

Forandringstempoet i erhvervslivet er intenst højt

▼ AF CHEFKONSULENT MALTHER MUNKØE

Forandringstempoet er højt

Erhvervslivet ændrer sig i disse år, og forandringstempoet er højt. Digitalisering og it vinder indpas og omskaber en lang række forretningsområder og forretningsprocesser.

Dansk Erhverv har kortlagt omfanget af disse omfattende forandringsdynamikker, og konstaterer at:

- Halvdelen af virksomhederne har oplevet, at det inden for de seneste par år har ændret sig, hvem de opfatter som deres konkurrenter
- Hver tredje har oplevet at få konkurrence fra nogle, der har haft held med at lave en grundlæggende ændring i deres forretningskoncept
- En stor del af de beskæftigede forventer, at deres arbejdsplads må lukke eller ændre grundlæggende karakter i årene fremover

Højt forandringstempo og intenst pres for at holde sig relevant og opdateret med den nyeste viden om muligheder og potentialer bl.a. i ny teknologi

Konkurrencelandskabet ændrer sig hurtigt

Hver anden virksomhed har oplevet inden for de seneste par år at det har ændret sig, hvem de opfatter som deres konkurrenter. Det viser en survey gennemført i slut-marts til start-april blandt 273 virksomheder, der er et tilfældigt udsnit af Dansk Erhvervs medlemmer.

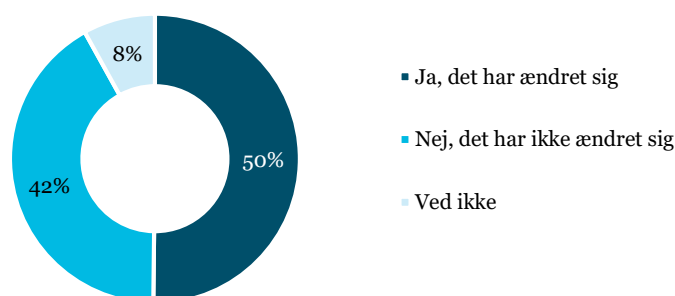
Nogle af de tendenser vi ser er blandt andet, at virksomheder placerer sig anderledes i værdikæder, at internationale virksomheder, koncerner og spillere bevæger sig ind på det danske marked, at digitale løsninger gør det muligt at håndtere eksempelvis relationen til kunderne eller supply chain på en helt ny måde, og så videre.

Med andre ord ændrer betingelserne for virksomhederne sig hurtigt. Det stiller selvsagt krav til, at man kan tilpasse sig, være på forkant med udviklingen og løbende vurdere, om en ny trend, teknologisk mulighed eller lignende er noget man selv skal implementere, eller det tværtimod er en forkert vej at gå.

Figur 1

Når du ser tilbage på de seneste par år, har det så ændret sig, hvem I opfatter som jeres konkurrenter? (fx konkurrence fra aktører fra udlandet, nye typer virksomheder der opstår, virksomheder der ændrer forretningskoncept, brancheglidning, virksomheder der anvender it-teknologi til at henvende sig til kunder udenfor deres "normale" kundekreds/område mv.)

For halvdelen af virksomhederne har det ændret sig de seneste par år, hvem de opfatter som deres konkurrenter



Kilde: Dansk Erhvervs medlemssurvey, april 2017. n=273

Hver tiende regner med at deres job vil blive nedlagt

En tidligere analyse fra Dansk Erhverv har vist, at tre ud af ti privatbeskæftigede forventer, at deres arbejdsgiver enten må lukke eller ændre forretningsmodel over de kommende 10 år. Og hver tiende regner lige frem med, at deres job vil blive nedlagt. Så der er ingen tvivl om, at forandringerne går stærkt, berører samfund og erhverv bredt, og får omfattende konsekvenser på rigtig mange stræk og områder.

Konkurrencen er hård, og forandringstempoet højt. Alt tyder på, at konsekvenserne vil være store: i mange tilfælde vil man enten blive nødt til at tilpasse sin virksomhed markant, eller miste sin relevans på et marked, hvor konkurrenterne rykker hurtigt og hvor innovationen kan give konkurrencefordele til nogle, og koste dyrt for dem som for sent ser de nye løsninger, de nye forretningsmodeller eller nye teknologier, som kommer til at præge en branche eller et marked.

Fire ud af ti privatbeskæftigede forventer, at deres arbejdsgiver vil blive udfordret de kommende år af nye typer aktører

Tabel 1

Forventninger til "Disruption" i den private sektor

	Pct.	Vil svare til andel personer
Personer, der forventer, at deres arbejdsgiver vil blive udfordret af nye typer aktører	39 pct.	Ca. 750.000
Personer, der forventer, at deres arbejdsgiver enten må lukke eller ændre forretningsmodel over de kommende 10 år	29 pct.	Ca. 545.000
Personer, der forventer, at deres job vil blive nedlagt 1)	11 pct.	Ca. 215.000

Kilde: Dansk Erhverv pba. Danmarks Statistik og Norstat for Dansk Erhverv, april 2015.

Beregnet pba. repræsentativt udsnit af den voksne befolkning, n=1005, med udgangspunkt i svarene fra personer i privat beskæftigelse.

1) 275.000 personer hvis den offentlige sektor medtages

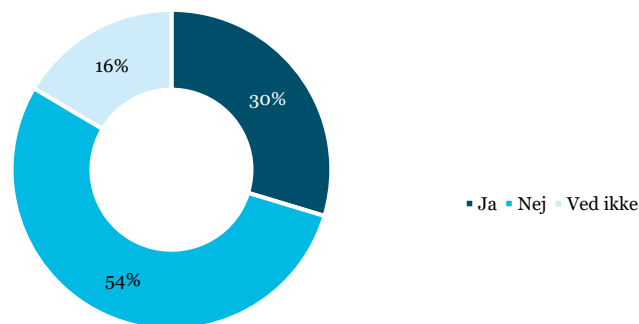
Konkurrence på innovation er vital

Spørger man mere specifikt til, hvorvidt konkurrenterne har haft succes med disse grundlæggende ændringer, er det knap hver tredje virksomhed som angiver, at de over de seneste par år har oplevet at få konkurrence fra nogle, der har fået succes med en grundlæggende ændring af deres forretningsmodel eller koncept.

Det understreger, at de grundlæggende ændringer af forretningskoncepter kan være en meget vigtig kilde til konkurrencefordele på et marked. Især på de markeder, hvor den teknologiske udvikling går stærkest og kommer til udtryk ved nogle meget markante nybrud, er evnen til at omfavne og implementere de nye muligheder altafgørende.

Figur 3

Når du ser tilbage på de seneste år, har I så oplevet at få konkurrence fra virksomheder, der har fået succes ved at foretage en grundlæggende ændring af deres koncept/forretningsmodel? (fx virksomheder fra jeres branche, der har ændret deres forretningsmodel grundlæggende, eller virksomheder fra andre brancher, der ved at ændre forretningsmodel kan få adgang til jeres kunder)



Knap hver tredje har oplevet at få konkurrence fra nogen, der har haft succes med at ændre deres forretningsmodel grundlæggende

Kilde: Dansk Erhvervs medlemssurvey, april 2017. n=273

Traditionelt har innovation nogle gange stået i baggrunden i forhold til især priskonkurrencen, ligesom "innovation" af og til er blevet set som et lidt diffust begreb i forhold til at konkurrere på den konkrete pris og det konkrete produkt. Men tallene i Dansk Erhvervs undersøgelse taler deres tydelige sprog om, at innovations-konkurrence har massiv betydning.

▼ OM DETTE NOTAT

"Forandringstempoet i erhvervslivet er intenst højt" er Dansk Erhvervs analysenotat nummer 19 i 2017. Redaktionen er afsluttet den 4. april.

▼ OM DANSK ERHVERVS ANALYSENOTATER

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

▼ KVALITETSSIKRING

Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.

▼ KONTAKT

Henvendelser angående analysens konklusioner kan ske til chefkonsulent Malthe Munkøe på mmm@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6510.

▼ NOTER