

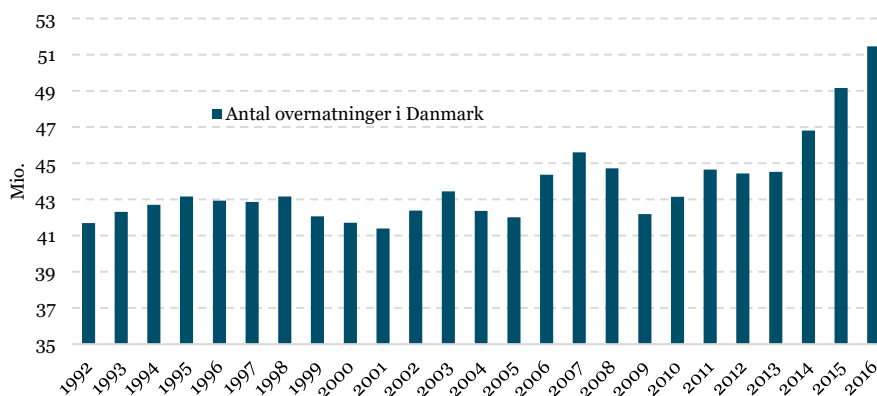
## ANALYSENOTAT

# Flere overnatninger er lig med flere jobs i turismebranchen

▾ AF ØKONOM JONAS MEYER OG STUDENT KIRSTINE MØLLER JENSEN

De senere år er væksten i den globale økonomi gået i én retning – opad. Det har stimuleret rejselysten, og rundt omkring i Europa meldes der om flere og flere turistbesøg – også i Danmark. Siden 2013 har antallet af kommercielle overnatninger herhjemme været stigende. 2016 blev et rekordår med over 50 millioner overnatninger, og det tal forventes at stige de kommende år. Det skaber nye jobs i eksempelvis overnatningsbranchen, på restauranter, ved attraktioner og i andre dele af turisterhvervet. I dette analysenotat ser vi på jobpotentialet i turismebranchen i udvalgte kommuner med fokus på hhv. feriehusovernatninger og hotelovernatninger på baggrund af Regeringens målsætning mht. vækst i antal overnatninger frem mod 2025.

- Regeringen forventer, at antallet af overnatninger i Danmark i gennemsnit vil stige med 3 procent årligt frem 2025.
- I feriehusprægede kommuner som eksempelvis Ringkøbing-Skjern og Varde kan det hæve beskæftigelsen inden for turismen med over 400 jobs i hver kommune frem mod 2025.
- I de fire storbyer, København Aarhus, Aalborg og Odense, hvor hotelovernatninger udgør størstedelen af de samlede overnatninger, kan der med Regeringens målsætning skabes tæt på 4.500 jobs inden for branchen frem mod 2025.
- Flere faktorer spiller ind på, om det økonomiske potentiale indfries. Eksempelvis har udenlandske turister et højere døgnforbrug end indenlandske, mens hotelgæster har et højere døgnforbrug, end turister der overnatter i feriehus.



**Kilde:** Danmarks Statistik.

## Feriehuse skaber jobs inden for turisme i mange af sommerlandets kommuner

Særligt feriehuse har en betydelig jobeffekt i turismebranchen uden for storbyerne. Det er endda på trods af, at det gennemsnitlige døgnforbrug for en feriehusgæst er lavere end det gennemsnitlige døgnforbrug for eksempelvis hotelgæster. Tabel 1 viser jobskabelsen i turismebranchen i udvalgte kommuner, som følge af en gennemsnitlig årlig stigning i antallet af feriehusovernatninger i kommunerne på 3 pct. frem mod 2025. Som tabel 1 illustrerer, er den relative jobeffekt inden for turisme størst i vestkystkommunerne samt Bornholm. Dette skyldes først og fremmest, at disse kommuner er særligt populære blandt feriehusgæster. Hvis overnatningstilvæksten i feriehuse stiger med 3 procent årligt frem imod 2025, kan beskæftigelsen i turismebranchen i de udvalgte kommuner stige med over 2.300 jobs, samlet set.

Tabel 1

### Job- og omsætningseffekt inden for turismebranchen i 2025 for udvalgte kommuner som følge af flere overnatninger i feriehuse

	Jobskabelse	Ekstra omsætning
Bornholms Kommune	120	kr. 100.270.111
Esbjerg Kommune	136	kr. 113.263.749
Fanø Kommune	10	kr. 8.514.498
Frederikshavn Kommune	57	kr. 47.612.583
Gribskov Kommune	51	kr. 42.486.202
Guldborgsund Kommune	80	kr. 66.468.997
Hjørring Kommune	123	kr. 102.849.115
Holstebro Kommune	76	kr. 62.952.377
Jammerbugt Kommune	117	kr. 97.264.884
Kolding Kommune	37	kr. 31.067.211
Langeland Kommune	51	kr. 42.117.381
Lemvig Kommune	100	kr. 83.729.347
Lolland Kommune	22	kr. 18.540.389
Middelfart Kommune	21	kr. 17.542.258
Odsherred Kommune	47	kr. 39.318.729
Ringkøbing-Skjern Kommune	454	kr. 377.962.423
Syddjurs Kommune	95	kr. 78.857.480
Sønderborg Kommune	74	kr. 62.028.582
Thisted Kommune	79	kr. 66.220.460
Tønder Kommune	105	kr. 87.222.059
Varde Kommune	431	kr. 359.110.616
Vordingborg Kommune	29	kr. 24.329.576

**Kilde:** Dansk Erhverv baseret på tal fra Visit Danmark

**Note:** Overnatningstallene for feriehuse beregnet ud fra indberetning om det gennemsnitlige antal overnatninger pr. udlejet hus-uge

Hvis Regeringens vækstskøn holder, vil Ringkøbing-Skjern opleve den største stigning i omsætningen inden for turisme frem mod 2025. Ringkøbing-Skjern kan således potentielt løfte den turismerelaterede omsætning med ca. 378 mio. kr., hvilket kan skabe over 450 jobs inden for denne sektor. Der er altså en markant gevinst for den brede turismebranche rundt omkring i ferielandet mht. meromsætning og jobs, hvis det relativt konservative vækstskøn fra Regeringen opfyldes.

## Hotellovernatninger er den største bidrager til jobs inden for turismesektoren i storbyerne

Mens feriehusovernatningerne har betydelig job- og omsætningseffekt i landdistrikterne, vil væksten i hotellovernatninger have den største effekt for turismebranchen i storbyerne. Hotellovernatninger dækker både over almindelige ferieovernatninger af både indenlandske og udenlandske gæster, samt hotellovernatninger i forbindelse med forretningsrejser. I Københavns Kommune kan der potentielt set skabes 3.462 job inden for turismebranchen, hvis ferie- og forretningsovernatningerne på hotel i København stiger med 3 pct. årligt frem mod 2025.

Selvom der er færre forretningsovernatninger end ferieovernatninger på hotellerne, spiller forretningsovernatningerne en betydelig rolle for omsætningen i storbyerne turismebranche. Det skyldes, at døgnforbruget for en person på forretningsovernatning er på 1.913 kr., mens døgnforbruget i forbindelse med ferieovernatninger på hoteller 1.560 kr.<sup>i</sup>

Tabel 2

### Jobeffekt inden for turismebranchen 2025 for storbykommunerne som følge af flere hotellovernatninger

	Jobskabelse	Ekstra omsætning
Københavns Kommune	3.462	Kr. 2.884.514.883
Odense Kommune	210	Kr. 175.166.762
Aalborg Kommune	299	Kr. 249.112.875
Aarhus Kommune	479	Kr. 399.139.897

**Kilde:** Dansk Erhverv baseret på tal fra Visit Denmark

**Note:** I tallet er indeholdt ferieovernatninger på hoteller, forretningsovernatninger på hoteller, samt øvrige overnatninger på hoteller. Hoteller med mere end 40 senge er inkluderet i overnatningstallene.

At turister har forskelligt gennemsnitligt døgnforbrug alt efter overnatningsform påpeger, at det ikke er uden betydning for det samlede potentiale, hvilken overnatningsfacilitet der oplever den største overnatningsfremgang. Derudover vil det have geografiske konsekvenser inden for turismebranchen, eftersom storbykommunerne har særligt gavn

af vækst i hotelovernatninger, mens andre kommuner i særdeleshed nyder godt af stigende antal overnatninger i feriehuse.

## Vækst i overnatninger skaber jobs i turismebranchen over hele Danmark

Antallet af turistovernatninger på verdensplan har i de senere år været stigende. Det har også smittet af på Danmark, som sidste år rundede en historisk milepæl med mere end 50 millioner overnatninger. Denne overnatningstilvækst forventes at fortsætte fremover. Således har det af Regeringen nedsatte Nationale Turisめforum i 'Den Nationale Strategi for Dansk Turisme' en målsætning om, at antallet af overnatninger i Danmark skal stige med gennemsnitlig 3 procent årligt frem 2025.<sup>ii</sup> Tager man de senere års udvikling med i betragtningen, kan dette dog vise sig at være et skøn til den konservative side. Således steg antallet af overnatninger med næsten 5 pct. samlet set fra 2015 til 2016.

På baggrund af Visit Danmarks<sup>iii</sup> opgørelse af døgnforbruget fordelt på overnatningsfaciliteter samt Dansk Erhvervs beregninger af omsætningen pr. fuldtidsbeskæftiget<sup>iv</sup> i hotel og restaurationsbranchen, er det muligt at beregne jobeffekten inden for turismebranchen, når antallet af overnatninger stiger.

For at målsætningen fra Regeringen kan indfries, er det vigtigt, at de rette rammevilkår for turismebranchen er til stede. Derfor foreslår Dansk Erhverv blandt andet at styrke incitamenterne til investering i dansk turisme, at sænke energiafgifterne for erhvervet samt hæve bundfradraget for udlejning af feriehuse. Den rette anvendelse af de nye muligheder i planloven skal sikre tidssvarende rammer for udviklingen langs kysterne. Desuden skal markedsføringen af dansk turisme i udlandet styrkes og der skal sikres en god international tilgængelighed til Danmark<sup>v</sup>.

Det er vigtigt at påpege, at de beregnede jobeffekter i indeværende notat sker som følge af en *fortrængningseffekt*. Da beskæftigelsesniveauet i en økonomi på lang sigt bestemmes af arbejdsudbuddet, vil beskæftigelsesfremgangen i turismebranchen teoretisk set skulle modsvares af et fald i beskæftigelsen i andre brancher. Det vil altså sige, at det generelle beskæftigelsesniveau i Danmark på lang sigt vil forblive neutralt over for overnatningstilvæksten i turismebranchen. På kort sigt vil det dog kunne skabe vækst områder af Danmark, hvor væksten ellers ikke har været ligeså stor som omkring storbyområderne.



**▼ OM DETTE NOTAT**

*"Kommunalt Turis MEPotentiale" er Dansk Erhvervs analysenotat nummer 32 i 2017. Redaktionen er afsluttet den 28/7 2017.*

**▼ OM DANSK ERHVERVS ANALYSENOTATER**

*Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.*

**▼ KVALITETSSIKRING**

*Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.*

**▼ KONTAKT**

*Henvendelser angående analysens konklusioner kan ske til Økonom Jonas Meyer på [jsm@dansk-erhverv.dk](mailto:jsm@dansk-erhverv.dk) eller tlf. 3374 6275.*

**▼ NOTER**

---

<sup>i</sup> Visit Denmark, 2016, "Turismens Økonomiske Betydning i Danmark 2014", s. 67

<sup>ii</sup> Det Nationale Turis meforum, 2017, "Statusanalyse af turismens udvikling og konkurrenceevne", s. 50

<sup>iii</sup> Visit Denmark, 2016, "Turismens Økonomiske Betydning i Danmark 2014", s. 67

<sup>iv</sup> Omsætningen pr. fuldtidsbeskæftiget er beregnet til at være 833.138,09 kr.

<sup>v</sup> Dansk Erhverv, 2017, "Dansk Erhvervs turis mepolitik – et vækstlokomotiv for hele Danmark"