

ANALYSENOTAT

For få virksomheder er med på digitaliseringsbølgen

▼ AF CHEFKONSULENT MALTHE MUNKØE

For mange overser digitaliseringen

Den digitale udvikling går stærkt og medfører kolossale forskydninger i erhvervslivet. Hvis danske virksomheder formår at udnytte mulighederne er gevinsterne store. Men hvis for mange ikke i tide indstiller sig på dem, vil det i stedet komme til at koste os dyrt.

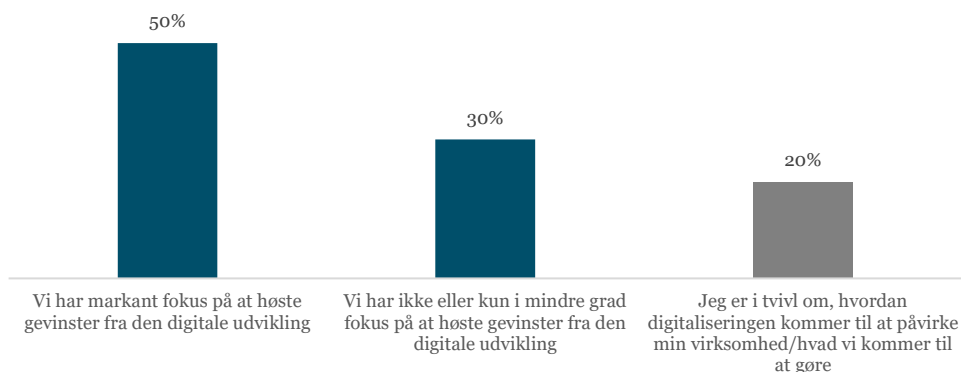
Derfor er det meget bekymrende, at en meget stor del af de danske virksomheder ikke for alvor har fokus på at hente gevinsterne hjem ved de nye digitale muligheder. På den ene side er der altså et stort uudnyttet potentiale. På den anden side er der en stor risiko for, at konkurrenterne i udlandet gør det bedre, så vi bliver overhalet.

For desværre er det kun hver anden virksomhed, der har ”markant fokus på at høste gevinster fra den digitale udvikling”, jf. figur 1¹. Hver tredje har kun i mindre grad fokus på det. Hver femte virksomhed er i tvivl om hvad der kommer til at ske, og hvad de kommer til at gøre i deres virksomhed. Det vidner i hvert fald om en vis rådvildhed, snarere end at man har en klar plan og strategi for, hvad man skal gøre.

Nogenlunde samme fordeling gør sig gældende, hvis man alene ser på de virksomheder, der har udenlandske konkurrenter – og derfor direkte risikerer at blive udkonkurreret, hvis deres it-løsninger og andre digitale løsninger ikke følger med tiden (ikke vist grafisk). Der er altså en klar risiko for, at danske virksomheder er ved at tabe terræn på et vigtigt konkurrenceparameter, der får stadig større betydning i takt med den digitale transformation.

Figur 1

Der tales meget om digitalisering og digitale vækstmuligheder. Hvilket af nedenstående udsagn passer bedst på din virksomhed



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsurvey, marts 2017. n=264

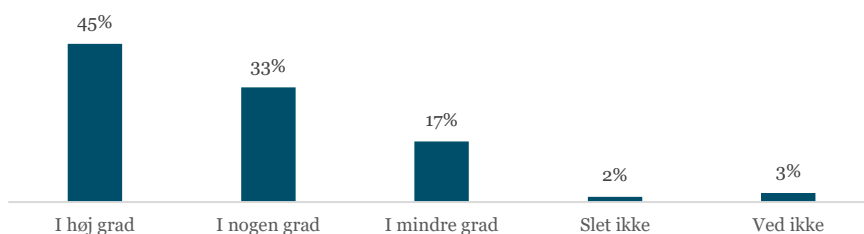
Kun hver anden virksomhed har markant fokus på at hente gevinster fra den digitale udvikling

Derved risikerer dansk erhvervsliv at blive taberne fra den massive digitale transformation, vi oplever i disse år

Samtidig med at kun hver anden har markant fokus på at høste gevinsterne ved den digitale udvikling, er det tre ud af fire, som i høj grad eller nogen grad vurderer it-løsninger og arbejdet med digitalisering i virksomheden som vigtige konkurrenceparametre for deres virksomhed. Det er bekymrende at der lader til at være mange, som opfatter det som vigtigt, men uden selv at have markant fokus på at høste gevinsterne.

Figur 2

I hvilket omfang vurderer du følgende som et vigtigt konkurrenceparametre for din virksomhed: At have gode it-løsninger og arbejde med intern digitalisering i virksomheden

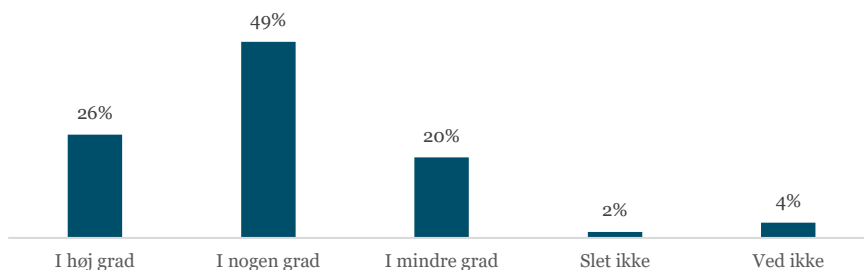


Kilde: Dansk Erhvervs medlemssurvey, marts 2017. n=264ⁱⁱ

En af grundene til dette er formentlig, at en del virksomheder mangler overblikket over mulighederne, jf. figur 3. Kun hver fjerde har ”i høj grad” et sådant overblik. Det er interessant, at mange altså har ”markant fokus” på at høste gevinsterne (jf. figur 1), uden i høj grad at have overblikket. I en verden præget af hastig digital forandring kan det være bekymrende, at så få for alvor føler de har overblikket over mulighederne, og i hvert fald er det vigtigt at man er opmærksom på, at man derved er sårbar over for forandring af teknologier eller digitale løsninger, man ikke havde set komme – og er klar til at justere i tide, når konkurrenterne lancerer nye smarte løsninger.

Figur 3

I hvilket omfang har din virksomhed viden om/overblik over, hvilke digitale vækstmuligheder der er, og hvorvidt de er relevante for jeres forretning?



Kilde: Dansk Erhvervs medlemssurvey, marts 2017. n=264

Tre ud af fire virksomheder vurderer at digitale løsninger i høj eller nogen grad er vigtige konkurrenceparametre for dem –

Det står i kontrast til at kun hver anden har markant fokus på at høste gevinsterne fra digitaliseringen

Det tyder på at mange virksomheder ikke gør nok på det digitale område

▼ OM DETTE NOTAT

”Kun hver anden virksomhed er for alvor med på digitaliseringsbølgen” er Dansk Erhvervs analysenotat nummer 24 i 2017. Redaktionen er afsluttet den 4. april.

▼ OM DANSK ERHVERVS ANALYSENOTATER

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

▼ KVALITETSSIKRING

Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.

▼ KONTAKT

Henvendelser angående analysen kan ske til chefkonsulent Malthe Munkøe på mmm@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6510.

▼ NOTER

ⁱ Data er indsamlet i marts-april via en webbaseret survey blandt et repræsentativt udsnit af Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder på tværs af brancher, geografi og virksomhedsstørrelse. I alt er indsamlet 264 besvarelser

ⁱⁱ Der er egentlig spurgt til en række konkurrenceparametre, så den faktiske spørgsmålstekst lød ”I hvilket omfang vurderer du nedenstående som vigtige konkurrenceparametre”