

ANALYSENOTAT

E-handlen anno 2017: forbrugertrends og tendenser

▼ AF CHEFKONSULENT MALTHER MUNKØE

Detaljeret kortlægning af e-handlen hos de danske forbrugere

Nye tal som Danmarks Statistik lige har udgivet giver os den nyeste og mest aktuelle viden om den danske forbruger og e-handler anno 2017.

Tallene er baseret på en survey med 6.200 respondenter, der udgør et repræsentativt udsnit af befolkningen. Dette store datamateriale giver en grundig indsigt i handelsmønstre og forbrugeradfærd på nettet. Tallene er indsamlet i marts – maj 2017 for befolkningen i alderen 16-89 år, og der er generelt stillet spørgsmål til de seneste 12 måneder.

Baseret på disse nye data kan vi tegne et helt aktuelt portræt af den danske forbruger på nettet:

- Otte af ti voksne danskere e-handler (når man ser på de seneste 12 måneder)
- De største e-handels-produktgrupper er billetter til koncerter, biograf og lignende, rejser og overnatning, samt tøj og beklædning. Derefter kommer en lang række varekategorier som møbler og husholdningsartikler, film og dvd'er, streamingabonnementer og lignende
- E-handel er mest populært i Region Hovedstaden (hvor 84 pct. har e-handlet), og mindst i Region Nordjylland (hvor det er 76 pct.)
- Personer med videregående uddannelser har betydeligt større sandsynlighed for at e-handle (93 pct. har gjort det) end personer med grundskoleuddannelse (70 pct.).
- Over de senere år er der især sket en stigning i andelen som e-handler beklædning, musik, film og computerspil, medicin, husholdningsartikler og mad/dagligvarer på nettet. Derimod har andelen som e-handler elektronik, rejser, overnatninger og forskellige typer billetter været uændret. Det tyder på at nogle produktkategorier er ved at være "mættede" i den forstand, at langt det meste salg allerede er rykket på nettet.

Nye tal fra Danmarks Statistik giver en detaljeret kortlægning af danskernes e-handel

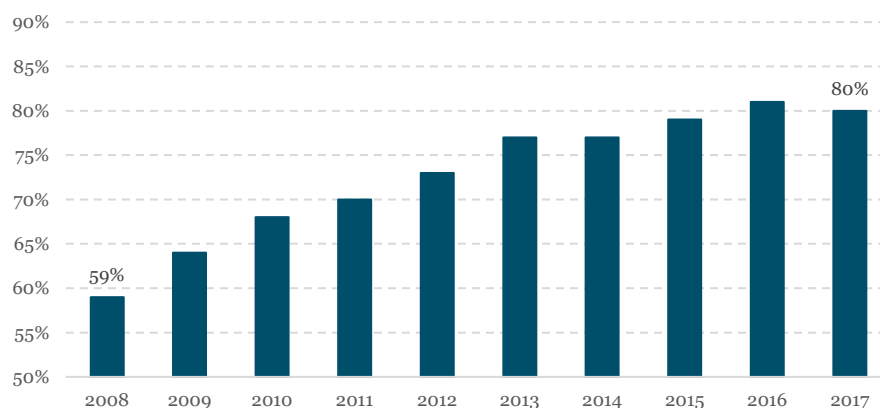
8 ud af 10 e-handler

Det er mest populært at e-handle i Hovedstaden, mindst i Nordjylland

Stigning i e-handlen med bl.a. beklædning og musik, film og computerspil

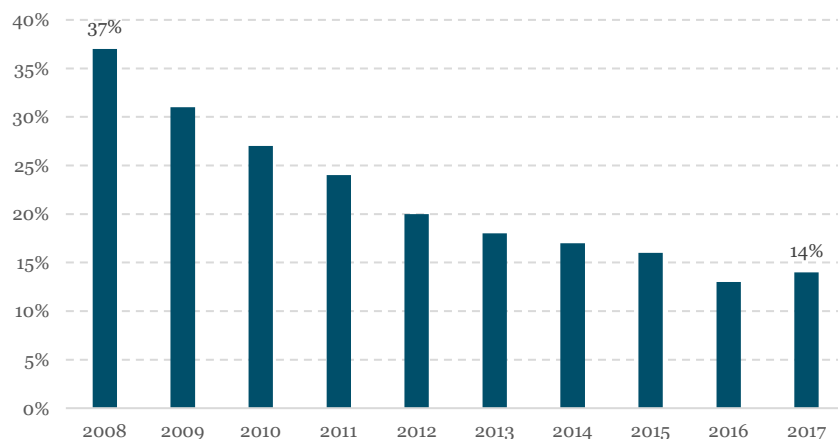
Over tid er internet-anvendelsen i befolkningen vokset. Fra at det for blot ca. 10 år siden kun var 59 pct. af den voksne befolkning, som havde handlet på nettet over en etårig periode, er det i dag 80 pct. Kun 14 pct. har aldrig gjort det. Den lille nedgang fra 13 pct. i 2016 afspejler formentlig den statistiske usikkerhed, der trods alt er også i Danmarks Statistiks tal, selvom de bruger en meget stor stikprøve til deres analyse. Alt i alt er det altså tydeligt, at rigtig mange danskere e-handler – men også at væksten i udbredelsen ser ud til at være ved at flade ud og stagnere, i hvert fald når man ser på i år og sidste år.

Figur 1

Andel af danskere der har foretaget et køb på internettet inden for det seneste år

Kilde: Danmarks Statistik, juni 2017

Figur 2

Andel af danskere der aldrig har foretaget et køb på internettet

Kilde: Danmarks Statistik, juni 2017

Otte af ti har handlet på nettet inden for det seneste år

Rejser, billetter, overnatning og beklædning topper

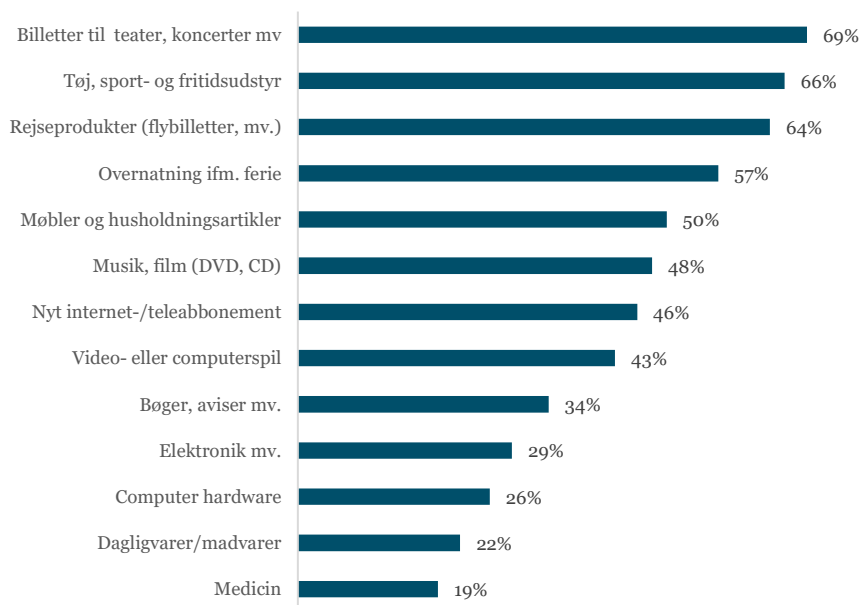
De nye tal viser, hvor stor en andel af dem som e-handler der har købt forskellige typer produkter på nettet. Som gengivet i den nedenstående figur er de mest populære produktkategorier billetter til fx koncerter og biograf, efterfulgt af beklædningsartikler, rejseprodukter såsom flybilletter og overnatning i forbindelse med ferier. Udviklingen er længe gået i retning af, at stort set alle rejser og billetter mv. bookes på nettet elektronisk, så andelen skal formentlig ses i lyset af, at det ikke er alle forbrugere som over en bestemt tidsperiode køber fx en rejse.

Mere generelt skal tallene selvfølgelig ses i forhold til, hvor hyppigt forbrugerne helt generelt køber eksempelvis bøger og computerhardware. Selvom tallene altså ikke siger så meget om internethandlens markedsandel relativt til salg i fysiske butikker er det stadig relevant at konstatere, hvilke produkttyper der er de mest og de mindre populære på nettet.

Forskellige typer billetter, beklædning, rejser og overnatning er de mest populære e-handelskategorier

Figur 7

Andel der har foretaget et internetkøb inden for det seneste år fordelt på produkttyper



Kilde: Danmarks Statistik, juni 2017

Beklædning, musik/film og medicin vokser på nettet

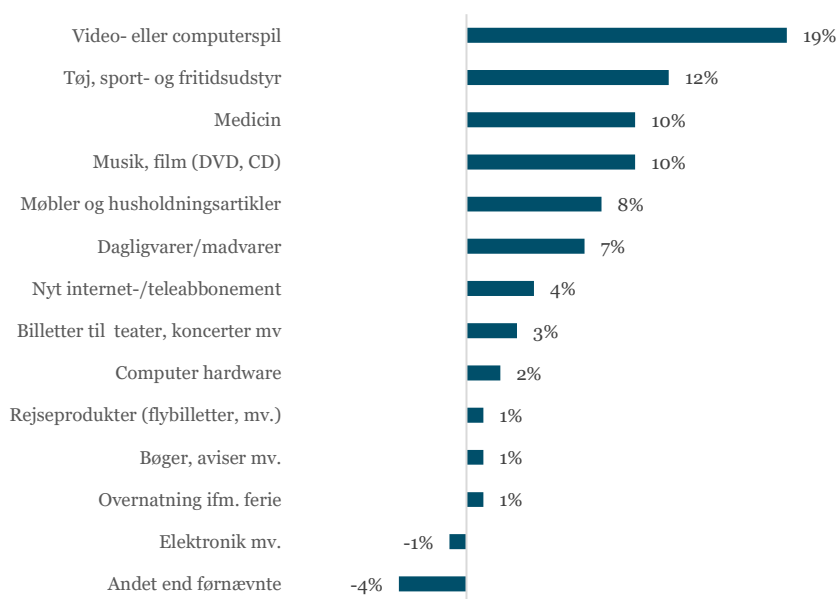
Sammenholder man de e-handlendes køb af forskellige produkttyper i dag med for nogle år siden er der sket en række forskydninger.

Andelen af de e-handlende som har købt billetter, rejser og overnatning på nettet har været konstant siden 2013. Det tyder på, at e-handlen inden for disse produkttyper er ved at være "mættede" – langt de fleste rejser bookes fx allerede på nettet, så der er ikke længere grundlag for en vækst ved at salg flyttes fra fysisk salg i rejsekontorer til online-bestillinger.

Derimod er andelen af de e-handlende, som har købt tøj, musik/film, musik og møbler/husholdningsartikler på nettet vokset de seneste 4 år. Det tyder på at flere forbrugere er begyndt at bruge nettet i forbindelse med indkøb af disse varetyper.

Figur 8

Andel der har foretaget et internetkøb inden for det seneste år fordelt på produkttyper. Ændring fra 2013-2017 i procentpoint



Størst vækst i e-handlen omkring møbler/husholdningsartikler, beklædning, video og computerspil, billetter og internetabonnementer mv.

Kilde: Danmarks Statistik, juni 2017

De unge og videregående uddannede e-handler mest, men alle befolkningsgrupper er kommet med på e-handelsbølgen

Med ny teknologi ser man ofte at de yngre er "first-movers" og de ældre kommer med senere. Det er i en vis forstand også tilfældet omkring e-handel. Realiteten er dog, at internethandel er omtrent lige udbredt blandt de helt unge, personer i tyverne og trediverne og de midaldrende, mens det kun er i aldersgruppen 60+ ser man, at andelen som handler på nettet er betydeligt lavere end de øvrige aldersgrupper.

Det er noget mere udbredt at handle på nettet i Region Hovedstaden end de øvrige regioner, navnlig set i forhold til Region Nordjylland og Sjælland.

Desuden er personer med videregående uddannelse noget mere tilbøjelige til at e-handle end personer med grundskoleuddannelse.

De ældre e-handler lidt mindre end andre, men ellers er der ikke så store aldersmæssige forskelle længere

Tabel 1

Andel af danskere der har foretaget et køb på internettet inden for det seneste år

Alle	80%
Køn: Kvinder	80%
Køn: Mænd	79%
Alder: 16-19 år	84%
Alder: 20-39 år	88%
Alder: 40-59 år	83%
Alder: 60-74 år	63%
Højeste fuldførte uddannelse: Grundskole	70%
Højeste fuldførte uddannelse: Ungdomsuddannelse	82%
Højeste fuldførte uddannelse: Videregående uddannelse	93%
Region Hovedstaden	84%
Region Midtjylland	79%
Region Nordjylland	76%
Region Sjælland	77%
Region Syddanmark	81%
Indkomst: 0-49.999 kr.	80%
Indkomst: 50.000-99.999 kr.	83%
Indkomst: 100.000-199.999 kr.	70%
Indkomst: 200.000-299.999 kr.	70%
Indkomst: 300.000 og derover	89%

Personer bosat i Region Hovedstaden e-handler lidt mere end personer bosat i Nordjylland og Sjælland

Kilde: Danmarks Statistik, juni 2017



▼ OM DETTE NOTAT

"E-handlen anno 2017" er Dansk Erhvervs analysenotat nummer 35 i 2017. Redaktionen er afsluttet den 8. august 2017.

▼ OM DANSK ERHVERVS ANALYSENOTATER

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

▼ KVALITETSSIKRING

Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.

▼ KONTAKT

Henvendelser angående analysens konklusioner kan ske til chefkonsulent Malthe Munkøe på mmm@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6510.

Henvendelser angående e-handel kan ske til markedsdirektør Henrik Hyltoft på hhy@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6217.