

ANALYSENOTAT

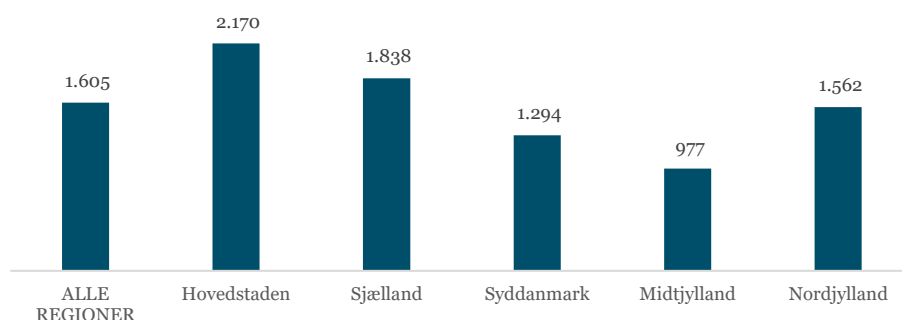
Hvem bruger flest penge på kultur?

AF CHEFKONSULENT MALTHE MUNKØE OG KONSULENT ANNE FUGLSANG-DAMGAARD SINA

Store forskelle på kulturforbruget blandt danskerne

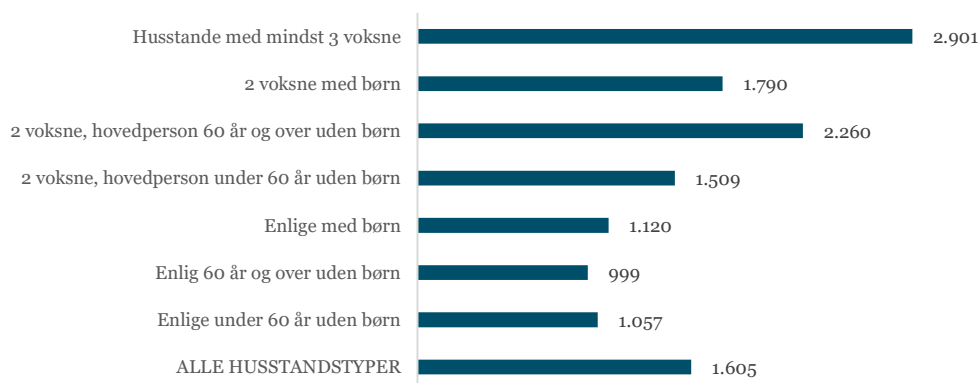
I Hovedstaden bruger man flest penge per husstand på kultur (i relativt bred forstandⁱ) per husstand, og mindst i Region Midtjylland (jf. figur 1). Det viser tal fra Danmarks Statistikⁱⁱ. Enlige med børn bruger samme beløb per husstand som enlige uden børn. Par med børn bruger flere penge end par uden børn under 60 år, men færre end par uden børn over 60 år (jf. figur 2 nedenfor).

Figur 1
Husstandsforbrug på kulturoplevelser 2016 i kr., fordelt på region



Størst husstandsforbrug på kultur i Region Hovedstaden, dobbelt så meget som i Region Midtjylland

Figur 2
Husstandsforbrug per husstand på kulturoplevelser 2016 i kr., forskellige type husstande



Kilde: Dansk Erhverv pba. Danmarks Statistik

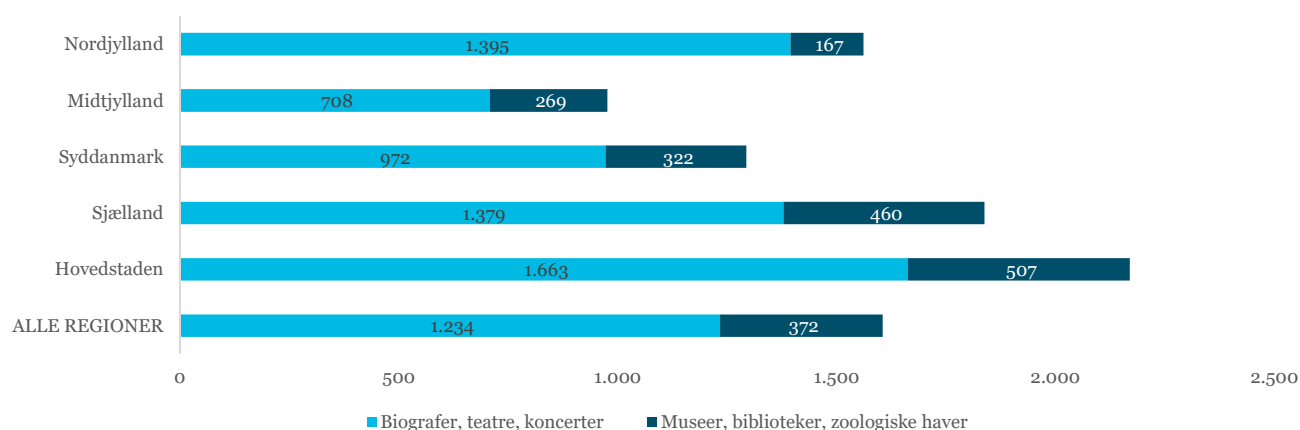
Note: Beløbet udgør summen af forbruget på kategorierne "Biografer, teatre, koncerter" og "Museer, biblioteker, zoologiske haver"

Den største post på kulturbudgettet er biografteatre og koncerter. Besøg på museer, biblioteker og zoologiske haver (jf. slutnote i på sidste side for en nærmere beskrivelse) fylder mindre, men dog fortsat en væsentlig del i mange familietyper og på tværs af landet – og navnlig for familier med 2 voksne med børn, hvilket givetvis afspejler at man tager familien på tur i zoologisk have eller på relevante museumsbesøg og lignende.

Biograf-, teater- og koncertoplevelser, er den type kulturoplevelse danskerne bruger flest penge på

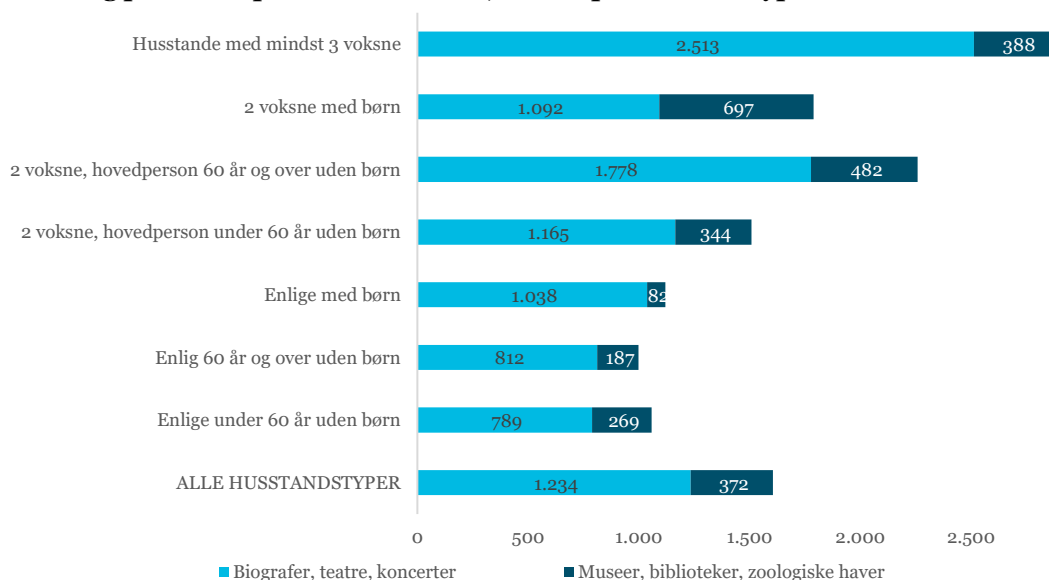
Figur 3

Husstandsforbrug på kulturoplevelser 2016 i kr., fordelt på region



Figur 4

Husstandsforbrug på kulturoplevelser 2016 i kr., fordelt på husstandstype



Kilde: Dansk Erhverv pba. Danmarks Statistik

▼ OM DETTE NOTAT

"Hvem bruger flest penge på kultur?" er Dansk Erhvervs analysenotat nummer 59 i 2017. Redaktionen er afsluttet den 1. november.

▼ OM DANSK ERHVERVS ANALYSENOTATER

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

▼ KVALITETSSIKRING

Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.

▼ KONTAKT

Henvendelser angående analysen kan ske til chefkonsulent Malthe Munkøe på mmm@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6510.

Henvendelser angående analysens konklusioner kan ske til konsulent Anne Fuglsang-Damgaard Sina på afs@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6742.

▼ NOTER

ⁱ Kultur dækker over følgende grupper i COICOP-nomenklaturen:

09.4.2.1 "Biografer, teatre, koncerter", hvilket indbefatter kategorierne:

- 09.4.2.1.111 Biograf
- 09.4.2.1.211 Teater, revy, cirkus o.l.
- 09.4.2.1.221 Koncert, festival o.l.
- 09.4.2.1.231 Musik og underholdning privat/lejede lokaler
- 09.4.2.1.241 Musik og underholdning på restaurant

09.4.2.2 "Museer, biblioteker, zoologiske haver", hvilket indbefatter kategorierne:

- 09.4.2.2.111: Museum
- 09.4.2.2.121: Zoo, naturparker, dyreudstilling
- 09.4.2.2.131: Udstillinger, messer mv.
- 09.4.2.2.141: Andre entréudgifter, uden fortæring

ⁱⁱ Data er baseret på en survey og derfor forbundet med stikprøveusikkerhed