

Streaming boomer frem

▼ AF CHEFKONSULENT MALTHER MUNKØE

Nye tal for streaming

Andelen af forbrugerne som streamer fortsætter med at stige. Nye tal fra Danmarks Statistik viser, at andelen som har streamet musik er vokset fra 47 pct. i 2014 og 56 pct. i 2015 til 60 pct. i 2016.

Streaming fortsætter med at vokse

Tallene er baseret på en survey med 6.200 respondenter, der udgør et repræsentativt udsnit af befolkningen. Tallene er indsamlet i marts – maj 2017 for befolkningen i alderen 16-89 år, og der er generelt stillet spørgsmål til forbrug set over de seneste 12 måneder¹. Dette store datamateriale giver generelt en grundig indsigt i danskernes overordnede anvendelse af streaming på nettet.

Blandt andet kan det konstateres at:

- 60 pct. af danskerne (15-89 år) streamer musik, og 49 pct. streamer film/tv.
- Det er mest populært at streame i Region Hovedstaden, med Midtjylland lige efter. De regionale forskelle tyder på, at streaming er mere populært i de større byer.
- Det hænger givetvis sammen med, at streaming er mere populært blandt personer med videregående uddannelse og de unge. Det gælder både musik- og film/tv streaming.
- Man tænker tit på nye digitale løsninger som fx streaming som noget, der især er populært blandt de unge streamer. Men faktisk er der ikke forskel mellem de helt unge (16-19 år) og de yngre og midaldrende (20-39 år) når man ser på streaming af film/tv. Og det er tæt på hver femte 75-89 årige, der streamer film/tv. Selvom streaming generelt er mere populært blandt de unge, er det en sandhed med modifikationer, og der er tegn på at andre aldersgrupper er ved at komme godt med på streaming-bølgen.

Over halvdelen af danskerne streamer - og det er i vækst

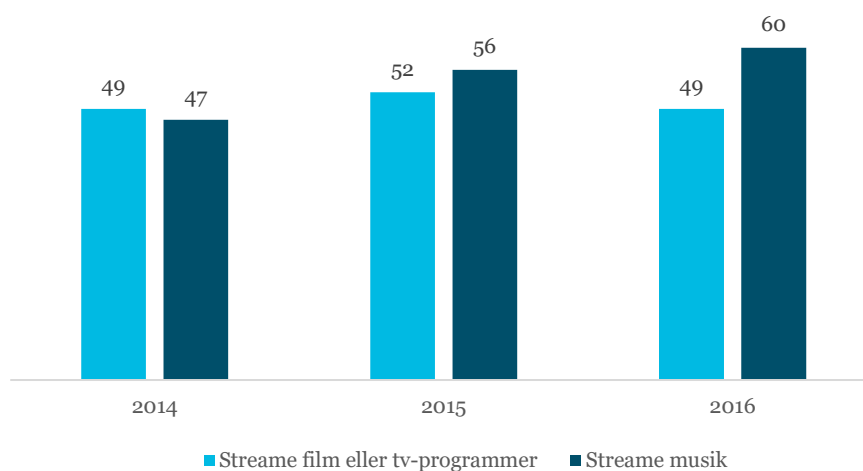
Ser man på andelen af befolkningen, der har streamet musik, er der sket en betydelig stigning over få år, fra 47 pct. i 2014 til 60 pct. i 2016. Det vidner om at der fortsat er betydelig vækst i forbrugernes anvendelse af streaming-muligheder.

Danmarks Statistiks spørgsmål omkring streaming af film og serier er blevet ændret, så derfor er det desværre ikke uproblematisk at sammenligne over tidⁱ, og man skal derfor næppe lægge så meget i, at andelen er faldet fra 2015 til 2016. Men det er altså godt halvdelen af de 15-89-årige der streamer film/tv, og endnu flere der streamer musik. Med andre ord er streaming blevet meget populært rundt omkring i de danske hjem.

Hastig vækst i andelen, som streamer

Figur 1

Andel af befolkningen (15-89 år), der har streamet. Pct. 2016



Kilde: Danmarks Statistik

*Kategorien Streame film eller tv-programmer har en mere smal definition i 2016 end tidligere år og kan derfor ikke direkte sammenlignes.

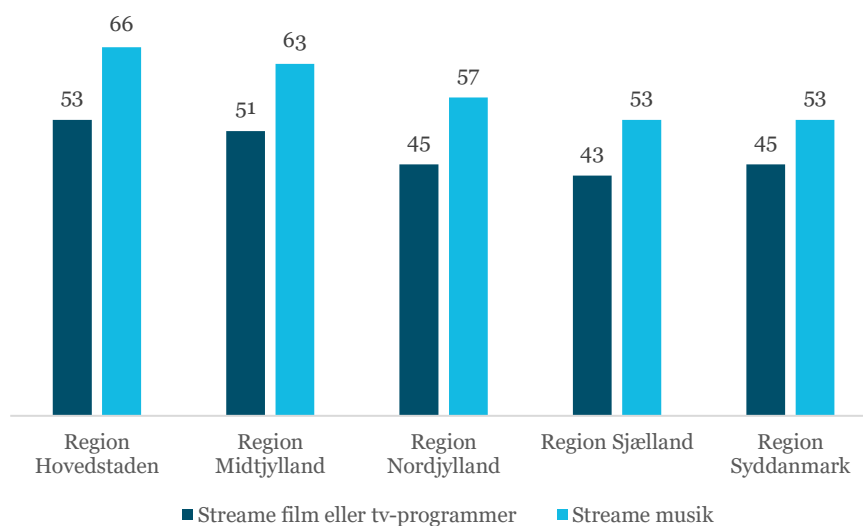
Flest streamer i Region Hovedstaden, færrest i Region Sjælland

Andelen som streamer er højest i Region Hovedstaden, efterfulgt af Midtjylland. Færrest streamer i Region Sjælland efterfulgt af Syddanmark. Det tyder på, at der er en tendens til at flere streamer i de større byområder.

Denne tendens hænger godt sammen med, at det generelt – og med nogle undtagelser – er mere populært blandt de yngre og personer med videregående uddannelse at streamer; to befolkningsgrupper der ofte i højere grad bor i byområder. Det er vist uddybet på næste side.

Figur 2

Andel af befolkningen (15-89 år), der har streamet. Pct. 2016



Især streaming i
Hovedstadsområdet og
Midtjylland

Kilde: Danmarks Statistik

De unge streamer mest, men de midaldrende og ældre er kommet godt med

Oftentimes opfatter man streaming og andre nye digitale løsninger som noget, primært de unge digitale "first-movers" har taget til sig i stor stil. Men faktisk er andelen som streamer film og tv den samme blandt de 16-19 årige og de 20-30 årige, og andelen er ikke så meget lavere blandt de 40-59 årige.

Den aldersbestemte forskel er dog mere udtalt, når man betragter musik-streaming, hvor 93 pct. af de 16-19 årige mod blot 59 pct. af de 40-59 årige streamer musik. Samlet set er de unge altså mere tilbøjelige til at streamer – men sammenhængen er slet ikke så entydig, som mange måske går ud fra. Samtidig giver tallene indtryk af, at

streamingmarkedet for film/tv og for musik er relativt forskellige. Mens musikstreaming stadig primært er populært blandt de unge er film/tv streaming nået ud til en meget bredere kundekreds.

Interessant nok er det knap hver femte 75-89 årige, der har streamet film/tv, og tilsvarende knap hver femte som har streamet musik. Det understreger, at de ældre, pensionerede generationer også i høj grad er ved at komme med på streaming-bølgen. Måske er det især i dette alderssegment, der er et vækstpotentiale fremadrettet?

Streaming er mere populært blandt personer med videregående uddannelse. Interessant nok er de uddannelsesbestemte forskelle større for så vidt angår film og tv streaming end musikstreaming.

Der er nogle forskelle afhængig af indkomst. Det er dog ikke en entydig lineær sammenhæng. Generelt er det mindst populært at streame i indkomstgrupperne mellem 100.000 kr. og 299.999 kr.

Især de unge streamer – men de midaldrende er kommet godt med, og næsten hver femte af de 75-89 årige streamer

Tabel 1

Andel af befolkningen (15-89 år), der har streamet. Pct. 2016

	Film og tv	Musik
I alt	49	60
Alder: 16-19 år	60	93
Alder: 20-39 år	60	82
Alder: 40-59 år	50	59
Alder: 60-74 år	33	27
Alder: 75-89 år	19	17
Køn: Kvinder	48	55
Køn: Mænd	49	64
Højeste fuldførte uddannelse:		
Grundskole	38	57
Højeste fuldførte uddannelse:		
Ungdomsuddannelse	48	58
Højeste fuldførte uddannelse:		
Videregående uddannelse	64	67
Indkomst: 0-49.999 kr.	56	87
Indkomst: 50.000-99.999 kr.	60	80
Indkomst: 100.000-199.999 kr.	40	47
Indkomst: 200.000-299.999 kr.	40	49
Indkomst: 300.000 og derover	53	62

Kilde: Danmarks Statistik

▼ OM DETTE NOTAT

"Streaming boomer frem" er Dansk Erhvervs analysenotat nummer 40 i 2017. Redaktionen er afsluttet den 21. august.

▼ OM DANSK ERHVERVS ANALYSENOTATER

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

▼ KVALITETSSIKRING

Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.

▼ KONTAKT

Henvendelser angående analysens konklusioner kan ske til chefkonsulent Malthe Munkøe på mmm@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6510.

▼ NOTER

ⁱ En tredjedel er webinterviews og resten telefoninterviews

ⁱⁱ

Frem til 2016 er spurgt:

Har du brugt internettet privat til at streame musik?

At streame vil sige at se film, lytte til musik eller lignende online over internettet, dvs. hvor der ikke gemmes en kopi af filen lokalt.

Har du brugt internettet privat til at streame film, serier eller tv-programmer i de sidste 3 måneder?

At streame vil sige at se film, lytte til musik eller lignende online over internettet, dvs. hvor der ikke gemmes en kopi af filen lokalt.

I 2016 er spurgt:

Internettet kan bruges til en række private formål. Har du brugt internettet privat til nogle af de følgende formål i de seneste tre måneder?

- Har du lyttet til musik (fx web radio, streamet musik)?
- Har du set internet streamet TV, live eller catch-up TV, fra TV-stationer, fx DR.dk eller TV2 Play?

Catch-up TV er når man ser tv-udsendelser efter de er blevet vist i tv, lige som hvis man selv havde optaget udsendelsen.