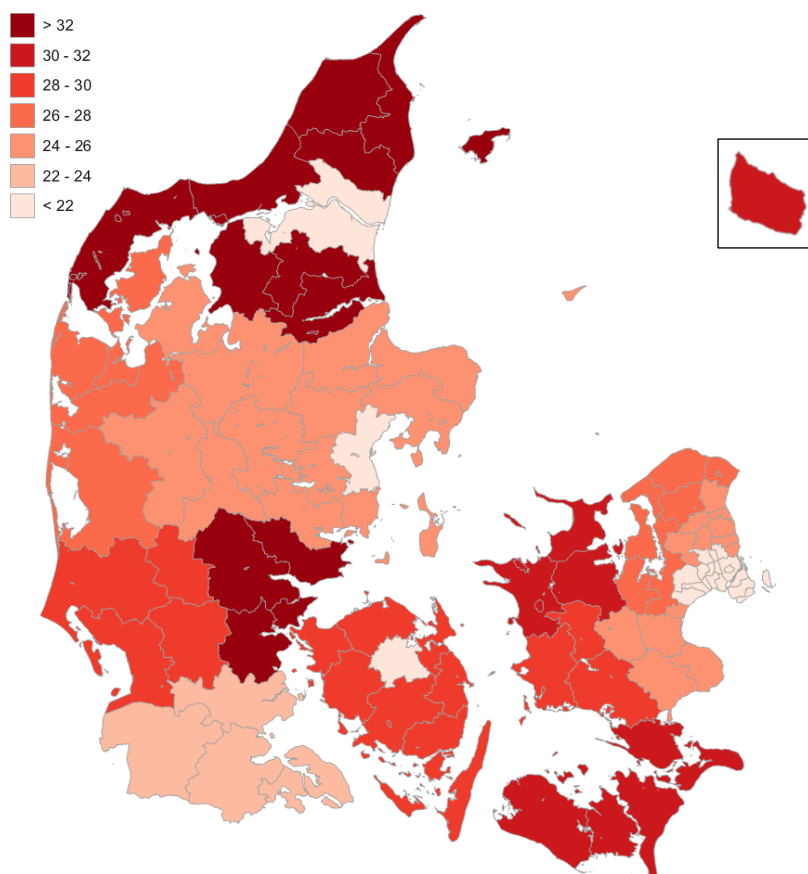
I den nedenstående figur betragter vi andelen, som føler de har svært ved at følge med den digitale udvikling. Som det ses er det især i Nordjylland bortset fra i Aalborg og i Trekantområdet, at mange har den oplevelse, men også i Vest- og Sydsjælland, Lolland Falster og på Esbjerg-egnen og på Fyn er det ret høje andele, som har den opfattelse. Derimod er det en noget mindre andel i de fire største byer.

I Nordjylland og i Trekantområdet findes der flest, som har svært ved at følge med i den digitale udvikling

Figur 3

Hvilket af følgende udsagn er du mest enig i? Jeg har svært ved at følge med den digitale udvikling – Jeg er godt med i den digitale udvikling.

Der er vist andelen, som har svært ved at følge med i den digitale udvikling



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af data indsamlet af Norstat, marts 2017. n=3.018

Figuren viser procent-andelen, der svarer at de har svært ved at følge med i den digitale udvikling, jf. legend. Analysen viser ikke nødvendigvis resultater for hver enkelt kommune, men i stedet i et antal "kommuneklynger" – eksempelvis er de sønderjyske kommuner af datamæssige hensyn opgjort samlet under ét. Jo mørkere, jo højere er andelen

Se metodebeskrivelse s. 9

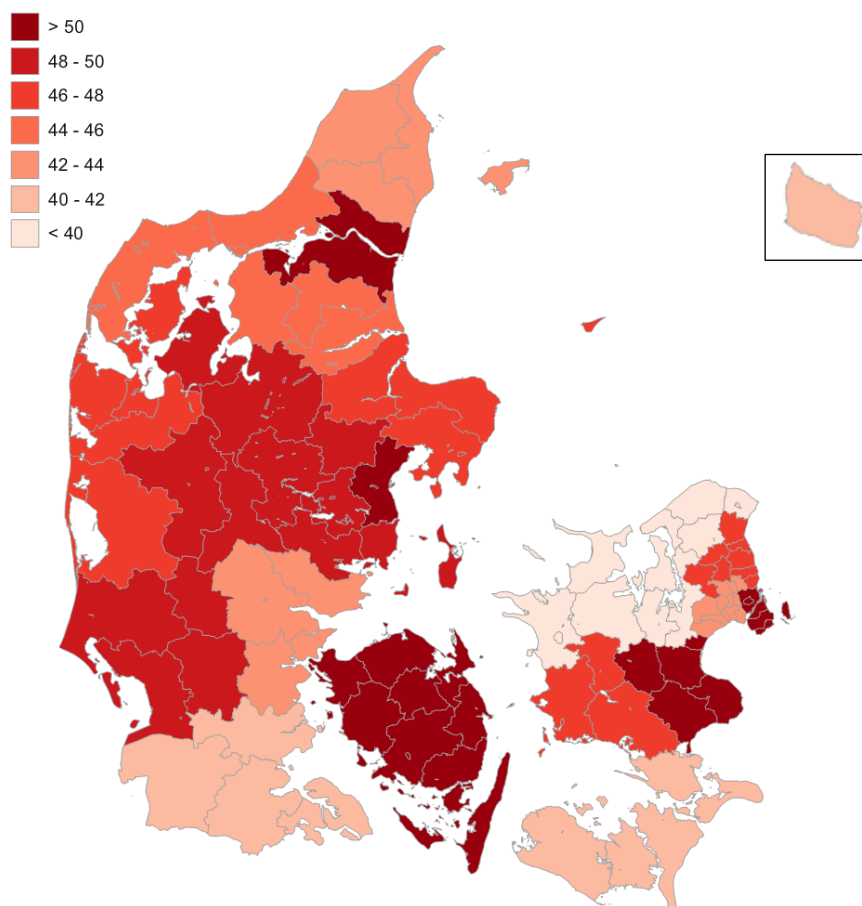
Hvem streamer?

Vi har også stillet en lang række spørgsmål om folks mere konkrete digitale adfærd og anvendelse af digitale muligheder. Den nedenstående figur viser, hvor stor en andel af beboerne, der anvender streaming til at se tv eller film. Som det ses er andelen mindst i Sønderjylland, Lolland-Falster og dele af Nord- og Vestsjælland, og højest i de store byer, på Fyn og i Sydøstsjælland.

Fynboerne benytter sig i høj grad af streaming

Figur 4

Andel der har benyttet internettet til streaming af tv eller film inden for de seneste 12 måneder



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af data indsamlet af Norstat, marts 2017. n=3.018

Figuren viser procent-andelen, der svarer at de har streamet tv eller film via internettet over de seneste 12 måneder, jf. legend. Jo mørkere, jo højere er andelen

Analysen viser ikke nødvendigvis resultater for hver enkelt kommune, men i stedet i et antal "kommuneklynger" – eksempelvis er de sønderjyske kommuner af datamæssige hensyn opgjort samlet under ét.

Se metodebeskrivelse s. 9

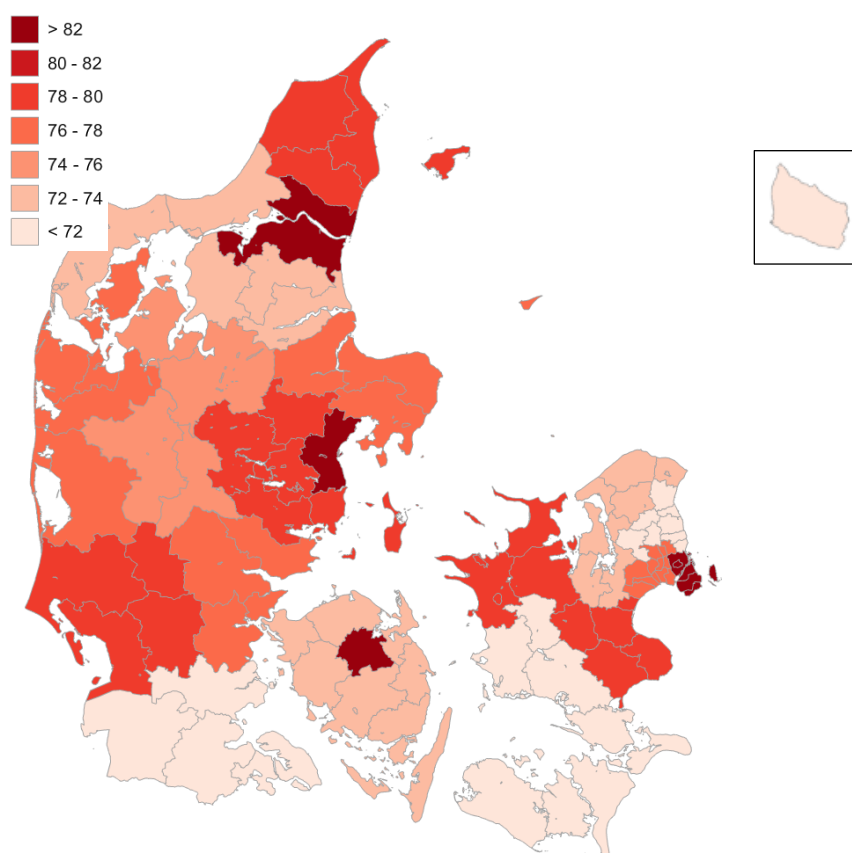
Hvor er der flest på sociale medier?

Tilsvarende har vi undersøgt, hvor stor en andel af beboerne i de forskellige dele af landet, som benytter sociale medier som fx Facebook. Det er tydeligt at andelen er højest i de fire store byer, mens det benyttes mindst i Sønderjylland (som jo ellers generelt scorer relativt højt på digitaliseringsindekset samlet set jf. figur 1) og store dele af Sjælland samt Lolland-Falster.

Brugen af sociale medier er centreret omkring de store byer

Figur 5

Andel der har benyttet internettet til sociale medier inden for de seneste 12 måneder



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af data indsamlet af Norstat, marts 2017. n=3.018

Figuren viser procent-andelen, der svarer at de har benyttet sociale medier inden for de seneste 12 måneder, jf. legend. Jo mørkere, jo højere er andelen

Analysen viser ikke nødvendigvis resultater for hver enkelt kommune, men i stedet i et antal "kommuneklynger" – eksempelvis er de sønderjyske kommuner af datamæssige hensyn opgjort samlet under ét.

Se metodebeskrivelse s. 9

Sådan har vi gjort

Norstat har på vegne af Dansk Erhverv indsamlet svar fra 3.018 respondenter, som udgør et repræsentativt udsnit af befolkningen fra 16 år og opefter.

Datagrundlaget er stort og tillader derfor relativt detaljerede analyser på tværs af landet. Vi har opstillet en række sådanne områder eller egne, hvor de hver giver et svargrundlag, som giver en acceptabel statistisk usikkerhed, dvs. at vi rimeligvis kan analysere resultaterne fra dette område. Eksempelvis tillader datagrundlaget ikke, at vi analyserer Holstebro kommune for sig, men vi kan se på Vestjylland samlet (givet ved Lemvig, Struer, Holstebro, Ringkøbing-Skjern og Morsø kommune).

Konkret er anvendt nedenstående ”kommuneklynger”. Som det ses er besvarelser samlet, således at der er tilstræbt mindst 100 besvarelser per ”klynge”. Resultaterne skal ses i lyset af den statistiske usikkerhed. Det er også antaget at samplingen er repræsentativ internt i hver kommuneklynge, selvom vægtningsprocessen alene er gennemført på region mere overordnet. I den forstand skal resultaterne ses som det bedst mulige vidensgrundlag, snarere end et optimalt vidensgrundlag. Derfor er der i den nedenstående tabel også vist et 90% konfidensinterval, dvs. populært sagt at værdien med 90% sandsynlighed falder inden for dette interval (og formentlig tættere på midten af intervallet end yderpunkterne). De ovenfor viste resultater bør ses i lyset af denne usikkerhedsmargin.

Kommuner	Antal besvarelser	Resultat (punkttestimat)	Konfidensinterval (90%)	
Aalborg	126	53,3	50,1	56,6
Hjørring, Frederikshavn, Brønderslev og Læsø	94	47,4	44,4	50,5
Vesthimmerland, Rebild og Mariagerfjord, Thisted og Jammerbugt	107	43,9	40,6	47,1
Randers, Nord- og Syddjurs	86	50,2	46,6	53,8
Aarhus	215	55,8	53,5	58,0
Silkeborg, Favrskov, Skanderborg, Horsens, Odder og Samsø	156	51,2	48,9	53,6
Herning, Ikast-Brande, Viborg og Skive	143	48,6	46,2	51,0
Lemvig, Struer, Holstebro, Ringkøbing-Skjern og Morsø	102	48,6	45,1	52,2
Varde, Vejen, Billund, Esbjerg og Fano	102	47,2	44,0	50,5
Fredericia, Vejle og Kolding og Hedensted	182	46,3	44,0	48,6
Tønder, Haderslev, Sønderborg og Aabenraa	111	53,0	50,1	56,0
Odense	168	59,4	57,2	61,6
Svendborg, Nyborg, Kerteminde, Middelfart, Nordfyns, Assens, Faaborg-Midtfyn, Ærø og Langeland	146	48,7	46,1	51,3
København, Frederiksberg, Tårnby og Dragør	412	55,1	53,6	56,6
Brøndby, Vallensbæk, Albertslund, Glostrup, Ishøj, Høje-Taastrup, Greve, Rødovre, Hvidovre, Ballerup, Gladsaxe og Herlev	229	53,1	51,0	55,1
Gribskov, Helsingør, Hillerød, Halsnæs, Roskilde, Lejre, Frederikssund	127	49,9	47,3	52,6
Lyngby-Taarbæk, Gentofte, Rudersdal, Allerød, Hørsholm, Furesø, Egedal og Fredensborg	107	52,5	49,5	55,5
Ringsted, Køge, Faxe, Stevn og Solrød	104	49,3	46,1	52,5
Slagelse, Næstved og Sorø	112	49,2	46,2	52,1
Odsherred, Kalundborg og Holbæk	86	47,6	44,4	50,9
Lolland, Guldborgsund, Vordingborg og Bornholm	103	46,0	42,9	46,2

Bilag 1: Dansk Erhvervs Digitaliserings-indeks

Digitaliserings-scoren ligger på mellem 0 (mindst) og 100 (maksimalt). Den består af to underindeks som omfatter dels digital adfærd og dels holdning til digitalisering. De to underindeks vejer 50 pct. og udregnes som vist nedenfor. Hvert underindeks skaleres til at ligge mellem 0 og 100, hvorefter de sammenvejes, således at hver svarperson får en digitaliserings-score mellem 0 og 100.

Holdning til digitalisering	
Nedenfor opridses en række synspunkter man kan have vedrørende digitalisering og ny teknologi. Du bedes angive, hvilket udsagn du er mest enig i.	5 point for hvert dilemma, hvor det digitaliseringspositive svar vælges
Digitalisering gør mit job og arbejdsliv nemmere/sjovere – Digitalisering gør mit job og arbejdsliv sværere/mindre sjovt	
Digitalisering giver mig nye spændende jobmuligheder – Digitalisering gør det sværere for mig at få relevante jobs	
Digitalisering og internettet bringer mennesker tættere sammen – Digitalisering og internettet skaber større afstand mellem mennesker	
Digitalisering har gjort det nemmere for mig som borger, når jeg skal have kontakt til det offentlige – Digitalisering har gjort det mere besværligt for mig som borger når jeg skal have kontakt til det offentlige	
Jeg foretrækker, at vigtige dokumenter er digitale og gemt fx på min computer, så jeg ved hvor de er og de ikke bliver væk for mig – Jeg foretrækker at have vigtige dokumenter som fysisk papir, så jeg ved hvor de er, og de ikke bliver væk for mig	
Jeg har svært ved at følge med den digitale udvikling – Jeg er godt med i den digitale udvikling	
Butikker skal have lov til at afvise kontanter som betaling, så de undgår at blive udsat for røveri – Butikker bør fortsat være forpligtede til at tage imod kontanter, så man kan betale, også selvom man ikke har kreditkort	
Mit liv bliver nemmere/betere som følge af digitalisering – Mit liv bliver mere besværligt på grund af digitalisering	
Hvad synes du om, at offentlige myndigheder i stigende grad overgår til digital selvbetjening i stedet for personligt fremmøde/betjening på rådhuset/borgerservice	3 point for "meget positiv" 2 point for "overvejende positiv" 1 point for "overvejende negativ"
Meget positiv / Overvejende positiv / Overvejende negativ / Meget negativ / Ved ikke	2 point for hvert formål, hvor en digital løsning foretrakkes.
Foretrækker du generelt papirløsninger eller digitale løsninger til følgende formål: Flybillet/boardingkort / Kontoudtog og lignende oplysninger fra din bank / Regninger / Kvitteringer efter et køb / Bøger / Kalender / Bykort/retningsangivelser, når du skal finde vej / Takkekort, julekort og lignende / Huskelister og lignende noter til dig selv / Læse nyheder / Til private fotos	
Hvad ville du nødigst undvære? Postomdelte breve – e-mail E-bøger – papirbøger Nyheder på tv – nyheder på nettet	2 point for nødigst at ville undvære den digitale løsning
Hvor sandsynligt er det, at du ville sige ja til at benytte velfærdsteknologi (fx vasketoilet og robotstovsuger), hvis du havde brug for hjælp og fik det tilbudt som en mulighed? Meget sandsynligt / overvejende sandsynligt / overvejende usandsynligt / Meget usandsynligt / Ved ikke	3 point for "meget sandsynligt" 2 point for "overvejende sandsynligt" 1 point for "overvejende usandsynligt"
Hvor sandsynligt er det, at du ville sige ja til at benytte velfærdsteknologi, hvis det betød, at du hver uge så kunne få en ekstra times hjælp fra en hjemmepjelejer/plejepersonel til andre ting? Meget sandsynligt / overvejende sandsynligt / overvejende usandsynligt / Meget usandsynligt / Ved ikke	3 point for "meget sandsynligt" 2 point for "overvejende sandsynligt" 1 point for "overvejende usandsynligt"
Tror du, at du kommer til at køre en tur i en selvkørende bil eller bus inden for de kommende 5 år? Ja / Nej / Ved ikke	5 point for "ja"
Hvor sandsynligt er det, at du ville foretrække at have en selvkørende bil i stedet for en normal bil, hvis du havde valget og teknologien var tilstrækkeligt udviklet til at det var sikkert? Meget sandsynligt / overvejende sandsynligt / overvejende usandsynligt / Meget usandsynligt / Ved ikke	3 point for "meget sandsynligt" 2 point for "overvejende sandsynligt" 1 point for "overvejende usandsynligt"
Tror du alt i alt at det vil være godt eller dårligt for vores samfund, hvis al biltrafik med tiden overgik til at foregå med selvkørende biler? Godt / Ingen forskel / Dårligt / Ved ikke	5 point for "godt" 1 point for "ingen forskel"
Når du ser alt i alt på den digitale udvikling, mener du så den har gjort dit liv nemmere/betere eller dårligere/mere besværligt? Bedre/nemmere / Dårligere/mere besværligt / Ingen af delene / Ved ikke	5 point for "bedre/nemmere" 1 point for "ingen af delene"
Når du ser fremadrettet på digitaliseringen, tror du så den vil gøre dit liv bedre/nemmere eller dårligere/mere besværligt? Bedre/nemmere / Dårligere/mere besværligt / Ingen af delene / Ved ikke	5 point for "bedre/nemmere" 1 point for "ingen af delene"

Digital adfærd	
Hvor stort et beløb har du inden for de seneste 30 dage brugt på følgende typer køb via nettet: Køb af en fysisk vare? Køb af en service? Køb af digitalt indhold?	5 point for at have købt en fysisk vare 5 point for at have købt en service 5 point for at have købt digitalt indhold
Bruger du nogle af følgende typer smartphone-apps? Parkeringsapp som fx easypark (så du kan betale for din parkeringsplads digitalt i stedet for i en parkeringsautomat) App til betalinger, fx Mobilepay eller Swipp App til at købe billet til offentlig transport Sociale apps (fx Facebook, Twitter, Instagram) Motionsapps (fx Endomondo) der måler din løbetur, hvor mange skridt du tager osv. Kort-apps fx Google Maps Vejr-app (fx Byvejret, yr.no) Musik-apps, fx Spotify, Pandora, Tidal Kommunikations-apps (fx Gmail, WhatsApp, Skype) Dating-apps (fx Tinder, Happn) Nyhedsapps (fx dr.dk, tv2.dk) Ingen af disse/har ikke smartphone	Der gives 5 point for at bruge betalingsapp Der gives 1 point for at bruge mindst 3 apps Der gives 3 point for at bruge mindst 5 af disse
Foretrækker du at se film/serier på en almindelig tv-kanal, eller via streaming (fx Netflix eller HBO)? Tv / Streaming / Ingen præference	3point for streaming. 1 point for ingen præference.
Bruger du nogle af nedenstående typer teknologi? En bærbar computer En tablet- (fx iPad) En smartphone (en telefon med internetforbindelse så du kan surfe på nettet, tjekke mails osv.) Fjernstyring af hjemmet via internettet (Internet of Things-teknologi), fx tænde/slukke lyset via mobilen, når du ikke er hjemme osv. Elektronisk nøgle (så du fx kan låse op til dit hjem via mobiltelefonen) Babylarm på nettet En robotstovsuger 3D printer En robot-græsslåmaskine Virtual Reality/Augmented Reality udstyr Ingen af disse	1 point for at benytte en bærbar computer. 1 point for at benytte en tablet 3 point for at benytte en smartphone 3 point for hver af de resterende teknologityper
Bruger du de nedenstående internetsider/tjenester? Ja, dagligt / ja, nogle gange / Nej, bruger ikke Facebook / Snapchat / Instagram / Twitter / LinkedIn / Pinterest / Reddit / Youtube / Musical.ly / Tumblr / 9GAG / Yellow / Askfm / ooVoo / Skype / Netflix / HBO / Spotify	Bruger Facebook: 1 point Bruger en eller flere af LinkedIn eller Twitter: 1 point Bruger en eller flere af snapchat/instagram/Pinterest: 1 point Bruger en eller flere af YouTube/Reddit: 1 point Bruger en eller flere af Spotify/Musically: 1 point Bruger en eller flere af Netflix/BO: 1 point Bruger en eller flere af de andre 9GAG skfm oyooo yellow tumblr: 1 point
Hvor ofte tjekker du normalt e-mails? Dagligt/flere gange dagligt / 3-6 gange om ugen / 1-2 gange om ugen / 1-3 gange om måneden / Sjældnere eller aldrig / Ved ikke	3 point for at tjekke dagligt eller 3-6 gange om ugen 2 point for at tjekke 1-2 gange om ugen 1 point for at tjekke 1-3 gange om måneden
Har du benyttet internettet til nogen af følgende formål de seneste 12 måneder? Købe eller sælge brugte varer på nettet, fx via dba.dk, eBay Se film/serier/tv via betalings-streamingtjenester som fx Netflix og HBO Tilbyde eller få et lift, en køretur eller lignende via en deleøkonomisk platform, fx GoMore, Uber Tilbyde andre eller selv betalt for at leje et privat hjem via en deleøkonomisk platform fx via Airbnb Doneret penge eller selv modtaget pengedonationer via en crowdfunding-side (fx Lendino, Kickstarter) Crowdsourcet opgaver, hvor man lægger en opgave ud på internettet og får andre til at hjælpe med at løse den Hyret arbejdskraft til en kort opgave via en online platform som fx Upwork, TaskRabbit Anvendt sociale medier, fx Facebook, Snapchat	1 point for hvert formål
Ville du kunne gøre noget af følgende i en arbejdssammenhæng? Ja, vil umiddelbart kunne gøre det / Ville kunne gøre det, men skulle bruge en del tid på at opdatere mine kompetencer først / Nej, ville ikke kunne	1 point hvis de kan eller to handlinger 2 point hvis de kan lave 3 eller flere af handlingerne 3 point yderligere hvis de kan programmere eller lave "mere avanceret arbejde med en hjemmeside"
Lave en præsentation fx i PowerPoint eller Prezi? Opdatere en hjemmeside Lave lettere databehandling/business intelligence (fx bruge Excel og vise data i tabeller og figurer) Udpakke en zip.fil Mere avanceret arbejde med en hjemmeside (fx i html eller Java) Programmere, fx i c++, java, html, python	

Bilag 2: Resultater fordelt på geografisk område

Kommuneklynge	Score på digitaliseringsindeks	Digitalisering gør det sværere for mig at få relevante jobs	Jeg har svært ved at følge med i den digitale udvikling	Mit liv bliver mere besværligt på grund af digitalisering	Andel, der benytter streaming	Andel, der benytter sociale medier	Digitalisering vil fremover gøre mit liv dårligere/mere besværligt
Aalborg	53,3	24%	20%	23%	50%	86%	12%
Hjørring, Frederikshavn, Brønderslev og Læsø	47,4	26%	38%	23%	44%	80%	10%
Vesthimmerland, Rebild og Mariagerfjord, Thisted og Jammerbugt	43,9	27%	36%	28%	44%	73%	13%
Randers, Nord- og Syddjurs	50,2	27%	25%	19%	48%	77%	11%
Aarhus	55,8	24%	20%	21%	53%	85%	7%
Silkeborg, Favrskov, Skanderborg, Horsens, Odder og Samsø	51,2	26%	25%	18%	48%	78%	12%
Herning, Ikast-Brande, Viborg og Skive	48,6	27%	25%	20%	49%	74%	8%
Lemvig, Struer, Holstebro, Ringkøbing-Skjern og Morso	48,6	21%	27%	23%	46%	78%	12%
Varde, Vejen, Billund, Esbjerg og Fanø	47,2	30%	30%	22%	49%	78%	5%
Fredericia, Vejle og Kolding og Hedensted	46,3	37%	37%	27%	42%	77%	10%
Tønder, Haderslev, Sønderborg og Aabenraa	53,0	21%	23%	13%	42%	71%	7%
Odense	59,4	17%	12%	12%	54%	87%	8%
Svendborg, Nyborg, Kerteminde, Middelfart, Nordfyns, Assens, Faaborg-Midtfyn, Ærø og Langeland	48,7	29%	28%	25%	54%	73%	6%
København, Frederiksberg, Tårnby og Dragør	55,1	21%	20%	15%	52%	83%	6%
Brøndby, Vallensbæk, Albertslund, Glostrup, Ishøj, Høje-Taastrup, Greve, Rødovre, Hvidovre, Ballerup, Gladsaxe og Herlev	53,1	26%	20%	16%	44%	78%	6%
Gribskov, Helsingør, Hillerød, Halsnæs, Roskilde, Lejre, Frederikssund	49,9	24%	26%	25%	40%	72%	7%
Lyngby-Taarbæk, Gentofte, Rudersdal, Allerød, Hørsholm, Furesø, Egedal og Fredensborg	52,5	27%	24%	20%	48%	69%	12%
Ringsted, Køge, Faxe, Stevn og Solrød	49,3	30%	25%	21%	53%	80%	6%
Slagelse, Næstved og Sorø	49,2	33%	28%	19%	46%	72%	10%
Odsherred, Kalundborg og Holbæk	47,6	26%	31%	19%	37%	78%	5%
Lolland, Guldborgsund, Vordingborg og Bornholm	46,0	34%	31%	20%	41%	67%	10%

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af data indsamlet af Norstat, marts 2017. n=3.018

▼ OM DETTE NOTAT

"Digitaliserings geografi" er Dansk Erhvervs analysenotat nummer 26 i 2017. Redaktionen er afsluttet den 12. april.

▼ OM DANSK ERHVERVS ANALYSENOTATER

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

▼ KVALITETSSIKRING

Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.

▼ KONTAKT

Henvendelser angående analysens konklusioner kan ske til chefkonsulent Malthe Munkøe på mmm@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6510.

Henvendelser angående digitalisering og it kan ske til Fagchef for IT og Digitalisering Janus Sandsgaard på jsa@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6239.

▼ NOTER

ⁱ Data er indsamlet af Norstat i ultimo februar til primo marts 2017 via web-interviews. I alt er indsamlet 3.018 besvarelser, der udgør et repræsentativt udsnit af den voksne befolkning. For at sikre repræsentativitet er data vægтет på køn, alder, uddannelse og region

Datavægtningen er foretaget med udgangspunkt i at sikre repræsentativitet på landsplan, ikke for hver enkelt del af landet. Derfor kan der være risiko for skævheder i samplingen på dette detaljeringsniveau. Resultaterne betragtes dog som overordnet retvisende på tværs af de geografiske områder.