

Danskerne har taget Black Friday til sig

Black Friday betyder store besparelser – og julegaveindkøb

Den årligt tilbagevendende shoppingdag Black Friday sidst i november er dagen, hvor butikker – fysiske som online – lokker forbrugerne med store besparelser.

Selvom dagen er et relativt nyt fænomen i Danmark, er Black Friday langt fra uvæsentlig. Black Friday 2016 var således den største shoppingdag i Danmark nogensinde målt på Dankortomsætning. De anselige tilbud gør Black Friday til en oplagt dag at forkæle sig selv på, men også i høj grad en god dag at ”kickstarte” julegaveindkøbene. Dansk Erhverv har foretaget en repræsentativ spørgeundersøgelse og spurgt danskerne om deres forventninger til Black Friday 2017. Således findes det, at

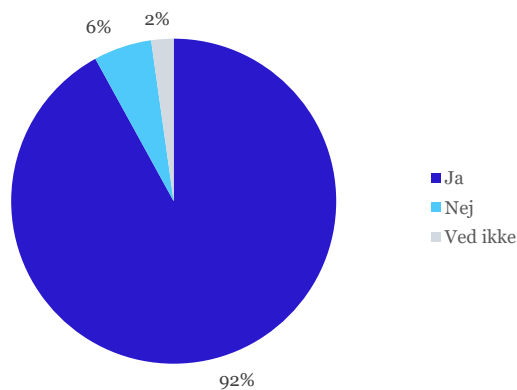
- Mere end 9 ud af 10 danskere kender til Black Friday.
- Dem, som købte noget i forbindelse med Black Friday i 2016, brugte i gennemsnit 2.219¹ kr.
- 28 pct. af danskerne købte noget i anledningen af Black Friday sidste år. 21 pct. forventer at gøre det i år. Dog ved 43 pct. ikke om de kommer til at købe noget til Black Friday i år og udelukker dermed ikke, at det kan ske.
- Det er i særdeleshed de unge, der har taget Black Friday til sig. Hele 41 pct. af de under 30-årige forventer at handle på Black Friday.
- Black Friday bliver i stigende grad brugt til indkøb af julegaver. Af dem som forventer at købe noget i anledningen af Black Friday i år, vil 71 pct. bruge dagen til at købe julegaver. 54 pct. vil købe noget til sig selv.

9/10 danskere kender til Black Friday. Af dem som vil købe noget på Black Friday i år, forventer 7/10 at købe julegaver

Fredag d. 24. november går detailhandlen igen ”helt i sort” og giver forbrugerne muligheden for store besparelser. Black Friday er oprindeligt amerikansk og afholdes i forlængelse af Thanksgiving. At vi i Danmark ikke fejrer Thanksgiving betyder dog ikke, at danskerne er ubekendte med Black Friday.

92 pct. kender til Black Friday, hvilket betyder at dagen i den grad har brændt sig fast på danskernes nethinder i løbet af blot få år.

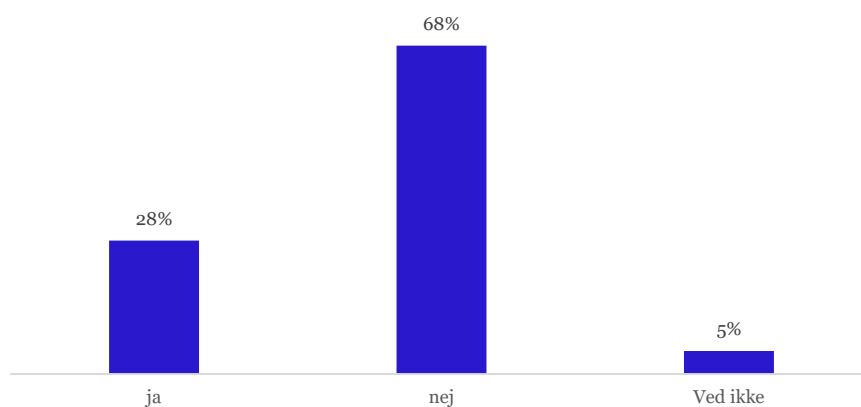
Figur 1

Kender du Black Friday?

Kilde: Dansk Erhverv oktober 2017, n = 1006

Black Friday har altså vundet indpas i danskernes bevidsthed, og 28 pct. købte noget i forbindelse med Black Friday sidste år. Gennemsnitsbeløbet for de handlende til Black Friday sidste år var 2.219 kr.

Figur 2

Købte du noget i forbindelse med Black Friday sidste år?

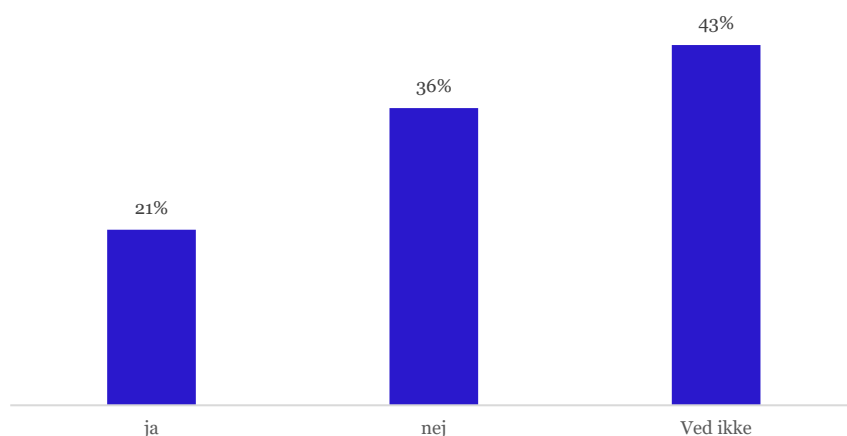
Kilde: Dansk Erhverv oktober 2017, n = 1006

Lidt over hver femte dansker, 21 pct., har tænkt sig at købe noget i anledningen af Black Friday i år, mens 36 pct. ikke forventer at købe noget. Dog svarer en endnu større andel, 43 pct., "ved ikke". Naturligt nok, da det afgørende er, hvilke tilbud der er på hylderne.

En forklaring på dette kan være, at Dansk Erhvervs undersøgelse er foretaget, inden de første reklamer om Black Friday kommer ud. I takt med at antallet reklamer og medieomtalen stiger, må man formode at flere bestemmer sig for, om de vil købe noget til Black Friday.

Figur 3

Har du tænkt dig at købe noget i forbindelse med Black Friday i år (fredag den 24. november)?



Kilde: Dansk Erhverv oktober 2017, n=1006

Black Friday betyder julegaveindkøb

Black Friday falder i år den 24. november, altså præcis en måned inden juleaften. Idéen om at man kan spare penge og samtidig give en større julegave er noget, som tiltaler mange af dem, der vil købe noget på Black Friday. Sidste år brugte 52 pct. af de, som købte noget på Black Friday, lejligheden til at købe julegaver. Markant flere, 71 pct., forventer at gøre det samme i år. Andelen af danskere, der vil bruge Black Friday til at købe gaver, som ikke er julegaver, er også vokset. 24 pct. forventer at købe en gave til Black Friday i år, mod 15 pct. sidste år. Man kan altså sige, at Black Friday i stigende grad bliver brugt som en dag, hvor man kommer på forkant med (jule)gaveindkøbene.

Omvendt ses der ikke den store udvikling blandt andelen af dem, som køber noget til dem selv eller deres husstand på Black Friday generelt. Her forventer henholdsvis 33 pct. og 54 pct. at købe noget på dagen, hvilket er nogenlunde samme niveau som i 2016.

Tabel 1

Hvad købte du på Black Friday sidste år / Hvad forventer du at købe på Black Friday i år?

Type indkøb	Købte 2016	Forventer køb 2017
Julegaver	52%	71%
Andre gaver, fx fødselsdagsgaver	15%	24%
Noget til sig selv	54%	54%
Noget til husstanden	29%	33%
Andet	2%	2%

Kilde: Dansk Erhverv på vegne af Norstat november 2017, n=235

Note: Det har være muligt at vælge flere kategorier

Der er Black Friday handlende i alle dele af befolkningen og i alle dele af landet. Der er dog forskelle. Den klareste tendens er, at det i højere grad er de yngre, der har taget dette amerikanske fænomen til sig. Blandt de under 30-årige er det 41 procent, der forventer at handle på Black Friday, mens det kun er 23 procent af de 30 til 39-årige, og ikke mere end 10 pct. af de over 70-årige. Børnefamilier og studerende skiller sig ud som store Black Friday-handlende. Nedenstående tabel viser en samlet oversigt over danskernes kendskab til Black Friday og deres forventninger til at købe noget på dagen.

Tabel 2

Kender du til Black Friday / Forventer du at købe noget til Black Friday 2017.**Andel respondenter, der har svaret ”ja”, pct.**

	Kender Black Friday	Forventer at købe noget til Black Friday 2017
Alle	91%	20%
Mand	91%	20%
Kvinde	93%	22%
Under 30 år	97%	41%
30-39 år	99%	23%
40-49 år	99%	18%
50-59 år	91%	16%
60-69 år	87%	15%
70 år eller ældre	78%	10%
Uddannelsesbaggrund: Grundskole	87%	18%
Uddannelsesbaggrund: Erhvervsuddannelse	92%	22%
Uddannelsesbaggrund: Gymnasial uddannelse	96%	32%
Uddannelsesbaggrund: Kort videregående uddannelse	90%	11%
Uddannelsesbaggrund: Mellemlang videregående uddannelse	96%	23%
Uddannelsesbaggrund: Lang videregående uddannelse	96%	19%
Hovedstaden	95%	19%
Midtjylland	91%	24%
Nordjylland	92%	21%
Sjælland	89%	23%
Syddanmark	92%	20%
Børn under 18 år i husstanden	98%	34%
Ingen børn under 18 år husstanden	90%	17%
Tilknytning til arbejdsmarkedet: I beskæftigelse	96%	25%
Tilknytning til arbejdsmarkedet: Studerende	98%	38%
Tilknytning til arbejdsmarkedet: Ikke i beskæftigelse	98%	24%
Tilknytning til arbejdsmarkedet: Pensionist/efterløner	83%	12%

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2017, n= 1006

▼ OM DETTE NOTAT

"Danskerne har taget Black Friday til sig" er Dansk Erhvervs analysenotat nummer 54 i 2017. Redaktionen er afsluttet den 2. november.

▼ OM DANSK ERHVERVS ANALYSENOTATER

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

▼ KVALITETSSIKRING

Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.

▼ KONTAKT

Henvendelser angående analysens konklusioner kan ske til politisk konsulent Tine Marie Andersen på tma@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6328.

▼ NOTER

ⁱ N=155. Derfor er der statistisk usikkerhed i forhold til dette beløb